market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国休闲车市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-16	114	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736404003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国休闲车市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千辆，均价为 美元/辆，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对休闲车的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/辆与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理休闲车领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估休闲车领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，休闲车的主要生产企业包括主要包括Thor Industries、Forest River、Trigano、Winnebago Industries和Knaus Tabbert等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，自行式房车占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，商用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Thor Industries

Forest River

Trigano

Winnebago Industries

Knaus Tabbert

Hobby Wohnwagenwerk

REV Group

Rapido

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

PÖSSL

Pilote

Gulf Stream Coach

Carthago

Jayco Australia

Swift Group

Kabe AB

Tourism Holdings

Bailey of Bristol

新吉奥

康派斯

Concorde Reisemobile

名骏户外

Soliferpolar

龙河车业

恒力车业

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

自行式房车

拖挂式房车

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商用

家用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

休闲车产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场休闲车主要厂商竞争分析，主要包括休闲车销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场休闲车主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型休闲车销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用休闲车销量、收入、价格及份额等；

第7章：

休闲车行业供应链分析；

第8章：

休闲车行业发展环境分析；

第9章：

中国本土休闲车生产情况分析，及中国市场休闲车进出口情况；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国休闲车行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国休闲车厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国休闲车领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 休闲车市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国休闲车发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 休闲车行业目前现状分析

2.2.2 休闲车发展趋势

2.2.3 中国市场休闲车收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场休闲车销量及增长率（2021-2032）

2.3 休闲车分类

2.3.1 自行式房车

2.3.2 拖挂式房车

2.3.3 中国不同产品类型休闲车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 休闲车应用

2.4.1 商用

2.4.2 家用

2.4.3 中国不同应用休闲车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商休闲车产能市场份额

3.2 中国休闲车市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商休闲车复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商休闲车销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商休闲车销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商休闲车销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商休闲车收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商休闲车总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商休闲车产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及休闲车商业化日期

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.9 中国休闲车行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Thor Industries

4.1.1 Thor Industries概况

4.1.2 Thor Industries主要业务

4.1.3 Thor Industries 休闲车产品基准

4.1.4 Thor Industries 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Thor Industries战略举措

4.2 Forest River

4.2.1 Forest River概况

4.2.2 Forest River主要业务

4.2.3 Forest River 休闲车产品基准

4.2.4 Forest River 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Forest River战略举措

4.3 Trigano

4.3.1 Trigano概况

4.3.2 Trigano主要业务

4.3.3 Trigano 休闲车产品基准

4.3.4 Trigano 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Trigano战略举措

4.4 Winnebago Industries

4.4.1 Winnebago Industries概况

4.4.2 Winnebago Industries主要业务

4.4.3 Winnebago Industries 休闲车产品基准

4.4.4 Winnebago Industries 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Winnebago Industries战略举措

4.5 Knaus Tabbert

4.5.1 Knaus Tabbert概况

4.5.2 Knaus Tabbert主要业务

4.5.3 Knaus Tabbert 休闲车产品基准

4.5.4 Knaus Tabbert 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Knaus Tabbert战略举措

4.6 Hobby Wohnwagenwerk

4.6.1 Hobby Wohnwagenwerk概况

4.6.2 Hobby Wohnwagenwerk主要业务

4.6.3 Hobby Wohnwagenwerk 休闲车产品基准

4.6.4 Hobby Wohnwagenwerk 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Hobby Wohnwagenwerk战略举措

4.7 REV Group

4.7.1 REV Group概况

4.7.2 REV Group主要业务

4.7.3 REV Group 休闲车产品基准

4.7.4 REV Group 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 REV Group战略举措

4.8 Rapido

4.8.1 Rapido概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.2 Rapido主要业务
4.8.3 Rapido 休闲车产品基准
4.8.4 Rapido 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Rapido战略举措
4.9 PÖSSL
4.9.1 PÖSSL概况
4.9.2 PÖSSL主要业务
4.9.3 PÖSSL 休闲车产品基准
4.9.4 PÖSSL 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 PÖSSL战略举措
4.10 Pilote
4.10.1 Pilote概况
4.10.2 Pilote主要业务
4.10.3 Pilote 休闲车产品基准
4.10.4 Pilote 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Pilote战略举措
4.11 Gulf Stream Coach
4.11.1 Gulf Stream Coach概况
4.11.2 Gulf Stream Coach主要业务
4.11.3 Gulf Stream Coach 休闲车产品基准
4.11.4 Gulf Stream Coach 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Gulf Stream Coach战略举措
4.12 Carthago
4.12.1 Carthago概况
4.12.2 Carthago主要业务
4.12.3 Carthago 休闲车产品基准
4.12.4 Carthago 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Carthago战略举措
4.13 Jayco Australia
4.13.1 Jayco Australia概况
4.13.2 Jayco Australia主要业务
4.13.3 Jayco Australia 休闲车产品基准
4.13.4 Jayco Australia 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Jayco Australia战略举措
4.14 Swift Group
4.14.1 Swift Group概况
4.14.2 Swift Group主要业务
4.14.3 Swift Group 休闲车产品基准
4.14.4 Swift Group 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Swift Group战略举措
4.15 Kabe AB
4.15.1 Kabe AB概况
4.15.2 Kabe AB主要业务
4.15.3 Kabe AB 休闲车产品基准
4.15.4 Kabe AB 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Kabe AB战略举措
4.16 Tourism Holdings

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.16.1 Tourism Holdings概况
4.16.2 Tourism Holdings主要业务
4.16.3 Tourism Holdings 休闲车产品基准
4.16.4 Tourism Holdings 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 Tourism Holdings战略举措
4.17 Bailey of Bristol
4.17.1 Bailey of Bristol概况
4.17.2 Bailey of Bristol主要业务
4.17.3 Bailey of Bristol 休闲车产品基准
4.17.4 Bailey of Bristol 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 Bailey of Bristol战略举措
4.18 新吉奥
4.18.1 新吉奥概况
4.18.2 新吉奥主要业务
4.18.3 新吉奥 休闲车产品基准
4.18.4 新吉奥 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 新吉奥战略举措
4.19 康派斯
4.19.1 康派斯概况
4.19.2 康派斯主要业务
4.19.3 康派斯 休闲车产品基准
4.19.4 康派斯 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 康派斯战略举措
4.20 Concorde Reisemobile
4.20.1 Concorde Reisemobile概况
4.20.2 Concorde Reisemobile主要业务
4.20.3 Concorde Reisemobile 休闲车产品基准
4.20.4 Concorde Reisemobile 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 Concorde Reisemobile战略举措
4.21 名骏户外
4.21.1 名骏户外概况
4.21.2 名骏户外主要业务
4.21.3 名骏户外 休闲车产品基准
4.21.4 名骏户外 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 名骏户外战略举措
4.22 Soliferpolar
4.22.1 Soliferpolar概况
4.22.2 Soliferpolar主要业务
4.22.3 Soliferpolar 休闲车产品基准
4.22.4 Soliferpolar 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.22.5 Soliferpolar战略举措
4.23 龙河车业
4.23.1 龙河车业概况
4.23.2 龙河车业主要业务
4.23.3 龙河车业 休闲车产品基准
4.23.4 龙河车业 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.23.5 龙河车业战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.24 恒力车业

4.24.1 恒力车业概况

4.24.2 恒力车业主要业务

4.24.3 恒力车业 休闲车产品基准

4.24.4 恒力车业 休闲车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.24.5 恒力车业战略举措

5 休闲车市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型休闲车销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型休闲车销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型休闲车销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型休闲车收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型休闲车收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型休闲车收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型休闲车价格走势（2021-2032）

6 休闲车市场分析，按应用

6.1 中国不同应用休闲车销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用休闲车销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用休闲车销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用休闲车收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用休闲车收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用休闲车收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用休闲车价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 休闲车产业链分析

7.2 休闲车上游产业链分析

7.3 休闲车中游产业链分析

7.4 休闲车下游产业链分析

7.5 休闲车行业生产模式

7.6 休闲车行业采购模式

7.7 休闲车销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 休闲车典型经销商

8 动态分析

8.1 休闲车行业发展分析---发展趋势

8.2 休闲车行业发展分析---厂商壁垒

8.3 休闲车行业发展分析---驱动因素

8.4 休闲车行业发展分析---制约因素

8.5 休闲车中国企业SWOT分析

8.6 休闲车行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土休闲车产能、产量分析

9.1 中国休闲车供需现状及预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.1 中国休闲车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国休闲车产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国休闲车进出口分析

9.2.1 中国市场休闲车主要进口来源

9.2.2 中国市场休闲车主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 休闲车行业目前发展现状
- 表4: 休闲车发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型休闲车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用休闲车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商休闲车产能（2025-2026）&（千辆）
- 表8: 中国市场主要厂商休闲车销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商休闲车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表10: 中国市场主要厂商休闲车销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商休闲车销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商休闲车销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商休闲车销售价格（2021-2026）&（美元/辆）
- 表14: 中国市场主要厂商休闲车收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商休闲车产品类型及应用
- 表16: 中国休闲车行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国休闲车主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国休闲车市场投资、并购等现状分析
- 表19: Thor Industries 休闲车概况
- 表20: Thor Industries主要业务
- 表21: Thor Industries 休闲车产品基准
- 表22: Thor Industries 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Thor Industries战略举措
- 表24: Forest River 休闲车概况
- 表25: Forest River主要业务
- 表26: Forest River 休闲车产品基准
- 表27: Forest River 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Forest River战略举措
- 表29: Trigano 休闲车概况
- 表30: Trigano主要业务
- 表31: Trigano 休闲车产品基准
- 表32: Trigano 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Trigano战略举措
- 表34: Winnebago Industries 休闲车概况
- 表35: Winnebago Industries主要业务
- 表36: Winnebago Industries 休闲车产品基准
- 表37: Winnebago Industries 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Winnebago Industries战略举措
- 表39: Knaus Tabbert 休闲车概况
- 表40: Knaus Tabbert主要业务
- 表41: Knaus Tabbert 休闲车产品基准
- 表42: Knaus Tabbert 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Knaus Tabbert战略举措
- 表44: Hobby Wohnwagenwerk 休闲车概况
- 表45: Hobby Wohnwagenwerk主要业务
- 表46: Hobby Wohnwagenwerk 休闲车产品基准
- 表47: Hobby Wohnwagenwerk 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Hobby Wohnwagenwerk战略举措
- 表49: REV Group 休闲车概况
- 表50: REV Group主要业务
- 表51: REV Group 休闲车产品基准
- 表52: REV Group 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表53: REV Group战略举措
- 表54: Rapido 休闲车概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17364[illegible]4003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Rapido主要业务
- 表56: Rapido 休闲车产品基准
- 表57: Rapido 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Rapido战略举措
- 表59: PÖSSL 休闲车概况
- 表60: PÖSSL主要业务
- 表61: PÖSSL 休闲车产品基准
- 表62: PÖSSL 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表63: PÖSSL战略举措
- 表64: Pilote 休闲车概况
- 表65: Pilote主要业务
- 表66: Pilote 休闲车产品基准
- 表67: Pilote 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Pilote战略举措
- 表69: Gulf Stream Coach 休闲车概况
- 表70: Gulf Stream Coach主要业务
- 表71: Gulf Stream Coach 休闲车产品基准
- 表72: Gulf Stream Coach 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Gulf Stream Coach战略举措
- 表74: Carthago 休闲车概况
- 表75: Carthago主要业务
- 表76: Carthago 休闲车产品基准
- 表77: Carthago 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Carthago战略举措
- 表79: Jayco Australia 休闲车概况
- 表80: Jayco Australia主要业务
- 表81: Jayco Australia 休闲车产品基准
- 表82: Jayco Australia 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Jayco Australia战略举措
- 表84: Swift Group 休闲车概况
- 表85: Swift Group主要业务
- 表86: Swift Group 休闲车产品基准
- 表87: Swift Group 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Swift Group战略举措
- 表89: Kabe AB 休闲车概况
- 表90: Kabe AB主要业务
- 表91: Kabe AB 休闲车产品基准
- 表92: Kabe AB 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Kabe AB战略举措
- 表94: Tourism Holdings 休闲车概况
- 表95: Tourism Holdings主要业务
- 表96: Tourism Holdings 休闲车产品基准
- 表97: Tourism Holdings 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Tourism Holdings战略举措
- 表99: Bailey of Bristol 休闲车概况
- 表100: Bailey of Bristol主要业务
- 表101: Bailey of Bristol 休闲车产品基准
- 表102: Bailey of Bristol 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Bailey of Bristol战略举措
- 表104: 新吉奥 休闲车概况
- 表105: 新吉奥主要业务
- 表106: 新吉奥 休闲车产品基准
- 表107: 新吉奥 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表108: 新吉奥战略举措
- 表109: 康派斯 休闲车概况
- 表110: 康派斯主要业务
- 表111: 康派斯 休闲车产品基准
- 表112: 康派斯 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表113: 康派斯战略举措
- 表114: Concorde Reisemobile 休闲车概况
- 表115: Concorde Reisemobile主要业务
- 表116: Concorde Reisemobile 休闲车产品基准
- 表117: Concorde Reisemobile 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Concorde Reisemobile战略举措
- 表119: 名骏户外 休闲车概况
- 表120: 名骏户外主要业务
- 表121: 名骏户外 休闲车产品基准
- 表122: 名骏户外 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表123: 名骏户外战略举措
- 表124: Soliferpolar 休闲车概况
- 表125: Soliferpolar主要业务
- 表126: Soliferpolar 休闲车产品基准
- 表127: Soliferpolar 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表128: Soliferpolar战略举措
- 表129: 龙河车业 休闲车概况
- 表130: 龙河车业主要业务
- 表131: 龙河车业 休闲车产品基准
- 表132: 龙河车业 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表133: 龙河车业战略举措
- 表134: 恒力车业 休闲车概况
- 表135: 恒力车业主要业务
- 表136: 恒力车业 休闲车产品基准
- 表137: 恒力车业 休闲车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表138: 恒力车业战略举措
- 表139: 中国市场不同类型休闲车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表140: 中国市场不同类型休闲车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表141: 中国市场不同类型休闲车销量市场份额（2021-2026）
- 表142: 中国市场不同类型休闲车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表143: 中国市场不同类型休闲车收入（2021-2026）&（百万元）
- 表144: 中国市场不同类型休闲车收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表145: 中国市场不同类型休闲车收入市场份额（2021-2026）
- 表146: 中国市场不同类型休闲车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表147: 中国市场不同产品类型休闲车价格走势（2021-2026）&（美元/辆）
- 表148: 中国市场不同产品类型休闲车价格走势预测（2027-2032）&（美元/辆）
- 表149: 中国市场不同应用休闲车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表150: 中国市场不同应用休闲车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表151: 中国市场不同应用休闲车销量市场份额（2021-2026）
- 表152: 中国市场不同应用休闲车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表153: 中国市场不同应用休闲车收入（2021-2026）&（百万元）
- 表154: 中国市场不同应用休闲车收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表155: 中国市场不同应用休闲车收入市场份额（2021-2026）
- 表156: 中国市场不同应用休闲车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表157: 中国市场不同应用休闲车价格走势（2021-2026）&（美元/辆）
- 表158: 中国市场不同应用休闲车价格走势预测（2027-2032）&（美元/辆）
- 表159: 休闲车行业供应链分析
- 表160: 休闲车关键原材料
- 表161: 休闲车上游原料供应商及联系方式列表
- 表162: 休闲车行业主要下游客户
- 表163: 休闲车典型经销商列表
- 表164: 休闲车行业发展分析---发展趋势
- 表165: 休闲车行业发展分析---厂商壁垒
- 表166: 休闲车行业发展分析---驱动因素
- 表167: 休闲车行业发展分析---制约因素
- 表168: 休闲车行业相关重点政策一览
- 表169: 中国休闲车产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千辆）
- 表170: 中国休闲车产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表171: 中国市场休闲车主要进口来源
- 表172: 中国市场休闲车主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图5: 资料三角测定
- 图6: 休闲车产品图片
- 图7: 中国市场休闲车规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场休闲车收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场休闲车销量及增长率（2021-2032）&（千辆）
- 图10: 自行式房车产品图片
- 图11: 拖挂式房车产品图片
- 图12: 商用
- 图13: 家用
- 图14: 2025年中国市场主要厂商休闲车销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商休闲车收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商休闲车总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商休闲车市场份额
- 图20: 中国休闲车第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型休闲车销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型休闲车收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型休闲车价格走势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图24: 中国市场不同应用休闲车销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用休闲车收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用休闲车价格走势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图27: 休闲车产业链
- 图28: 休闲车生产模式分析
- 图29: 休闲车行业采购模式分析
- 图30: 休闲车行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 休闲车中国企业SWOT分析
- 图34: 中国休闲车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图35: 中国休闲车产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千辆）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736404003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。