market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国吸入性一氧化氮市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
制药与医疗健康	2025-12-26	71	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738463203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738463203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国吸入性一氧化氮市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 百万升，均价为 美元/升，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对吸入性一氧化氮的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/升与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理吸入性一氧化氮领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估吸入性一氧化氮领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，吸入性一氧化氮的主要生产企业包括主要包括Mallinckrodt、Praxair (Linde plc)、Air Liquide和BOC Healthcare (Linde Group)等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，800 ppm占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，足月和早产婴儿持续性肺动脉高压在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Mallinckrodt

Praxair (Linde plc)

Air Liquide

BOC Healthcare (Linde Group)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

800 ppm

100 ppm

其他类型

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

足月和早产婴儿持续性肺动脉高压

儿童和成人急性呼吸窘迫综合征

其他疾病

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

吸入性一氧化氮产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场吸入性一氧化氮主要厂商竞争分析，主要包括吸入性一氧化氮销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场吸入性一氧化氮主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型吸入性一氧化氮销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用吸入性一氧化氮销量、收入、价格及份额等；

第7章：

吸入性一氧化氮行业供应链分析；

第8章：

吸入性一氧化氮行业发展环境分析；

第9章：

中国本土吸入性一氧化氮生产情况分析，及中国市场吸入性一氧化氮进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国吸入性一氧化氮行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国吸入性一氧化氮厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国吸入性一氧化氮领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738463203

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 吸入性一氧化氮市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国吸入性一氧化氮发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 吸入性一氧化氮行业目前现状分析

2.2.2 吸入性一氧化氮发展趋势

2.2.3 中国市场吸入性一氧化氮收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场吸入性一氧化氮销量及增长率（2021-2032）

2.3 吸入性一氧化氮分类

2.3.1 800 ppm

2.3.2 100 ppm

2.3.3 其他类型

2.3.4 中国不同产品类型吸入性一氧化氮销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 吸入性一氧化氮应用

2.4.1 足月和早产婴儿持续性肺动脉高压

2.4.2 儿童和成人急性呼吸窘迫综合征

2.4.3 其他疾病

2.4.4 中国不同应用吸入性一氧化氮销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商吸入性一氧化氮产能市场份额

3.2 中国吸入性一氧化氮市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商吸入性一氧化氮复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商吸入性一氧化氮收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商吸入性一氧化氮总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商吸入性一氧化氮产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及吸入性一氧化氮商业化日期

3.2.9 中国吸入性一氧化氮行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Mallinckrodt

4.1.1 Mallinckrodt概况

4.1.2 Mallinckrodt主要业务

4.1.3 Mallinckrodt 吸入性一氧化氮产品基准

4.1.4 Mallinckrodt 吸入性一氧化氮销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Mallinckrodt战略举措

4.2 Praxair (Linde plc)

4.2.1 Praxair (Linde plc)概况

4.2.2 Praxair (Linde plc)主要业务

4.2.3 Praxair (Linde plc) 吸入性一氧化氮产品基准

4.2.4 Praxair (Linde plc) 吸入性一氧化氮销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Praxair (Linde plc)战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738463203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3 Air Liquide

4.3.1 Air Liquide概况

4.3.2 Air Liquide主要业务

4.3.3 Air Liquide 吸入性一氧化氮产品基准

4.3.4 Air Liquide 吸入性一氧化氮销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Air Liquide战略举措

4.4 BOC Healthcare (Linde Group)

4.4.1 BOC Healthcare (Linde Group)概况

4.4.2 BOC Healthcare (Linde Group)主要业务

4.4.3 BOC Healthcare (Linde Group) 吸入性一氧化氮产品基准

4.4.4 BOC Healthcare (Linde Group) 吸入性一氧化氮销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 BOC Healthcare (Linde Group)战略举措

5 吸入性一氧化氮市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型吸入性一氧化氮销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型吸入性一氧化氮销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型吸入性一氧化氮销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型吸入性一氧化氮收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型吸入性一氧化氮收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型吸入性一氧化氮收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型吸入性一氧化氮价格走势（2021-2032）

6 吸入性一氧化氮市场分析，按应用

6.1 中国不同应用吸入性一氧化氮销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用吸入性一氧化氮销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用吸入性一氧化氮销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用吸入性一氧化氮收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用吸入性一氧化氮收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用吸入性一氧化氮收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用吸入性一氧化氮价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 吸入性一氧化氮产业链分析

7.2 吸入性一氧化氮上游产业链分析

7.3 吸入性一氧化氮中游产业链分析

7.4 吸入性一氧化氮下游产业链分析

7.5 吸入性一氧化氮行业生产模式

7.6 吸入性一氧化氮行业采购模式

7.7 吸入性一氧化氮销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 吸入性一氧化氮典型经销商

8 动态分析

8.1 吸入性一氧化氮行业发展分析---发展趋势

8.2 吸入性一氧化氮行业发展分析---厂商壁垒

8.3 吸入性一氧化氮行业发展分析---驱动因素

8.4 吸入性一氧化氮行业发展分析---制约因素

8.5 吸入性一氧化氮中国企业SWOT分析

8.6 吸入性一氧化氮行业发展分析---行业政策

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1738463203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土吸入性一氧化氮产能、产量分析

9.1 中国吸入性一氧化氮供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国吸入性一氧化氮产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国吸入性一氧化氮产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国吸入性一氧化氮进出口分析

9.2.1 中国市场吸入性一氧化氮主要进口来源

9.2.2 中国市场吸入性一氧化氮主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738463203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 吸入性一氧化氮行业目前发展现状
- 表4: 吸入性一氧化氮发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型吸入性一氧化氮销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用吸入性一氧化氮销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮产能（2025-2026）&（百万升）
- 表8: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销量（2021-2026）&（百万升）
- 表10: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销售价格（2021-2026）&（美元/升）
- 表14: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮产品类型及应用
- 表16: 中国吸入性一氧化氮行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国吸入性一氧化氮主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国吸入性一氧化氮市场投资、并购等现状分析
- 表19: Mallinckrodt 吸入性一氧化氮概况
- 表20: Mallinckrodt主要业务
- 表21: Mallinckrodt 吸入性一氧化氮产品基准
- 表22: Mallinckrodt 吸入性一氧化氮销量（百万升）、收入（百万元）、价格（美元/升）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Mallinckrodt战略举措
- 表24: Praxair (Linde plc) 吸入性一氧化氮概况
- 表25: Praxair (Linde plc)主要业务
- 表26: Praxair (Linde plc) 吸入性一氧化氮产品基准
- 表27: Praxair (Linde plc) 吸入性一氧化氮销量（百万升）、收入（百万元）、价格（美元/升）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Praxair (Linde plc)战略举措
- 表29: Air Liquide 吸入性一氧化氮概况
- 表30: Air Liquide主要业务
- 表31: Air Liquide 吸入性一氧化氮产品基准
- 表32: Air Liquide 吸入性一氧化氮销量（百万升）、收入（百万元）、价格（美元/升）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Air Liquide战略举措
- 表34: BOC Healthcare (Linde Group) 吸入性一氧化氮概况
- 表35: BOC Healthcare (Linde Group)主要业务
- 表36: BOC Healthcare (Linde Group) 吸入性一氧化氮产品基准
- 表37: BOC Healthcare (Linde Group) 吸入性一氧化氮销量（百万升）、收入（百万元）、价格（美元/升）及毛利率（2021-2026）
- 表38: BOC Healthcare (Linde Group)战略举措
- 表39: 中国市场不同类型吸入性一氧化氮销量（2021-2026）&（百万升）
- 表40: 中国市场不同类型吸入性一氧化氮销量预测（2027-2032）&（百万升）
- 表41: 中国市场不同类型吸入性一氧化氮销量市场份额（2021-2026）
- 表42: 中国市场不同类型吸入性一氧化氮销量市场份额预测（2027-2032）
- 表43: 中国市场不同类型吸入性一氧化氮收入（2021-2026）&（百万元）
- 表44: 中国市场不同类型吸入性一氧化氮收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表45: 中国市场不同类型吸入性一氧化氮收入市场份额（2021-2026）
- 表46: 中国市场不同类型吸入性一氧化氮收入市场份额预测（2027-2032）
- 表47: 中国市场不同产品类型吸入性一氧化氮价格走势（2021-2026）&（美元/升）
- 表48: 中国市场不同产品类型吸入性一氧化氮价格走势预测（2027-2032）&（美元/升）
- 表49: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮销量（2021-2026）&（百万升）
- 表50: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮销量预测（2027-2032）&（百万升）
- 表51: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮销量市场份额（2021-2026）
- 表52: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮销量市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮收入（2021-2026）&（百万元）
- 表54: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮收入预测（2027-2032）&（百万元）

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 1738[illegible]3203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮收入市场份额（2021-2026）
- 表56: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮收入市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮价格走势（2021-2026）&（美元/升）
- 表58: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮价格走势预测（2027-2032）&（美元/升）
- 表59: 吸入性一氧化氮行业供应链分析
- 表60: 吸入性一氧化氮关键原材料
- 表61: 吸入性一氧化氮上游原料供应商及联系方式列表
- 表62: 吸入性一氧化氮行业主要下游客户
- 表63: 吸入性一氧化氮典型经销商列表
- 表64: 吸入性一氧化氮行业发展分析---发展趋势
- 表65: 吸入性一氧化氮行业发展分析---厂商壁垒
- 表66: 吸入性一氧化氮行业发展分析---驱动因素
- 表67: 吸入性一氧化氮行业发展分析---制约因素
- 表68: 吸入性一氧化氮行业相关重点政策一览
- 表69: 中国吸入性一氧化氮产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（百万升）
- 表70: 中国吸入性一氧化氮产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（百万升）
- 表71: 中国市场吸入性一氧化氮主要进口来源
- 表72: 中国市场吸入性一氧化氮主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 吸入性一氧化氮产品图片
- 图7: 中国市场吸入性一氧化氮规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场吸入性一氧化氮收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场吸入性一氧化氮销量及增长率（2021-2032）&（百万升）
- 图10: 800 ppm产品图片
- 图11: 100 ppm产品图片
- 图12: 其他类型产品图片
- 图13: 足月和早产婴儿持续性肺动脉高压
- 图14: 儿童和成人急性呼吸窘迫综合征
- 图15: 其他疾病
- 图16: 2025年中国市场主要厂商吸入性一氧化氮销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商吸入性一氧化氮收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商吸入性一氧化氮总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商吸入性一氧化氮市场份额
- 图22: 中国吸入性一氧化氮第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型吸入性一氧化氮销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型吸入性一氧化氮收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型吸入性一氧化氮价格走势（2021-2032）&（美元/升）
- 图26: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用吸入性一氧化氮价格走势（2021-2032）&（美元/升）
- 图29: 吸入性一氧化氮产业链
- 图30: 吸入性一氧化氮生产模式分析
- 图31: 吸入性一氧化氮行业采购模式分析
- 图32: 吸入性一氧化氮行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 吸入性一氧化氮中国企业SWOT分析
- 图36: 中国吸入性一氧化氮产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（百万升）
- 图37: 中国吸入性一氧化氮产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（百万升）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738463203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。