market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国房屋交换平台市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-03-04	88	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735167903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735167903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国房屋交换平台市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理房屋交换平台市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估房屋交换平台领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，房屋交换平台的主要生产企业包括主要包括HomeLink International、Bedycasa、Homestay、Couchsurfing和Love Home Swap等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，同步交换占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，非商业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

HomeLink International

Bedycasa

Homestay

Couchsurfing

Love Home Swap

Airbnb

Culture Go Go

Wwoof

Homestayin

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Casa Particular Cuba

CasaHop

Intervac

International Vacation Home Exchange

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

同步交换

非同时交换

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

非商业

商业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场房屋交换平台主要企业竞争分析，主要包括房屋交换平台收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场房屋交换平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、房屋交换平台产品、房屋交换平台收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型房屋交换平台规模及份额等

第5章：

中国不同应用房屋交换平台规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735167903

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 房屋交换平台市场概述

2.1 房屋交换平台市场概述

2.2 不同产品类型房屋交换平台分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.1 中国市场不同产品类型房屋交换平台市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.2.2 同步交换
2.2.3 非同时交换
2.2.4 其他
2.3 不同应用，房屋交换平台主要包括如下几个方面
2.3.1 中国市场不同应用房屋交换平台规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3.2 非商业
2.3.3 商业
2.4 中国房屋交换平台市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场房屋交换平台主要企业分析

3.1 中国市场主要企业房屋交换平台规模及市场份额
3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
3.3 中国市场主要厂商进入房屋交换平台行业时间点
3.4 中国市场主要厂商房屋交换平台产品类型及应用
3.5 房屋交换平台行业集中度、竞争程度分析
3.5.1 房屋交换平台行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额
3.5.2 中国市场房屋交换平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 HomeLink International
4.1.1 HomeLink International概况
4.1.2 HomeLink International 房屋交换平台产品基准
4.1.3 HomeLink International 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.1.4 HomeLink International主要业务
4.2 Bedycasa
4.2.1 Bedycasa概况
4.2.2 Bedycasa 房屋交换平台产品基准
4.2.3 Bedycasa 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.2.4 Bedycasa主要业务
4.3 Homestay
4.3.1 Homestay概况
4.3.2 Homestay 房屋交换平台产品基准
4.3.3 Homestay 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 Homestay主要业务
4.4 Couchsurfing
4.4.1 Couchsurfing概况
4.4.2 Couchsurfing 房屋交换平台产品基准
4.4.3 Couchsurfing 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 Couchsurfing主要业务
4.5 Love Home Swap
4.5.1 Love Home Swap概况
4.5.2 Love Home Swap 房屋交换平台产品基准
4.5.3 Love Home Swap 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Love Home Swap主要业务
4.6 Airbnb
4.6.1 Airbnb概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17765167903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6.2 Airbnb 房屋交换平台产品基准
4.6.3 Airbnb 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Airbnb主要业务
4.7 Culture Go Go
4.7.1 Culture Go Go概况
4.7.2 Culture Go Go 房屋交换平台产品基准
4.7.3 Culture Go Go 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Culture Go Go主要业务
4.8 Wwoof
4.8.1 Wwoof概况
4.8.2 Wwoof 房屋交换平台产品基准
4.8.3 Wwoof 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Wwoof主要业务
4.9 Homestayin
4.9.1 Homestayin概况
4.9.2 Homestayin 房屋交换平台产品基准
4.9.3 Homestayin 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Homestayin主要业务
4.10 Casa Particular Cuba
4.10.1 Casa Particular Cuba概况
4.10.2 Casa Particular Cuba 房屋交换平台产品基准
4.10.3 Casa Particular Cuba 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Casa Particular Cuba主要业务
4.11 CasaHop
4.11.1 CasaHop概况
4.11.2 CasaHop 房屋交换平台产品基准
4.11.3 CasaHop 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 CasaHop主要业务
4.12 Intervac
4.12.1 Intervac概况
4.12.2 Intervac 房屋交换平台产品基准
4.12.3 Intervac 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Intervac主要业务
4.13 International Vacation Home Exchange
4.13.1 International Vacation Home Exchange概况
4.13.2 International Vacation Home Exchange 房屋交换平台产品基准
4.13.3 International Vacation Home Exchange 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 International Vacation Home Exchange主要业务

5 中国房屋交换平台市场分析，按类型

5.1 中国不同类型房屋交换平台规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型房屋交换平台规模预测（2027-2032）

6 中国房屋交换平台市场分析，按应用

6.1 中国不同应用房屋交换平台规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用房屋交换平台规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 房屋交换平台行业发展机遇及主要驱动因素

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1735167903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.2 房屋交换平台行业发展面临的风险

7.3 房屋交换平台行业政策分析

7.4 房屋交换平台中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 房屋交换平台行业产业链简介

8.1.1 房屋交换平台行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 房屋交换平台行业主要下游客户

8.2 房屋交换平台行业采购模式

8.3 房屋交换平台行业开发/生产模式

8.4 房屋交换平台行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17351167903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型房屋交换平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 同步交换主要企业列表
- 表4: 非同时交换主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用房屋交换平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业房屋交换平台规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业房屋交换平台规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入房屋交换平台市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商房屋交换平台产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场房屋交换平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场房屋交换平台市场投资、并购等现状分析
- 表14: HomeLink International 概况
- 表15: HomeLink International 房屋交换平台产品基准
- 表16: HomeLink International 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: HomeLink International主要业务
- 表18: Bedycasa 概况
- 表19: Bedycasa 房屋交换平台产品基准
- 表20: Bedycasa 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: Bedycasa主要业务
- 表22: Homestay 概况
- 表23: Homestay 房屋交换平台产品基准
- 表24: Homestay 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: Homestay主要业务
- 表26: Couchsurfing 概况
- 表27: Couchsurfing 房屋交换平台产品基准
- 表28: Couchsurfing 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: Couchsurfing主要业务
- 表30: Love Home Swap 概况
- 表31: Love Home Swap 房屋交换平台产品基准
- 表32: Love Home Swap 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Love Home Swap主要业务
- 表34: Airbnb 概况
- 表35: Airbnb 房屋交换平台产品基准
- 表36: Airbnb 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Airbnb主要业务
- 表38: Culture Go Go 概况
- 表39: Culture Go Go 房屋交换平台产品基准
- 表40: Culture Go Go 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Culture Go Go主要业务
- 表42: Wwoof 概况
- 表43: Wwoof 房屋交换平台产品基准
- 表44: Wwoof 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: Wwoof主要业务
- 表46: Homestayin 概况
- 表47: Homestayin 房屋交换平台产品基准
- 表48: Homestayin 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: Homestayin主要业务
- 表50: Casa Particular Cuba 概况
- 表51: Casa Particular Cuba 房屋交换平台产品基准
- 表52: Casa Particular Cuba 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Casa Particular Cuba主要业务
- 表54: CasaHop 概况

APO RESEARCH 报告样本，仅供试读：1735167903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: CasaHop 房屋交换平台产品基准
- 表56: CasaHop 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: CasaHop主要业务
- 表58: Intervac 概况
- 表59: Intervac 房屋交换平台产品基准
- 表60: Intervac 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Intervac主要业务
- 表62: International Vacation Home Exchange 概况
- 表63: International Vacation Home Exchange 房屋交换平台产品基准
- 表64: International Vacation Home Exchange 房屋交换平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: International Vacation Home Exchange主要业务
- 表66: 中国不同产品类型房屋交换平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表67: 中国不同产品类型房屋交换平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表68: 中国不同产品类型房屋交换平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表69: 中国不同产品类型房屋交换平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表70: 中国不同应用房屋交换平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表71: 中国不同应用房屋交换平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表72: 中国不同应用房屋交换平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表73: 中国不同应用房屋交换平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表74: 房屋交换平台行业发展机遇及主要驱动因素
- 表75: 房屋交换平台行业发展面临的风险
- 表76: 房屋交换平台行业政策分析
- 表77: 房屋交换平台行业供应链分析
- 表78: 房屋交换平台上游原材料和主要供应商情况
- 表79: 房屋交换平台行业主要下游客户
- 表80: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 房屋交换平台产品图片
- 图5: 中国不同产品类型房屋交换平台市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 同步交换产品图片
- 图7: 中国同步交换规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 非同时交换产品图片
- 图9: 中国非同时交换规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用房屋交换平台市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 非商业
- 图14: 商业
- 图15: 中国房屋交换平台市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图16: 中国市场房屋交换平台市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图17: 2025年中国市场前五大厂商房屋交换平台市场份额
- 图18: 2025年中国市场房屋交换平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图19: 中国不同产品类型房屋交换平台市场份额 2021 VS 2025
- 图20: 房屋交换平台中国企业SWOT分析
- 图21: 房屋交换平台产业链
- 图22: 房屋交换平台行业采购模式
- 图23: 房屋交换平台行业开发/生产模式分析
- 图24: 房屋交换平台行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735167903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。