market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国体外诊断包装市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
包装	2025-12-30	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741124403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741124403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国体外诊断包装市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对体外诊断包装的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理体外诊断包装领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估体外诊断包装领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，体外诊断包装的主要生产企业包括主要包括Bio-Rad Laboratories、Corning、Greiner、Narang Medical和Amcor等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，瓶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，医院在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Bio-Rad Laboratories

Corning

Greiner

Narang Medical

Amcor

Gbf

Duran

Wheaton Industries

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

WS Packaging

Sarstedt

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

瓶

小瓶

管

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

医院

实验室

学术机构

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

体外诊断包装产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场体外诊断包装主要厂商竞争分析，主要包括体外诊断包装销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场体外诊断包装主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型体外诊断包装销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用体外诊断包装销量、收入、价格及份额等；

第7章：

体外诊断包装行业供应链分析；

第8章：

体外诊断包装行业发展环境分析；

第9章：

中国本土体外诊断包装生产情况分析，及中国市场体外诊断包装进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国体外诊断包装行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国体外诊断包装厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国体外诊断包装领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 741124403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 体外诊断包装市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国体外诊断包装发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 体外诊断包装行业目前现状分析

2.2.2 体外诊断包装发展趋势

2.2.3 中国市场体外诊断包装收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场体外诊断包装销量及增长率（2021-2032）

2.3 体外诊断包装分类

2.3.1 瓶

2.3.2 小瓶

2.3.3 管

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型体外诊断包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 体外诊断包装应用

2.4.1 医院

2.4.2 实验室

2.4.3 学术机构

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用体外诊断包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商体外诊断包装产能市场份额

3.2 中国体外诊断包装市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商体外诊断包装复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商体外诊断包装销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商体外诊断包装销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商体外诊断包装销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商体外诊断包装收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商体外诊断包装总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商体外诊断包装产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及体外诊断包装商业化日期

3.2.9 中国体外诊断包装行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741124403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1 Bio-Rad Laboratories

4.1.1 Bio-Rad Laboratories概况

4.1.2 Bio-Rad Laboratories主要业务

4.1.3 Bio-Rad Laboratories 体外诊断包装产品基准

4.1.4 Bio-Rad Laboratories 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Bio-Rad Laboratories战略举措

4.2 Corning

4.2.1 Corning概况

4.2.2 Corning主要业务

4.2.3 Corning 体外诊断包装产品基准

4.2.4 Corning 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Corning战略举措

4.3 Greiner

4.3.1 Greiner概况

4.3.2 Greiner主要业务

4.3.3 Greiner 体外诊断包装产品基准

4.3.4 Greiner 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Greiner战略举措

4.4 Narang Medical

4.4.1 Narang Medical概况

4.4.2 Narang Medical主要业务

4.4.3 Narang Medical 体外诊断包装产品基准

4.4.4 Narang Medical 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Narang Medical战略举措

4.5 Amcor

4.5.1 Amcor概况

4.5.2 Amcor主要业务

4.5.3 Amcor 体外诊断包装产品基准

4.5.4 Amcor 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Amcor战略举措

4.6 Gbf

4.6.1 Gbf概况

4.6.2 Gbf主要业务

4.6.3 Gbf 体外诊断包装产品基准

4.6.4 Gbf 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Gbf战略举措

4.7 Duran

4.7.1 Duran概况

4.7.2 Duran主要业务

4.7.3 Duran 体外诊断包装产品基准

4.7.4 Duran 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Duran战略举措

4.8 Wheaton Industries

4.8.1 Wheaton Industries概况

4.8.2 Wheaton Industries主要业务

4.8.3 Wheaton Industries 体外诊断包装产品基准

4.8.4 Wheaton Industries 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741124403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.5 Wheaton Industries战略举措
4.9 WS Packaging
4.9.1 WS Packaging概况
4.9.2 WS Packaging主要业务
4.9.3 WS Packaging 体外诊断包装产品基准
4.9.4 WS Packaging 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 WS Packaging战略举措
4.10 Sarstedt
4.10.1 Sarstedt概况
4.10.2 Sarstedt主要业务
4.10.3 Sarstedt 体外诊断包装产品基准
4.10.4 Sarstedt 体外诊断包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Sarstedt战略举措

5 体外诊断包装市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型体外诊断包装销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型体外诊断包装销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型体外诊断包装销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型体外诊断包装收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型体外诊断包装收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型体外诊断包装收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型体外诊断包装价格走势（2021-2032）

6 体外诊断包装市场分析，按应用

6.1 中国不同应用体外诊断包装销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用体外诊断包装销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用体外诊断包装销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用体外诊断包装收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用体外诊断包装收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用体外诊断包装收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用体外诊断包装价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 体外诊断包装产业链分析
7.2 体外诊断包装上游产业链分析
7.3 体外诊断包装中游产业链分析
7.4 体外诊断包装下游产业链分析
7.5 体外诊断包装行业生产模式
7.6 体外诊断包装行业采购模式
7.7 体外诊断包装销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 体外诊断包装典型经销商

8 动态分析

8.1 体外诊断包装行业发展分析---发展趋势
8.2 体外诊断包装行业发展分析---厂商壁垒
8.3 体外诊断包装行业发展分析---驱动因素
8.4 体外诊断包装行业发展分析---制约因素
8.5 体外诊断包装中国企业SWOT分析

APO RESEARCH · 仅供评估 · 1741124403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6 体外诊断包装行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土体外诊断包装产能、产量分析

9.1 中国体外诊断包装供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国体外诊断包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国体外诊断包装产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国体外诊断包装进出口分析

9.2.1 中国市场体外诊断包装主要进口来源

9.2.2 中国市场体外诊断包装主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741124403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 体外诊断包装行业目前发展现状
- 表4: 体外诊断包装发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型体外诊断包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用体外诊断包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商体外诊断包装产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商体外诊断包装销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商体外诊断包装销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商体外诊断包装销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商体外诊断包装销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商体外诊断包装销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商体外诊断包装销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商体外诊断包装收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商体外诊断包装产品类型及应用
- 表16: 中国体外诊断包装行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国体外诊断包装主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国体外诊断包装市场投资、并购等现状分析
- 表19: Bio-Rad Laboratories 体外诊断包装概况
- 表20: Bio-Rad Laboratories主要业务
- 表21: Bio-Rad Laboratories 体外诊断包装产品基准
- 表22: Bio-Rad Laboratories 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Bio-Rad Laboratories战略举措
- 表24: Corning 体外诊断包装概况
- 表25: Corning主要业务
- 表26: Corning 体外诊断包装产品基准
- 表27: Corning 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Corning战略举措
- 表29: Greiner 体外诊断包装概况
- 表30: Greiner主要业务
- 表31: Greiner 体外诊断包装产品基准
- 表32: Greiner 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Greiner战略举措
- 表34: Narang Medical 体外诊断包装概况
- 表35: Narang Medical主要业务
- 表36: Narang Medical 体外诊断包装产品基准
- 表37: Narang Medical 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Narang Medical战略举措
- 表39: Amcor 体外诊断包装概况
- 表40: Amcor主要业务
- 表41: Amcor 体外诊断包装产品基准
- 表42: Amcor 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Amcor战略举措
- 表44: Gbf 体外诊断包装概况
- 表45: Gbf主要业务
- 表46: Gbf 体外诊断包装产品基准
- 表47: Gbf 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Gbf战略举措
- 表49: Duran 体外诊断包装概况
- 表50: Duran主要业务
- 表51: Duran 体外诊断包装产品基准
- 表52: Duran 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Duran战略举措
- 表54: Wheaton Industries 体外诊断包装概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741...1403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Wheaton Industries主要业务
- 表56: Wheaton Industries 体外诊断包装产品基准
- 表57: Wheaton Industries 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Wheaton Industries战略举措
- 表59: WS Packaging 体外诊断包装概况
- 表60: WS Packaging主要业务
- 表61: WS Packaging 体外诊断包装产品基准
- 表62: WS Packaging 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: WS Packaging战略举措
- 表64: Sarstedt 体外诊断包装概况
- 表65: Sarstedt主要业务
- 表66: Sarstedt 体外诊断包装产品基准
- 表67: Sarstedt 体外诊断包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Sarstedt战略举措
- 表69: 中国市场不同类型体外诊断包装销量（2021-2026）&（千件）
- 表70: 中国市场不同类型体外诊断包装销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表71: 中国市场不同类型体外诊断包装销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型体外诊断包装销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型体外诊断包装收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型体外诊断包装收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型体外诊断包装收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型体外诊断包装收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型体外诊断包装价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表78: 中国市场不同产品类型体外诊断包装价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表79: 中国市场不同应用体外诊断包装销量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国市场不同应用体外诊断包装销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场不同应用体外诊断包装销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用体外诊断包装销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用体外诊断包装收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用体外诊断包装收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用体外诊断包装收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用体外诊断包装收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用体外诊断包装价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表88: 中国市场不同应用体外诊断包装价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表89: 体外诊断包装行业供应链分析
- 表90: 体外诊断包装关键原材料
- 表91: 体外诊断包装上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 体外诊断包装行业主要下游客户
- 表93: 体外诊断包装典型经销商列表
- 表94: 体外诊断包装行业发展分析---发展趋势
- 表95: 体外诊断包装行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 体外诊断包装行业发展分析---驱动因素
- 表97: 体外诊断包装行业发展分析---制约因素
- 表98: 体外诊断包装行业相关重点政策一览
- 表99: 中国体外诊断包装产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表100: 中国体外诊断包装产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表101: 中国市场体外诊断包装主要进口来源
- 表102: 中国市场体外诊断包装主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 体外诊断包装产品图片
- 图7: 中国市场体外诊断包装规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场体外诊断包装收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场体外诊断包装销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 瓶产品图片
- 图11: 小瓶产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 授权许可：1741124403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 管产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 医院
- 图15: 实验室
- 图16: 学术机构
- 图17: 其他
- 图18: 2025年中国市场主要厂商体外诊断包装销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商体外诊断包装收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商体外诊断包装总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间
- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商体外诊断包装市场份额
- 图24: 中国体外诊断包装第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型体外诊断包装销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型体外诊断包装收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型体外诊断包装价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 中国市场不同应用体外诊断包装销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用体外诊断包装收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用体外诊断包装价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图31: 体外诊断包装产业链
- 图32: 体外诊断包装生产模式分析
- 图33: 体外诊断包装行业采购模式分析
- 图34: 体外诊断包装行业销售模式分析
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: 体外诊断包装中国企业SWOT分析
- 图38: 中国体外诊断包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图39: 中国体外诊断包装产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741124403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。