market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国液体膳食补充剂市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-05	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742884103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742884103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国液体膳食补充剂市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理液体膳食补充剂领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估液体膳食补充剂领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，液体膳食补充剂的主要生产企业包括主要包括Abbott Laboratories、Bayer、Herbalife International、Koninklijke DSM和BASF等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，额外补充剂占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，婴儿在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Abbott Laboratories

Bayer

Herbalife International

Koninklijke DSM

BASF

DowDuPont

GlaxoSmithKline

Amway

Glanbia

Alphabet Holdings

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

额外补充剂

药用补充剂

运动营养品

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

婴儿

儿童

成人

孕妇

老年人

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

液体膳食补充剂产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场液体膳食补充剂主要厂商竞争分析，主要包括液体膳食补充剂销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场液体膳食补充剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型液体膳食补充剂销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用液体膳食补充剂销量、收入、价格及份额等；

第7章：

液体膳食补充剂行业供应链分析；

第8章：

液体膳食补充剂行业发展环境分析；

第9章：

中国本土液体膳食补充剂生产情况分析，及中国市场液体膳食补充剂进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国液体膳食补充剂行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国液体膳食补充剂厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国液体膳食补充剂领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742884103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 液体膳食补充剂市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国液体膳食补充剂发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 液体膳食补充剂行业目前现状分析

2.2.2 液体膳食补充剂发展趋势

2.2.3 中国市场液体膳食补充剂收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场液体膳食补充剂销量及增长率（2021-2032）

2.3 液体膳食补充剂分类

2.3.1 额外补充剂

2.3.2 药用补充剂

2.3.3 运动营养品

2.3.4 中国不同产品类型液体膳食补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 液体膳食补充剂应用

2.4.1 婴儿

2.4.2 儿童

2.4.3 成人

2.4.4 孕妇

2.4.5 老年人

2.4.6 中国不同应用液体膳食补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商液体膳食补充剂产能市场份额

3.2 中国液体膳食补充剂市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商液体膳食补充剂复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商液体膳食补充剂销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商液体膳食补充剂销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商液体膳食补充剂销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商液体膳食补充剂收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商液体膳食补充剂总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商液体膳食补充剂产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及液体膳食补充剂商业化日期

3.2.9 中国液体膳食补充剂行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742884103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1 Abbott Laboratories

4.1.1 Abbott Laboratories概况

4.1.2 Abbott Laboratories主要业务

4.1.3 Abbott Laboratories 液体膳食补充剂产品基准

4.1.4 Abbott Laboratories 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Abbott Laboratories战略举措

4.2 Bayer

4.2.1 Bayer概况

4.2.2 Bayer主要业务

4.2.3 Bayer 液体膳食补充剂产品基准

4.2.4 Bayer 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Bayer战略举措

4.3 Herbalife International

4.3.1 Herbalife International概况

4.3.2 Herbalife International主要业务

4.3.3 Herbalife International 液体膳食补充剂产品基准

4.3.4 Herbalife International 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Herbalife International战略举措

4.4 Koninklijke DSM

4.4.1 Koninklijke DSM概况

4.4.2 Koninklijke DSM主要业务

4.4.3 Koninklijke DSM 液体膳食补充剂产品基准

4.4.4 Koninklijke DSM 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Koninklijke DSM战略举措

4.5 BASF

4.5.1 BASF概况

4.5.2 BASF主要业务

4.5.3 BASF 液体膳食补充剂产品基准

4.5.4 BASF 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 BASF战略举措

4.6 DowDuPont

4.6.1 DowDuPont概况

4.6.2 DowDuPont主要业务

4.6.3 DowDuPont 液体膳食补充剂产品基准

4.6.4 DowDuPont 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 DowDuPont战略举措

4.7 GlaxoSmithKline

4.7.1 GlaxoSmithKline概况

4.7.2 GlaxoSmithKline主要业务

4.7.3 GlaxoSmithKline 液体膳食补充剂产品基准

4.7.4 GlaxoSmithKline 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 GlaxoSmithKline战略举措

4.8 Amway

4.8.1 Amway概况

4.8.2 Amway主要业务

4.8.3 Amway 液体膳食补充剂产品基准

4.8.4 Amway 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17428844103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.5 Amway战略举措
4.9 Glanbia
4.9.1 Glanbia概况
4.9.2 Glanbia主要业务
4.9.3 Glanbia 液体膳食补充剂产品基准
4.9.4 Glanbia 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Glanbia战略举措
4.10 Alphabet Holdings
4.10.1 Alphabet Holdings概况
4.10.2 Alphabet Holdings主要业务
4.10.3 Alphabet Holdings 液体膳食补充剂产品基准
4.10.4 Alphabet Holdings 液体膳食补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Alphabet Holdings战略举措

5 液体膳食补充剂市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型液体膳食补充剂销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型液体膳食补充剂销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型液体膳食补充剂销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型液体膳食补充剂收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型液体膳食补充剂收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型液体膳食补充剂收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型液体膳食补充剂价格走势（2021-2032）

6 液体膳食补充剂市场分析，按应用

6.1 中国不同应用液体膳食补充剂销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用液体膳食补充剂销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用液体膳食补充剂销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用液体膳食补充剂收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用液体膳食补充剂收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用液体膳食补充剂收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用液体膳食补充剂价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 液体膳食补充剂产业链分析
7.2 液体膳食补充剂上游产业链分析
7.3 液体膳食补充剂中游产业链分析
7.4 液体膳食补充剂下游产业链分析
7.5 液体膳食补充剂行业生产模式
7.6 液体膳食补充剂行业采购模式
7.7 液体膳食补充剂销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 液体膳食补充剂典型经销商

8 动态分析

8.1 液体膳食补充剂行业发展分析---发展趋势
8.2 液体膳食补充剂行业发展分析---厂商壁垒
8.3 液体膳食补充剂行业发展分析---驱动因素
8.4 液体膳食补充剂行业发展分析---制约因素
8.5 液体膳食补充剂中国企业SWOT分析

APO RESEARCH 仅供评估 · 1742884103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6 液体膳食补充剂行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土液体膳食补充剂产能、产量分析

9.1 中国液体膳食补充剂供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国液体膳食补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国液体膳食补充剂产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国液体膳食补充剂进出口分析

9.2.1 中国市场液体膳食补充剂主要进口来源

9.2.2 中国市场液体膳食补充剂主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742884103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 液体膳食补充剂行业目前发展现状
- 表4: 液体膳食补充剂发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型液体膳食补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用液体膳食补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂产能（2025-2026）&（百万瓶）
- 表8: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂销量（2021-2026）&（百万瓶）
- 表10: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂销售价格（2021-2026）&（美元/千瓶）
- 表14: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂产品类型及应用
- 表16: 中国液体膳食补充剂行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国液体膳食补充剂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国液体膳食补充剂市场投资、并购等现状分析
- 表19: Abbott Laboratories 液体膳食补充剂概况
- 表20: Abbott Laboratories主要业务
- 表21: Abbott Laboratories 液体膳食补充剂产品基准
- 表22: Abbott Laboratories 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Abbott Laboratories战略举措
- 表24: Bayer 液体膳食补充剂概况
- 表25: Bayer主要业务
- 表26: Bayer 液体膳食补充剂产品基准
- 表27: Bayer 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Bayer战略举措
- 表29: Herbalife International 液体膳食补充剂概况
- 表30: Herbalife International主要业务
- 表31: Herbalife International 液体膳食补充剂产品基准
- 表32: Herbalife International 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Herbalife International战略举措
- 表34: Koninklijke DSM 液体膳食补充剂概况
- 表35: Koninklijke DSM主要业务
- 表36: Koninklijke DSM 液体膳食补充剂产品基准
- 表37: Koninklijke DSM 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Koninklijke DSM战略举措
- 表39: BASF 液体膳食补充剂概况
- 表40: BASF主要业务
- 表41: BASF 液体膳食补充剂产品基准
- 表42: BASF 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表43: BASF战略举措
- 表44: DowDuPont 液体膳食补充剂概况
- 表45: DowDuPont主要业务
- 表46: DowDuPont 液体膳食补充剂产品基准
- 表47: DowDuPont 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表48: DowDuPont战略举措
- 表49: GlaxoSmithKline 液体膳食补充剂概况
- 表50: GlaxoSmithKline主要业务
- 表51: GlaxoSmithKline 液体膳食补充剂产品基准
- 表52: GlaxoSmithKline 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表53: GlaxoSmithKline战略举措
- 表54: Amway 液体膳食补充剂概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17423 4103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Amway主要业务
- 表56: Amway 液体膳食补充剂产品基准
- 表57: Amway 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Amway战略举措
- 表59: Glanbia 液体膳食补充剂概况
- 表60: Glanbia主要业务
- 表61: Glanbia 液体膳食补充剂产品基准
- 表62: Glanbia 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Glanbia战略举措
- 表64: Alphabet Holdings 液体膳食补充剂概况
- 表65: Alphabet Holdings主要业务
- 表66: Alphabet Holdings 液体膳食补充剂产品基准
- 表67: Alphabet Holdings 液体膳食补充剂销量（百万瓶）、收入（百万元）、价格（美元/千瓶）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Alphabet Holdings战略举措
- 表69: 中国市场不同类型液体膳食补充剂销量（2021-2026）&（百万瓶）
- 表70: 中国市场不同类型液体膳食补充剂销量预测（2027-2032）&（百万瓶）
- 表71: 中国市场不同类型液体膳食补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型液体膳食补充剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型液体膳食补充剂收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型液体膳食补充剂收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型液体膳食补充剂收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型液体膳食补充剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型液体膳食补充剂价格走势（2021-2026）&（美元/千瓶）
- 表78: 中国市场不同产品类型液体膳食补充剂价格走势预测（2027-2032）&（美元/千瓶）
- 表79: 中国市场不同应用液体膳食补充剂销量（2021-2026）&（百万瓶）
- 表80: 中国市场不同应用液体膳食补充剂销量预测（2027-2032）&（百万瓶）
- 表81: 中国市场不同应用液体膳食补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用液体膳食补充剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用液体膳食补充剂收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用液体膳食补充剂收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用液体膳食补充剂收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用液体膳食补充剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用液体膳食补充剂价格走势（2021-2026）&（美元/千瓶）
- 表88: 中国市场不同应用液体膳食补充剂价格走势预测（2027-2032）&（美元/千瓶）
- 表89: 液体膳食补充剂行业供应链分析
- 表90: 液体膳食补充剂关键原材料
- 表91: 液体膳食补充剂上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 液体膳食补充剂行业主要下游客户
- 表93: 液体膳食补充剂典型经销商列表
- 表94: 液体膳食补充剂行业发展分析---发展趋势
- 表95: 液体膳食补充剂行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 液体膳食补充剂行业发展分析---驱动因素
- 表97: 液体膳食补充剂行业发展分析---制约因素
- 表98: 液体膳食补充剂行业相关重点政策一览
- 表99: 中国液体膳食补充剂产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（百万瓶）
- 表100: 中国液体膳食补充剂产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（百万瓶）
- 表101: 中国市场液体膳食补充剂主要进口来源
- 表102: 中国市场液体膳食补充剂主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 液体膳食补充剂产品图片
- 图7: 中国市场液体膳食补充剂规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场液体膳食补充剂收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场液体膳食补充剂销量及增长率（2021-2032）&（百万瓶）
- 图10: 额外补充剂产品图片
- 图11: 药用补充剂产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742884103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 运动营养品产品图片
- 图13: 婴儿
- 图14: 儿童
- 图15: 成人
- 图16: 孕妇
- 图17: 老年人
- 图18: 2025年中国市场主要厂商液体膳食补充剂销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商液体膳食补充剂收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商液体膳食补充剂总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间
- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商液体膳食补充剂市场份额
- 图24: 中国液体膳食补充剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型液体膳食补充剂销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型液体膳食补充剂收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型液体膳食补充剂价格走势（2021-2032）&（美元/千瓶）
- 图28: 中国市场不同应用液体膳食补充剂销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用液体膳食补充剂收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用液体膳食补充剂价格走势（2021-2032）&（美元/千瓶）
- 图31: 液体膳食补充剂产业链
- 图32: 液体膳食补充剂生产模式分析
- 图33: 液体膳食补充剂行业采购模式分析
- 图34: 液体膳食补充剂行业销售模式分析
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: 液体膳食补充剂中国企业SWOT分析
- 图38: 中国液体膳食补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（百万瓶）
- 图39: 中国液体膳食补充剂产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（百万瓶）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742884103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。