market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国茚市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2025-12-21	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739498403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739498403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国茚市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千吨，均价为 美元/千吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对茚的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/千吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理茚领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估茚领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，茚的主要生产企业包括主要包括Eastman、科特化工产品、新华粤石化、Neville Chemical和RÜTGERS Group等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，65%-75%占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，香豆素茚树脂在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Eastman

科特化工产品

新华粤石化

Neville Chemical

RÜTGERS Group

大庆华科

齐隆化工

Cray Valley

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Kolon

鲁华泓锦新材料

JFE Chemical Corporation

奥尔通化工

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

65%-75%

Greater Than or Equal 95%

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

香豆素茚树脂

苯乙烯茚树脂

其他应用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

茚产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场茚主要厂商竞争分析，主要包括茚销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场茚主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型茚销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用茚销量、收入、价格及份额等；

第7章：

茚行业供应链分析；

第8章：

茚行业发展环境分析；

第9章：

中国本土茚生产情况分析，及中国市场茚进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国茚行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国茚厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国茚领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17392178403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 茚市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国茚发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 茚行业目前现状分析

2.2.2 茚发展趋势

2.2.3 中国市场茚收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场茚销量及增长率（2021-2032）

2.3 茚分类

2.3.1 65%-75%

2.3.2 Greater Than or Equal 95%

2.3.3 其他

2.3.4 中国不同产品类型茚销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 茚应用

2.4.1 香豆素茚树脂

2.4.2 苯乙烯茚树脂

2.4.3 其他应用

2.4.4 中国不同应用茚销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商茚产能市场份额

3.2 中国茚市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商茚复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商茚销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商茚销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商茚销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商茚收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商茚总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商茚产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及茚商业化日期

3.2.9 中国茚行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Eastman

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739498403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Eastman概况
4.1.2 Eastman主要业务
4.1.3 Eastman 茚产品基准
4.1.4 Eastman 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Eastman战略举措
4.2 科特化工产品
4.2.1 科特化工产品概况
4.2.2 科特化工产品主要业务
4.2.3 科特化工产品 茚产品基准
4.2.4 科特化工产品 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 科特化工产品战略举措
4.3 新华粤石化
4.3.1 新华粤石化概况
4.3.2 新华粤石化主要业务
4.3.3 新华粤石化 茚产品基准
4.3.4 新华粤石化 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 新华粤石化战略举措
4.4 Neville Chemical
4.4.1 Neville Chemical概况
4.4.2 Neville Chemical主要业务
4.4.3 Neville Chemical 茚产品基准
4.4.4 Neville Chemical 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Neville Chemical战略举措
4.5 RÜTGERS Group
4.5.1 RÜTGERS Group概况
4.5.2 RÜTGERS Group主要业务
4.5.3 RÜTGERS Group 茚产品基准
4.5.4 RÜTGERS Group 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 RÜTGERS Group战略举措
4.6 大庆华科
4.6.1 大庆华科概况
4.6.2 大庆华科主要业务
4.6.3 大庆华科 茚产品基准
4.6.4 大庆华科 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 大庆华科战略举措
4.7 齐隆化工
4.7.1 齐隆化工概况
4.7.2 齐隆化工主要业务
4.7.3 齐隆化工 茚产品基准
4.7.4 齐隆化工 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 齐隆化工战略举措
4.8 Cray Valley
4.8.1 Cray Valley概况
4.8.2 Cray Valley主要业务
4.8.3 Cray Valley 茚产品基准
4.8.4 Cray Valley 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Cray Valley战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739498403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 Kolon

4.9.1 Kolon概况

4.9.2 Kolon主要业务

4.9.3 Kolon 茚产品基准

4.9.4 Kolon 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Kolon战略举措

4.10 鲁华泓锦新材料

4.10.1 鲁华泓锦新材料概况

4.10.2 鲁华泓锦新材料主要业务

4.10.3 鲁华泓锦新材料 茚产品基准

4.10.4 鲁华泓锦新材料 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 鲁华泓锦新材料战略举措

4.11 JFE Chemical Corporation

4.11.1 JFE Chemical Corporation概况

4.11.2 JFE Chemical Corporation主要业务

4.11.3 JFE Chemical Corporation 茚产品基准

4.11.4 JFE Chemical Corporation 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 JFE Chemical Corporation战略举措

4.12 奥尔通化工

4.12.1 奥尔通化工概况

4.12.2 奥尔通化工主要业务

4.12.3 奥尔通化工 茚产品基准

4.12.4 奥尔通化工 茚销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 奥尔通化工战略举措

5 茚市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型茚销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型茚销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型茚销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型茚收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型茚收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型茚收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型茚价格走势（2021-2032）

6 茚市场分析，按应用

6.1 中国不同应用茚销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用茚销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用茚销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用茚收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用茚收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用茚收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用茚价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 茚产业链分析

7.2 茚上游产业链分析

7.3 茚中游产业链分析

7.4 茚下游产业链分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739498403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.5 茚行业生产模式
7.6 茚行业采购模式
7.7 茚销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 茚典型经销商

8 动态分析

8.1 茚行业发展分析---发展趋势
8.2 茚行业发展分析---厂商壁垒
8.3 茚行业发展分析---驱动因素
8.4 茚行业发展分析---制约因素
8.5 茚中国企业SWOT分析
8.6 茚行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土茚产能、产量分析

9.1 中国茚供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国茚产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国茚产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国茚进出口分析
9.2.1 中国市场茚主要进口来源
9.2.2 中国市场茚主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739498403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 茚行业目前发展现状
- 表4: 茚发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型茚销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用茚销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商茚产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商茚销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商茚销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商茚销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商茚销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商茚销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商茚销售价格（2021-2026）&（美元/千吨）
- 表14: 中国市场主要厂商茚收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商茚产品类型及应用
- 表16: 中国茚行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国茚主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国茚市场投资、并购等现状分析
- 表19: Eastman 茚概况
- 表20: Eastman主要业务
- 表21: Eastman 茚产品基准
- 表22: Eastman 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Eastman战略举措
- 表24: 科特化工产品 茚概况
- 表25: 科特化工产品主要业务
- 表26: 科特化工产品 茚产品基准
- 表27: 科特化工产品 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 科特化工产品战略举措
- 表29: 新华粤石化 茚概况
- 表30: 新华粤石化主要业务
- 表31: 新华粤石化 茚产品基准
- 表32: 新华粤石化 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 新华粤石化战略举措
- 表34: Neville Chemical 茚概况
- 表35: Neville Chemical主要业务
- 表36: Neville Chemical 茚产品基准
- 表37: Neville Chemical 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Neville Chemical战略举措
- 表39: RÜTGERS Group 茚概况
- 表40: RÜTGERS Group主要业务
- 表41: RÜTGERS Group 茚产品基准
- 表42: RÜTGERS Group 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: RÜTGERS Group战略举措
- 表44: 大庆华科 茚概况
- 表45: 大庆华科主要业务
- 表46: 大庆华科 茚产品基准
- 表47: 大庆华科 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 大庆华科战略举措
- 表49: 齐隆化工 茚概况
- 表50: 齐隆化工主要业务
- 表51: 齐隆化工 茚产品基准
- 表52: 齐隆化工 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 齐隆化工战略举措
- 表54: Cray Valley 茚概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17394[illegible]8403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Cray Valley主要业务
- 表56: Cray Valley 茚产品基准
- 表57: Cray Valley 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Cray Valley战略举措
- 表59: Kolon 茚概况
- 表60: Kolon主要业务
- 表61: Kolon 茚产品基准
- 表62: Kolon 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Kolon战略举措
- 表64: 鲁华泓锦新材料 茚概况
- 表65: 鲁华泓锦新材料主要业务
- 表66: 鲁华泓锦新材料 茚产品基准
- 表67: 鲁华泓锦新材料 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 鲁华泓锦新材料战略举措
- 表69: JFE Chemical Corporation 茚概况
- 表70: JFE Chemical Corporation主要业务
- 表71: JFE Chemical Corporation 茚产品基准
- 表72: JFE Chemical Corporation 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: JFE Chemical Corporation战略举措
- 表74: 奥尔通化工 茚概况
- 表75: 奥尔通化工主要业务
- 表76: 奥尔通化工 茚产品基准
- 表77: 奥尔通化工 茚销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/千吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 奥尔通化工战略举措
- 表79: 中国市场不同类型茚销量（2021-2026）&（千吨）
- 表80: 中国市场不同类型茚销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表81: 中国市场不同类型茚销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同类型茚销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同类型茚收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同类型茚收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同类型茚收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同类型茚收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同产品类型茚价格走势（2021-2026）&（美元/千吨）
- 表88: 中国市场不同产品类型茚价格走势预测（2027-2032）&（美元/千吨）
- 表89: 中国市场不同应用茚销量（2021-2026）&（千吨）
- 表90: 中国市场不同应用茚销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表91: 中国市场不同应用茚销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同应用茚销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同应用茚收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同应用茚收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同应用茚收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同应用茚收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同应用茚价格走势（2021-2026）&（美元/千吨）
- 表98: 中国市场不同应用茚价格走势预测（2027-2032）&（美元/千吨）
- 表99: 茚行业供应链分析
- 表100: 茚关键原材料
- 表101: 茚上游原料供应商及联系方式列表
- 表102: 茚行业主要下游客户
- 表103: 茚典型经销商列表
- 表104: 茚行业发展分析---发展趋势
- 表105: 茚行业发展分析---厂商壁垒
- 表106: 茚行业发展分析---驱动因素
- 表107: 茚行业发展分析---制约因素
- 表108: 茚行业相关重点政策一览
- 表109: 中国茚产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表110: 中国茚产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表111: 中国市场茚主要进口来源
- 表112: 中国市场茚主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份

APO RESEARCH 样本 · 仅供参考 · 1739498403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 茚产品图片
- 图7: 中国市场茚规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场茚收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场茚销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 65%-75%产品图片
- 图11: Greater Than or Equal 95%产品图片
- 图12: 其他产品图片
- 图13: 香豆素茚树脂
- 图14: 苯乙烯茚树脂
- 图15: 其他应用
- 图16: 2025年中国市场主要厂商茚销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商茚收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商茚总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商茚市场份额
- 图22: 中国茚第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型茚销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型茚收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型茚价格走势（2021-2032）&（美元/千吨）
- 图26: 中国市场不同应用茚销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用茚收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用茚价格走势（2021-2032）&（美元/千吨）
- 图29: 茚产业链
- 图30: 茚生产模式分析
- 图31: 茚行业采购模式分析
- 图32: 茚行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 茚中国企业SWOT分析
- 图36: 中国茚产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图37: 中国茚产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
仅供评估 · 1739498403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。