market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年室内家居装饰全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-01-02	105	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737410102	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球室内家居装饰市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球室内家居装饰产量约达 千件，平均售价为 美元/件；单线产能平均达 千件，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑室内家居装饰市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，木质装饰品占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家庭装饰在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，室内家居装饰核心厂商主要包括Philips、Hanssem、Siemens、Zepter和GE Lighting等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国室内家居装饰市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Philips

Hanssem

Siemens

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Zepter

GE Lighting

Conair

Samson

Oneida

Ikea

FASHIM

Suofeiya Home Collection

Springs Window Fashions

Co-Arts

Sullivans Wholesale

Aneka Tusma

Exports International Corporation

Acuity Brands

Signify

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

木质装饰品

金属装饰品

玻璃装饰品

布艺装饰品

陶瓷装饰品

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家庭装饰

商业装饰

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内室内家居装饰主要厂商竞争分析，主要包括室内家居装饰产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球室内家居装饰主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、室内家居装饰产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

室内家居装饰市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型室内家居装饰销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用室内家居装饰销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 室内家居装饰市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 室内家居装饰行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 室内家居装饰行业目前现状分析

2.2.2 室内家居装饰发展趋势

2.3 室内家居装饰类型

2.3.1 木质装饰品

2.3.2 金属装饰品

2.3.3 玻璃装饰品

2.3.4 布艺装饰品

2.3.5 陶瓷装饰品

2.3.6 其他

2.3.7 全球不同产品类型室内家居装饰销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 室内家居装饰应用

2.4.1 家庭装饰

2.4.2 商业装饰

2.4.3 其他

2.4.4 全球不同应用室内家居装饰销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3 全球室内家居装饰行业总体规模及预测

3.1 全球室内家居装饰行业总体规模及预测

3.1.1 全球室内家居装饰市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球室内家居装饰销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球室内家居装饰价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区室内家居装饰产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区室内家居装饰产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区室内家居装饰产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区室内家居装饰产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球室内家居装饰供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球室内家居装饰产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球室内家居装饰产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国室内家居装饰供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国室内家居装饰产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国室内家居装饰产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商室内家居装饰产能市场份额

4.2 全球室内家居装饰市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商室内家居装饰复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商室内家居装饰销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商室内家居装饰销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商室内家居装饰销售价格（2021-2026）

4.3 中国室内家居装饰市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商室内家居装饰复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商室内家居装饰销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商室内家居装饰销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商室内家居装饰销售价格（2021-2026）

4.4 全球室内家居装饰行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商室内家居装饰收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及室内家居装饰商业化日期

4.7 全球主要产商室内家居装饰总部及产地分布

4.8 全球主要厂商室内家居装饰产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 Philips

5.1.1 Philips概况

5.1.2 Philips主要业务

5.1.3 Philips 室内家居装饰产品基准

5.1.4 Philips 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Philips战略举措

5.2 Hanssem

5.2.1 Hanssem概况

5.2.2 Hanssem主要业务

5.2.3 Hanssem 室内家居装饰产品基准

5.2.4 Hanssem 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Hanssem战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.3 Siemens

5.3.1 Siemens概况

5.3.2 Siemens主要业务

5.3.3 Siemens 室内家居装饰产品基准

5.3.4 Siemens 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Siemens战略举措

5.4 Zepter

5.4.1 Zepter概况

5.4.2 Zepter主要业务

5.4.3 Zepter 室内家居装饰产品基准

5.4.4 Zepter 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Zepter战略举措

5.5 GE Lighting

5.5.1 GE Lighting概况

5.5.2 GE Lighting主要业务

5.5.3 GE Lighting 室内家居装饰产品基准

5.5.4 GE Lighting 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.5.5 GE Lighting战略举措

5.6 Conair

5.6.1 Conair概况

5.6.2 Conair主要业务

5.6.3 Conair 室内家居装饰产品基准

5.6.4 Conair 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Conair战略举措

5.7 Samson

5.7.1 Samson概况

5.7.2 Samson主要业务

5.7.3 Samson 室内家居装饰产品基准

5.7.4 Samson 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Samson战略举措

5.8 Oneida

5.8.1 Oneida概况

5.8.2 Oneida主要业务

5.8.3 Oneida 室内家居装饰产品基准

5.8.4 Oneida 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Oneida战略举措

5.9 Ikea

5.9.1 Ikea概况

5.9.2 Ikea主要业务

5.9.3 Ikea 室内家居装饰产品基准

5.9.4 Ikea 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Ikea战略举措

5.10 FASHIM

5.10.1 FASHIM概况

5.10.2 FASHIM主要业务

5.10.3 FASHIM 室内家居装饰产品基准

5.10.4 FASHIM 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.10.5 FASHIM战略举措
5.11 Suofeiya Home Collection
5.11.1 Suofeiya Home Collection概况
5.11.2 Suofeiya Home Collection主要业务
5.11.3 Suofeiya Home Collection 室内家居装饰产品基准
5.11.4 Suofeiya Home Collection 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Suofeiya Home Collection战略举措
5.12 Springs Window Fashions
5.12.1 Springs Window Fashions概况
5.12.2 Springs Window Fashions主要业务
5.12.3 Springs Window Fashions 室内家居装饰产品基准
5.12.4 Springs Window Fashions 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Springs Window Fashions战略举措
5.13 Co-Arts
5.13.1 Co-Arts概况
5.13.2 Co-Arts主要业务
5.13.3 Co-Arts 室内家居装饰产品基准
5.13.4 Co-Arts 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Co-Arts战略举措
5.14 Sullivans Wholesale
5.14.1 Sullivans Wholesale概况
5.14.2 Sullivans Wholesale主要业务
5.14.3 Sullivans Wholesale 室内家居装饰产品基准
5.14.4 Sullivans Wholesale 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Sullivans Wholesale战略举措
5.15 Aneka Tusma
5.15.1 Aneka Tusma概况
5.15.2 Aneka Tusma主要业务
5.15.3 Aneka Tusma 室内家居装饰产品基准
5.15.4 Aneka Tusma 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Aneka Tusma战略举措
5.16 Exports International Corporation
5.16.1 Exports International Corporation概况
5.16.2 Exports International Corporation主要业务
5.16.3 Exports International Corporation 室内家居装饰产品基准
5.16.4 Exports International Corporation 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 Exports International Corporation战略举措
5.17 Acuity Brands
5.17.1 Acuity Brands概况
5.17.2 Acuity Brands主要业务
5.17.3 Acuity Brands 室内家居装饰产品基准
5.17.4 Acuity Brands 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 Acuity Brands战略举措
5.18 Signify
5.18.1 Signify概况
5.18.2 Signify主要业务
5.18.3 Signify 室内家居装饰产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17607410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18.4 Signify 室内家居装饰销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.18.5 Signify战略举措

6 室内家居装饰市场分析，按地区

6.1 全球主要地区室内家居装饰市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

6.2 全球主要地区室内家居装饰销量及市场份额（2021-2032年）

6.2.1 全球主要地区室内家居装饰销量分析（2021-2026）

6.2.2 全球主要地区室内家居装饰销量分析（2027-2032）

6.3 全球主要地区室内家居装饰销售收入及市场份额（2021-2032年）

6.3.1 全球主要地区室内家居装饰销售收入及市场份额（2021-2026）

6.3.2 全球主要地区室内家居装饰销售收入及市场份额（2027-2032）

6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）

6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）

6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）

6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 室内家居装饰市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型室内家居装饰销量及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同产品类型室内家居装饰销量（2021-2032）

7.1.2 全球不同产品类型室内家居装饰销量市场份额（2021-2032）

7.2 全球不同产品类型室内家居装饰收入及市场份额（2021-2032）

7.2.1 全球不同产品类型室内家居装饰收入（2021-2032）

7.2.2 全球不同产品类型室内家居装饰收入市场份额（2021-2032）

7.3 全球不同产品类型室内家居装饰价格走势（2021-2032）

8 室内家居装饰市场分析，按应用

8.1 全球不同应用室内家居装饰销量及市场份额（2021-2032）

8.1.1 全球不同应用室内家居装饰销量（2021-2032）

8.1.2 全球不同应用室内家居装饰销量市场份额（2021-2032）

8.2 全球不同应用室内家居装饰收入及市场份额（2021-2032）

8.2.1 全球不同应用室内家居装饰收入（2021-2032）

8.2.2 全球不同应用室内家居装饰收入市场份额（2021-2032）

8.3 全球不同应用室内家居装饰价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 室内家居装饰产业链分析

9.1.1 室内家居装饰关键原材料分析

9.1.2 原料供应商及联系方式

9.1.3 室内家居装饰生产模式及流程

9.2 室内家居装饰销售渠道分析

9.2.1 直接销售与间接销售

9.2.2 室内家居装饰典型经销商

9.2.3 室内家居装饰下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析

10.1.1 室内家居装饰市场驱动因素

10.1.2 室内家居装饰市场制约因素

10.1.3 室内家居装饰市场机会

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10.1.4 室内家居装饰市场挑战
10.2 波特五力模型分析
10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力
10.2.2 潜在竞争者进入的能力
10.2.3 供应商的议价能力
10.2.4 购买者的议价能力
10.2.5 替代品的替代能力
10.3 室内家居装饰中国企业SWOT分析
11 研究结论
12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 室内家居装饰行业目前发展现状
- 表4: 室内家居装饰发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型室内家居装饰销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用室内家居装饰销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区室内家居装饰产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 表8: 全球主要地区室内家居装饰产量（2021-2026）&（千件）
- 表9: 全球主要地区室内家居装饰产量（2027-2032）&（千件）
- 表10: 全球主要地区室内家居装饰产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区室内家居装饰产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商室内家居装饰产能（2025-2026）&（千件）
- 表13: 全球市场主要厂商室内家居装饰销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商室内家居装饰销量（2021-2026）&（千件）
- 表15: 全球市场主要厂商室内家居装饰销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商室内家居装饰销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商室内家居装饰销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商室内家居装饰销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的室内家居装饰销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商室内家居装饰销量（2021-2026）&（千件）
- 表21: 中国市场主要厂商室内家居装饰销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商室内家居装饰销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商室内家居装饰销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商室内家居装饰销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球室内家居装饰行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球室内家居装饰主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商室内家居装饰收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商室内家居装饰产品类型及应用
- 表29: 全球室内家居装饰市场投资、并购等现状分析
- 表30: Philips 室内家居装饰概况
- 表31: Philips主要业务
- 表32: Philips 室内家居装饰产品基准
- 表33: Philips 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Philips战略举措
- 表35: Hanssem 室内家居装饰概况
- 表36: Hanssem主要业务
- 表37: Hanssem 室内家居装饰产品基准
- 表38: Hanssem 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Hanssem战略举措
- 表40: Siemens 室内家居装饰概况
- 表41: Siemens主要业务
- 表42: Siemens 室内家居装饰产品基准
- 表43: Siemens 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Siemens战略举措
- 表45: Zepter 室内家居装饰概况
- 表46: Zepter主要业务
- 表47: Zepter 室内家居装饰产品基准
- 表48: Zepter 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Zepter战略举措
- 表50: GE Lighting 室内家居装饰概况
- 表51: GE Lighting主要业务
- 表52: GE Lighting 室内家居装饰产品基准
- 表53: GE Lighting 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: GE Lighting战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Conair 室内家居装饰概况
- 表56: Conair主要业务
- 表57: Conair 室内家居装饰产品基准
- 表58: Conair 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Conair战略举措
- 表60: Samson 室内家居装饰概况
- 表61: Samson主要业务
- 表62: Samson 室内家居装饰产品基准
- 表63: Samson 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Samson战略举措
- 表65: Oneida 室内家居装饰概况
- 表66: Oneida主要业务
- 表67: Oneida 室内家居装饰产品基准
- 表68: Oneida 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Oneida战略举措
- 表70: Ikea 室内家居装饰概况
- 表71: Ikea主要业务
- 表72: Ikea 室内家居装饰产品基准
- 表73: Ikea 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Ikea战略举措
- 表75: FASHIM 室内家居装饰概况
- 表76: FASHIM主要业务
- 表77: FASHIM 室内家居装饰产品基准
- 表78: FASHIM 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: FASHIM战略举措
- 表80: Suofeiya Home Collection 室内家居装饰概况
- 表81: Suofeiya Home Collection主要业务
- 表82: Suofeiya Home Collection 室内家居装饰产品基准
- 表83: Suofeiya Home Collection 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Suofeiya Home Collection战略举措
- 表85: Springs Window Fashions 室内家居装饰概况
- 表86: Springs Window Fashions主要业务
- 表87: Springs Window Fashions 室内家居装饰产品基准
- 表88: Springs Window Fashions 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Springs Window Fashions战略举措
- 表90: Co-Arts 室内家居装饰概况
- 表91: Co-Arts主要业务
- 表92: Co-Arts 室内家居装饰产品基准
- 表93: Co-Arts 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Co-Arts战略举措
- 表95: Sullivans Wholesale 室内家居装饰概况
- 表96: Sullivans Wholesale主要业务
- 表97: Sullivans Wholesale 室内家居装饰产品基准
- 表98: Sullivans Wholesale 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Sullivans Wholesale战略举措
- 表100: Aneka Tusma 室内家居装饰概况
- 表101: Aneka Tusma主要业务
- 表102: Aneka Tusma 室内家居装饰产品基准
- 表103: Aneka Tusma 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Aneka Tusma战略举措
- 表105: Exports International Corporation 室内家居装饰概况
- 表106: Exports International Corporation主要业务
- 表107: Exports International Corporation 室内家居装饰产品基准
- 表108: Exports International Corporation 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Exports International Corporation战略举措
- 表110: Acuity Brands 室内家居装饰概况
- 表111: Acuity Brands主要业务
- 表112: Acuity Brands 室内家居装饰产品基准
- 表113: Acuity Brands 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: Acuity Brands战略举措
- 表115: Signify 室内家居装饰概况
- 表116: Signify主要业务
- 表117: Signify 室内家居装饰产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Signify 室内家居装饰销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Signify战略举措
- 表120: 全球主要地区室内家居装饰销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表121: 全球主要地区室内家居装饰销量（2021-2026）&（千件）
- 表122: 全球主要地区室内家居装饰销量市场份额（2021-2026）
- 表123: 全球主要地区室内家居装饰销量（2027-2032）&（千件）
- 表124: 全球主要地区室内家居装饰销量市场份额（2027-2032）
- 表125: 全球主要地区室内家居装饰销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表126: 全球主要地区室内家居装饰销售收入市场份额（2021-2026）
- 表127: 全球主要地区室内家居装饰销售收入（2027-2032）&（千件）
- 表128: 全球主要地区室内家居装饰销售收入市场份额（2027-2032）
- 表129: 全球不同产品类型室内家居装饰销量（2021-2026）&（千件）
- 表130: 全球不同产品类型室内家居装饰销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表131: 全球不同产品类型室内家居装饰销量市场份额（2021-2026）
- 表132: 全球不同产品类型室内家居装饰销量市场份额预测（2027-2032）
- 表133: 全球不同产品类型室内家居装饰收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表134: 全球不同产品类型室内家居装饰收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表135: 全球不同产品类型室内家居装饰收入市场份额（2021-2026）
- 表136: 全球不同产品类型室内家居装饰收入市场份额预测（2027-2032）
- 表137: 全球不同产品类型室内家居装饰价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表138: 全球不同产品类型室内家居装饰价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表139: 全球不同应用室内家居装饰销量（2021-2026）&（千件）
- 表140: 全球不同应用室内家居装饰销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表141: 全球不同应用室内家居装饰销量市场份额（2021-2026）
- 表142: 全球不同应用室内家居装饰销量市场份额预测（2027-2032）
- 表143: 全球不同应用室内家居装饰收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表144: 全球不同应用室内家居装饰收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表145: 全球不同应用室内家居装饰收入市场份额（2021-2026）
- 表146: 全球不同应用室内家居装饰收入市场份额预测（2027-2032）
- 表147: 全球不同应用室内家居装饰价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表148: 全球不同应用室内家居装饰价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表149: 室内家居装饰关键原材料
- 表150: 室内家居装饰上游原料供应商及联系方式列表
- 表151: 室内家居装饰典型经销商列表
- 表152: 室内家居装饰典型客户列表
- 表153: 室内家居装饰典型客户列表
- 表154: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 室内家居装饰产品图片
- 图7: 木质装饰品产品图片
- 图8: 金属装饰品产品图片
- 图9: 玻璃装饰品产品图片
- 图10: 布艺装饰品产品图片
- 图11: 陶瓷装饰品产品图片
- 图12: 其他产品图片
- 图13: 家庭装饰
- 图14: 商业装饰
- 图15: 其他
- 图16: 全球室内家居装饰市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图17: 全球室内家居装饰市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 全球室内家居装饰销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图19: 全球室内家居装饰价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图20: 全球主要地区室内家居装饰产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 图21: 全球主要地区室内家居装饰产量市场份额（2021-2032）
- 图22: 全球室内家居装饰产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图23: 全球室内家居装饰产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图24: 中国室内家居装饰产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图25: 中国室内家居装饰产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图26: 2025年全球市场主要厂商室内家居装饰销量市场份额
- 图27: 2025年全球市场主要厂商室内家居装饰收入市场份额
- 图28: 2025年中国市场主要厂商室内家居装饰销量市场份额
- 图29: 2025年中国市场主要厂商室内家居装饰收入市场份额
- 图30: 2025年全球前五及前十生产商室内家居装饰市场份额
- 图31: 全球室内家居装饰第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图32: 全球主要厂商成立时间
- 图33: 全球主要厂商商业化日期
- 图34: 全球主要厂商室内家居装饰总部及产地分布
- 图35: 全球主要地区室内家居装饰销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图36: 2025年全球主要地区室内家居装饰销量（千件）
- 图37: 2025年全球主要地区室内家居装饰销售收入（百万美元）
- 图38: 北美市场室内家居装饰销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图39: 北美市场室内家居装饰收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 欧洲市场室内家居装饰销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图41: 欧洲市场室内家居装饰收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 中国市场室内家居装饰销量及增长率（2021-2032）& （千件）
- 图43: 中国市场室内家居装饰收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 日本市场室内家居装饰销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图45: 日本市场室内家居装饰收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图46: 全球不同产品类型室内家居装饰销量市场份额（2021-2032）
- 图47: 全球不同产品类型室内家居装饰收入市场份额（2021-2032）
- 图48: 全球不同产品类型室内家居装饰价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图49: 全球不同应用室内家居装饰销量市场份额（2021-2032）
- 图50: 全球不同应用室内家居装饰收入市场份额（2021-2032）
- 图51: 全球不同应用室内家居装饰价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图52: 室内家居装饰产业链
- 图53: 室内家居装饰生产模式及流程
- 图54: 直接销售与间接销售份额比较
- 图55: 经销商概述
- 图56: 室内家居装饰市场驱动因素
- 图57: 室内家居装饰市场阻碍因素
- 图58: 室内家居装饰市场发展趋势
- 图59: 室内家居装饰行业波特五力模型分析
- 图60: 室内家居装饰中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。