market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国车内配件市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-17	93	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736394803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736394803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国车内配件市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对车内配件的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理车内配件领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估车内配件领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，车内配件的主要生产企业包括主要包括Pep Boys、Garmin、O’Reilly Auto Parts、U.S. Auto Parts Network和Pecca Group Berhad等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，电子配件占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，重型商用车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Pep Boys

Garmin

O’Reilly Auto Parts

U.S.

Auto Parts Network

Pecca Group Berhad

CAR MATE MFG

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Covercraft Industries

Classic Soft Trim

Lloyd Mats

H.I.

Motors

Star Automotive Accessories

Momo

Pioneer

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电子配件

汽车坐垫和枕头

芬芳剂

汽车脚垫

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

重型商用车

轻型商用车

乘用车

其他车辆

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

车内配件产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场车内配件主要厂商竞争分析，主要包括车内配件销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场车内配件主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型车内配件销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用车内配件销量、收入、价格及份额等；

第7章：

车内配件行业供应链分析；

第8章：

车内配件行业发展环境分析；

第9章：

中国本土车内配件生产情况分析，及中国市场车内配件进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736394803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

市场空间：中国车内配件行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国车内配件厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国车内配件领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 车内配件市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国车内配件发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 车内配件行业目前现状分析

2.2.2 车内配件发展趋势

2.2.3 中国市场车内配件收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场车内配件销量及增长率（2021-2032）

2.3 车内配件分类

2.3.1 电子配件

2.3.2 汽车坐垫和枕头

2.3.3 芬芳剂

2.3.4 汽车脚垫

2.3.5 其他

2.3.6 中国不同产品类型车内配件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 车内配件应用

2.4.1 重型商用车

2.4.2 轻型商用车

2.4.3 乘用车

2.4.4 其他车辆

2.4.5 中国不同应用车内配件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商车内配件产能市场份额

3.2 中国车内配件市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商车内配件复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商车内配件销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商车内配件销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商车内配件销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商车内配件收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商车内配件总部及产地分布

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736394803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.7 中国主要厂商车内配件产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及车内配件商业化日期

3.2.9 中国车内配件行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Pep Boys

4.1.1 Pep Boys概况

4.1.2 Pep Boys主要业务

4.1.3 Pep Boys 车内配件产品基准

4.1.4 Pep Boys 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Pep Boys战略举措

4.2 Garmin

4.2.1 Garmin概况

4.2.2 Garmin主要业务

4.2.3 Garmin 车内配件产品基准

4.2.4 Garmin 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Garmin战略举措

4.3 O'Reilly Auto Parts

4.3.1 O'Reilly Auto Parts概况

4.3.2 O'Reilly Auto Parts主要业务

4.3.3 O'Reilly Auto Parts 车内配件产品基准

4.3.4 O'Reilly Auto Parts 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 O'Reilly Auto Parts战略举措

4.4 U.S. Auto Parts Network

4.4.1 U.S. Auto Parts Network概况

4.4.2 U.S. Auto Parts Network主要业务

4.4.3 U.S. Auto Parts Network 车内配件产品基准

4.4.4 U.S. Auto Parts Network 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 U.S. Auto Parts Network战略举措

4.5 Pecca Group Berhad

4.5.1 Pecca Group Berhad概况

4.5.2 Pecca Group Berhad主要业务

4.5.3 Pecca Group Berhad 车内配件产品基准

4.5.4 Pecca Group Berhad 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Pecca Group Berhad战略举措

4.6 CAR MATE MFG

4.6.1 CAR MATE MFG概况

4.6.2 CAR MATE MFG主要业务

4.6.3 CAR MATE MFG 车内配件产品基准

4.6.4 CAR MATE MFG 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 CAR MATE MFG战略举措

4.7 Covercraft Industries

4.7.1 Covercraft Industries概况

4.7.2 Covercraft Industries主要业务

4.7.3 Covercraft Industries 车内配件产品基准

4.7.4 Covercraft Industries 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Covercraft Industries战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736394803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8 Classic Soft Trim

4.8.1 Classic Soft Trim概况

4.8.2 Classic Soft Trim主要业务

4.8.3 Classic Soft Trim 车内配件产品基准

4.8.4 Classic Soft Trim 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.8.5 Classic Soft Trim战略举措

4.9 Lloyd Mats

4.9.1 Lloyd Mats概况

4.9.2 Lloyd Mats主要业务

4.9.3 Lloyd Mats 车内配件产品基准

4.9.4 Lloyd Mats 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Lloyd Mats战略举措

4.10 H.I. Motors

4.10.1 H.I. Motors概况

4.10.2 H.I. Motors主要业务

4.10.3 H.I. Motors 车内配件产品基准

4.10.4 H.I. Motors 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 H.I. Motors战略举措

4.11 Star Automotive Accessories

4.11.1 Star Automotive Accessories概况

4.11.2 Star Automotive Accessories主要业务

4.11.3 Star Automotive Accessories 车内配件产品基准

4.11.4 Star Automotive Accessories 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Star Automotive Accessories战略举措

4.12 Momo

4.12.1 Momo概况

4.12.2 Momo主要业务

4.12.3 Momo 车内配件产品基准

4.12.4 Momo 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 Momo战略举措

4.13 Pioneer

4.13.1 Pioneer概况

4.13.2 Pioneer主要业务

4.13.3 Pioneer 车内配件产品基准

4.13.4 Pioneer 车内配件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 Pioneer战略举措

5 车内配件市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型车内配件销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型车内配件销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型车内配件销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型车内配件收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型车内配件收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型车内配件收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型车内配件价格走势（2021-2032）

6 车内配件市场分析，按应用

6.1 中国不同应用车内配件销量及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736394203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.1 中国不同应用车内配件销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用车内配件销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用车内配件收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用车内配件收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用车内配件收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用车内配件价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 车内配件产业链分析

7.2 车内配件上游产业链分析

7.3 车内配件中游产业链分析

7.4 车内配件下游产业链分析

7.5 车内配件行业生产模式

7.6 车内配件行业采购模式

7.7 车内配件销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 车内配件典型经销商

8 动态分析

8.1 车内配件行业发展分析---发展趋势

8.2 车内配件行业发展分析---厂商壁垒

8.3 车内配件行业发展分析---驱动因素

8.4 车内配件行业发展分析---制约因素

8.5 车内配件中国企业SWOT分析

8.6 车内配件行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土车内配件产能、产量分析

9.1 中国车内配件供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国车内配件产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国车内配件产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国车内配件进出口分析

9.2.1 中国市场车内配件主要进口来源

9.2.2 中国市场车内配件主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736394803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 车内配件行业目前发展现状
- 表4: 车内配件发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型车内配件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用车内配件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商车内配件产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商车内配件销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商车内配件销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商车内配件销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商车内配件销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商车内配件销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商车内配件销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商车内配件收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商车内配件产品类型及应用
- 表16: 中国车内配件行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国车内配件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国车内配件市场投资、并购等现状分析
- 表19: Pep Boys 车内配件概况
- 表20: Pep Boys主要业务
- 表21: Pep Boys 车内配件产品基准
- 表22: Pep Boys 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Pep Boys战略举措
- 表24: Garmin 车内配件概况
- 表25: Garmin主要业务
- 表26: Garmin 车内配件产品基准
- 表27: Garmin 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Garmin战略举措
- 表29: O’Reilly Auto Parts 车内配件概况
- 表30: O’Reilly Auto Parts主要业务
- 表31: O’Reilly Auto Parts 车内配件产品基准
- 表32: O’Reilly Auto Parts 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: O’Reilly Auto Parts战略举措
- 表34: U.S. Auto Parts Network 车内配件概况
- 表35: U.S. Auto Parts Network主要业务
- 表36: U.S. Auto Parts Network 车内配件产品基准
- 表37: U.S. Auto Parts Network 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: U.S. Auto Parts Network战略举措
- 表39: Pecca Group Berhad 车内配件概况
- 表40: Pecca Group Berhad主要业务
- 表41: Pecca Group Berhad 车内配件产品基准
- 表42: Pecca Group Berhad 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Pecca Group Berhad战略举措
- 表44: CAR MATE MFG 车内配件概况
- 表45: CAR MATE MFG主要业务
- 表46: CAR MATE MFG 车内配件产品基准
- 表47: CAR MATE MFG 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: CAR MATE MFG战略举措
- 表49: Covercraft Industries 车内配件概况
- 表50: Covercraft Industries主要业务
- 表51: Covercraft Industries 车内配件产品基准
- 表52: Covercraft Industries 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Covercraft Industries战略举措
- 表54: Classic Soft Trim 车内配件概况

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 17365 4803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Classic Soft Trim主要业务
- 表56: Classic Soft Trim 车内配件产品基准
- 表57: Classic Soft Trim 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Classic Soft Trim战略举措
- 表59: Lloyd Mats 车内配件概况
- 表60: Lloyd Mats主要业务
- 表61: Lloyd Mats 车内配件产品基准
- 表62: Lloyd Mats 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Lloyd Mats战略举措
- 表64: H.I. Motors 车内配件概况
- 表65: H.I. Motors主要业务
- 表66: H.I. Motors 车内配件产品基准
- 表67: H.I. Motors 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: H.I. Motors战略举措
- 表69: Star Automotive Accessories 车内配件概况
- 表70: Star Automotive Accessories主要业务
- 表71: Star Automotive Accessories 车内配件产品基准
- 表72: Star Automotive Accessories 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Star Automotive Accessories战略举措
- 表74: Momo 车内配件概况
- 表75: Momo主要业务
- 表76: Momo 车内配件产品基准
- 表77: Momo 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Momo战略举措
- 表79: Pioneer 车内配件概况
- 表80: Pioneer主要业务
- 表81: Pioneer 车内配件产品基准
- 表82: Pioneer 车内配件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Pioneer战略举措
- 表84: 中国市场不同类型车内配件销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同类型车内配件销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同类型车内配件销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型车内配件销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型车内配件收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型车内配件收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型车内配件收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型车内配件收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型车内配件价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同产品类型车内配件价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 中国市场不同应用车内配件销量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国市场不同应用车内配件销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场不同应用车内配件销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用车内配件销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用车内配件收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用车内配件收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用车内配件收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用车内配件收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用车内配件价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表103: 中国市场不同应用车内配件价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表104: 车内配件行业供应链分析
- 表105: 车内配件关键原材料
- 表106: 车内配件上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 车内配件行业主要下游客户
- 表108: 车内配件典型经销商列表
- 表109: 车内配件行业发展分析---发展趋势
- 表110: 车内配件行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 车内配件行业发展分析---驱动因素
- 表112: 车内配件行业发展分析---制约因素
- 表113: 车内配件行业相关重点政策一览
- 表114: 中国车内配件产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表115: 中国车内配件产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表116: 中国市场车内配件主要进口来源

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736394803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场车内配件主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 车内配件产品图片
- 图7: 中国市场车内配件规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场车内配件收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场车内配件销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 电子配件产品图片
- 图11: 汽车坐垫和枕头产品图片
- 图12: 芬芳剂产品图片
- 图13: 汽车脚垫产品图片
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 重型商用车
- 图16: 轻型商用车
- 图17: 乘用车
- 图18: 其他车辆
- 图19: 2025年中国市场主要厂商车内配件销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商车内配件收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商车内配件总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商车内配件市场份额
- 图25: 中国车内配件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同产品类型车内配件销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型车内配件收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型车内配件价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 中国市场不同应用车内配件销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用车内配件收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用车内配件价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图32: 车内配件产业链
- 图33: 车内配件生产模式分析
- 图34: 车内配件行业采购模式分析
- 图35: 车内配件行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述
- 图38: 车内配件中国企业SWOT分析
- 图39: 中国车内配件产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图40: 中国车内配件产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 提供评估：1736394803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。