market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年店内履行软件全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-31	95	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738851702	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738851702

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球店内履行软件市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究店内履行软件全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，餐饮业在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，店内履行软件核心玩家主要包括Aptos Retail、PackageX、Manhattan、Alt Digital和Emporix等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业店内履行软件产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Aptos Retail

PackageX

Manhattan

Alt Digital

Emporix

Hopstack

Fluent Commerce

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Salesforce

SCHMIDT-iSOFT

Reflex Logistics

Mecalux International

Ocado Group

Peak Technologies

Starshipit

Deposco

Brightpearl

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

基于本地

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

餐饮业

服装业

酒店业

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用店内履行软件市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内店内履行软件主要企业竞争分析，主要包括店内履行软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场店内履行软件主要企业竞争分析，主要包括店内履行软件收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、店内履行软件产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球店内履行软件主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738851702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 店内履行软件市场综述

2.1 店内履行软件市场综述

2.2 不同产品类型，店内履行软件分析

2.2.1 基于云

2.2.2 基于本地

2.3 全球市场不同产品类型店内履行软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型店内履行软件销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型店内履行软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型店内履行软件销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型店内履行软件销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型店内履行软件销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型店内履行软件销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，店内履行软件主要包括如下几个方面

3.1.1 餐饮业

3.1.2 服装业

3.1.3 酒店业

3.1.4 其他

3.2 全球市场不同应用店内履行软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用店内履行软件销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用店内履行软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用店内履行软件销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用店内履行软件销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用店内履行软件销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用店内履行软件销售额预测（2027-2032）

4 全球店内履行软件主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业店内履行软件销售额及市场份额

4.2 全球店内履行软件主要企业竞争态势

4.2.1 店内履行软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球店内履行软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商店内履行软件收入排名

APO RESEARCH 报告样本 · 已供评估 · 1738851702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4 全球主要厂商店内履行软件总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商店内履行软件产品类型及应用

4.6 全球主要厂商店内履行软件商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 店内履行软件全球领先企业SWOT分析

5 中国市场店内履行软件主要企业分析

5.1 中国店内履行软件销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国店内履行软件Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Aptos Retail

6.1.1 Aptos Retail概况

6.1.2 Aptos Retail主要业务

6.1.3 Aptos Retail 店内履行软件产品基准

6.1.4 Aptos Retail 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Aptos Retail战略举措

6.2 PackageX

6.2.1 PackageX概况

6.2.2 PackageX主要业务

6.2.3 PackageX 店内履行软件产品基准

6.2.4 PackageX 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 PackageX战略举措

6.3 Manhattan

6.3.1 Manhattan概况

6.3.2 Manhattan主要业务

6.3.3 Manhattan 店内履行软件产品基准

6.3.4 Manhattan 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Manhattan战略举措

6.4 Alt Digital

6.4.1 Alt Digital概况

6.4.2 Alt Digital主要业务

6.4.3 Alt Digital 店内履行软件产品基准

6.4.4 Alt Digital 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Alt Digital战略举措

6.5 Emporix

6.5.1 Emporix概况

6.5.2 Emporix主要业务

6.5.3 Emporix 店内履行软件产品基准

6.5.4 Emporix 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Emporix战略举措

6.6 Hopstack

6.6.1 Hopstack概况

6.6.2 Hopstack主要业务

6.6.3 Hopstack 店内履行软件产品基准

6.6.4 Hopstack 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Hopstack战略举措

6.7 Fluent Commerce

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738851702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.1 Fluent Commerce概况
6.7.2 Fluent Commerce主要业务
6.7.3 Fluent Commerce 店内履行软件产品基准
6.7.4 Fluent Commerce 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Fluent Commerce战略举措
6.8 Salesforce
6.8.1 Salesforce概况
6.8.2 Salesforce主要业务
6.8.3 Salesforce 店内履行软件产品基准
6.8.4 Salesforce 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Salesforce战略举措
6.9 SCHMIDT-iSOFT
6.9.1 SCHMIDT-iSOFT概况
6.9.2 SCHMIDT-iSOFT主要业务
6.9.3 SCHMIDT-iSOFT 店内履行软件产品基准
6.9.4 SCHMIDT-iSOFT 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 SCHMIDT-iSOFT战略举措
6.10 Reflex Logistics
6.10.1 Reflex Logistics概况
6.10.2 Reflex Logistics主要业务
6.10.3 Reflex Logistics 店内履行软件产品基准
6.10.4 Reflex Logistics 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Reflex Logistics战略举措
6.11 Mecalux International
6.11.1 Mecalux International概况
6.11.2 Mecalux International主要业务
6.11.3 Mecalux International 店内履行软件产品基准
6.11.4 Mecalux International 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Mecalux International战略举措
6.12 Ocado Group
6.12.1 Ocado Group概况
6.12.2 Ocado Group主要业务
6.12.3 Ocado Group 店内履行软件产品基准
6.12.4 Ocado Group 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Ocado Group战略举措
6.13 Peak Technologies
6.13.1 Peak Technologies概况
6.13.2 Peak Technologies主要业务
6.13.3 Peak Technologies 店内履行软件产品基准
6.13.4 Peak Technologies 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Peak Technologies战略举措
6.14 Starshipit
6.14.1 Starshipit概况
6.14.2 Starshipit主要业务
6.14.3 Starshipit 店内履行软件产品基准
6.14.4 Starshipit 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Starshipit战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1738851702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15 Deposco

6.15.1 Deposco概况

6.15.2 Deposco主要业务

6.15.3 Deposco 店内履行软件产品基准

6.15.4 Deposco 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 Deposco战略举措

6.16 Brightpearl

6.16.1 Brightpearl概况

6.16.2 Brightpearl主要业务

6.16.3 Brightpearl 店内履行软件产品基准

6.16.4 Brightpearl 店内履行软件收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 Brightpearl战略举措

7 店内履行软件市场分析，按地区

7.1 全球主要地区店内履行软件市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区店内履行软件销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区店内履行软件销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美店内履行软件市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲店内履行软件市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国店内履行软件市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美店内履行软件市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲店内履行软件市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 店内履行软件 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 店内履行软件 行业发展面临的风险

8.3 店内履行软件 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738851702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 基于本地主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型店内履行软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型店内履行软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型店内履行软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型店内履行软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型店内履行软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型店内履行软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型店内履行软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型店内履行软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型店内履行软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用店内履行软件销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用店内履行软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用店内履行软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用店内履行软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用店内履行软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用店内履行软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用店内履行软件销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用店内履行软件销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用店内履行软件销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业店内履行软件销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业店内履行软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球店内履行软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商店内履行软件收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商店内履行软件总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商店内履行软件产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商店内履行软件商业化日期
- 表30: 全球店内履行软件市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业店内履行软件销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业店内履行软件销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Aptos Retail 概况
- 表34: Aptos Retail主要业务
- 表35: Aptos Retail 店内履行软件产品基准
- 表36: Aptos Retail 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Aptos Retail战略举措
- 表38: PackageX 概况
- 表39: PackageX主要业务
- 表40: PackageX 店内履行软件产品基准
- 表41: PackageX 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: PackageX战略举措
- 表43: Manhattan 概况
- 表44: Manhattan主要业务
- 表45: Manhattan 店内履行软件产品基准
- 表46: Manhattan 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Manhattan战略举措
- 表48: Alt Digital 概况
- 表49: Alt Digital主要业务
- 表50: Alt Digital 店内履行软件产品基准
- 表51: Alt Digital 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Alt Digital战略举措
- 表53: Emporix 概况
- 表54: Emporix主要业务

APO RESEARCH 咨询热线：17388851702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Emporix 店内履行软件产品基准
- 表56: Emporix 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Emporix战略举措
- 表58: Hopstack 概况
- 表59: Hopstack主要业务
- 表60: Hopstack 店内履行软件产品基准
- 表61: Hopstack 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Hopstack战略举措
- 表63: Fluent Commerce 概况
- 表64: Fluent Commerce主要业务
- 表65: Fluent Commerce 店内履行软件产品基准
- 表66: Fluent Commerce 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Fluent Commerce战略举措
- 表68: Salesforce 概况
- 表69: Salesforce主要业务
- 表70: Salesforce 店内履行软件产品基准
- 表71: Salesforce 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Salesforce战略举措
- 表73: SCHMIDT-iSOFT 概况
- 表74: SCHMIDT-iSOFT主要业务
- 表75: SCHMIDT-iSOFT 店内履行软件产品基准
- 表76: SCHMIDT-iSOFT 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: SCHMIDT-iSOFT战略举措
- 表78: Reflex Logistics 概况
- 表79: Reflex Logistics主要业务
- 表80: Reflex Logistics 店内履行软件产品基准
- 表81: Reflex Logistics 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Reflex Logistics战略举措
- 表83: Mecalux International 概况
- 表84: Mecalux International主要业务
- 表85: Mecalux International 店内履行软件产品基准
- 表86: Mecalux International 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Mecalux International战略举措
- 表88: Ocado Group 概况
- 表89: Ocado Group主要业务
- 表90: Ocado Group 店内履行软件产品基准
- 表91: Ocado Group 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Ocado Group战略举措
- 表93: Peak Technologies 概况
- 表94: Peak Technologies主要业务
- 表95: Peak Technologies 店内履行软件产品基准
- 表96: Peak Technologies 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Peak Technologies战略举措
- 表98: Starshipit 概况
- 表99: Starshipit主要业务
- 表100: Starshipit 店内履行软件产品基准
- 表101: Starshipit 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Starshipit战略举措
- 表103: Deposco 概况
- 表104: Deposco主要业务
- 表105: Deposco 店内履行软件产品基准
- 表106: Deposco 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Deposco战略举措
- 表108: Brightpearl 概况
- 表109: Brightpearl主要业务
- 表110: Brightpearl 店内履行软件产品基准
- 表111: Brightpearl 店内履行软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Brightpearl战略举措
- 表113: 全球主要地区店内履行软件销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表114: 全球主要地区店内履行软件销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表115: 全球主要地区店内履行软件销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表116: 全球主要地区店内履行软件销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表117: 全球主要地区店内履行软件销售额及份额列表预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17288851702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 店内履行软件产品图片
- 图8: 全球市场店内履行软件市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场店内履行软件市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场店内履行软件销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于云产品图片
- 图12: 全球基于云规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 基于本地产品图片
- 图14: 全球基于本地规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型店内履行软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型店内履行软件市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型店内履行软件市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型店内履行软件市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型店内履行软件市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 餐饮业
- 图21: 服装业
- 图22: 酒店业
- 图23: 其他
- 图24: 全球不同应用店内履行软件市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用店内履行软件市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用店内履行软件市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用店内履行软件市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用店内履行软件市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商店内履行软件市场份额
- 图30: 2025年全球店内履行软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 店内履行软件全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五店内履行软件企业市场份额
- 图33: 全球主要地区店内履行软件销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区店内履行软件销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美店内履行软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲店内履行软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国店内履行软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美店内履行软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲店内履行软件销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1738851702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。