market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年人类级宠物食品产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2025-12-30	111	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1733561301	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733561301

报告简介

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国人类级宠物食品市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

The Honest Kitchen

Full Moon

Nom Nom

Spot Farms

Only Natural Pet

Solid Gold

JustFoodForDogs

Portland Pet Food Company

Wet Noses

Riley’s

Bark Bistro Company

PureBites

Annamaet

Ollie Pets

PetPlate

The Farmer’s Dog

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

干粮

湿粮

零食Treats

按照不同分销渠道，主要包括如下几个方面：

专卖店

连锁店

大众商家

线上商店

送货服务

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区人类级宠物食品产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场人类级宠物食品进出口情况分析；

第5章：

中国市场人类级宠物食品主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商人类级宠物食品销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场人类级宠物食品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、人类级宠物食品产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，人类级宠物食品销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型人类级宠物食品销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用人类级宠物食品销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17[illegible]561301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 人类级宠物食品市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 人类级宠物食品行业发展总体概况

2.2.2 人类级宠物食品行业发展主要特点

2.2.3 人类级宠物食品行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 人类级宠物食品分类

2.3.1 干粮

2.3.2 湿粮

2.3.3 零食Treats

2.3.4 全球不同产品类型人类级宠物食品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 人类级宠物食品应用

2.4.1 专卖店

2.4.2 连锁店

2.4.3 大众商家

2.4.4 线上商店

2.4.5 送货服务

2.4.6 全球不同分销渠道人类级宠物食品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球人类级宠物食品供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球人类级宠物食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球人类级宠物食品产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区人类级宠物食品产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国人类级宠物食品供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国人类级宠物食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国人类级宠物食品产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1733561301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.3 中国人类级宠物食品产能和产量占全球的比重
3.3 全球人类级宠物食品销量及收入
3.3.1 全球市场人类级宠物食品收入（2021-2032）
3.3.2 全球市场人类级宠物食品销量（2021-2032）
3.3.3 全球市场人类级宠物食品价格趋势（2021-2032）
3.4 中国人类级宠物食品销量及收入
3.4.1 中国市场人类级宠物食品收入（2021-2032）
3.4.2 中国市场人类级宠物食品销量（2021-2032）
3.4.3 中国市场人类级宠物食品销量和收入占全球的比重

4 中国市场人类级宠物食品产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场人类级宠物食品产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）
4.2 中国市场人类级宠物食品进出口贸易趋势
4.3 中国市场人类级宠物食品主要进口来源
4.4 中国市场人类级宠物食品主要出口目的地

5 中国市场人类级宠物食品主要地区分布

5.1 中国人类级宠物食品生产地区分布
5.2 中国人类级宠物食品消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商人类级宠物食品产能市场份额
6.2 全球人类级宠物食品市场竞争格局
6.2.1 全球主要厂商人类级宠物食品复合年增长率
6.2.2 全球市场主要厂商人类级宠物食品销量（2021-2026）
6.2.3 全球市场主要厂商人类级宠物食品销售收入（2021-2026）
6.2.4 全球市场主要厂商人类级宠物食品销售价格（2021-2026）
6.3 中国人类级宠物食品市场竞争格局
6.3.1 中国主要厂商人类级宠物食品复合年增长率
6.3.2 中国市场主要厂商人类级宠物食品销量（2021-2026）
6.3.3 中国市场主要厂商人类级宠物食品销售收入（2021-2026）
6.3.4 中国市场主要厂商人类级宠物食品销售价格（2021-2026）
6.4 全球人类级宠物食品行业集中度、竞争程度分析
6.5 全球主要生产商人类级宠物食品收入排名（2024-2026）
6.6 全球主要厂商成立时间及人类级宠物食品商业化日期
6.7 全球主要厂商总部及人类级宠物食品产地分布
6.8 全球主要厂商人类级宠物食品产品类型及应用
6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 The Honest Kitchen
7.1.1 The Honest Kitchen概况
7.1.2 The Honest Kitchen主要业务
7.1.3 The Honest Kitchen 人类级宠物食品产品基准
7.1.4 The Honest Kitchen 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 The Honest Kitchen战略举措
7.2 Full Moon
7.2.1 Full Moon概况
7.2.2 Full Moon主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733561301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.2.3 Full Moon 人类级宠物食品产品基准
7.2.4 Full Moon 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.2.5 Full Moon战略举措
7.3 Nom Nom
7.3.1 Nom Nom概况
7.3.2 Nom Nom主要业务
7.3.3 Nom Nom 人类级宠物食品产品基准
7.3.4 Nom Nom 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.3.5 Nom Nom战略举措
7.4 Spot Farms
7.4.1 Spot Farms概况
7.4.2 Spot Farms主要业务
7.4.3 Spot Farms 人类级宠物食品产品基准
7.4.4 Spot Farms 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.4.5 Spot Farms战略举措
7.5 Only Natural Pet
7.5.1 Only Natural Pet概况
7.5.2 Only Natural Pet主要业务
7.5.3 Only Natural Pet 人类级宠物食品产品基准
7.5.4 Only Natural Pet 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.5.5 Only Natural Pet战略举措
7.6 Solid Gold
7.6.1 Solid Gold概况
7.6.2 Solid Gold主要业务
7.6.3 Solid Gold 人类级宠物食品产品基准
7.6.4 Solid Gold 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.6.5 Solid Gold战略举措
7.7 JustFoodForDogs
7.7.1 JustFoodForDogs概况
7.7.2 JustFoodForDogs主要业务
7.7.3 JustFoodForDogs 人类级宠物食品产品基准
7.7.4 JustFoodForDogs 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.7.5 JustFoodForDogs战略举措
7.8 Portland Pet Food Company
7.8.1 Portland Pet Food Company概况
7.8.2 Portland Pet Food Company主要业务
7.8.3 Portland Pet Food Company 人类级宠物食品产品基准
7.8.4 Portland Pet Food Company 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 Portland Pet Food Company战略举措
7.9 Wet Noses
7.9.1 Wet Noses概况
7.9.2 Wet Noses主要业务
7.9.3 Wet Noses 人类级宠物食品产品基准
7.9.4 Wet Noses 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 Wet Noses战略举措
7.10 Riley’s
7.10.1 Riley’s概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733561301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.10.2 Riley’s主要业务
7.10.3 Riley’s 人类级宠物食品产品基准
7.10.4 Riley’s 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Riley’s战略举措
7.11 Bark Bistro Company
7.11.1 Bark Bistro Company概况
7.11.2 Bark Bistro Company主要业务
7.11.3 Bark Bistro Company 人类级宠物食品产品基准
7.11.4 Bark Bistro Company 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 Bark Bistro Company战略举措
7.12 PureBites
7.12.1 PureBites概况
7.12.2 PureBites主要业务
7.12.3 PureBites 人类级宠物食品产品基准
7.12.4 PureBites 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.12.5 PureBites战略举措
7.13 Annamaet
7.13.1 Annamaet概况
7.13.2 Annamaet主要业务
7.13.3 Annamaet 人类级宠物食品产品基准
7.13.4 Annamaet 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.13.5 Annamaet战略举措
7.14 Ollie Pets
7.14.1 Ollie Pets概况
7.14.2 Ollie Pets主要业务
7.14.3 Ollie Pets 人类级宠物食品产品基准
7.14.4 Ollie Pets 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.14.5 Ollie Pets战略举措
7.15 PetPlate
7.15.1 PetPlate概况
7.15.2 PetPlate主要业务
7.15.3 PetPlate 人类级宠物食品产品基准
7.15.4 PetPlate 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.15.5 PetPlate战略举措
7.16 The Farmer’s Dog
7.16.1 The Farmer’s Dog概况
7.16.2 The Farmer’s Dog主要业务
7.16.3 The Farmer’s Dog 人类级宠物食品产品基准
7.16.4 The Farmer’s Dog 人类级宠物食品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.16.5 The Farmer’s Dog战略举措

8 人类级宠物食品市场分析，按地区

8.1 全球主要地区人类级宠物食品市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
8.2 全球主要地区人类级宠物食品销量及市场份额（2021-2032年）
8.2.1 全球主要地区人类级宠物食品销量分析（2021-2026）
8.2.2 全球主要地区人类级宠物食品销量分析（2027-2032）
8.3 全球主要地区人类级宠物食品销售收入及市场份额（2021-2032年）
8.3.1 全球主要地区人类级宠物食品销售收入及市场份额（2021-2026年）

APO RESEARCH
先生样本 · 仅供评估 · 1733561301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.3.2 全球主要地区人类级宠物食品销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）人类级宠物食品销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）人类级宠物食品收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）人类级宠物食品销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）人类级宠物食品收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）人类级宠物食品销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）人类级宠物食品收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）人类级宠物食品销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）人类级宠物食品收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）人类级宠物食品销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）人类级宠物食品收入（2021-2032）

9 人类级宠物食品市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型人类级宠物食品销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型人类级宠物食品销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型人类级宠物食品销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型人类级宠物食品收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型人类级宠物食品收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型人类级宠物食品收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型人类级宠物食品价格走势（2021-2032）

9.4 中国不同产品类型人类级宠物食品销量及市场份额（2021-2032）

9.4.1 中国不同产品类型人类级宠物食品销量（2021-2032）

9.4.2 中国不同产品类型人类级宠物食品销量市场份额（2021-2032）

9.5 中国不同产品类型人类级宠物食品收入及市场份额（2021-2032）

9.5.1 中国不同产品类型人类级宠物食品收入（2021-2032）

9.5.2 中国不同产品类型人类级宠物食品收入市场份额（2021-2032）

10 人类级宠物食品市场分析，按应用

10.1 全球不同分销渠道人类级宠物食品销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同分销渠道人类级宠物食品销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同分销渠道人类级宠物食品销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同分销渠道人类级宠物食品收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同分销渠道人类级宠物食品收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同分销渠道人类级宠物食品收入市场份额（2021-2032）

10.3 全球不同分销渠道人类级宠物食品价格走势（2021-2032）

10.4 中国不同分销渠道人类级宠物食品销量及市场份额（2021-2032）

10.4.1 中国不同分销渠道人类级宠物食品销量（2021-2032）

10.4.2 中国不同分销渠道人类级宠物食品销量市场份额（2021-2032）

10.5 中国不同分销渠道人类级宠物食品收入及市场份额（2021-2032）

10.5.1 中国不同分销渠道人类级宠物食品收入（2021-2032）

10.5.2 中国不同分销渠道人类级宠物食品收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1733561301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11.1 人类级宠物食品产业链分析

11.1.1 人类级宠物食品关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 人类级宠物食品生产模式及流程

11.2 人类级宠物食品销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 人类级宠物食品典型经销商

11.2.3 人类级宠物食品下游典型客户

12 动态分析

12.1 人类级宠物食品行业发展分析---发展趋势

12.2 人类级宠物食品行业发展分析---厂商壁垒

12.3 人类级宠物食品行业发展分析---驱动因素

12.4 人类级宠物食品行业发展分析---制约因素

12.5 人类级宠物食品中国企业SWOT分析

12.6 人类级宠物食品行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733561301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 人类级宠物食品行业发展主要特点
- 表4: 人类级宠物食品行业发展有利因素分析
- 表5: 人类级宠物食品行业发展不利因素分析
- 表6: 进入人类级宠物食品行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型人类级宠物食品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同分销渠道人类级宠物食品销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区人类级宠物食品产量（吨）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区人类级宠物食品产量（2021-2026）&（吨）
- 表11: 全球主要地区人类级宠物食品产量（2027-2032）&（吨）
- 表12: 中国市场人类级宠物食品产量、销量、进出口（2021-2026年）&（吨）
- 表13: 中国市场人类级宠物食品产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（吨）
- 表14: 中国市场人类级宠物食品进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场人类级宠物食品主要进口来源
- 表16: 中国市场人类级宠物食品主要出口目的地
- 表17: 中国人类级宠物食品生产地区分布
- 表18: 中国人类级宠物食品消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商人类级宠物食品产能（2025-2026）&（吨）
- 表20: 全球市场主要厂商人类级宠物食品销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商人类级宠物食品销量（2021-2026）&（吨）
- 表22: 全球市场主要厂商人类级宠物食品销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商人类级宠物食品销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商人类级宠物食品销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商人类级宠物食品销售价格（2021-2026）&（美元/千克）
- 表26: 中国市场主要厂商人类级宠物食品销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商人类级宠物食品销量（2021-2026）&（吨）
- 表28: 中国市场主要厂商人类级宠物食品销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商人类级宠物食品销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商人类级宠物食品销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商人类级宠物食品销售价格（2021-2026）&（美元/千克）
- 表32: 全球人类级宠物食品行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球人类级宠物食品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商人类级宠物食品收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商人类级宠物食品产品类型及应用
- 表36: 全球人类级宠物食品市场投资、并购等现状分析
- 表37: The Honest Kitchen 人类级宠物食品概况
- 表38: The Honest Kitchen主要业务
- 表39: The Honest Kitchen 人类级宠物食品产品基准
- 表40: The Honest Kitchen 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表41: The Honest Kitchen战略举措
- 表42: Full Moon 人类级宠物食品概况
- 表43: Full Moon主要业务
- 表44: Full Moon 人类级宠物食品产品基准
- 表45: Full Moon 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Full Moon战略举措
- 表47: Nom Nom 人类级宠物食品概况
- 表48: Nom Nom主要业务
- 表49: Nom Nom 人类级宠物食品产品基准
- 表50: Nom Nom 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Nom Nom战略举措
- 表52: Spot Farms 人类级宠物食品概况
- 表53: Spot Farms主要业务
- 表54: Spot Farms 人类级宠物食品产品基准

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Spot Farms 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Spot Farms战略举措
- 表57: Only Natural Pet 人类级宠物食品概况
- 表58: Only Natural Pet主要业务
- 表59: Only Natural Pet 人类级宠物食品产品基准
- 表60: Only Natural Pet 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Only Natural Pet战略举措
- 表62: Solid Gold 人类级宠物食品概况
- 表63: Solid Gold主要业务
- 表64: Solid Gold 人类级宠物食品产品基准
- 表65: Solid Gold 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Solid Gold战略举措
- 表67: JustFoodForDogs 人类级宠物食品概况
- 表68: JustFoodForDogs主要业务
- 表69: JustFoodForDogs 人类级宠物食品产品基准
- 表70: JustFoodForDogs 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表71: JustFoodForDogs战略举措
- 表72: Portland Pet Food Company 人类级宠物食品概况
- 表73: Portland Pet Food Company主要业务
- 表74: Portland Pet Food Company 人类级宠物食品产品基准
- 表75: Portland Pet Food Company 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Portland Pet Food Company战略举措
- 表77: Wet Noses 人类级宠物食品概况
- 表78: Wet Noses主要业务
- 表79: Wet Noses 人类级宠物食品产品基准
- 表80: Wet Noses 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Wet Noses战略举措
- 表82: Riley’s 人类级宠物食品概况
- 表83: Riley’s主要业务
- 表84: Riley’s 人类级宠物食品产品基准
- 表85: Riley’s 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Riley’s战略举措
- 表87: Bark Bistro Company 人类级宠物食品概况
- 表88: Bark Bistro Company主要业务
- 表89: Bark Bistro Company 人类级宠物食品产品基准
- 表90: Bark Bistro Company 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Bark Bistro Company战略举措
- 表92: PureBites 人类级宠物食品概况
- 表93: PureBites主要业务
- 表94: PureBites 人类级宠物食品产品基准
- 表95: PureBites 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表96: PureBites战略举措
- 表97: Annamaet 人类级宠物食品概况
- 表98: Annamaet主要业务
- 表99: Annamaet 人类级宠物食品产品基准
- 表100: Annamaet 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Annamaet战略举措
- 表102: Ollie Pets 人类级宠物食品概况
- 表103: Ollie Pets主要业务
- 表104: Ollie Pets 人类级宠物食品产品基准
- 表105: Ollie Pets 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Ollie Pets战略举措
- 表107: PetPlate 人类级宠物食品概况
- 表108: PetPlate主要业务
- 表109: PetPlate 人类级宠物食品产品基准
- 表110: PetPlate 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表111: PetPlate战略举措
- 表112: The Farmer’s Dog 人类级宠物食品概况
- 表113: The Farmer’s Dog主要业务
- 表114: The Farmer’s Dog 人类级宠物食品产品基准
- 表115: The Farmer’s Dog 人类级宠物食品销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表116: The Farmer’s Dog战略举措
- 表117: 全球主要地区人类级宠物食品销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 17335...201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 全球主要地区人类级宠物食品销量（2021-2026）&（吨）
- 表119: 全球主要地区人类级宠物食品销量市场份额（2021-2026）
- 表120: 全球主要地区人类级宠物食品销量（2027-2032）&（吨）
- 表121: 全球主要地区人类级宠物食品销量份额（2027-2032）
- 表122: 全球主要地区人类级宠物食品销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表123: 全球主要地区人类级宠物食品销售收入市场份额（2021-2026）
- 表124: 全球主要地区人类级宠物食品销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表125: 全球主要地区人类级宠物食品销售收入市场份额（2027-2032）
- 表126: 北美人类级宠物食品基本情况分析
- 表127: 欧洲人类级宠物食品基本情况分析
- 表128: 亚太地区人类级宠物食品基本情况分析
- 表129: 拉美地区人类级宠物食品基本情况分析
- 表130: 中东及非洲人类级宠物食品基本情况分析
- 表131: 全球不同产品类型人类级宠物食品销量（2021-2026年）&（吨）
- 表132: 全球不同产品类型人类级宠物食品销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表133: 全球不同产品类型人类级宠物食品销量市场份额（2021-2026）
- 表134: 全球市场不同产品类型人类级宠物食品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表135: 全球不同产品类型人类级宠物食品收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表136: 全球不同产品类型人类级宠物食品收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表137: 全球不同产品类型人类级宠物食品收入市场份额（2021-2026）
- 表138: 全球不同产品类型人类级宠物食品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表139: 全球不同产品类型人类级宠物食品价格走势（2021-2026）& (美元/千克)
- 表140: 全球不同产品类型人类级宠物食品价格走势预测（2027-2032）& (美元/千克)
- 表141: 中国不同产品类型人类级宠物食品销量（2021-2026年）&（吨）
- 表142: 中国不同产品类型人类级宠物食品销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表143: 中国不同产品类型人类级宠物食品销量市场份额（2021-2026）
- 表144: 中国市场不同产品类型人类级宠物食品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表145: 中国不同产品类型人类级宠物食品收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表146: 中国不同产品类型人类级宠物食品收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表147: 中国不同产品类型人类级宠物食品收入市场份额（2021-2026）
- 表148: 中国不同产品类型人类级宠物食品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表149: 全球不同分销渠道人类级宠物食品销量（2021-2026年）&（吨）
- 表150: 全球不同分销渠道人类级宠物食品销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表151: 全球不同分销渠道人类级宠物食品销量市场份额（2021-2026）
- 表152: 全球市场不同分销渠道人类级宠物食品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表153: 全球不同分销渠道人类级宠物食品收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表154: 全球不同分销渠道人类级宠物食品收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表155: 全球不同分销渠道人类级宠物食品收入市场份额（2021-2026）
- 表156: 全球不同分销渠道人类级宠物食品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表157: 全球不同分销渠道人类级宠物食品价格走势（2021-2026）& (美元/千克)
- 表158: 全球不同分销渠道人类级宠物食品价格走势预测（2027-2032）& (美元/千克)
- 表159: 中国不同分销渠道人类级宠物食品销量（2021-2026年）&（吨）
- 表160: 中国不同分销渠道人类级宠物食品销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表161: 中国不同分销渠道人类级宠物食品销量市场份额（2021-2026）
- 表162: 中国市场不同分销渠道人类级宠物食品销量市场份额预测（2027-2032）
- 表163: 中国不同分销渠道人类级宠物食品收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表164: 中国不同分销渠道人类级宠物食品收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表165: 中国不同分销渠道人类级宠物食品收入市场份额（2021-2026）
- 表166: 中国不同分销渠道人类级宠物食品收入市场份额预测（2027-2032）
- 表167: 人类级宠物食品关键原材料
- 表168: 人类级宠物食品上游原料供应商及联系方式列表
- 表169: 人类级宠物食品典型经销商列表
- 表170: 人类级宠物食品典型客户列表
- 表171: 人类级宠物食品行业发展分析---发展趋势
- 表172: 人类级宠物食品行业发展分析---厂商壁垒
- 表173: 人类级宠物食品行业发展分析---驱动因素
- 表174: 人类级宠物食品行业发展分析---制约因素
- 表175: 人类级宠物食品行业相关重点政策一览
- 表176: 本文分析师列表

图表清单：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 人类级宠物食品产品图片
- 图7: 干粮产品图片
- 图8: 湿粮产品图片
- 图9: 零食Treats产品图片
- 图10: 专卖店
- 图11: 连锁店
- 图12: 大众商家
- 图13: 线上商店
- 图14: 送货服务
- 图15: 全球人类级宠物食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图16: 全球人类级宠物食品产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图17: 全球主要地区人类级宠物食品产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（吨）
- 图18: 全球主要地区人类级宠物食品产量市场份额（2021-2032）
- 图19: 中国人类级宠物食品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图20: 中国人类级宠物食品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图21: 中国人类级宠物食品总产能占全球比重（2021-2032）
- 图22: 中国人类级宠物食品总产量占全球比重（2021-2032）
- 图23: 全球人类级宠物食品市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 全球市场人类级宠物食品市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图25: 全球市场人类级宠物食品销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图26: 全球市场人类级宠物食品价格趋势（2021-2032）&（美元/千克）
- 图27: 中国人类级宠物食品市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 中国市场人类级宠物食品市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图29: 中国市场人类级宠物食品销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图30: 中国市场人类级宠物食品销量占全球比重（2021-2032）
- 图31: 中国人类级宠物食品收入占全球比重（2021-2032）
- 图32: 2025年全球市场主要厂商人类级宠物食品销量市场份额
- 图33: 2025年全球市场主要厂商人类级宠物食品收入市场份额
- 图34: 2025年中国市场主要厂商人类级宠物食品销量市场份额
- 图35: 2025年中国市场主要厂商人类级宠物食品收入市场份额
- 图36: 2025年全球前五及前十生产商人类级宠物食品市场份额
- 图37: 全球人类级宠物食品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图38: 全球主要厂商成立时间
- 图39: 全球主要厂商商业化日期
- 图40: 全球主要厂商总部及人类级宠物食品产地分布
- 图41: 全球主要地区人类级宠物食品销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图42: 2025年全球主要地区人类级宠物食品销量（吨）
- 图43: 2025年全球主要地区人类级宠物食品销售收入（百万美元）
- 图44: 北美（美国和加拿大）人类级宠物食品销量（2021-2032）&（吨）
- 图45: 北美（美国和加拿大）人类级宠物食品销量份额（2021-2032）
- 图46: 北美（美国和加拿大）人类级宠物食品收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图47: 北美（美国和加拿大）人类级宠物食品收入份额（2021-2032）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）人类级宠物食品销量（2021-2032）&（吨）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）人类级宠物食品销量份额（2021-2032）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）人类级宠物食品收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图51: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）人类级宠物食品收入份额（2021-2032）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）人类级宠物食品销量（2021-2032）&（吨）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）人类级宠物食品销量份额（2021-2032）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）人类级宠物食品收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图55: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）人类级宠物食品收入份额（2021-2032）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）人类级宠物食品销量（2021-2032）&（吨）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）人类级宠物食品销量份额（2021-2032）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）人类级宠物食品收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图59: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）人类级宠物食品收入份额（2021-2032）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）人类级宠物食品销量（2021-2032）&（吨）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）人类级宠物食品销量份额（2021-2032）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）人类级宠物食品收入（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 提供评估 · 1733561301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图63: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）人类级宠物食品收入份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型人类级宠物食品销量市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同产品类型人类级宠物食品收入市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同产品类型人类级宠物食品价格走势（2021-2032）&（美元/千克）
- 图67: 中国不同产品类型人类级宠物食品销量市场份额（2021-2032）
- 图68: 中国不同产品类型人类级宠物食品收入市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同分销渠道人类级宠物食品销量市场份额（2021-2032）
- 图70: 全球不同分销渠道人类级宠物食品收入市场份额（2021-2032）
- 图71: 全球不同分销渠道人类级宠物食品价格走势（2021-2032）&（美元/千克）
- 图72: 中国不同分销渠道人类级宠物食品销量市场份额（2021-2032）
- 图73: 中国不同分销渠道人类级宠物食品收入市场份额（2021-2032）
- 图74: 人类级宠物食品产业链
- 图75: 人类级宠物食品生产模式及流程
- 图76: 直接销售与间接销售份额比较
- 图77: 经销商概述
- 图78: 人类级宠物食品中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733561301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。