market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年国际移动漫游服务全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-08-12	98	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745449102	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745449102

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球国际移动漫游服务市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究国际移动漫游服务全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，数据漫游占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，国际移动漫游服务核心玩家主要包括Vodafone Group、Orange、Deutsche Telekom、BT Group和Telefónica等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业国际移动漫游服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Vodafone Group

Orange

Deutsche Telekom

BT Group

Telefónica

中国移动

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

中国电信

中国联通

NTT Docomo

KDDI

SoftBank

SK Telecom

KT

Syniverse

BICS

Tata Communications

Verizon

AT&T

T-Mobile

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

数据漫游

语音漫游

短信漫游

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

商用

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用国际移动漫游服务市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内国际移动漫游服务主要企业竞争分析，主要包括国际移动漫游服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场国际移动漫游服务主要企业竞争分析，主要包括国际移动漫游服务收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、国际移动漫游服务产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球国际移动漫游服务主要地区市场规模及份额等；

第8章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745449102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 国际移动漫游服务市场综述

2.1 国际移动漫游服务市场综述

2.2 不同产品类型，国际移动漫游服务分析

2.2.1 数据漫游

2.2.2 语音漫游

2.2.3 短信漫游

2.3 全球市场不同产品类型国际移动漫游服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型国际移动漫游服务销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型国际移动漫游服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型国际移动漫游服务销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型国际移动漫游服务销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型国际移动漫游服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型国际移动漫游服务销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，国际移动漫游服务主要包括如下几个方面

3.1.1 个人

3.1.2 商用

3.2 全球市场不同应用国际移动漫游服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用国际移动漫游服务销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用国际移动漫游服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用国际移动漫游服务销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用国际移动漫游服务销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用国际移动漫游服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用国际移动漫游服务销售额预测（2027-2032）

4 全球国际移动漫游服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业国际移动漫游服务销售额及市场份额

4.2 全球国际移动漫游服务主要企业竞争态势

4.2.1 国际移动漫游服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

APO RESEARCH 仅供评估 · 1745449102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 全球国际移动漫游服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商国际移动漫游服务收入排名
4.4 全球主要厂商国际移动漫游服务总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商国际移动漫游服务产品类型及应用
4.6 全球主要厂商国际移动漫游服务商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 国际移动漫游服务全球领先企业SWOT分析

5 中国市场国际移动漫游服务主要企业分析

5.1 中国国际移动漫游服务销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国国际移动漫游服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Vodafone Group
6.1.1 Vodafone Group概况
6.1.2 Vodafone Group主要业务
6.1.3 Vodafone Group 国际移动漫游服务产品基准
6.1.4 Vodafone Group 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.1.5 Vodafone Group战略举措
6.2 Orange
6.2.1 Orange概况
6.2.2 Orange主要业务
6.2.3 Orange 国际移动漫游服务产品基准
6.2.4 Orange 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.2.5 Orange战略举措
6.3 Deutsche Telekom
6.3.1 Deutsche Telekom概况
6.3.2 Deutsche Telekom主要业务
6.3.3 Deutsche Telekom 国际移动漫游服务产品基准
6.3.4 Deutsche Telekom 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.3.5 Deutsche Telekom战略举措
6.4 BT Group
6.4.1 BT Group概况
6.4.2 BT Group主要业务
6.4.3 BT Group 国际移动漫游服务产品基准
6.4.4 BT Group 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.4.5 BT Group战略举措
6.5 Telefónica
6.5.1 Telefónica概况
6.5.2 Telefónica主要业务
6.5.3 Telefónica 国际移动漫游服务产品基准
6.5.4 Telefónica 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 Telefónica战略举措
6.6 中国移动
6.6.1 中国移动概况
6.6.2 中国移动主要业务
6.6.3 中国移动 国际移动漫游服务产品基准
6.6.4 中国移动 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745449102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.5 中国移动战略举措
6.7 中国电信
6.7.1 中国电信概况
6.7.2 中国电信主要业务
6.7.3 中国电信 国际移动漫游服务产品基准
6.7.4 中国电信 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 中国电信战略举措
6.8 中国联通
6.8.1 中国联通概况
6.8.2 中国联通主要业务
6.8.3 中国联通 国际移动漫游服务产品基准
6.8.4 中国联通 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 中国联通战略举措
6.9 NTT Docomo
6.9.1 NTT Docomo概况
6.9.2 NTT Docomo主要业务
6.9.3 NTT Docomo 国际移动漫游服务产品基准
6.9.4 NTT Docomo 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 NTT Docomo战略举措
6.10 KDDI
6.10.1 KDDI概况
6.10.2 KDDI主要业务
6.10.3 KDDI 国际移动漫游服务产品基准
6.10.4 KDDI 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 KDDI战略举措
6.11 SoftBank
6.11.1 SoftBank概况
6.11.2 SoftBank主要业务
6.11.3 SoftBank 国际移动漫游服务产品基准
6.11.4 SoftBank 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 SoftBank战略举措
6.12 SK Telecom
6.12.1 SK Telecom概况
6.12.2 SK Telecom主要业务
6.12.3 SK Telecom 国际移动漫游服务产品基准
6.12.4 SK Telecom 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 SK Telecom战略举措
6.13 KT
6.13.1 KT概况
6.13.2 KT主要业务
6.13.3 KT 国际移动漫游服务产品基准
6.13.4 KT 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 KT战略举措
6.14 Syniverse
6.14.1 Syniverse概况
6.14.2 Syniverse主要业务
6.14.3 Syniverse 国际移动漫游服务产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745449102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14.4 Syniverse 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Syniverse战略举措
6.15 BICS
6.15.1 BICS概况
6.15.2 BICS主要业务
6.15.3 BICS 国际移动漫游服务产品基准
6.15.4 BICS 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 BICS战略举措
6.16 Tata Communications
6.16.1 Tata Communications概况
6.16.2 Tata Communications主要业务
6.16.3 Tata Communications 国际移动漫游服务产品基准
6.16.4 Tata Communications 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 Tata Communications战略举措
6.17 Verizon
6.17.1 Verizon概况
6.17.2 Verizon主要业务
6.17.3 Verizon 国际移动漫游服务产品基准
6.17.4 Verizon 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 Verizon战略举措
6.18 AT&T
6.18.1 AT&T概况
6.18.2 AT&T主要业务
6.18.3 AT&T 国际移动漫游服务产品基准
6.18.4 AT&T 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.18.5 AT&T战略举措
6.19 T-Mobile
6.19.1 T-Mobile概况
6.19.2 T-Mobile主要业务
6.19.3 T-Mobile 国际移动漫游服务产品基准
6.19.4 T-Mobile 国际移动漫游服务收入及毛利率（2021-2026）
6.19.5 T-Mobile战略举措
7 国际移动漫游服务市场分析，按地区
7.1 全球主要地区国际移动漫游服务市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区国际移动漫游服务销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区国际移动漫游服务销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美国际移动漫游服务市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲国际移动漫游服务市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国国际移动漫游服务市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美国际移动漫游服务市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲国际移动漫游服务市场规模与预测（2021-2032）
8 行业发展机遇和风险分析
8.1 国际移动漫游服务 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 国际移动漫游服务 行业发展面临的风险
8.3 国际移动漫游服务 行业政策分析
9 研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745449102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745449102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 数据漫游主要企业列表
- 表4: 语音漫游主要企业列表
- 表5: 短信漫游主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型国际移动漫游服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型国际移动漫游服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型国际移动漫游服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型国际移动漫游服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型国际移动漫游服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型国际移动漫游服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型国际移动漫游服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型国际移动漫游服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型国际移动漫游服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用国际移动漫游服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用国际移动漫游服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用国际移动漫游服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用国际移动漫游服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用国际移动漫游服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用国际移动漫游服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用国际移动漫游服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用国际移动漫游服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用国际移动漫游服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业国际移动漫游服务销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业国际移动漫游服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球国际移动漫游服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商国际移动漫游服务收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商国际移动漫游服务总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商国际移动漫游服务产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商国际移动漫游服务商业化日期
- 表31: 全球国际移动漫游服务市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业国际移动漫游服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业国际移动漫游服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Vodafone Group 概况
- 表35: Vodafone Group主要业务
- 表36: Vodafone Group 国际移动漫游服务产品基准
- 表37: Vodafone Group 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Vodafone Group战略举措
- 表39: Orange 概况
- 表40: Orange主要业务
- 表41: Orange 国际移动漫游服务产品基准
- 表42: Orange 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Orange战略举措
- 表44: Deutsche Telekom 概况
- 表45: Deutsche Telekom主要业务
- 表46: Deutsche Telekom 国际移动漫游服务产品基准
- 表47: Deutsche Telekom 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Deutsche Telekom战略举措
- 表49: BT Group 概况
- 表50: BT Group主要业务
- 表51: BT Group 国际移动漫游服务产品基准
- 表52: BT Group 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: BT Group战略举措
- 表54: Telefónica 概况

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Telefónica主要业务
- 表56: Telefónica 国际移动漫游服务产品基准
- 表57: Telefónica 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Telefónica战略举措
- 表59: 中国移动 概况
- 表60: 中国移动主要业务
- 表61: 中国移动 国际移动漫游服务产品基准
- 表62: 中国移动 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 中国移动战略举措
- 表64: 中国电信 概况
- 表65: 中国电信主要业务
- 表66: 中国电信 国际移动漫游服务产品基准
- 表67: 中国电信 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 中国电信战略举措
- 表69: 中国联通 概况
- 表70: 中国联通主要业务
- 表71: 中国联通 国际移动漫游服务产品基准
- 表72: 中国联通 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 中国联通战略举措
- 表74: NTT Docomo 概况
- 表75: NTT Docomo主要业务
- 表76: NTT Docomo 国际移动漫游服务产品基准
- 表77: NTT Docomo 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: NTT Docomo战略举措
- 表79: KDDI 概况
- 表80: KDDI主要业务
- 表81: KDDI 国际移动漫游服务产品基准
- 表82: KDDI 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: KDDI战略举措
- 表84: SoftBank 概况
- 表85: SoftBank主要业务
- 表86: SoftBank 国际移动漫游服务产品基准
- 表87: SoftBank 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: SoftBank战略举措
- 表89: SK Telecom 概况
- 表90: SK Telecom主要业务
- 表91: SK Telecom 国际移动漫游服务产品基准
- 表92: SK Telecom 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: SK Telecom战略举措
- 表94: KT 概况
- 表95: KT主要业务
- 表96: KT 国际移动漫游服务产品基准
- 表97: KT 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表98: KT战略举措
- 表99: Syniverse 概况
- 表100: Syniverse主要业务
- 表101: Syniverse 国际移动漫游服务产品基准
- 表102: Syniverse 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Syniverse战略举措
- 表104: BICS 概况
- 表105: BICS主要业务
- 表106: BICS 国际移动漫游服务产品基准
- 表107: BICS 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表108: BICS战略举措
- 表109: Tata Communications 概况
- 表110: Tata Communications主要业务
- 表111: Tata Communications 国际移动漫游服务产品基准
- 表112: Tata Communications 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Tata Communications战略举措
- 表114: Verizon 概况
- 表115: Verizon主要业务
- 表116: Verizon 国际移动漫游服务产品基准
- 表117: Verizon 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745449102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Verizon战略举措
- 表119: AT&T 概况
- 表120: AT&T主要业务
- 表121: AT&T 国际移动漫游服务产品基准
- 表122: AT&T 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表123: AT&T战略举措
- 表124: T-Mobile 概况
- 表125: T-Mobile主要业务
- 表126: T-Mobile 国际移动漫游服务产品基准
- 表127: T-Mobile 国际移动漫游服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表128: T-Mobile战略举措
- 表129: 全球主要地区国际移动漫游服务销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表130: 全球主要地区国际移动漫游服务销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表131: 全球主要地区国际移动漫游服务销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表132: 全球主要地区国际移动漫游服务销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表133: 全球主要地区国际移动漫游服务销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表134: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 国际移动漫游服务产品图片
- 图8: 全球市场国际移动漫游服务市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场国际移动漫游服务市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场国际移动漫游服务销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 数据漫游产品图片
- 图12: 全球数据漫游规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 语音漫游产品图片
- 图14: 全球语音漫游规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 短信漫游产品图片
- 图16: 全球短信漫游规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型国际移动漫游服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型国际移动漫游服务市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型国际移动漫游服务市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型国际移动漫游服务市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型国际移动漫游服务市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 个人
- 图23: 商用
- 图24: 全球不同应用国际移动漫游服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用国际移动漫游服务市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用国际移动漫游服务市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用国际移动漫游服务市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用国际移动漫游服务市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商国际移动漫游服务市场份额
- 图30: 2025年全球国际移动漫游服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 国际移动漫游服务全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五国际移动漫游服务企业市场份额
- 图33: 全球主要地区国际移动漫游服务销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区国际移动漫游服务销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美国际移动漫游服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲国际移动漫游服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国国际移动漫游服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美国际移动漫游服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲国际移动漫游服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1745449102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。