market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国景观绿雕市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-01-03	95	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737421903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737421903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国景观绿雕市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对景观绿雕的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理景观绿雕领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估景观绿雕领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，景观绿雕的主要生产企业包括主要包括山头林村、JDNXX、乐子君、悠梵萌和花沃里等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，仿真植物占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

山头林村

JDNXX

乐子君

悠梵萌

花沃里

鸿日光辉

石光小站

OIMG

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

泰隆齐

CLCEY

梦茜儿

紫蒲

元族

夺秀

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

仿真植物

雕塑

仿真蔬果

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

景观绿雕产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场景观绿雕主要厂商竞争分析，主要包括景观绿雕销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场景观绿雕主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型景观绿雕销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用景观绿雕销量、收入、价格及份额等；

第7章：

景观绿雕行业供应链分析；

第8章：

景观绿雕行业发展环境分析；

第9章：

中国本土景观绿雕生产情况分析，及中国市场景观绿雕进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国景观绿雕行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国景观绿雕厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国景观绿雕领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17374219...

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 景观绿雕市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国景观绿雕发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 景观绿雕行业目前现状分析

2.2.2 景观绿雕发展趋势

2.2.3 中国市场景观绿雕收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场景观绿雕销量及增长率（2021-2032）

2.3 景观绿雕分类

2.3.1 仿真植物

2.3.2 雕塑

2.3.3 仿真蔬果

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型景观绿雕销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 景观绿雕应用

2.4.1 线上销售

2.4.2 线下销售

2.4.3 中国不同应用景观绿雕销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商景观绿雕产能市场份额

3.2 中国景观绿雕市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商景观绿雕复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商景观绿雕销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商景观绿雕销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商景观绿雕销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商景观绿雕收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商景观绿雕总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商景观绿雕产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及景观绿雕商业化日期

3.2.9 中国景观绿雕行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 山头林村

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737421903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 山头林村概况
4.1.2 山头林村主要业务
4.1.3 山头林村 景观绿雕产品基准
4.1.4 山头林村 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 山头林村战略举措
4.2 JDNXX
4.2.1 JDNXX概况
4.2.2 JDNXX主要业务
4.2.3 JDNXX 景观绿雕产品基准
4.2.4 JDNXX 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 JDNXX战略举措
4.3 乐子君
4.3.1 乐子君概况
4.3.2 乐子君主要业务
4.3.3 乐子君 景观绿雕产品基准
4.3.4 乐子君 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 乐子君战略举措
4.4 悠梵萌
4.4.1 悠梵萌概况
4.4.2 悠梵萌主要业务
4.4.3 悠梵萌 景观绿雕产品基准
4.4.4 悠梵萌 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 悠梵萌战略举措
4.5 花沃里
4.5.1 花沃里概况
4.5.2 花沃里主要业务
4.5.3 花沃里 景观绿雕产品基准
4.5.4 花沃里 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 花沃里战略举措
4.6 鸿日光辉
4.6.1 鸿日光辉概况
4.6.2 鸿日光辉主要业务
4.6.3 鸿日光辉 景观绿雕产品基准
4.6.4 鸿日光辉 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 鸿日光辉战略举措
4.7 石光小站
4.7.1 石光小站概况
4.7.2 石光小站主要业务
4.7.3 石光小站 景观绿雕产品基准
4.7.4 石光小站 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 石光小站战略举措
4.8 OIMG
4.8.1 OIMG概况
4.8.2 OIMG主要业务
4.8.3 OIMG 景观绿雕产品基准
4.8.4 OIMG 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 OIMG战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737421903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 泰隆齐

4.9.1 泰隆齐概况

4.9.2 泰隆齐主要业务

4.9.3 泰隆齐 景观绿雕产品基准

4.9.4 泰隆齐 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 泰隆齐战略举措

4.10 CLCEY

4.10.1 CLCEY概况

4.10.2 CLCEY主要业务

4.10.3 CLCEY 景观绿雕产品基准

4.10.4 CLCEY 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 CLCEY战略举措

4.11 梦茜儿

4.11.1 梦茜儿概况

4.11.2 梦茜儿主要业务

4.11.3 梦茜儿 景观绿雕产品基准

4.11.4 梦茜儿 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 梦茜儿战略举措

4.12 紫蒲

4.12.1 紫蒲概况

4.12.2 紫蒲主要业务

4.12.3 紫蒲 景观绿雕产品基准

4.12.4 紫蒲 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 紫蒲战略举措

4.13 元族

4.13.1 元族概况

4.13.2 元族主要业务

4.13.3 元族 景观绿雕产品基准

4.13.4 元族 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 元族战略举措

4.14 夺秀

4.14.1 夺秀概况

4.14.2 夺秀主要业务

4.14.3 夺秀 景观绿雕产品基准

4.14.4 夺秀 景观绿雕销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.14.5 夺秀战略举措

5 景观绿雕市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型景观绿雕销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型景观绿雕销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型景观绿雕销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型景观绿雕收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型景观绿雕收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型景观绿雕收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型景观绿雕价格走势（2021-2032）

6 景观绿雕市场分析，按应用

6.1 中国不同应用景观绿雕销量及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737421903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.1 中国不同应用景观绿雕销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用景观绿雕销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用景观绿雕收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用景观绿雕收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用景观绿雕收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用景观绿雕价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 景观绿雕产业链分析

7.2 景观绿雕上游产业链分析

7.3 景观绿雕中游产业链分析

7.4 景观绿雕下游产业链分析

7.5 景观绿雕行业生产模式

7.6 景观绿雕行业采购模式

7.7 景观绿雕销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 景观绿雕典型经销商

8 动态分析

8.1 景观绿雕行业发展分析---发展趋势

8.2 景观绿雕行业发展分析---厂商壁垒

8.3 景观绿雕行业发展分析---驱动因素

8.4 景观绿雕行业发展分析---制约因素

8.5 景观绿雕中国企业SWOT分析

8.6 景观绿雕行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土景观绿雕产能、产量分析

9.1 中国景观绿雕供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国景观绿雕产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国景观绿雕产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国景观绿雕进出口分析

9.2.1 中国市场景观绿雕主要进口来源

9.2.2 中国市场景观绿雕主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737421903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 景观绿雕行业目前发展现状
- 表4: 景观绿雕发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型景观绿雕销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用景观绿雕销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商景观绿雕产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商景观绿雕销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商景观绿雕销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商景观绿雕销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商景观绿雕销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商景观绿雕销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商景观绿雕销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商景观绿雕收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商景观绿雕产品类型及应用
- 表16: 中国景观绿雕行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国景观绿雕主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国景观绿雕市场投资、并购等现状分析
- 表19: 山头林村 景观绿雕概况
- 表20: 山头林村主要业务
- 表21: 山头林村 景观绿雕产品基准
- 表22: 山头林村 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 山头林村战略举措
- 表24: JDNXX 景观绿雕概况
- 表25: JDNXX主要业务
- 表26: JDNXX 景观绿雕产品基准
- 表27: JDNXX 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: JDNXX战略举措
- 表29: 乐子君 景观绿雕概况
- 表30: 乐子君主要业务
- 表31: 乐子君 景观绿雕产品基准
- 表32: 乐子君 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 乐子君战略举措
- 表34: 悠梵萌 景观绿雕概况
- 表35: 悠梵萌主要业务
- 表36: 悠梵萌 景观绿雕产品基准
- 表37: 悠梵萌 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 悠梵萌战略举措
- 表39: 花沃里 景观绿雕概况
- 表40: 花沃里主要业务
- 表41: 花沃里 景观绿雕产品基准
- 表42: 花沃里 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: 花沃里战略举措
- 表44: 鸿日光辉 景观绿雕概况
- 表45: 鸿日光辉主要业务
- 表46: 鸿日光辉 景观绿雕产品基准
- 表47: 鸿日光辉 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 鸿日光辉战略举措
- 表49: 石光小站 景观绿雕概况
- 表50: 石光小站主要业务
- 表51: 石光小站 景观绿雕产品基准
- 表52: 石光小站 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 石光小站战略举措
- 表54: OIMG 景观绿雕概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737121903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: OIMG主要业务
- 表56: OIMG 景观绿雕产品基准
- 表57: OIMG 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: OIMG战略举措
- 表59: 泰隆齐 景观绿雕概况
- 表60: 泰隆齐主要业务
- 表61: 泰隆齐 景观绿雕产品基准
- 表62: 泰隆齐 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 泰隆齐战略举措
- 表64: CLCEY 景观绿雕概况
- 表65: CLCEY主要业务
- 表66: CLCEY 景观绿雕产品基准
- 表67: CLCEY 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: CLCEY战略举措
- 表69: 梦茜儿 景观绿雕概况
- 表70: 梦茜儿主要业务
- 表71: 梦茜儿 景观绿雕产品基准
- 表72: 梦茜儿 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 梦茜儿战略举措
- 表74: 紫蒲 景观绿雕概况
- 表75: 紫蒲主要业务
- 表76: 紫蒲 景观绿雕产品基准
- 表77: 紫蒲 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 紫蒲战略举措
- 表79: 元族 景观绿雕概况
- 表80: 元族主要业务
- 表81: 元族 景观绿雕产品基准
- 表82: 元族 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: 元族战略举措
- 表84: 夺秀 景观绿雕概况
- 表85: 夺秀主要业务
- 表86: 夺秀 景观绿雕产品基准
- 表87: 夺秀 景观绿雕销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: 夺秀战略举措
- 表89: 中国市场不同类型景观绿雕销量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国市场不同类型景观绿雕销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场不同类型景观绿雕销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同类型景观绿雕销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同类型景观绿雕收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同类型景观绿雕收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同类型景观绿雕收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同类型景观绿雕收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同产品类型景观绿雕价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表98: 中国市场不同产品类型景观绿雕价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表99: 中国市场不同应用景观绿雕销量（2021-2026）&（千件）
- 表100: 中国市场不同应用景观绿雕销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表101: 中国市场不同应用景观绿雕销量市场份额（2021-2026）
- 表102: 中国市场不同应用景观绿雕销量市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 中国市场不同应用景观绿雕收入（2021-2026）&（百万元）
- 表104: 中国市场不同应用景观绿雕收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表105: 中国市场不同应用景观绿雕收入市场份额（2021-2026）
- 表106: 中国市场不同应用景观绿雕收入市场份额预测（2027-2032）
- 表107: 中国市场不同应用景观绿雕价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表108: 中国市场不同应用景观绿雕价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表109: 景观绿雕行业供应链分析
- 表110: 景观绿雕关键原材料
- 表111: 景观绿雕上游原料供应商及联系方式列表
- 表112: 景观绿雕行业主要下游客户
- 表113: 景观绿雕典型经销商列表
- 表114: 景观绿雕行业发展分析---发展趋势
- 表115: 景观绿雕行业发展分析---厂商壁垒
- 表116: 景观绿雕行业发展分析---驱动因素
- 表117: 景观绿雕行业发展分析---制约因素

APO RESEARCH 样本报告，仅供评估 1737421903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 景观绿雕行业相关重点政策一览
- 表119: 中国景观绿雕产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表120: 中国景观绿雕产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表121: 中国市场景观绿雕主要进口来源
- 表122: 中国市场景观绿雕主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 景观绿雕产品图片
- 图7: 中国市场景观绿雕规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场景观绿雕收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场景观绿雕销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 仿真植物产品图片
- 图11: 雕塑产品图片
- 图12: 仿真蔬果产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 线上销售
- 图15: 线下销售
- 图16: 2025年中国市场主要厂商景观绿雕销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商景观绿雕收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商景观绿雕总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商景观绿雕市场份额
- 图22: 中国景观绿雕第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型景观绿雕销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型景观绿雕收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型景观绿雕价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用景观绿雕销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用景观绿雕收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用景观绿雕价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 景观绿雕产业链
- 图30: 景观绿雕生产模式分析
- 图31: 景观绿雕行业采购模式分析
- 图32: 景观绿雕行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 景观绿雕中国企业SWOT分析
- 图36: 中国景观绿雕产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国景观绿雕产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737421903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。