market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年糖尿病的可注射药物产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
制药与医疗健康	2026-01-02	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741415901	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741415901

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球糖尿病的可注射药物市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，胰岛素占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，零售药房在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球糖尿病的可注射药物头部厂商主要包括Boehringer Ingelheim、Novo Nordisk、阿斯利康、葛兰素史克和礼来等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Boehringer Ingelheim

Novo Nordisk

阿斯利康

葛兰素史克

礼来

默克

赛诺菲

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

胰岛素

普兰林肽

利拉格肽

艾塞那肽

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售药房

线上药房

医院药房

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区糖尿病的可注射药物总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业糖尿病的可注射药物收入排名及市场份额、中国市场企业糖尿病的可注射药物收入排名和份额等；

第5章：

全球市场糖尿病的可注射药物主要企业基本情况介绍，包括公司简介、糖尿病的可注射药物产品介绍、糖尿病的可注射药物收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用糖尿病的可注射药物总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741415901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 糖尿病的可注射药物市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 糖尿病的可注射药物行业发展总体概况

2.2.2 糖尿病的可注射药物行业发展主要特点

2.2.3 糖尿病的可注射药物行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 糖尿病的可注射药物分类

2.3.1 胰岛素

2.3.2 普兰林肽

2.3.3 利拉格肽

2.3.4 艾塞那肽

2.3.5 其他

2.3.6 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 糖尿病的可注射药物应用

2.4.1 零售药房

2.4.2 线上药房

2.4.3 医院药房

2.4.4 其他

2.4.5 全球不同应用糖尿病的可注射药物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球糖尿病的可注射药物行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场糖尿病的可注射药物总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区糖尿病的可注射药物市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741415901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1 全球市场主要厂商糖尿病的可注射药物收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商糖尿病的可注射药物收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商糖尿病的可注射药物收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及糖尿病的可注射药物市场分布

4.5 全球主要企业糖尿病的可注射药物产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始糖尿病的可注射药物业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 糖尿病的可注射药物行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球糖尿病的可注射药物第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业糖尿病的可注射药物收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场糖尿病的可注射药物销售情况分析

4.10 糖尿病的可注射药物中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Boehringer Ingelheim

5.1.1 Boehringer Ingelheim概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Boehringer Ingelheim 糖尿病的可注射药物产品基准

5.1.4 Boehringer Ingelheim 糖尿病的可注射药物收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Boehringer Ingelheim战略举措

5.2 Novo Nordisk

5.2.1 Novo Nordisk概况

5.2.2 Novo Nordisk主要业务

5.2.3 Novo Nordisk 糖尿病的可注射药物产品基准

5.2.4 Novo Nordisk 糖尿病的可注射药物收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Novo Nordisk战略举措

5.3 阿斯利康

5.3.1 阿斯利康概况

5.3.2 阿斯利康主要业务

5.3.3 阿斯利康 糖尿病的可注射药物产品基准

5.3.4 阿斯利康 糖尿病的可注射药物收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 阿斯利康战略举措

5.4 葛兰素史克

5.4.1 葛兰素史克概况

5.4.2 葛兰素史克主要业务

5.4.3 葛兰素史克 糖尿病的可注射药物产品基准

5.4.4 葛兰素史克 糖尿病的可注射药物收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 葛兰素史克战略举措

5.5 礼来

5.5.1 礼来概况

5.5.2 礼来主要业务

5.5.3 礼来 糖尿病的可注射药物产品基准

5.5.4 礼来 糖尿病的可注射药物收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 礼来战略举措

5.6 默克

5.6.1 默克概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741415901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.6.2 默克主要业务
5.6.3 默克 糖尿病的可注射药物产品基准
5.6.4 默克 糖尿病的可注射药物收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 默克战略举措
5.7 赛诺菲
5.7.1 赛诺菲概况
5.7.2 赛诺菲主要业务
5.7.3 赛诺菲 糖尿病的可注射药物产品基准
5.7.4 赛诺菲 糖尿病的可注射药物收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 赛诺菲战略举措

6 糖尿病的可注射药物市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物市场份额预测预测（2027-2032）

7 糖尿病的可注射药物市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用糖尿病的可注射药物总体规模及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用糖尿病的可注射药物总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用糖尿病的可注射药物市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用糖尿病的可注射药物市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用糖尿病的可注射药物总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用糖尿病的可注射药物总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用糖尿病的可注射药物市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用糖尿病的可注射药物市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 糖尿病的可注射药物产业链分析
8.1.1 糖尿病的可注射药物关键原材料分析
8.1.2 原料供应商及联系方式
8.1.3 糖尿病的可注射药物生产模式及流程
8.2 糖尿病的可注射药物销售渠道分析
8.2.1 直接销售与间接销售
8.2.2 糖尿病的可注射药物典型经销商
8.2.3 糖尿病的可注射药物下游典型客户

9 动态分析

9.1 糖尿病的可注射药物行业发展分析---发展趋势
9.2 糖尿病的可注射药物行业发展分析---厂商壁垒
9.3 糖尿病的可注射药物行业发展分析---驱动因素

APO RESEARCH 报告样本 仅供评估 · 1941415901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.4 糖尿病的可注射药物行业发展分析---制约因素

9.5 糖尿病的可注射药物行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741415901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 糖尿病的可注射药物行业发展主要特点
- 表3: 糖尿病的可注射药物行业发展有利因素分析
- 表4: 糖尿病的可注射药物行业发展不利因素分析
- 表1: 进入糖尿病的可注射药物行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用糖尿病的可注射药物销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区糖尿病的可注射药物总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区糖尿病的可注射药物总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美糖尿病的可注射药物基本情况分析
- 表8: 欧洲糖尿病的可注射药物基本情况分析
- 表9: 亚太糖尿病的可注射药物基本情况分析
- 表10: 拉美糖尿病的可注射药物基本情况分析
- 表11: 中东及非洲糖尿病的可注射药物基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商糖尿病的可注射药物收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商糖尿病的可注射药物收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商糖尿病的可注射药物收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及糖尿病的可注射药物市场分布
- 表16: 全球主要企业糖尿病的可注射药物产品类型
- 表17: 全球主要企业糖尿病的可注射药物商业化日期
- 表18: 2025年全球糖尿病的可注射药物主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业糖尿病的可注射药物收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业糖尿病的可注射药物收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场糖尿病的可注射药物收入排名
- 表23: Boehringer Ingelheim 概况
- 表24: Boehringer Ingelheim主要业务
- 表25: Boehringer Ingelheim 糖尿病的可注射药物产品基准
- 表26: Boehringer Ingelheim 糖尿病的可注射药物收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Boehringer Ingelheim战略举措
- 表28: Novo Nordisk 概况
- 表29: Novo Nordisk主要业务
- 表30: Novo Nordisk 糖尿病的可注射药物产品基准
- 表31: Novo Nordisk 糖尿病的可注射药物收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Novo Nordisk战略举措
- 表33: 阿斯利康 概况
- 表34: 阿斯利康主要业务
- 表35: 阿斯利康 糖尿病的可注射药物产品基准
- 表36: 阿斯利康 糖尿病的可注射药物收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: 阿斯利康战略举措
- 表38: 葛兰素史克 概况
- 表39: 葛兰素史克主要业务
- 表40: 葛兰素史克 糖尿病的可注射药物产品基准
- 表41: 葛兰素史克 糖尿病的可注射药物收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: 葛兰素史克战略举措
- 表43: 礼来 概况
- 表44: 礼来主要业务
- 表45: 礼来 糖尿病的可注射药物产品基准
- 表46: 礼来 糖尿病的可注射药物收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: 礼来战略举措
- 表48: 默克 概况
- 表49: 默克主要业务

APO RESEARCH 仅供评估，样本

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: 默克 糖尿病的可注射药物产品基准
- 表51: 默克 糖尿病的可注射药物收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 默克战略举措
- 表53: 赛诺菲 概况
- 表54: 赛诺菲主要业务
- 表55: 赛诺菲 糖尿病的可注射药物产品基准
- 表56: 赛诺菲 糖尿病的可注射药物收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: 赛诺菲战略举措
- 表58: 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表59: 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表60: 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物市场份额（2021-2026）
- 表61: 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物市场份额预测（2027-2032）
- 表62: 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表63: 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表64: 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物市场份额（2021-2026）
- 表65: 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物市场份额预测（2027-2032）
- 表66: 全球不同应用糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表67: 全球不同应用糖尿病的可注射药物总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表68: 全球不同应用糖尿病的可注射药物市场份额（2021-2026）
- 表69: 全球不同应用糖尿病的可注射药物市场份额预测（2027-2032）
- 表70: 中国不同应用糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表71: 中国不同应用糖尿病的可注射药物总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表72: 中国不同应用糖尿病的可注射药物市场份额（2021-2026）
- 表73: 中国不同应用糖尿病的可注射药物市场份额预测（2027-2032）
- 表74: 糖尿病的可注射药物关键原材料
- 表75: 糖尿病的可注射药物上游原料供应商及联系方式列表
- 表76: 糖尿病的可注射药物典型经销商列表
- 表77: 糖尿病的可注射药物典型客户列表
- 表78: 糖尿病的可注射药物行业发展分析---发展趋势
- 表79: 糖尿病的可注射药物行业发展分析---厂商壁垒
- 表80: 糖尿病的可注射药物行业发展分析---驱动因素
- 表81: 糖尿病的可注射药物行业发展分析---制约因素
- 表82: 糖尿病的可注射药物行业相关重点政策一览
- 表83: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741415901

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 糖尿病的可注射药物产品图片
- 图7: 胰岛素产品图片
- 图8: 普兰林肽产品图片
- 图9: 利拉格肽产品图片
- 图10: 艾塞那肽产品图片
- 图11: 其他产品图片
- 图12: 不同产品类型糖尿病的可注射药物全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图13: 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物市场份额 2025 VS 2032
- 图14: 零售药房
- 图15: 线上药房
- 图16: 医院药房
- 图17: 其他
- 图18: 不同应用糖尿病的可注射药物全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图19: 全球不同应用糖尿病的可注射药物市场份额 2025 VS 2032
- 图20: 全球市场糖尿病的可注射药物市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图21: 全球市场糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 中国市场糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 中国市场糖尿病的可注射药物总规模占全球比重（2021-2032）
- 图24: 全球主要地区糖尿病的可注射药物总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图25: 全球主要地区糖尿病的可注射药物市场份额（2021-2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

• 图26: 北美（美国和加拿大）糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2032）&（百万美元）
• 图27: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2032）&（百万美元）
• 图28: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2032）&（百万美元）
• 图29: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2032）&（百万美元）
• 图30: 中东及非洲地区糖尿病的可注射药物总体规模（2021-2032）&（百万美元）
• 图31: 2025年全球前五大糖尿病的可注射药物厂商市场份额（按收入）
• 图32: 2025年全球糖尿病的可注射药物第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
• 图33: 糖尿病的可注射药物中国企业SWOT分析
• 图34: 全球不同产品类型糖尿病的可注射药物收入市场份额（2021-2032）
• 图35: 中国不同产品类型糖尿病的可注射药物收入市场份额（2021-2032）
• 图36: 全球不同应用糖尿病的可注射药物收入市场份额（2021-2032）
• 图37: 中国不同应用糖尿病的可注射药物收入市场份额（2021-2032）
• 图38: 糖尿病的可注射药物产业链
• 图39: 糖尿病的可注射药物生产模式及流程
• 图40: 直接销售与间接销售份额比较
• 图41: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741415901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。