market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国互联网存档工具市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-17	114	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738877203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738877203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国互联网存档工具市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理互联网存档工具市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估互联网存档工具领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，互联网存档工具的主要生产企业包括主要包括Stillio、Internet Archive、Domain Tools、PageFreezer和WebCite等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，中小企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Stillio

Internet Archive

Domain Tools

PageFreezer

WebCite

Yubnub

iTools

TimeTravel

Archive.today

Resurrect Pages

MirrorWeb

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

CachedView

MessageWatcher

ChangeTower

Smarsh

Perma.cc

WHO.IS

ArchiveBox

Commvault

Mimecast

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

本地

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

中小企业

大型企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场互联网存档工具主要企业竞争分析，主要包括互联网存档工具收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场互联网存档工具主要企业基本情况介绍，包括公司简介、互联网存档工具产品、互联网存档工具收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型互联网存档工具规模及份额等

第5章：

中国不同应用互联网存档工具规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1/3 · 877203

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 互联网存档工具市场概述

2.1 互联网存档工具市场概述

2.2 不同产品类型互联网存档工具分析

2.2.1 中国市场不同产品类型互联网存档工具市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 基于云

2.2.3 本地

2.3 不同应用，互联网存档工具主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用互联网存档工具规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 中小企业

2.3.3 大型企业

2.4 中国互联网存档工具市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场互联网存档工具主要企业分析

3.1 中国市场主要企业互联网存档工具规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入互联网存档工具行业时间点

3.4 中国市场主要厂商互联网存档工具产品类型及应用

3.5 互联网存档工具行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 互联网存档工具行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场互联网存档工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Stillio

4.1.1 Stillio概况

4.1.2 Stillio 互联网存档工具产品基准

4.1.3 Stillio 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Stillio主要业务

4.2 Internet Archive

4.2.1 Internet Archive概况

4.2.2 Internet Archive 互联网存档工具产品基准

4.2.3 Internet Archive 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Internet Archive主要业务

4.3 Domain Tools

4.3.1 Domain Tools概况

4.3.2 Domain Tools 互联网存档工具产品基准

4.3.3 Domain Tools 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Domain Tools主要业务

4.4 PageFreezer

4.4.1 PageFreezer概况

4.4.2 PageFreezer 互联网存档工具产品基准

4.4.3 PageFreezer 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 PageFreezer主要业务

4.5 WebCite

4.5.1 WebCite概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738877203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.2 WebCite 互联网存档工具产品基准
4.5.3 WebCite 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 WebCite主要业务
4.6 Yubnub
4.6.1 Yubnub概况
4.6.2 Yubnub 互联网存档工具产品基准
4.6.3 Yubnub 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Yubnub主要业务
4.7 iTools
4.7.1 iTools概况
4.7.2 iTools 互联网存档工具产品基准
4.7.3 iTools 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 iTools主要业务
4.8 TimeTravel
4.8.1 TimeTravel概况
4.8.2 TimeTravel 互联网存档工具产品基准
4.8.3 TimeTravel 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 TimeTravel主要业务
4.9 Archive.today
4.9.1 Archive.today概况
4.9.2 Archive.today 互联网存档工具产品基准
4.9.3 Archive.today 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Archive.today主要业务
4.10 Resurrect Pages
4.10.1 Resurrect Pages概况
4.10.2 Resurrect Pages 互联网存档工具产品基准
4.10.3 Resurrect Pages 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Resurrect Pages主要业务
4.11 MirrorWeb
4.11.1 MirrorWeb概况
4.11.2 MirrorWeb 互联网存档工具产品基准
4.11.3 MirrorWeb 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 MirrorWeb主要业务
4.12 CachedView
4.12.1 CachedView概况
4.12.2 CachedView 互联网存档工具产品基准
4.12.3 CachedView 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 CachedView主要业务
4.13 MessageWatcher
4.13.1 MessageWatcher概况
4.13.2 MessageWatcher 互联网存档工具产品基准
4.13.3 MessageWatcher 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 MessageWatcher主要业务
4.14 ChangeTower
4.14.1 ChangeTower概况
4.14.2 ChangeTower 互联网存档工具产品基准
4.14.3 ChangeTower 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1738877203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.14.4 ChangeTower主要业务
4.15 Smarsh
4.15.1 Smarsh概况
4.15.2 Smarsh 互联网存档工具产品基准
4.15.3 Smarsh 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Smarsh主要业务
4.16 Perma.cc
4.16.1 Perma.cc概况
4.16.2 Perma.cc 互联网存档工具产品基准
4.16.3 Perma.cc 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Perma.cc主要业务
4.17 WHO.IS
4.17.1 WHO.IS概况
4.17.2 WHO.IS 互联网存档工具产品基准
4.17.3 WHO.IS 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 WHO.IS主要业务
4.18 ArchiveBox
4.18.1 ArchiveBox概况
4.18.2 ArchiveBox 互联网存档工具产品基准
4.18.3 ArchiveBox 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 ArchiveBox主要业务
4.19 Commvault
4.19.1 Commvault概况
4.19.2 Commvault 互联网存档工具产品基准
4.19.3 Commvault 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 Commvault主要业务
4.20 Mimecast
4.20.1 Mimecast概况
4.20.2 Mimecast 互联网存档工具产品基准
4.20.3 Mimecast 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 Mimecast主要业务

5 中国互联网存档工具市场分析，按类型

5.1 中国不同类型互联网存档工具规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型互联网存档工具规模预测（2027-2032）

6 中国互联网存档工具市场分析，按应用

6.1 中国不同应用互联网存档工具规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用互联网存档工具规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 互联网存档工具行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 互联网存档工具行业发展面临的风险
7.3 互联网存档工具行业政策分析
7.4 互联网存档工具中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 互联网存档工具行业产业链简介
8.1.1 互联网存档工具行业供应链分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1738877203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 互联网存档工具行业主要下游客户

8.2 互联网存档工具行业采购模式

8.3 互联网存档工具行业开发/生产模式

8.4 互联网存档工具行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738877203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型互联网存档工具市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 本地主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用互联网存档工具市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业互联网存档工具规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业互联网存档工具规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入互联网存档工具市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商互联网存档工具产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场互联网存档工具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场互联网存档工具市场投资、并购等现状分析
- 表13: Stillio 概况
- 表14: Stillio 互联网存档工具产品基准
- 表15: Stillio 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: Stillio主要业务
- 表17: Internet Archive 概况
- 表18: Internet Archive 互联网存档工具产品基准
- 表19: Internet Archive 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Internet Archive主要业务
- 表21: Domain Tools 概况
- 表22: Domain Tools 互联网存档工具产品基准
- 表23: Domain Tools 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Domain Tools主要业务
- 表25: PageFreezer 概况
- 表26: PageFreezer 互联网存档工具产品基准
- 表27: PageFreezer 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: PageFreezer主要业务
- 表29: WebCite 概况
- 表30: WebCite 互联网存档工具产品基准
- 表31: WebCite 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: WebCite主要业务
- 表33: Yubnub 概况
- 表34: Yubnub 互联网存档工具产品基准
- 表35: Yubnub 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Yubnub主要业务
- 表37: iTools 概况
- 表38: iTools 互联网存档工具产品基准
- 表39: iTools 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: iTools主要业务
- 表41: TimeTravel 概况
- 表42: TimeTravel 互联网存档工具产品基准
- 表43: TimeTravel 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: TimeTravel主要业务
- 表45: Archive.today 概况
- 表46: Archive.today 互联网存档工具产品基准
- 表47: Archive.today 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Archive.today主要业务
- 表49: Resurrect Pages 概况
- 表50: Resurrect Pages 互联网存档工具产品基准
- 表51: Resurrect Pages 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Resurrect Pages主要业务
- 表53: MirrorWeb 概况
- 表54: MirrorWeb 互联网存档工具产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 138877203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: MirrorWeb 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: MirrorWeb主要业务
- 表57: CachedView 概况
- 表58: CachedView 互联网存档工具产品基准
- 表59: CachedView 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: CachedView主要业务
- 表61: MessageWatcher 概况
- 表62: MessageWatcher 互联网存档工具产品基准
- 表63: MessageWatcher 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: MessageWatcher主要业务
- 表65: ChangeTower 概况
- 表66: ChangeTower 互联网存档工具产品基准
- 表67: ChangeTower 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: ChangeTower主要业务
- 表69: Smarsh 概况
- 表70: Smarsh 互联网存档工具产品基准
- 表71: Smarsh 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Smarsh主要业务
- 表73: Perma.cc 概况
- 表74: Perma.cc 互联网存档工具产品基准
- 表75: Perma.cc 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Perma.cc主要业务
- 表77: WHO.IS 概况
- 表78: WHO.IS 互联网存档工具产品基准
- 表79: WHO.IS 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: WHO.IS主要业务
- 表81: ArchiveBox 概况
- 表82: ArchiveBox 互联网存档工具产品基准
- 表83: ArchiveBox 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: ArchiveBox主要业务
- 表85: Commvault 概况
- 表86: Commvault 互联网存档工具产品基准
- 表87: Commvault 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Commvault主要业务
- 表89: Mimecast 概况
- 表90: Mimecast 互联网存档工具产品基准
- 表91: Mimecast 互联网存档工具收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Mimecast主要业务
- 表93: 中国不同产品类型互联网存档工具规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表94: 中国不同产品类型互联网存档工具规模市场份额列表（2021-2026）
- 表95: 中国不同产品类型互联网存档工具规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表96: 中国不同产品类型互联网存档工具规模市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国不同应用互联网存档工具规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表98: 中国不同应用互联网存档工具规模市场份额列表（2021-2026）
- 表99: 中国不同应用互联网存档工具规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表100: 中国不同应用互联网存档工具规模市场份额预测（2027-2032）
- 表101: 互联网存档工具行业发展机遇及主要驱动因素
- 表102: 互联网存档工具行业发展面临的风险
- 表103: 互联网存档工具行业政策分析
- 表104: 互联网存档工具行业供应链分析
- 表105: 互联网存档工具上游原材料和主要供应商情况
- 表106: 互联网存档工具行业主要下游客户
- 表107: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 互联网存档工具产品图片
- 图5: 中国不同产品类型互联网存档工具市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 基于云产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738877203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国基于云规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 本地产品图片
- 图9: 中国本地规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用互联网存档工具市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 中小企业
- 图12: 大型企业
- 图13: 中国互联网存档工具市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场互联网存档工具市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图15: 2025年中国市场前五大厂商互联网存档工具市场份额
- 图16: 2025年中国市场互联网存档工具第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型互联网存档工具市场份额 2021 VS 2025
- 图18: 互联网存档工具中国企业SWOT分析
- 图19: 互联网存档工具产业链
- 图20: 互联网存档工具行业采购模式
- 图21: 互联网存档工具行业开发/生产模式分析
- 图22: 互联网存档工具行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738877203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。