market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国非活性干酵母市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-01-07	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738115303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738115303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国非活性干酵母市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 吨，均价为 美元/吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对非活性干酵母的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理非活性干酵母领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估非活性干酵母领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，非活性干酵母的主要生产企业包括主要包括Lessaffre Group、AB Mauri、Lallemand、Leiber和Pakmaya等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，饲料级占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，商用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Lessaffre Group

AB Mauri

Lallemand

Leiber

Pakmaya

Alltech

Kothari Yeast

Angel Yeast

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Atech Biotechnology

Jiuding Yeast

Extracell Ingredients

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

饲料级

食品级

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商用

家用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

非活性干酵母产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场非活性干酵母主要厂商竞争分析，主要包括非活性干酵母销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场非活性干酵母主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型非活性干酵母销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用非活性干酵母销量、收入、价格及份额等；

第7章：

非活性干酵母行业供应链分析；

第8章：

非活性干酵母行业发展环境分析；

第9章：

中国本土非活性干酵母生产情况分析，及中国市场非活性干酵母进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国非活性干酵母行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国非活性干酵母厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国非活性干酵母领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738115303

目录

1 前言

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 非活性干酵母市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国非活性干酵母发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 非活性干酵母行业目前现状分析

2.2.2 非活性干酵母发展趋势

2.2.3 中国市场非活性干酵母收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场非活性干酵母销量及增长率（2021-2032）

2.3 非活性干酵母分类

2.3.1 饲料级

2.3.2 食品级

2.3.3 中国不同产品类型非活性干酵母销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 非活性干酵母应用

2.4.1 商用

2.4.2 家用

2.4.3 中国不同应用非活性干酵母销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商非活性干酵母产能市场份额

3.2 中国非活性干酵母市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商非活性干酵母复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商非活性干酵母销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商非活性干酵母销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商非活性干酵母销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商非活性干酵母收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商非活性干酵母总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商非活性干酵母产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及非活性干酵母商业化日期

3.2.9 中国非活性干酵母行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Lessaffre Group

4.1.1 Lessaffre Group概况

4.1.2 Lessaffre Group主要业务

4.1.3 Lessaffre Group 非活性干酵母产品基准

4.1.4 Lessaffre Group 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Lessaffre Group战略举措

4.2 AB Mauri

4.2.1 AB Mauri概况

4.2.2 AB Mauri主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17381115303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.3 AB Mauri 非活性干酵母产品基准
4.2.4 AB Mauri 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 AB Mauri战略举措
4.3 Lallemand
4.3.1 Lallemand概况
4.3.2 Lallemand主要业务
4.3.3 Lallemand 非活性干酵母产品基准
4.3.4 Lallemand 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Lallemand战略举措
4.4 Leiber
4.4.1 Leiber概况
4.4.2 Leiber主要业务
4.4.3 Leiber 非活性干酵母产品基准
4.4.4 Leiber 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Leiber战略举措
4.5 Pakmaya
4.5.1 Pakmaya概况
4.5.2 Pakmaya主要业务
4.5.3 Pakmaya 非活性干酵母产品基准
4.5.4 Pakmaya 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Pakmaya战略举措
4.6 Alltech
4.6.1 Alltech概况
4.6.2 Alltech主要业务
4.6.3 Alltech 非活性干酵母产品基准
4.6.4 Alltech 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Alltech战略举措
4.7 Kothari Yeast
4.7.1 Kothari Yeast概况
4.7.2 Kothari Yeast主要业务
4.7.3 Kothari Yeast 非活性干酵母产品基准
4.7.4 Kothari Yeast 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Kothari Yeast战略举措
4.8 Angel Yeast
4.8.1 Angel Yeast概况
4.8.2 Angel Yeast主要业务
4.8.3 Angel Yeast 非活性干酵母产品基准
4.8.4 Angel Yeast 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Angel Yeast战略举措
4.9 Atech Biotechnology
4.9.1 Atech Biotechnology概况
4.9.2 Atech Biotechnology主要业务
4.9.3 Atech Biotechnology 非活性干酵母产品基准
4.9.4 Atech Biotechnology 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Atech Biotechnology战略举措
4.10 Jiuding Yeast
4.10.1 Jiuding Yeast概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738115303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.2 Jiuding Yeast主要业务

4.10.3 Jiuding Yeast 非活性干酵母产品基准

4.10.4 Jiuding Yeast 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Jiuding Yeast战略举措

4.11 Extracell Ingredients

4.11.1 Extracell Ingredients概况

4.11.2 Extracell Ingredients主要业务

4.11.3 Extracell Ingredients 非活性干酵母产品基准

4.11.4 Extracell Ingredients 非活性干酵母销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Extracell Ingredients战略举措

5 非活性干酵母市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型非活性干酵母销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型非活性干酵母销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型非活性干酵母销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型非活性干酵母收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型非活性干酵母收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型非活性干酵母收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型非活性干酵母价格走势（2021-2032）

6 非活性干酵母市场分析，按应用

6.1 中国不同应用非活性干酵母销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用非活性干酵母销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用非活性干酵母销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用非活性干酵母收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用非活性干酵母收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用非活性干酵母收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用非活性干酵母价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 非活性干酵母产业链分析

7.2 非活性干酵母上游产业链分析

7.3 非活性干酵母中游产业链分析

7.4 非活性干酵母下游产业链分析

7.5 非活性干酵母行业生产模式

7.6 非活性干酵母行业采购模式

7.7 非活性干酵母销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 非活性干酵母典型经销商

8 动态分析

8.1 非活性干酵母行业发展分析---发展趋势

8.2 非活性干酵母行业发展分析---厂商壁垒

8.3 非活性干酵母行业发展分析---驱动因素

8.4 非活性干酵母行业发展分析---制约因素

8.5 非活性干酵母中国企业SWOT分析

8.6 非活性干酵母行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17381153O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土非活性干酵母产能、产量分析

9.1 中国非活性干酵母供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国非活性干酵母产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国非活性干酵母产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国非活性干酵母进出口分析

9.2.1 中国市场非活性干酵母主要进口来源

9.2.2 中国市场非活性干酵母主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738115303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 非活性干酵母行业目前发展现状
- 表4: 非活性干酵母发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型非活性干酵母销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用非活性干酵母销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商非活性干酵母产能（2025-2026）&（吨）
- 表8: 中国市场主要厂商非活性干酵母销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商非活性干酵母销量（2021-2026）&（吨）
- 表10: 中国市场主要厂商非活性干酵母销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商非活性干酵母销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商非活性干酵母销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商非活性干酵母销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商非活性干酵母收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商非活性干酵母产品类型及应用
- 表16: 中国非活性干酵母行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国非活性干酵母主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国非活性干酵母市场投资、并购等现状分析
- 表19: Lessaffre Group 非活性干酵母概况
- 表20: Lessaffre Group主要业务
- 表21: Lessaffre Group 非活性干酵母产品基准
- 表22: Lessaffre Group 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Lessaffre Group战略举措
- 表24: AB Mauri 非活性干酵母概况
- 表25: AB Mauri主要业务
- 表26: AB Mauri 非活性干酵母产品基准
- 表27: AB Mauri 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: AB Mauri战略举措
- 表29: Lallemand 非活性干酵母概况
- 表30: Lallemand主要业务
- 表31: Lallemand 非活性干酵母产品基准
- 表32: Lallemand 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Lallemand战略举措
- 表34: Leiber 非活性干酵母概况
- 表35: Leiber主要业务
- 表36: Leiber 非活性干酵母产品基准
- 表37: Leiber 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Leiber战略举措
- 表39: Pakmaya 非活性干酵母概况
- 表40: Pakmaya主要业务
- 表41: Pakmaya 非活性干酵母产品基准
- 表42: Pakmaya 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Pakmaya战略举措
- 表44: Alltech 非活性干酵母概况
- 表45: Alltech主要业务
- 表46: Alltech 非活性干酵母产品基准
- 表47: Alltech 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Alltech战略举措
- 表49: Kothari Yeast 非活性干酵母概况
- 表50: Kothari Yeast主要业务
- 表51: Kothari Yeast 非活性干酵母产品基准
- 表52: Kothari Yeast 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Kothari Yeast战略举措
- 表54: Angel Yeast 非活性干酵母概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17387115303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Angel Yeast主要业务
- 表56: Angel Yeast 非活性干酵母产品基准
- 表57: Angel Yeast 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Angel Yeast战略举措
- 表59: Atech Biotechnology 非活性干酵母概况
- 表60: Atech Biotechnology主要业务
- 表61: Atech Biotechnology 非活性干酵母产品基准
- 表62: Atech Biotechnology 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Atech Biotechnology战略举措
- 表64: Jiuding Yeast 非活性干酵母概况
- 表65: Jiuding Yeast主要业务
- 表66: Jiuding Yeast 非活性干酵母产品基准
- 表67: Jiuding Yeast 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Jiuding Yeast战略举措
- 表69: Extracell Ingredients 非活性干酵母概况
- 表70: Extracell Ingredients主要业务
- 表71: Extracell Ingredients 非活性干酵母产品基准
- 表72: Extracell Ingredients 非活性干酵母销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Extracell Ingredients战略举措
- 表74: 中国市场不同类型非活性干酵母销量（2021-2026）&（吨）
- 表75: 中国市场不同类型非活性干酵母销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表76: 中国市场不同类型非活性干酵母销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型非活性干酵母销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型非活性干酵母收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型非活性干酵母收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型非活性干酵母收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型非活性干酵母收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型非活性干酵母价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表83: 中国市场不同产品类型非活性干酵母价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表84: 中国市场不同应用非活性干酵母销量（2021-2026）&（吨）
- 表85: 中国市场不同应用非活性干酵母销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表86: 中国市场不同应用非活性干酵母销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用非活性干酵母销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用非活性干酵母收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用非活性干酵母收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用非活性干酵母收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用非活性干酵母收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用非活性干酵母价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表93: 中国市场不同应用非活性干酵母价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表94: 非活性干酵母行业供应链分析
- 表95: 非活性干酵母关键原材料
- 表96: 非活性干酵母上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 非活性干酵母行业主要下游客户
- 表98: 非活性干酵母典型经销商列表
- 表99: 非活性干酵母行业发展分析---发展趋势
- 表100: 非活性干酵母行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 非活性干酵母行业发展分析---驱动因素
- 表102: 非活性干酵母行业发展分析---制约因素
- 表103: 非活性干酵母行业相关重点政策一览
- 表104: 中国非活性干酵母产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（吨）
- 表105: 中国非活性干酵母产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（吨）
- 表106: 中国市场非活性干酵母主要进口来源
- 表107: 中国市场非活性干酵母主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 非活性干酵母产品图片

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场非活性干酵母规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场非活性干酵母收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场非活性干酵母销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图10: 饲料级产品图片
- 图11: 食品级产品图片
- 图12: 商用
- 图13: 家用
- 图14: 2025年中国市场主要厂商非活性干酵母销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商非活性干酵母收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商非活性干酵母总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商非活性干酵母市场份额
- 图20: 中国非活性干酵母第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型非活性干酵母销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型非活性干酵母收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型非活性干酵母价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图24: 中国市场不同应用非活性干酵母销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用非活性干酵母收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用非活性干酵母价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图27: 非活性干酵母产业链
- 图28: 非活性干酵母生产模式分析
- 图29: 非活性干酵母行业采购模式分析
- 图30: 非活性干酵母行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 非活性干酵母中国企业SWOT分析
- 图34: 中国非活性干酵母产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图35: 中国非活性干酵母产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738115303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。