market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国内置水族箱过滤器市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-01-03	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737410403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国内置水族箱过滤器市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千个，均价为 美元/个，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对内置水族箱过滤器的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/个与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理内置水族箱过滤器领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估内置水族箱过滤器领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，内置水族箱过滤器的主要生产企业包括主要包括EHEIM、Aquael、Aqua One、Fluval和广东海利等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，罐式过滤器占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

EHEIM

Aquael

Aqua One

Fluval

广东海利

Tetra

深圳市兴日生

AZOO

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Interpet

Marineland

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

罐式过滤器

盒式过滤器

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家用

商用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

内置水族箱过滤器产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场内置水族箱过滤器主要厂商竞争分析，主要包括内置水族箱过滤器销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场内置水族箱过滤器主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型内置水族箱过滤器销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用内置水族箱过滤器销量、收入、价格及份额等；

第7章：

内置水族箱过滤器行业供应链分析；

第8章：

内置水族箱过滤器行业发展环境分析；

第9章：

中国本土内置水族箱过滤器生产情况分析，及中国市场内置水族箱过滤器进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国内置水族箱过滤器行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国内置水族箱过滤器厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国内置水族箱过滤器领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410403

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 内置水族箱过滤器市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国内置水族箱过滤器发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 内置水族箱过滤器行业目前现状分析

2.2.2 内置水族箱过滤器发展趋势

2.2.3 中国市场内置水族箱过滤器收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场内置水族箱过滤器销量及增长率（2021-2032）

2.3 内置水族箱过滤器分类

2.3.1 罐式过滤器

2.3.2 盒式过滤器

2.3.3 中国不同产品类型内置水族箱过滤器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 内置水族箱过滤器应用

2.4.1 家用

2.4.2 商用

2.4.3 中国不同应用内置水族箱过滤器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商内置水族箱过滤器产能市场份额

3.2 中国内置水族箱过滤器市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商内置水族箱过滤器复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商内置水族箱过滤器收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商内置水族箱过滤器总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商内置水族箱过滤器产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及内置水族箱过滤器商业化日期

3.2.9 中国内置水族箱过滤器行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 EHEIM

4.1.1 EHEIM概况

4.1.2 EHEIM主要业务

4.1.3 EHEIM 内置水族箱过滤器产品基准

4.1.4 EHEIM 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 EHEIM战略举措

4.2 Aquael

4.2.1 Aquael概况

4.2.2 Aquael主要业务

4.2.3 Aquael 内置水族箱过滤器产品基准

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1737410403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 Aquael 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Aquael战略举措
4.3 Aqua One
4.3.1 Aqua One概况
4.3.2 Aqua One主要业务
4.3.3 Aqua One 内置水族箱过滤器产品基准
4.3.4 Aqua One 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Aqua One战略举措
4.4 Fluval
4.4.1 Fluval概况
4.4.2 Fluval主要业务
4.4.3 Fluval 内置水族箱过滤器产品基准
4.4.4 Fluval 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Fluval战略举措
4.5 广东海利
4.5.1 广东海利概况
4.5.2 广东海利主要业务
4.5.3 广东海利 内置水族箱过滤器产品基准
4.5.4 广东海利 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 广东海利战略举措
4.6 Tetra
4.6.1 Tetra概况
4.6.2 Tetra主要业务
4.6.3 Tetra 内置水族箱过滤器产品基准
4.6.4 Tetra 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Tetra战略举措
4.7 深圳市兴日生
4.7.1 深圳市兴日生概况
4.7.2 深圳市兴日生主要业务
4.7.3 深圳市兴日生 内置水族箱过滤器产品基准
4.7.4 深圳市兴日生 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 深圳市兴日生战略举措
4.8 AZOO
4.8.1 AZOO概况
4.8.2 AZOO主要业务
4.8.3 AZOO 内置水族箱过滤器产品基准
4.8.4 AZOO 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 AZOO战略举措
4.9 Interpet
4.9.1 Interpet概况
4.9.2 Interpet主要业务
4.9.3 Interpet 内置水族箱过滤器产品基准
4.9.4 Interpet 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Interpet战略举措
4.10 Marineland
4.10.1 Marineland概况
4.10.2 Marineland主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1737410403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.3 Marineland 内置水族箱过滤器产品基准

4.10.4 Marineland 内置水族箱过滤器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Marineland战略举措

5 内置水族箱过滤器市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型内置水族箱过滤器销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型内置水族箱过滤器销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型内置水族箱过滤器销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型内置水族箱过滤器收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型内置水族箱过滤器收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型内置水族箱过滤器收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型内置水族箱过滤器价格走势（2021-2032）

6 内置水族箱过滤器市场分析，按应用

6.1 中国不同应用内置水族箱过滤器销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用内置水族箱过滤器销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用内置水族箱过滤器销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用内置水族箱过滤器收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用内置水族箱过滤器收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用内置水族箱过滤器收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用内置水族箱过滤器价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 内置水族箱过滤器产业链分析

7.2 内置水族箱过滤器上游产业链分析

7.3 内置水族箱过滤器中游产业链分析

7.4 内置水族箱过滤器下游产业链分析

7.5 内置水族箱过滤器行业生产模式

7.6 内置水族箱过滤器行业采购模式

7.7 内置水族箱过滤器销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 内置水族箱过滤器典型经销商

8 动态分析

8.1 内置水族箱过滤器行业发展分析---发展趋势

8.2 内置水族箱过滤器行业发展分析---厂商壁垒

8.3 内置水族箱过滤器行业发展分析---驱动因素

8.4 内置水族箱过滤器行业发展分析---制约因素

8.5 内置水族箱过滤器中国企业SWOT分析

8.6 内置水族箱过滤器行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土内置水族箱过滤器产能、产量分析

9.1 中国内置水族箱过滤器供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国内置水族箱过滤器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国内置水族箱过滤器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国内置水族箱过滤器进出口分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.2.1 中国市场内置水族箱过滤器主要进口来源

9.2.2 中国市场内置水族箱过滤器主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 内置水族箱过滤器行业目前发展现状
- 表4: 内置水族箱过滤器发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型内置水族箱过滤器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用内置水族箱过滤器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器产能（2025-2026）&（千个）
- 表8: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销量（2021-2026）&（千个）
- 表10: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销售价格（2021-2026）&（美元/个）
- 表14: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器产品类型及应用
- 表16: 中国内置水族箱过滤器行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国内置水族箱过滤器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国内置水族箱过滤器市场投资、并购等现状分析
- 表19: EHEIM 内置水族箱过滤器概况
- 表20: EHEIM主要业务
- 表21: EHEIM 内置水族箱过滤器产品基准
- 表22: EHEIM 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表23: EHEIM战略举措
- 表24: Aquael 内置水族箱过滤器概况
- 表25: Aquael主要业务
- 表26: Aquael 内置水族箱过滤器产品基准
- 表27: Aquael 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Aquael战略举措
- 表29: Aqua One 内置水族箱过滤器概况
- 表30: Aqua One主要业务
- 表31: Aqua One 内置水族箱过滤器产品基准
- 表32: Aqua One 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Aqua One战略举措
- 表34: Fluval 内置水族箱过滤器概况
- 表35: Fluval主要业务
- 表36: Fluval 内置水族箱过滤器产品基准
- 表37: Fluval 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Fluval战略举措
- 表39: 广东海利 内置水族箱过滤器概况
- 表40: 广东海利主要业务
- 表41: 广东海利 内置水族箱过滤器产品基准
- 表42: 广东海利 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表43: 广东海利战略举措
- 表44: Tetra 内置水族箱过滤器概况
- 表45: Tetra主要业务
- 表46: Tetra 内置水族箱过滤器产品基准
- 表47: Tetra 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Tetra战略举措
- 表49: 深圳市兴日生 内置水族箱过滤器概况
- 表50: 深圳市兴日生主要业务
- 表51: 深圳市兴日生 内置水族箱过滤器产品基准
- 表52: 深圳市兴日生 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 深圳市兴日生战略举措
- 表54: AZOO 内置水族箱过滤器概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17374[illegible]403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: AZOO主要业务
- 表56: AZOO 内置水族箱过滤器产品基准
- 表57: AZOO 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表58: AZOO战略举措
- 表59: Interpet 内置水族箱过滤器概况
- 表60: Interpet主要业务
- 表61: Interpet 内置水族箱过滤器产品基准
- 表62: Interpet 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Interpet战略举措
- 表64: Marineland 内置水族箱过滤器概况
- 表65: Marineland主要业务
- 表66: Marineland 内置水族箱过滤器产品基准
- 表67: Marineland 内置水族箱过滤器销量（千个）、收入（百万元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Marineland战略举措
- 表69: 中国市场不同类型内置水族箱过滤器销量（2021-2026）&（千个）
- 表70: 中国市场不同类型内置水族箱过滤器销量预测（2027-2032）&（千个）
- 表71: 中国市场不同类型内置水族箱过滤器销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型内置水族箱过滤器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型内置水族箱过滤器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型内置水族箱过滤器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型内置水族箱过滤器收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型内置水族箱过滤器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型内置水族箱过滤器价格走势（2021-2026）&（美元/个）
- 表78: 中国市场不同产品类型内置水族箱过滤器价格走势预测（2027-2032）&（美元/个）
- 表79: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器销量（2021-2026）&（千个）
- 表80: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器销量预测（2027-2032）&（千个）
- 表81: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器价格走势（2021-2026）&（美元/个）
- 表88: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器价格走势预测（2027-2032）&（美元/个）
- 表89: 内置水族箱过滤器行业供应链分析
- 表90: 内置水族箱过滤器关键原材料
- 表91: 内置水族箱过滤器上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 内置水族箱过滤器行业主要下游客户
- 表93: 内置水族箱过滤器典型经销商列表
- 表94: 内置水族箱过滤器行业发展分析---发展趋势
- 表95: 内置水族箱过滤器行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 内置水族箱过滤器行业发展分析---驱动因素
- 表97: 内置水族箱过滤器行业发展分析---制约因素
- 表98: 内置水族箱过滤器行业相关重点政策一览
- 表99: 中国内置水族箱过滤器产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千个）
- 表100: 中国内置水族箱过滤器产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千个）
- 表101: 中国市场内置水族箱过滤器主要进口来源
- 表102: 中国市场内置水族箱过滤器主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 内置水族箱过滤器产品图片
- 图7: 中国市场内置水族箱过滤器规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场内置水族箱过滤器收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场内置水族箱过滤器销量及增长率（2021-2032）&（千个）
- 图10: 罐式过滤器产品图片
- 图11: 盒式过滤器产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 37410403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 家用
- 图13: 商用
- 图14: 2025年中国市场主要厂商内置水族箱过滤器销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商内置水族箱过滤器收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商内置水族箱过滤器总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商内置水族箱过滤器市场份额
- 图20: 中国内置水族箱过滤器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型内置水族箱过滤器销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型内置水族箱过滤器收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型内置水族箱过滤器价格走势（2021-2032）&（美元/个）
- 图24: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用内置水族箱过滤器价格走势（2021-2032）&（美元/个）
- 图27: 内置水族箱过滤器产业链
- 图28: 内置水族箱过滤器生产模式分析
- 图29: 内置水族箱过滤器行业采购模式分析
- 图30: 内置水族箱过滤器行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 内置水族箱过滤器中国企业SWOT分析
- 图34: 中国内置水族箱过滤器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千个）
- 图35: 中国内置水族箱过滤器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千个）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737410403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。