market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构




# 2026–2032年中国香菇酱市场展望报告

| 行业 | 发布日期 | 页数 | 格式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 食品与饮料 | 2026-07-05 | 88 | PDF |

| 报告编号 | 出版方 | 更新日期 |
| --- | --- | --- |
| 1740431003 | APO Research Inc. | 2026-07-20 |

报告版本与报价

| | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 英文报告 | PDF ¥22,900 | PDF + Word ¥26,900 | PDF + Excel ¥25,400 | PDF + Word + Excel ¥27,900 |
| 中英文报告 | PDF ¥45,800 | PDF + Word ¥49,800 | PDF + Excel ¥48,300 | PDF + Word + Excel ¥50,800 |

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740431003

## 报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国香菇酱市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理香菇酱领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估香菇酱领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，香菇酱的主要生产企业包括主要包括仲景食品、浙江百兴食品、浙江蕴本生物科技、山东菜欢欢食品和济南烩道电子商务等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，原味占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

仲景食品

浙江百兴食品

浙江蕴本生物科技

山东菜欢欢食品

济南烩道电子商务

襄阳大山健康食品

山东味大狮食品

四川宏林食品

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

原味



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

香辣

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上

线下

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

**第1章：**

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

**第2章：**

香菇酱产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

**第3章：**

中国市场香菇酱主要厂商竞争分析，主要包括香菇酱销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

**第4章：**

中国市场香菇酱主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

**第5章：**

中国不同类型香菇酱销量、收入、价格及份额等；

**第6章：**

中国不同应用香菇酱销量、收入、价格及份额等；

**第7章：**

香菇酱行业供应链分析；

**第8章：**

香菇酱行业发展环境分析；

**第9章：**

中国本土香菇酱生产情况分析，及中国市场香菇酱进出口情况；

**第10章：**

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国香菇酱行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国香菇酱厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国香菇酱领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740431003

# 目录

## 1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

## 2 香菇酱市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国香菇酱发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 香菇酱行业目前现状分析

2.2.2 香菇酱发展趋势

2.2.3 中国市场香菇酱收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场香菇酱销量及增长率（2021-2032）

2.3 香菇酱分类

2.3.1 原味

2.3.2 香辣

2.3.3 其他

2.3.4 中国不同产品类型香菇酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 香菇酱应用

2.4.1 线上

2.4.2 线下

2.4.3 中国不同应用香菇酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

## 3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商香菇酱产能市场份额

3.2 中国香菇酱市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商香菇酱复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商香菇酱销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商香菇酱销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商香菇酱销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商香菇酱收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商香菇酱总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商香菇酱产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及香菇酱商业化日期

3.2.9 中国香菇酱行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

## 4 参与公司概览

4.1 仲景食品

4.1.1 仲景食品概况

4.1.2 仲景食品主要业务

4.1.3 仲景食品 香菇酱产品基准

4.1.4 仲景食品 香菇酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 仲景食品战略举措

4.2 浙江百兴食品

4.2.1 浙江百兴食品概况

4.2.2 浙江百兴食品主要业务

4.2.3 浙江百兴食品 香菇酱产品基准

4.2.4 浙江百兴食品 香菇酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 浙江百兴食品战略举措

4.3 浙江蕴本生物科技

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1740431003



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.1 浙江蕴本生物科技概况
4.3.2 浙江蕴本生物科技主要业务
4.3.3 浙江蕴本生物科技 香菇酱产品基准
4.3.4 浙江蕴本生物科技 香菇酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 浙江蕴本生物科技战略举措
4.4 山东菜欢欢食品
4.4.1 山东菜欢欢食品概况
4.4.2 山东菜欢欢食品主要业务
4.4.3 山东菜欢欢食品 香菇酱产品基准
4.4.4 山东菜欢欢食品 香菇酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 山东菜欢欢食品战略举措
4.5 济南烩道电子商务
4.5.1 济南烩道电子商务概况
4.5.2 济南烩道电子商务主要业务
4.5.3 济南烩道电子商务 香菇酱产品基准
4.5.4 济南烩道电子商务 香菇酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 济南烩道电子商务战略举措
4.6 襄阳大山健康食品
4.6.1 襄阳大山健康食品概况
4.6.2 襄阳大山健康食品主要业务
4.6.3 襄阳大山健康食品 香菇酱产品基准
4.6.4 襄阳大山健康食品 香菇酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 襄阳大山健康食品战略举措
4.7 山东味大狮食品
4.7.1 山东味大狮食品概况
4.7.2 山东味大狮食品主要业务
4.7.3 山东味大狮食品 香菇酱产品基准
4.7.4 山东味大狮食品 香菇酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 山东味大狮食品战略举措
4.8 四川宏林食品
4.8.1 四川宏林食品概况
4.8.2 四川宏林食品主要业务
4.8.3 四川宏林食品 香菇酱产品基准
4.8.4 四川宏林食品 香菇酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 四川宏林食品战略举措

## 5 香菇酱市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型香菇酱销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型香菇酱销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型香菇酱销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型香菇酱收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型香菇酱收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型香菇酱收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型香菇酱价格走势（2021-2032）

## 6 香菇酱市场分析，按应用

6.1 中国不同应用香菇酱销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用香菇酱销量（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740431003


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.2 中国不同应用香菇酱销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用香菇酱收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用香菇酱收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用香菇酱收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用香菇酱价格走势（2021-2032）

## 7 市场生态系统

7.1 香菇酱产业链分析
7.2 香菇酱上游产业链分析
7.3 香菇酱中游产业链分析
7.4 香菇酱下游产业链分析
7.5 香菇酱行业生产模式
7.6 香菇酱行业采购模式
7.7 香菇酱销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 香菇酱典型经销商

## 8 动态分析

8.1 香菇酱行业发展分析---发展趋势
8.2 香菇酱行业发展分析---厂商壁垒
8.3 香菇酱行业发展分析---驱动因素
8.4 香菇酱行业发展分析---制约因素
8.5 香菇酱中国企业SWOT分析
8.6 香菇酱行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

## 9 中国本土香菇酱产能、产量分析

9.1 中国香菇酱供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国香菇酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国香菇酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国香菇酱进出口分析
9.2.1 中国市场香菇酱主要进口来源
9.2.2 中国市场香菇酱主要出口目的地

## 10 研究结论

## 11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740431003


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 图表目录

**表格清单：**


- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 香菇酱行业目前发展现状
- 表4: 香菇酱发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型香菇酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用香菇酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商香菇酱产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商香菇酱销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商香菇酱销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商香菇酱销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商香菇酱销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商香菇酱销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商香菇酱销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商香菇酱收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商香菇酱产品类型及应用
- 表16: 中国香菇酱行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国香菇酱主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国香菇酱市场投资、并购等现状分析
- 表19: 仲景食品 香菇酱概况
- 表20: 仲景食品主要业务
- 表21: 仲景食品 香菇酱产品基准
- 表22: 仲景食品 香菇酱销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 仲景食品战略举措
- 表24: 浙江百兴食品 香菇酱概况
- 表25: 浙江百兴食品主要业务
- 表26: 浙江百兴食品 香菇酱产品基准
- 表27: 浙江百兴食品 香菇酱销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 浙江百兴食品战略举措
- 表29: 浙江蕴本生物科技 香菇酱概况
- 表30: 浙江蕴本生物科技主要业务
- 表31: 浙江蕴本生物科技 香菇酱产品基准
- 表32: 浙江蕴本生物科技 香菇酱销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 浙江蕴本生物科技战略举措
- 表34: 山东菜欢欢食品 香菇酱概况
- 表35: 山东菜欢欢食品主要业务
- 表36: 山东菜欢欢食品 香菇酱产品基准
- 表37: 山东菜欢欢食品 香菇酱销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 山东菜欢欢食品战略举措
- 表39: 济南烩道电子商务 香菇酱概况
- 表40: 济南烩道电子商务主要业务
- 表41: 济南烩道电子商务 香菇酱产品基准
- 表42: 济南烩道电子商务 香菇酱销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: 济南烩道电子商务战略举措
- 表44: 襄阳大山健康食品 香菇酱概况
- 表45: 襄阳大山健康食品主要业务
- 表46: 襄阳大山健康食品 香菇酱产品基准
- 表47: 襄阳大山健康食品 香菇酱销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 襄阳大山健康食品战略举措
- 表49: 山东味大狮食品 香菇酱概况
- 表50: 山东味大狮食品主要业务
- 表51: 山东味大狮食品 香菇酱产品基准
- 表52: 山东味大狮食品 香菇酱销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 山东味大狮食品战略举措
- 表54: 四川宏林食品 香菇酱概况


APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740421003


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 四川宏林食品主要业务
- 表56: 四川宏林食品 香菇酱产品基准
- 表57: 四川宏林食品 香菇酱销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 四川宏林食品战略举措
- 表59: 中国市场不同类型香菇酱销量（2021-2026）&（千件）
- 表60: 中国市场不同类型香菇酱销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表61: 中国市场不同类型香菇酱销量市场份额（2021-2026）
- 表62: 中国市场不同类型香菇酱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表63: 中国市场不同类型香菇酱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表64: 中国市场不同类型香菇酱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表65: 中国市场不同类型香菇酱收入市场份额（2021-2026）
- 表66: 中国市场不同类型香菇酱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国市场不同产品类型香菇酱价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表68: 中国市场不同产品类型香菇酱价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表69: 中国市场不同应用香菇酱销量（2021-2026）&（千件）
- 表70: 中国市场不同应用香菇酱销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表71: 中国市场不同应用香菇酱销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同应用香菇酱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同应用香菇酱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同应用香菇酱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同应用香菇酱收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同应用香菇酱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同应用香菇酱价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表78: 中国市场不同应用香菇酱价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表79: 香菇酱行业供应链分析
- 表80: 香菇酱关键原材料
- 表81: 香菇酱上游原料供应商及联系方式列表
- 表82: 香菇酱行业主要下游客户
- 表83: 香菇酱典型经销商列表
- 表84: 香菇酱行业发展分析---发展趋势
- 表85: 香菇酱行业发展分析---厂商壁垒
- 表86: 香菇酱行业发展分析---驱动因素
- 表87: 香菇酱行业发展分析---制约因素
- 表88: 香菇酱行业相关重点政策一览
- 表89: 中国香菇酱产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国香菇酱产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场香菇酱主要进口来源
- 表92: 中国市场香菇酱主要出口目的地


**图表清单：**


- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 香菇酱产品图片
- 图7: 中国市场香菇酱规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场香菇酱收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场香菇酱销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 原味产品图片
- 图11: 香辣产品图片
- 图12: 其他产品图片
- 图13: 线上
- 图14: 线下
- 图15: 2025年中国市场主要厂商香菇酱销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商香菇酱收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商香菇酱总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商香菇酱市场份额
- 图21: 中国香菇酱第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）


APO RESEARCH 授权样本 · 仅供评估 · 1740431003


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图22: 中国市场不同产品类型香菇酱销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型香菇酱收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型香菇酱价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用香菇酱销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用香菇酱收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用香菇酱价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 香菇酱产业链
- 图29: 香菇酱生产模式分析
- 图30: 香菇酱行业采购模式分析
- 图31: 香菇酱行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 香菇酱中国企业SWOT分析
- 图35: 中国香菇酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国香菇酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）


APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740431003


(c) 2026 APO Research. 版权所有。