market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国潜在客户开发外包软件市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-02	109	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735282803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735282803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国潜在客户开发外包软件市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理潜在客户开发外包软件市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估潜在客户开发外包软件领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，潜在客户开发外包软件的主要生产企业包括主要包括LevelUp Leads、SalesAR、SalesSource、Operatix和Salespanel等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，电子邮件营销占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

LevelUp Leads

SalesAR

SalesSource

Operatix

Salespanel

LinkedIn Sales Navigator

Intercom

RocketReach

LeadsForce

Zendesk Sell

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Pipedrive

Agile CRM

CallPage

LeadFuze

OptinMonster

ZoomInfo

LeadCrunch

SalesLoft

DiscoverOrg

Leadberry

Lusha

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电子邮件营销

事件营销

内容营销

其它

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小型企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场潜在客户开发外包软件主要企业竞争分析，主要包括潜在客户开发外包软件收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场潜在客户开发外包软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、潜在客户开发外包软件产品、潜在客户开发外包软件收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型潜在客户开发外包软件规模及份额等

第5章：

中国不同应用潜在客户开发外包软件规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供下载 · 17352828O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 潜在客户开发外包软件市场概述

2.1 潜在客户开发外包软件市场概述

2.2 不同产品类型潜在客户开发外包软件分析

2.2.1 中国市场不同产品类型潜在客户开发外包软件市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 电子邮件营销

2.2.3 事件营销

2.2.4 内容营销

2.2.5 其它

2.3 不同应用，潜在客户开发外包软件主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用潜在客户开发外包软件规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 大型企业

2.3.3 中小型企业

2.4 中国潜在客户开发外包软件市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场潜在客户开发外包软件主要企业分析

3.1 中国市场主要企业潜在客户开发外包软件规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入潜在客户开发外包软件行业时间点

3.4 中国市场主要厂商潜在客户开发外包软件产品类型及应用

3.5 潜在客户开发外包软件行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 潜在客户开发外包软件行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场潜在客户开发外包软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 LevelUp Leads

4.1.1 LevelUp Leads概况

4.1.2 LevelUp Leads 潜在客户开发外包软件产品基准

4.1.3 LevelUp Leads 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 LevelUp Leads主要业务

4.2 SalesAR

4.2.1 SalesAR概况

4.2.2 SalesAR 潜在客户开发外包软件产品基准

4.2.3 SalesAR 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 SalesAR主要业务

4.3 SalesSource

4.3.1 SalesSource概况

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估：1735282803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.2 SalesSource 潜在客户开发外包软件产品基准
4.3.3 SalesSource 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 SalesSource主要业务
4.4 Operatix
4.4.1 Operatix概况
4.4.2 Operatix 潜在客户开发外包软件产品基准
4.4.3 Operatix 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 Operatix主要业务
4.5 Salespanel
4.5.1 Salespanel概况
4.5.2 Salespanel 潜在客户开发外包软件产品基准
4.5.3 Salespanel 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Salespanel主要业务
4.6 LinkedIn Sales Navigator
4.6.1 LinkedIn Sales Navigator概况
4.6.2 LinkedIn Sales Navigator 潜在客户开发外包软件产品基准
4.6.3 LinkedIn Sales Navigator 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 LinkedIn Sales Navigator主要业务
4.7 Intercom
4.7.1 Intercom概况
4.7.2 Intercom 潜在客户开发外包软件产品基准
4.7.3 Intercom 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Intercom主要业务
4.8 RocketReach
4.8.1 RocketReach概况
4.8.2 RocketReach 潜在客户开发外包软件产品基准
4.8.3 RocketReach 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 RocketReach主要业务
4.9 LeadsForce
4.9.1 LeadsForce概况
4.9.2 LeadsForce 潜在客户开发外包软件产品基准
4.9.3 LeadsForce 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 LeadsForce主要业务
4.10 Zendesk Sell
4.10.1 Zendesk Sell概况
4.10.2 Zendesk Sell 潜在客户开发外包软件产品基准
4.10.3 Zendesk Sell 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Zendesk Sell主要业务
4.11 Pipedrive
4.11.1 Pipedrive概况
4.11.2 Pipedrive 潜在客户开发外包软件产品基准
4.11.3 Pipedrive 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Pipedrive主要业务
4.12 Agile CRM
4.12.1 Agile CRM概况
4.12.2 Agile CRM 潜在客户开发外包软件产品基准
4.12.3 Agile CRM 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH · 样本报告 · 仅供评估 · 1735282803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.12.4 Agile CRM主要业务
4.13 CallPage
4.13.1 CallPage概况
4.13.2 CallPage 潜在客户开发外包软件产品基准
4.13.3 CallPage 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 CallPage主要业务
4.14 LeadFuze
4.14.1 LeadFuze概况
4.14.2 LeadFuze 潜在客户开发外包软件产品基准
4.14.3 LeadFuze 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 LeadFuze主要业务
4.15 OptinMonster
4.15.1 OptinMonster概况
4.15.2 OptinMonster 潜在客户开发外包软件产品基准
4.15.3 OptinMonster 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 OptinMonster主要业务
4.16 ZoomInfo
4.16.1 ZoomInfo概况
4.16.2 ZoomInfo 潜在客户开发外包软件产品基准
4.16.3 ZoomInfo 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 ZoomInfo主要业务
4.17 LeadCrunch
4.17.1 LeadCrunch概况
4.17.2 LeadCrunch 潜在客户开发外包软件产品基准
4.17.3 LeadCrunch 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 LeadCrunch主要业务
4.18 SalesLoft
4.18.1 SalesLoft概况
4.18.2 SalesLoft 潜在客户开发外包软件产品基准
4.18.3 SalesLoft 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 SalesLoft主要业务
4.19 DiscoverOrg
4.19.1 DiscoverOrg概况
4.19.2 DiscoverOrg 潜在客户开发外包软件产品基准
4.19.3 DiscoverOrg 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 DiscoverOrg主要业务
4.20 Leadberry
4.20.1 Leadberry概况
4.20.2 Leadberry 潜在客户开发外包软件产品基准
4.20.3 Leadberry 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 Leadberry主要业务
4.21 Lusha
4.21.1 Lusha概况
4.21.2 Lusha 潜在客户开发外包软件产品基准
4.21.3 Lusha 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.21.4 Lusha主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供下载 · 1735282803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5 中国潜在客户开发外包软件市场分析，按类型

5.1 中国不同类型潜在客户开发外包软件规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型潜在客户开发外包软件规模预测（2027-2032）

6 中国潜在客户开发外包软件市场分析，按应用

6.1 中国不同应用潜在客户开发外包软件规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用潜在客户开发外包软件规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 潜在客户开发外包软件行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 潜在客户开发外包软件行业发展面临的风险

7.3 潜在客户开发外包软件行业政策分析

7.4 潜在客户开发外包软件中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 潜在客户开发外包软件行业产业链简介

8.1.1 潜在客户开发外包软件行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 潜在客户开发外包软件行业主要下游客户

8.2 潜在客户开发外包软件行业采购模式

8.3 潜在客户开发外包软件行业开发/生产模式

8.4 潜在客户开发外包软件行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735282803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型潜在客户开发外包软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 电子邮件营销主要企业列表
- 表4: 事件营销主要企业列表
- 表5: 内容营销主要企业列表
- 表6: 其它主要企业列表
- 表7: 中国市场不同应用潜在客户开发外包软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表8: 中国市场主要企业潜在客户开发外包软件规模（百万元）&（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业潜在客户开发外包软件规模份额对比（2021-2026）
- 表10: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表11: 中国市场主要企业进入潜在客户开发外包软件市场日期
- 表12: 中国市场主要厂商潜在客户开发外包软件产品类型及应用
- 表13: 2025年中国市场潜在客户开发外包软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表14: 中国市场潜在客户开发外包软件市场投资、并购等现状分析
- 表15: LevelUp Leads 概况
- 表16: LevelUp Leads 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表17: LevelUp Leads 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表18: LevelUp Leads主要业务
- 表19: SalesAR 概况
- 表20: SalesAR 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表21: SalesAR 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表22: SalesAR主要业务
- 表23: SalesSource 概况
- 表24: SalesSource 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表25: SalesSource 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表26: SalesSource主要业务
- 表27: Operatix 概况
- 表28: Operatix 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表29: Operatix 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表30: Operatix主要业务
- 表31: Salespanel 概况
- 表32: Salespanel 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表33: Salespanel 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Salespanel主要业务
- 表35: LinkedIn Sales Navigator 概况
- 表36: LinkedIn Sales Navigator 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表37: LinkedIn Sales Navigator 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: LinkedIn Sales Navigator主要业务
- 表39: Intercom 概况
- 表40: Intercom 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表41: Intercom 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Intercom主要业务
- 表43: RocketReach 概况
- 表44: RocketReach 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表45: RocketReach 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表46: RocketReach主要业务
- 表47: LeadsForce 概况
- 表48: LeadsForce 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表49: LeadsForce 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表50: LeadsForce主要业务
- 表51: Zendesk Sell 概况
- 表52: Zendesk Sell 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表53: Zendesk Sell 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Zendesk Sell主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 下载评估 · 1735282803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Pipedrive 概况
- 表56: Pipedrive 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表57: Pipedrive 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Pipedrive主要业务
- 表59: Agile CRM 概况
- 表60: Agile CRM 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表61: Agile CRM 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Agile CRM主要业务
- 表63: CallPage 概况
- 表64: CallPage 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表65: CallPage 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表66: CallPage主要业务
- 表67: LeadFuze 概况
- 表68: LeadFuze 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表69: LeadFuze 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表70: LeadFuze主要业务
- 表71: OptinMonster 概况
- 表72: OptinMonster 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表73: OptinMonster 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表74: OptinMonster主要业务
- 表75: ZoomInfo 概况
- 表76: ZoomInfo 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表77: ZoomInfo 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: ZoomInfo主要业务
- 表79: LeadCrunch 概况
- 表80: LeadCrunch 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表81: LeadCrunch 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: LeadCrunch主要业务
- 表83: SalesLoft 概况
- 表84: SalesLoft 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表85: SalesLoft 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表86: SalesLoft主要业务
- 表87: DiscoverOrg 概况
- 表88: DiscoverOrg 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表89: DiscoverOrg 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表90: DiscoverOrg主要业务
- 表91: Leadberry 概况
- 表92: Leadberry 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表93: Leadberry 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Leadberry主要业务
- 表95: Lusha 概况
- 表96: Lusha 潜在客户开发外包软件产品基准
- 表97: Lusha 潜在客户开发外包软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Lusha主要业务
- 表99: 中国不同产品类型潜在客户开发外包软件规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表100: 中国不同产品类型潜在客户开发外包软件规模市场份额列表（2021-2026）
- 表101: 中国不同产品类型潜在客户开发外包软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表102: 中国不同产品类型潜在客户开发外包软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 中国不同应用潜在客户开发外包软件规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表104: 中国不同应用潜在客户开发外包软件规模市场份额列表（2021-2026）
- 表105: 中国不同应用潜在客户开发外包软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表106: 中国不同应用潜在客户开发外包软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表107: 潜在客户开发外包软件行业发展机遇及主要驱动因素
- 表108: 潜在客户开发外包软件行业发展面临的风险
- 表109: 潜在客户开发外包软件行业政策分析
- 表110: 潜在客户开发外包软件行业供应链分析
- 表111: 潜在客户开发外包软件上游原材料和主要供应商情况
- 表112: 潜在客户开发外包软件行业主要下游客户
- 表113: 本文分析师列表

图表清单：

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735282803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 潜在客户开发外包软件产品图片
- 图5: 中国不同产品类型潜在客户开发外包软件市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 电子邮件营销产品图片
- 图7: 中国电子邮件营销规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 事件营销产品图片
- 图9: 中国事件营销规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 内容营销产品图片
- 图11: 中国内容营销规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 其它产品图片
- 图13: 中国其它规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 中国不同应用潜在客户开发外包软件市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 大型企业
- 图16: 中小型企业
- 图17: 中国潜在客户开发外包软件市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图18: 中国市场潜在客户开发外包软件市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图19: 2025年中国市场前五大厂商潜在客户开发外包软件市场份额
- 图20: 2025年中国市场潜在客户开发外包软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图21: 中国不同产品类型潜在客户开发外包软件市场份额 2021 VS 2025
- 图22: 潜在客户开发外包软件中国企业SWOT分析
- 图23: 潜在客户开发外包软件产业链
- 图24: 潜在客户开发外包软件行业采购模式
- 图25: 潜在客户开发外包软件行业开发/生产模式分析
- 图26: 潜在客户开发外包软件行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735282803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。