market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国交互型数字人市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-05	86	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738873703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738873703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国交互型数字人市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理交互型数字人市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估交互型数字人领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，交互型数字人的主要生产企业包括主要包括百度、腾讯、超电文化（哔哩哔哩）、字节跳动和科大讯飞等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，智能驱动型数字人占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，影视在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

百度

腾讯

超电文化（哔哩哔哩）

字节跳动

科大讯飞

阿里巴巴

魔珐科技

Virtro

UneeQ

商汤科技

相芯科技

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

追一科技

小冰（微软）

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

智能驱动型数字人

真人驱动型数字人

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

影视

传媒

游戏

金融

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场交互型数字人主要企业竞争分析，主要包括交互型数字人收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场交互型数字人主要企业基本情况介绍，包括公司简介、交互型数字人产品、交互型数字人收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型交互型数字人规模及份额等

第5章：

中国不同应用交互型数字人规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738873703

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 交互型数字人市场概述

2.1 交互型数字人市场概述

2.2 不同产品类型交互型数字人分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.1 中国市场不同产品类型交互型数字人市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.2.2 智能驱动型数字人
2.2.3 真人驱动型数字人
2.3 不同应用，交互型数字人主要包括如下几个方面
2.3.1 中国市场不同应用交互型数字人规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3.2 影视
2.3.3 传媒
2.3.4 游戏
2.3.5 金融
2.3.6 其他
2.4 中国交互型数字人市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场交互型数字人主要企业分析

3.1 中国市场主要企业交互型数字人规模及市场份额
3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
3.3 中国市场主要厂商进入交互型数字人行业时间点
3.4 中国市场主要厂商交互型数字人产品类型及应用
3.5 交互型数字人行业集中度、竞争程度分析
3.5.1 交互型数字人行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额
3.5.2 中国市场交互型数字人第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 百度
4.1.1 百度概况
4.1.2 百度 交互型数字人产品基准
4.1.3 百度 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.1.4 百度主要业务
4.2 腾讯
4.2.1 腾讯概况
4.2.2 腾讯 交互型数字人产品基准
4.2.3 腾讯 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.2.4 腾讯主要业务
4.3 超电文化（哔哩哔哩）
4.3.1 超电文化（哔哩哔哩）概况
4.3.2 超电文化（哔哩哔哩） 交互型数字人产品基准
4.3.3 超电文化（哔哩哔哩） 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 超电文化（哔哩哔哩）主要业务
4.4 字节跳动
4.4.1 字节跳动概况
4.4.2 字节跳动 交互型数字人产品基准
4.4.3 字节跳动 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 字节跳动主要业务
4.5 科大讯飞
4.5.1 科大讯飞概况
4.5.2 科大讯飞 交互型数字人产品基准
4.5.3 科大讯飞 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 科大讯飞主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738873703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 阿里巴巴

4.6.1 阿里巴巴概况

4.6.2 阿里巴巴 交互型数字人产品基准

4.6.3 阿里巴巴 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 阿里巴巴主要业务

4.7 魔珐科技

4.7.1 魔珐科技概况

4.7.2 魔珐科技 交互型数字人产品基准

4.7.3 魔珐科技 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 魔珐科技主要业务

4.8 Virtro

4.8.1 Virtro概况

4.8.2 Virtro 交互型数字人产品基准

4.8.3 Virtro 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 Virtro主要业务

4.9 UneeQ

4.9.1 UneeQ概况

4.9.2 UneeQ 交互型数字人产品基准

4.9.3 UneeQ 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 UneeQ主要业务

4.10 商汤科技

4.10.1 商汤科技概况

4.10.2 商汤科技 交互型数字人产品基准

4.10.3 商汤科技 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.10.4 商汤科技主要业务

4.11 相芯科技

4.11.1 相芯科技概况

4.11.2 相芯科技 交互型数字人产品基准

4.11.3 相芯科技 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.11.4 相芯科技主要业务

4.12 追一科技

4.12.1 追一科技概况

4.12.2 追一科技 交互型数字人产品基准

4.12.3 追一科技 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.12.4 追一科技主要业务

4.13 小冰（微软）

4.13.1 小冰（微软）概况

4.13.2 小冰（微软） 交互型数字人产品基准

4.13.3 小冰（微软） 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.13.4 小冰（微软）主要业务

5 中国交互型数字人市场分析，按类型

5.1 中国不同类型交互型数字人规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型交互型数字人规模预测（2027-2032）

6 中国交互型数字人市场分析，按应用

6.1 中国不同应用交互型数字人规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用交互型数字人规模预测（2027-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738873703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7 动态分析

7.1 交互型数字人行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 交互型数字人行业发展面临的风险

7.3 交互型数字人行业政策分析

7.4 交互型数字人中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 交互型数字人行业产业链简介

8.1.1 交互型数字人行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 交互型数字人行业主要下游客户

8.2 交互型数字人行业采购模式

8.3 交互型数字人行业开发/生产模式

8.4 交互型数字人行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738873703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型交互型数字人市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 智能驱动型数字人主要企业列表
- 表4: 真人驱动型数字人主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用交互型数字人市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业交互型数字人规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业交互型数字人规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入交互型数字人市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商交互型数字人产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场交互型数字人主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场交互型数字人市场投资、并购等现状分析
- 表13: 百度 概况
- 表14: 百度 交互型数字人产品基准
- 表15: 百度 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: 百度主要业务
- 表17: 腾讯 概况
- 表18: 腾讯 交互型数字人产品基准
- 表19: 腾讯 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: 腾讯主要业务
- 表21: 超电文化（哔哩哔哩） 概况
- 表22: 超电文化（哔哩哔哩） 交互型数字人产品基准
- 表23: 超电文化（哔哩哔哩） 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: 超电文化（哔哩哔哩）主要业务
- 表25: 字节跳动 概况
- 表26: 字节跳动 交互型数字人产品基准
- 表27: 字节跳动 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 字节跳动主要业务
- 表29: 科大讯飞 概况
- 表30: 科大讯飞 交互型数字人产品基准
- 表31: 科大讯飞 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: 科大讯飞主要业务
- 表33: 阿里巴巴 概况
- 表34: 阿里巴巴 交互型数字人产品基准
- 表35: 阿里巴巴 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: 阿里巴巴主要业务
- 表37: 魔珐科技 概况
- 表38: 魔珐科技 交互型数字人产品基准
- 表39: 魔珐科技 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: 魔珐科技主要业务
- 表41: Virtro 概况
- 表42: Virtro 交互型数字人产品基准
- 表43: Virtro 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Virtro主要业务
- 表45: UneeQ 概况
- 表46: UneeQ 交互型数字人产品基准
- 表47: UneeQ 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: UneeQ主要业务
- 表49: 商汤科技 概况
- 表50: 商汤科技 交互型数字人产品基准
- 表51: 商汤科技 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 商汤科技主要业务
- 表53: 相芯科技 概况
- 表54: 相芯科技 交互型数字人产品基准

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 738873703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 相芯科技 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: 相芯科技主要业务
- 表57: 追一科技 概况
- 表58: 追一科技 交互型数字人产品基准
- 表59: 追一科技 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: 追一科技主要业务
- 表61: 小冰（微软） 概况
- 表62: 小冰（微软） 交互型数字人产品基准
- 表63: 小冰（微软） 交互型数字人收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: 小冰（微软）主要业务
- 表65: 中国不同产品类型交互型数字人规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表66: 中国不同产品类型交互型数字人规模市场份额列表（2021-2026）
- 表67: 中国不同产品类型交互型数字人规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表68: 中国不同产品类型交互型数字人规模市场份额预测（2027-2032）
- 表69: 中国不同应用交互型数字人规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表70: 中国不同应用交互型数字人规模市场份额列表（2021-2026）
- 表71: 中国不同应用交互型数字人规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表72: 中国不同应用交互型数字人规模市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 交互型数字人行业发展机遇及主要驱动因素
- 表74: 交互型数字人行业发展面临的风险
- 表75: 交互型数字人行业政策分析
- 表76: 交互型数字人行业供应链分析
- 表77: 交互型数字人上游原材料和主要供应商情况
- 表78: 交互型数字人行业主要下游客户
- 表79: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 交互型数字人产品图片
- 图5: 中国不同产品类型交互型数字人市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 智能驱动型数字人产品图片
- 图7: 中国智能驱动型数字人规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 真人驱动型数字人产品图片
- 图9: 中国真人驱动型数字人规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用交互型数字人市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 影视
- 图12: 传媒
- 图13: 游戏
- 图14: 金融
- 图15: 其他
- 图16: 中国交互型数字人市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图17: 中国市场交互型数字人市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图18: 2025年中国市场前五大厂商交互型数字人市场份额
- 图19: 2025年中国市场交互型数字人第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图20: 中国不同产品类型交互型数字人市场份额 2021 VS 2025
- 图21: 交互型数字人中国企业SWOT分析
- 图22: 交互型数字人产业链
- 图23: 交互型数字人行业采购模式
- 图24: 交互型数字人行业开发/生产模式分析
- 图25: 交互型数字人行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738873703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。