market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国家用直饮水机市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-07-03	121	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739832703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739832703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国家用直饮水机市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理家用直饮水机领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估家用直饮水机领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，家用直饮水机的主要生产企业包括主要包括A.O.史密斯、Culligan、BRITA、3M和Pentair等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，反渗透占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

A.O.史密斯

Culligan

BRITA

3M

Pentair

EcoWater Systems

Bluewater

BWT

AQUAPHOR

Doulton

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

松下

东丽

Mitsubishi Chemical Cleansui

东芝

LG电子

三星电子

Coway

CUCKOO

SK magic

ChungHo Nais

KENT RO Systems

Eureka Forbes

Livpure

Havells

Philips Water Solutions

Karofi

美的

海尔

安吉尔

沁园

Xiaomi

Viomi

Joyoung

Bewinch

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

反渗透

纳滤

超滤

非膜过滤

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

家用直饮水机产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场家用直饮水机主要厂商竞争分析，主要包括家用直饮水机销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场家用直饮水机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

中国不同类型家用直饮水机销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用家用直饮水机销量、收入、价格及份额等；

第7章：

家用直饮水机行业供应链分析；

第8章：

家用直饮水机行业发展环境分析；

第9章：

中国本土家用直饮水机生产情况分析，及中国市场家用直饮水机进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国家用直饮水机行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国家用直饮水机厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国家用直饮水机领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739832703

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 家用直饮水机市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国家用直饮水机发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 家用直饮水机行业目前现状分析

2.2.2 家用直饮水机发展趋势

2.2.3 中国市场家用直饮水机收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场家用直饮水机销量及增长率（2021-2032）

2.3 家用直饮水机分类

2.3.1 反渗透

2.3.2 纳滤

2.3.3 超滤

2.3.4 非膜过滤

2.3.5 其他

2.3.6 中国不同产品类型家用直饮水机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 家用直饮水机应用

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.1 线上销售

2.4.2 线下销售

2.4.3 中国不同应用家用直饮水机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商家用直饮水机产能市场份额

3.2 中国家用直饮水机市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商家用直饮水机复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商家用直饮水机销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商家用直饮水机销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商家用直饮水机销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商家用直饮水机收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商家用直饮水机总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商家用直饮水机产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及家用直饮水机商业化日期

3.2.9 中国家用直饮水机行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 A.O.史密斯

4.1.1 A.O.史密斯概况

4.1.2 A.O.史密斯主要业务

4.1.3 A.O.史密斯 家用直饮水机产品基准

4.1.4 A.O.史密斯 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 A.O.史密斯战略举措

4.2 Culligan

4.2.1 Culligan概况

4.2.2 Culligan主要业务

4.2.3 Culligan 家用直饮水机产品基准

4.2.4 Culligan 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Culligan战略举措

4.3 BRITA

4.3.1 BRITA概况

4.3.2 BRITA主要业务

4.3.3 BRITA 家用直饮水机产品基准

4.3.4 BRITA 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 BRITA战略举措

4.4 3M

4.4.1 3M概况

4.4.2 3M主要业务

4.4.3 3M 家用直饮水机产品基准

4.4.4 3M 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 3M战略举措

4.5 Pentair

4.5.1 Pentair概况

4.5.2 Pentair主要业务

4.5.3 Pentair 家用直饮水机产品基准

4.5.4 Pentair 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.5 Pentair战略举措
4.6 EcoWater Systems
4.6.1 EcoWater Systems概况
4.6.2 EcoWater Systems主要业务
4.6.3 EcoWater Systems 家用直饮水机产品基准
4.6.4 EcoWater Systems 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 EcoWater Systems战略举措
4.7 Bluewater
4.7.1 Bluewater概况
4.7.2 Bluewater主要业务
4.7.3 Bluewater 家用直饮水机产品基准
4.7.4 Bluewater 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Bluewater战略举措
4.8 BWT
4.8.1 BWT概况
4.8.2 BWT主要业务
4.8.3 BWT 家用直饮水机产品基准
4.8.4 BWT 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 BWT战略举措
4.9 AQUAPHOR
4.9.1 AQUAPHOR概况
4.9.2 AQUAPHOR主要业务
4.9.3 AQUAPHOR 家用直饮水机产品基准
4.9.4 AQUAPHOR 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 AQUAPHOR战略举措
4.10 Doulton
4.10.1 Doulton概况
4.10.2 Doulton主要业务
4.10.3 Doulton 家用直饮水机产品基准
4.10.4 Doulton 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Doulton战略举措
4.11 松下
4.11.1 松下概况
4.11.2 松下主要业务
4.11.3 松下 家用直饮水机产品基准
4.11.4 松下 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 松下战略举措
4.12 东丽
4.12.1 东丽概况
4.12.2 东丽主要业务
4.12.3 东丽 家用直饮水机产品基准
4.12.4 东丽 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 东丽战略举措
4.13 Mitsubishi Chemical Cleansui
4.13.1 Mitsubishi Chemical Cleansui概况
4.13.2 Mitsubishi Chemical Cleansui主要业务
4.13.3 Mitsubishi Chemical Cleansui 家用直饮水机产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17709832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.13.4 Mitsubishi Chemical Cleansui 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Mitsubishi Chemical Cleansui战略举措
4.14 东芝
4.14.1 东芝概况
4.14.2 东芝主要业务
4.14.3 东芝 家用直饮水机产品基准
4.14.4 东芝 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 东芝战略举措
4.15 LG电子
4.15.1 LG电子概况
4.15.2 LG电子主要业务
4.15.3 LG电子 家用直饮水机产品基准
4.15.4 LG电子 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 LG电子战略举措
4.16 三星电子
4.16.1 三星电子概况
4.16.2 三星电子主要业务
4.16.3 三星电子 家用直饮水机产品基准
4.16.4 三星电子 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 三星电子战略举措
4.17 Coway
4.17.1 Coway概况
4.17.2 Coway主要业务
4.17.3 Coway 家用直饮水机产品基准
4.17.4 Coway 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 Coway战略举措
4.18 CUCKOO
4.18.1 CUCKOO概况
4.18.2 CUCKOO主要业务
4.18.3 CUCKOO 家用直饮水机产品基准
4.18.4 CUCKOO 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 CUCKOO战略举措
4.19 SK magic
4.19.1 SK magic概况
4.19.2 SK magic主要业务
4.19.3 SK magic 家用直饮水机产品基准
4.19.4 SK magic 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 SK magic战略举措
4.20 ChungHo Nais
4.20.1 ChungHo Nais概况
4.20.2 ChungHo Nais主要业务
4.20.3 ChungHo Nais 家用直饮水机产品基准
4.20.4 ChungHo Nais 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 ChungHo Nais战略举措
4.21 KENT RO Systems
4.21.1 KENT RO Systems概况
4.21.2 KENT RO Systems主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1739832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.21.3 KENT RO Systems 家用直饮水机产品基准
4.21.4 KENT RO Systems 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 KENT RO Systems战略举措
4.22 Eureka Forbes
4.22.1 Eureka Forbes概况
4.22.2 Eureka Forbes主要业务
4.22.3 Eureka Forbes 家用直饮水机产品基准
4.22.4 Eureka Forbes 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.22.5 Eureka Forbes战略举措
4.23 Livpure
4.23.1 Livpure概况
4.23.2 Livpure主要业务
4.23.3 Livpure 家用直饮水机产品基准
4.23.4 Livpure 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.23.5 Livpure战略举措
4.24 Havells
4.24.1 Havells概况
4.24.2 Havells主要业务
4.24.3 Havells 家用直饮水机产品基准
4.24.4 Havells 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.24.5 Havells战略举措
4.25 Philips Water Solutions
4.25.1 Philips Water Solutions概况
4.25.2 Philips Water Solutions主要业务
4.25.3 Philips Water Solutions 家用直饮水机产品基准
4.25.4 Philips Water Solutions 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.25.5 Philips Water Solutions战略举措
4.26 Karofi
4.26.1 Karofi概况
4.26.2 Karofi主要业务
4.26.3 Karofi 家用直饮水机产品基准
4.26.4 Karofi 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.26.5 Karofi战略举措
4.27 美的
4.27.1 美的概况
4.27.2 美的主要业务
4.27.3 美的 家用直饮水机产品基准
4.27.4 美的 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.27.5 美的战略举措
4.28 海尔
4.28.1 海尔概况
4.28.2 海尔主要业务
4.28.3 海尔 家用直饮水机产品基准
4.28.4 海尔 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.28.5 海尔战略举措
4.29 安吉尔
4.29.1 安吉尔概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.29.2 安吉尔主要业务

4.29.3 安吉尔 家用直饮水机产品基准

4.29.4 安吉尔 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.29.5 安吉尔战略举措

4.30 沁园

4.30.1 沁园概况

4.30.2 沁园主要业务

4.30.3 沁园 家用直饮水机产品基准

4.30.4 沁园 家用直饮水机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.30.5 沁园战略举措

5.31 Xiaomi

5.32 Viomi

5.33 Joyoung

5.34 Bewinch

5 家用直饮水机市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型家用直饮水机销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型家用直饮水机销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型家用直饮水机销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型家用直饮水机收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型家用直饮水机收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型家用直饮水机收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型家用直饮水机价格走势（2021-2032）

6 家用直饮水机市场分析，按应用

6.1 中国不同应用家用直饮水机销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用家用直饮水机销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用家用直饮水机销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用家用直饮水机收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用家用直饮水机收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用家用直饮水机收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用家用直饮水机价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 家用直饮水机产业链分析

7.2 家用直饮水机上游产业链分析

7.3 家用直饮水机中游产业链分析

7.4 家用直饮水机下游产业链分析

7.5 家用直饮水机行业生产模式

7.6 家用直饮水机行业采购模式

7.7 家用直饮水机销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 家用直饮水机典型经销商

8 动态分析

8.1 家用直饮水机行业发展分析---发展趋势

8.2 家用直饮水机行业发展分析---厂商壁垒

8.3 家用直饮水机行业发展分析---驱动因素

8.4 家用直饮水机行业发展分析---制约因素

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 1739832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.5 家用直饮水机中国企业SWOT分析

8.6 家用直饮水机行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土家用直饮水机产能、产量分析

9.1 中国家用直饮水机供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国家用直饮水机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国家用直饮水机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国家用直饮水机进出口分析

9.2.1 中国市场家用直饮水机主要进口来源

9.2.2 中国市场家用直饮水机主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 家用直饮水机行业目前发展现状
- 表4: 家用直饮水机发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型家用直饮水机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用家用直饮水机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商家用直饮水机产能（2025-2026）&（台）
- 表8: 中国市场主要厂商家用直饮水机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商家用直饮水机销量（2021-2026）&（台）
- 表10: 中国市场主要厂商家用直饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商家用直饮水机销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商家用直饮水机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商家用直饮水机销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商家用直饮水机收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商家用直饮水机产品类型及应用
- 表16: 中国家用直饮水机行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国家用直饮水机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国家用直饮水机市场投资、并购等现状分析
- 表19: A.O.史密斯 家用直饮水机概况
- 表20: A.O.史密斯主要业务
- 表21: A.O.史密斯 家用直饮水机产品基准
- 表22: A.O.史密斯 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: A.O.史密斯战略举措
- 表24: Culligan 家用直饮水机概况
- 表25: Culligan主要业务
- 表26: Culligan 家用直饮水机产品基准
- 表27: Culligan 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Culligan战略举措
- 表29: BRITA 家用直饮水机概况
- 表30: BRITA主要业务
- 表31: BRITA 家用直饮水机产品基准
- 表32: BRITA 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: BRITA战略举措
- 表34: 3M 家用直饮水机概况
- 表35: 3M主要业务
- 表36: 3M 家用直饮水机产品基准
- 表37: 3M 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 3M战略举措
- 表39: Pentair 家用直饮水机概况
- 表40: Pentair主要业务
- 表41: Pentair 家用直饮水机产品基准
- 表42: Pentair 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Pentair战略举措
- 表44: EcoWater Systems 家用直饮水机概况
- 表45: EcoWater Systems主要业务
- 表46: EcoWater Systems 家用直饮水机产品基准
- 表47: EcoWater Systems 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: EcoWater Systems战略举措
- 表49: Bluewater 家用直饮水机概况
- 表50: Bluewater主要业务
- 表51: Bluewater 家用直饮水机产品基准
- 表52: Bluewater 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Bluewater战略举措
- 表54: BWT 家用直饮水机概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17395...2703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: BWT主要业务
- 表56: BWT 家用直饮水机产品基准
- 表57: BWT 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表58: BWT战略举措
- 表59: AQUAPHOR 家用直饮水机概况
- 表60: AQUAPHOR主要业务
- 表61: AQUAPHOR 家用直饮水机产品基准
- 表62: AQUAPHOR 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表63: AQUAPHOR战略举措
- 表64: Doulton 家用直饮水机概况
- 表65: Doulton主要业务
- 表66: Doulton 家用直饮水机产品基准
- 表67: Doulton 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Doulton战略举措
- 表69: 松下 家用直饮水机概况
- 表70: 松下主要业务
- 表71: 松下 家用直饮水机产品基准
- 表72: 松下 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 松下战略举措
- 表74: 东丽 家用直饮水机概况
- 表75: 东丽主要业务
- 表76: 东丽 家用直饮水机产品基准
- 表77: 东丽 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 东丽战略举措
- 表79: Mitsubishi Chemical Cleansui 家用直饮水机概况
- 表80: Mitsubishi Chemical Cleansui主要业务
- 表81: Mitsubishi Chemical Cleansui 家用直饮水机产品基准
- 表82: Mitsubishi Chemical Cleansui 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Mitsubishi Chemical Cleansui战略举措
- 表84: 东芝 家用直饮水机概况
- 表85: 东芝主要业务
- 表86: 东芝 家用直饮水机产品基准
- 表87: 东芝 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表88: 东芝战略举措
- 表89: LG电子 家用直饮水机概况
- 表90: LG电子主要业务
- 表91: LG电子 家用直饮水机产品基准
- 表92: LG电子 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表93: LG电子战略举措
- 表94: 三星电子 家用直饮水机概况
- 表95: 三星电子主要业务
- 表96: 三星电子 家用直饮水机产品基准
- 表97: 三星电子 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表98: 三星电子战略举措
- 表99: Coway 家用直饮水机概况
- 表100: Coway主要业务
- 表101: Coway 家用直饮水机产品基准
- 表102: Coway 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Coway战略举措
- 表104: CUCKOO 家用直饮水机概况
- 表105: CUCKOO主要业务
- 表106: CUCKOO 家用直饮水机产品基准
- 表107: CUCKOO 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表108: CUCKOO战略举措
- 表109: SK magic 家用直饮水机概况
- 表110: SK magic主要业务
- 表111: SK magic 家用直饮水机产品基准
- 表112: SK magic 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表113: SK magic战略举措
- 表114: ChungHo Nais 家用直饮水机概况
- 表115: ChungHo Nais主要业务
- 表116: ChungHo Nais 家用直饮水机产品基准
- 表117: ChungHo Nais 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: ChungHo Nais战略举措
- 表119: KENT RO Systems 家用直饮水机概况
- 表120: KENT RO Systems主要业务
- 表121: KENT RO Systems 家用直饮水机产品基准
- 表122: KENT RO Systems 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表123: KENT RO Systems战略举措
- 表124: Eureka Forbes 家用直饮水机概况
- 表125: Eureka Forbes主要业务
- 表126: Eureka Forbes 家用直饮水机产品基准
- 表127: Eureka Forbes 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表128: Eureka Forbes战略举措
- 表129: Livpure 家用直饮水机概况
- 表130: Livpure主要业务
- 表131: Livpure 家用直饮水机产品基准
- 表132: Livpure 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表133: Livpure战略举措
- 表134: Havells 家用直饮水机概况
- 表135: Havells主要业务
- 表136: Havells 家用直饮水机产品基准
- 表137: Havells 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表138: Havells战略举措
- 表139: Philips Water Solutions 家用直饮水机概况
- 表140: Philips Water Solutions主要业务
- 表141: Philips Water Solutions 家用直饮水机产品基准
- 表142: Philips Water Solutions 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表143: Philips Water Solutions战略举措
- 表144: Karofi 家用直饮水机概况
- 表145: Karofi主要业务
- 表146: Karofi 家用直饮水机产品基准
- 表147: Karofi 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表148: Karofi战略举措
- 表149: 美的 家用直饮水机概况
- 表150: 美的主要业务
- 表151: 美的 家用直饮水机产品基准
- 表152: 美的 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表153: 美的战略举措
- 表154: 海尔 家用直饮水机概况
- 表155: 海尔主要业务
- 表156: 海尔 家用直饮水机产品基准
- 表157: 海尔 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表158: 海尔战略举措
- 表159: 安吉尔 家用直饮水机概况
- 表160: 安吉尔主要业务
- 表161: 安吉尔 家用直饮水机产品基准
- 表162: 安吉尔 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表163: 安吉尔战略举措
- 表164: 沁园 家用直饮水机概况
- 表165: 沁园主要业务
- 表166: 沁园 家用直饮水机产品基准
- 表167: 沁园 家用直饮水机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表168: 沁园战略举措
- 表169: 中国市场不同类型家用直饮水机销量（2021-2026）&（台）
- 表170: 中国市场不同类型家用直饮水机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表171: 中国市场不同类型家用直饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表172: 中国市场不同类型家用直饮水机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表173: 中国市场不同类型家用直饮水机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表174: 中国市场不同类型家用直饮水机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表175: 中国市场不同类型家用直饮水机收入市场份额（2021-2026）
- 表176: 中国市场不同类型家用直饮水机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 中国市场不同产品类型家用直饮水机价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表178: 中国市场不同产品类型家用直饮水机价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表179: 中国市场不同应用家用直饮水机销量（2021-2026）&（台）
- 表180: 中国市场不同应用家用直饮水机销量预测（2027-2032）&（台）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1739832705

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 中国市场不同应用家用直饮水机销量市场份额（2021-2026）
- 表182: 中国市场不同应用家用直饮水机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表183: 中国市场不同应用家用直饮水机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表184: 中国市场不同应用家用直饮水机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表185: 中国市场不同应用家用直饮水机收入市场份额（2021-2026）
- 表186: 中国市场不同应用家用直饮水机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表187: 中国市场不同应用家用直饮水机价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表188: 中国市场不同应用家用直饮水机价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表189: 家用直饮水机行业供应链分析
- 表190: 家用直饮水机关键原材料
- 表191: 家用直饮水机上游原料供应商及联系方式列表
- 表192: 家用直饮水机行业主要下游客户
- 表193: 家用直饮水机典型经销商列表
- 表194: 家用直饮水机行业发展分析---发展趋势
- 表195: 家用直饮水机行业发展分析---厂商壁垒
- 表196: 家用直饮水机行业发展分析---驱动因素
- 表197: 家用直饮水机行业发展分析---制约因素
- 表198: 家用直饮水机行业相关重点政策一览
- 表199: 中国家用直饮水机产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（台）
- 表200: 中国家用直饮水机产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（台）
- 表201: 中国市场家用直饮水机主要进口来源
- 表202: 中国市场家用直饮水机主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 家用直饮水机产品图片
- 图7: 中国市场家用直饮水机规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场家用直饮水机收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场家用直饮水机销量及增长率（2021-2032）&（台）
- 图10: 反渗透产品图片
- 图11: 纳滤产品图片
- 图12: 超滤产品图片
- 图13: 非膜过滤产品图片
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 线上销售
- 图16: 线下销售
- 图17: 2025年中国市场主要厂商家用直饮水机销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商家用直饮水机收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商家用直饮水机总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商家用直饮水机市场份额
- 图23: 中国家用直饮水机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型家用直饮水机销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型家用直饮水机收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型家用直饮水机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图27: 中国市场不同应用家用直饮水机销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用家用直饮水机收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用家用直饮水机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图30: 家用直饮水机产业链
- 图31: 家用直饮水机生产模式分析
- 图32: 家用直饮水机行业采购模式分析
- 图33: 家用直饮水机行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 家用直饮水机中国企业SWOT分析

APO RESEARCH 报告样本 · 1739832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图37: 中国家用直饮水机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图38: 中国家用直饮水机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739832703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。