market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年家政服务软件产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-05	88	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738838901	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738838901

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球家政服务软件市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，网页占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人用户在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球家政服务软件头部厂商主要包括阿姨帮、58到家、懒人家政、到位和家政无忧等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

阿姨帮

58到家

懒人家政

到位

家政无忧

无忧保姆

斑马家政云

到家客

助家生活

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

网页

客户端

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人用户

企业用户

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区家政服务软件总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业家政服务软件收入排名及市场份额、中国市场企业家政服务软件收入排名和份额等；

第5章：

全球市场家政服务软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、家政服务软件产品介绍、家政服务软件收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型家政服务软件总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用家政服务软件总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17380 9901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 家政服务软件市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 家政服务软件行业发展总体概况

2.2.2 家政服务软件行业发展主要特点

2.2.3 家政服务软件行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 家政服务软件分类

2.3.1 网页

2.3.2 客户端

2.3.3 全球不同产品类型家政服务软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 家政服务软件应用

2.4.1 个人用户

2.4.2 企业用户

2.4.3 全球不同应用家政服务软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球家政服务软件行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场家政服务软件总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场家政服务软件总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场家政服务软件总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区家政服务软件市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商家政服务软件收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商家政服务软件收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商家政服务软件收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及家政服务软件市场分布

4.5 全球主要企业家政服务软件产品类型及应用

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738838901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要企业开始家政服务软件业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 家政服务软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球家政服务软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业家政服务软件收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场家政服务软件销售情况分析

4.10 家政服务软件中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 阿姨帮

5.1.1 阿姨帮概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 阿姨帮 家政服务软件产品基准

5.1.4 阿姨帮 家政服务软件收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 阿姨帮战略举措

5.2 58到家

5.2.1 58到家概况

5.2.2 58到家主要业务

5.2.3 58到家 家政服务软件产品基准

5.2.4 58到家 家政服务软件收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 58到家战略举措

5.3 懒人家政

5.3.1 懒人家政概况

5.3.2 懒人家政主要业务

5.3.3 懒人家政 家政服务软件产品基准

5.3.4 懒人家政 家政服务软件收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 懒人家政战略举措

5.4 到位

5.4.1 到位概况

5.4.2 到位主要业务

5.4.3 到位 家政服务软件产品基准

5.4.4 到位 家政服务软件收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 到位战略举措

5.5 家政无忧

5.5.1 家政无忧概况

5.5.2 家政无忧主要业务

5.5.3 家政无忧 家政服务软件产品基准

5.5.4 家政无忧 家政服务软件收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 家政无忧战略举措

5.6 无忧保姆

5.6.1 无忧保姆概况

5.6.2 无忧保姆主要业务

5.6.3 无忧保姆 家政服务软件产品基准

5.6.4 无忧保姆 家政服务软件收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 无忧保姆战略举措

5.7 斑马家政云

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17388389O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.7.1 斑马家政云概况

5.7.2 斑马家政云主要业务

5.7.3 斑马家政云 家政服务软件产品基准

5.7.4 斑马家政云 家政服务软件收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 斑马家政云战略举措

5.8 到家客

5.8.1 到家客概况

5.8.2 到家客主要业务

5.8.3 到家客 家政服务软件产品基准

5.8.4 到家客 家政服务软件收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 到家客战略举措

5.9 助家生活

5.9.1 助家生活概况

5.9.2 助家生活主要业务

5.9.3 助家生活 家政服务软件产品基准

5.9.4 助家生活 家政服务软件收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 助家生活战略举措

6 家政服务软件市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型家政服务软件总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型家政服务软件总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型家政服务软件总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型家政服务软件市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型家政服务软件市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型家政服务软件总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型家政服务软件总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型家政服务软件总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型家政服务软件市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型家政服务软件市场份额预测预测（2027-2032）

7 家政服务软件市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用家政服务软件总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用家政服务软件总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用家政服务软件总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用家政服务软件市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用家政服务软件市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用家政服务软件总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用家政服务软件总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用家政服务软件总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用家政服务软件市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用家政服务软件市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 家政服务软件产业链分析

8.1.1 家政服务软件关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 家政服务软件生产模式及流程

8.2 家政服务软件销售渠道分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17388838901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 家政服务软件典型经销商

8.2.3 家政服务软件下游典型客户

9 动态分析

9.1 家政服务软件行业发展分析---发展趋势

9.2 家政服务软件行业发展分析---厂商壁垒

9.3 家政服务软件行业发展分析---驱动因素

9.4 家政服务软件行业发展分析---制约因素

9.5 家政服务软件行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738838901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 家政服务软件行业发展主要特点
- 表3: 家政服务软件行业发展有利因素分析
- 表4: 家政服务软件行业发展不利因素分析
- 表1: 进入家政服务软件行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型家政服务软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用家政服务软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区家政服务软件总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区家政服务软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区家政服务软件总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美家政服务软件基本情况分析
- 表8: 欧洲家政服务软件基本情况分析
- 表9: 亚太家政服务软件基本情况分析
- 表10: 拉美家政服务软件基本情况分析
- 表11: 中东及非洲家政服务软件基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商家政服务软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商家政服务软件收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商家政服务软件收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及家政服务软件市场分布
- 表16: 全球主要企业家政服务软件产品类型
- 表17: 全球主要企业家政服务软件商业化日期
- 表18: 2025年全球家政服务软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业家政服务软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业家政服务软件收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场家政服务软件收入排名
- 表23: 阿姨帮 概况
- 表24: 阿姨帮主要业务
- 表25: 阿姨帮 家政服务软件产品基准
- 表26: 阿姨帮 家政服务软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: 阿姨帮战略举措
- 表28: 58到家 概况
- 表29: 58到家主要业务
- 表30: 58到家 家政服务软件产品基准
- 表31: 58到家 家政服务软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: 58到家战略举措
- 表33: 懒人家政 概况
- 表34: 懒人家政主要业务
- 表35: 懒人家政 家政服务软件产品基准
- 表36: 懒人家政 家政服务软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: 懒人家政战略举措
- 表38: 到位 概况
- 表39: 到位主要业务
- 表40: 到位 家政服务软件产品基准
- 表41: 到位 家政服务软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: 到位战略举措
- 表43: 家政无忧 概况
- 表44: 家政无忧主要业务
- 表45: 家政无忧 家政服务软件产品基准
- 表46: 家政无忧 家政服务软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: 家政无忧战略举措
- 表48: 无忧保姆 概况
- 表49: 无忧保姆主要业务

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估：1738838901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: 无忧保姆 家政服务软件产品基准
- 表51: 无忧保姆 家政服务软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 无忧保姆战略举措
- 表53: 斑马家政云 概况
- 表54: 斑马家政云主要业务
- 表55: 斑马家政云 家政服务软件产品基准
- 表56: 斑马家政云 家政服务软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: 斑马家政云战略举措
- 表58: 到家客 概况
- 表59: 到家客主要业务
- 表60: 到家客 家政服务软件产品基准
- 表61: 到家客 家政服务软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: 到家客战略举措
- 表63: 助家生活 概况
- 表64: 助家生活主要业务
- 表65: 助家生活 家政服务软件产品基准
- 表66: 助家生活 家政服务软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: 助家生活战略举措
- 表68: 全球不同产品类型家政服务软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表69: 全球不同产品类型家政服务软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表70: 全球不同产品类型家政服务软件市场份额（2021-2026）
- 表71: 全球不同产品类型家政服务软件市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国不同产品类型家政服务软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表73: 中国不同产品类型家政服务软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表74: 中国不同产品类型家政服务软件市场份额（2021-2026）
- 表75: 中国不同产品类型家政服务软件市场份额预测（2027-2032）
- 表76: 全球不同应用家政服务软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表77: 全球不同应用家政服务软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表78: 全球不同应用家政服务软件市场份额（2021-2026）
- 表79: 全球不同应用家政服务软件市场份额预测（2027-2032）
- 表80: 中国不同应用家政服务软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表81: 中国不同应用家政服务软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表82: 中国不同应用家政服务软件市场份额（2021-2026）
- 表83: 中国不同应用家政服务软件市场份额预测（2027-2032）
- 表84: 家政服务软件关键原材料
- 表85: 家政服务软件上游原料供应商及联系方式列表
- 表86: 家政服务软件典型经销商列表
- 表87: 家政服务软件典型客户列表
- 表88: 家政服务软件行业发展分析---发展趋势
- 表89: 家政服务软件行业发展分析---厂商壁垒
- 表90: 家政服务软件行业发展分析---驱动因素
- 表91: 家政服务软件行业发展分析---制约因素
- 表92: 家政服务软件行业相关重点政策一览
- 表93: 本文分析师列表

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 17383838901

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 家政服务软件产品图片
- 图7: 网页产品图片
- 图8: 客户端产品图片
- 图9: 不同产品类型家政服务软件全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型家政服务软件市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 个人用户
- 图12: 企业用户
- 图13: 不同应用家政服务软件全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图14: 全球不同应用家政服务软件市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 全球市场家政服务软件市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图16: 全球市场家政服务软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 中国市场家政服务软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场家政服务软件总规模占全球比重（2021-2032）
- 图19: 全球主要地区家政服务软件总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图20: 全球主要地区家政服务软件市场份额（2021-2032）
- 图21: 北美（美国和加拿大）家政服务软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）家政服务软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）家政服务软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）家政服务软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中东及非洲地区家政服务软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 2025年全球前五大家政服务软件厂商市场份额（按收入）
- 图27: 2025年全球家政服务软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图28: 家政服务软件中国企业SWOT分析
- 图29: 全球不同产品类型家政服务软件收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国不同产品类型家政服务软件收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 全球不同应用家政服务软件收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同应用家政服务软件收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 家政服务软件产业链
- 图34: 家政服务软件生产模式及流程
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738838901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。