market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国直播购物平台市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-16	107	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735301103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国直播购物平台市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理直播购物平台市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估直播购物平台领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，直播购物平台的主要生产企业包括主要包括Bambuser、Hero、Microsoft Stream、Facebook和Instagram等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，电商平台占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，零售行业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Bambuser

Hero

Microsoft Stream

Facebook

Instagram

Whisbi

Channelize.io

Livescale

Smartzer

NTWRK

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Conferwith

LiSA

Amazon Live

Buywith

Clicktivated

HapYak

Popshop Live

Google

YouTube

Brandlive

MikMak

Yeay

Sparkly

SWIRL

GoLive

Flux Panda

TalkShopLive

Twitter

Revo

ShopperON

TikTok

Shopcast

VISX

Streamify

Baaz

VTEX

Shopcall

caast.tv

Visionet

Go Instore

StageMe

Immerss

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电商平台

社交媒体平台

专属直播购物平台

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售行业

数码家电

教育培训

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场直播购物平台主要企业竞争分析，主要包括直播购物平台收入、市场份额、及行业集中度等

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第3章：

中国市场直播购物平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、直播购物平台产品、直播购物平台收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型直播购物平台规模及份额等

第5章：

中国不同应用直播购物平台规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 直播购物平台市场概述

2.1 直播购物平台市场概述

2.2 不同产品类型直播购物平台分析

2.2.1 中国市场不同产品类型直播购物平台市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 电商平台

2.2.3 社交媒体平台

2.2.4 专属直播购物平台

2.3 不同应用，直播购物平台主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用直播购物平台规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 零售行业

2.3.3 数码家电

2.3.4 教育培训

2.3.5 其他

2.4 中国直播购物平台市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场直播购物平台主要企业分析

3.1 中国市场主要企业直播购物平台规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入直播购物平台行业时间点

3.4 中国市场主要厂商直播购物平台产品类型及应用

3.5 直播购物平台行业集中度、竞争程度分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.5.1 直播购物平台行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场直播购物平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Bambuser

4.1.1 Bambuser概况

4.1.2 Bambuser 直播购物平台产品基准

4.1.3 Bambuser 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Bambuser主要业务

4.2 Hero

4.2.1 Hero概况

4.2.2 Hero 直播购物平台产品基准

4.2.3 Hero 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Hero主要业务

4.3 Microsoft Stream

4.3.1 Microsoft Stream概况

4.3.2 Microsoft Stream 直播购物平台产品基准

4.3.3 Microsoft Stream 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Microsoft Stream主要业务

4.4 Facebook

4.4.1 Facebook概况

4.4.2 Facebook 直播购物平台产品基准

4.4.3 Facebook 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Facebook主要业务

4.5 Instagram

4.5.1 Instagram概况

4.5.2 Instagram 直播购物平台产品基准

4.5.3 Instagram 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Instagram主要业务

4.6 Whisbi

4.6.1 Whisbi概况

4.6.2 Whisbi 直播购物平台产品基准

4.6.3 Whisbi 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 Whisbi主要业务

4.7 Channelize.io

4.7.1 Channelize.io概况

4.7.2 Channelize.io 直播购物平台产品基准

4.7.3 Channelize.io 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 Channelize.io主要业务

4.8 Livescale

4.8.1 Livescale概况

4.8.2 Livescale 直播购物平台产品基准

4.8.3 Livescale 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 Livescale主要业务

4.9 Smartzer

4.9.1 Smartzer概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9.2 Smartzer 直播购物平台产品基准
4.9.3 Smartzer 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Smartzer主要业务
4.10 NTWRK
4.10.1 NTWRK概况
4.10.2 NTWRK 直播购物平台产品基准
4.10.3 NTWRK 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 NTWRK主要业务
4.11 Conferwith
4.11.1 Conferwith概况
4.11.2 Conferwith 直播购物平台产品基准
4.11.3 Conferwith 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Conferwith主要业务
4.12 LiSA
4.12.1 LiSA概况
4.12.2 LiSA 直播购物平台产品基准
4.12.3 LiSA 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 LiSA主要业务
4.13 Amazon Live
4.13.1 Amazon Live概况
4.13.2 Amazon Live 直播购物平台产品基准
4.13.3 Amazon Live 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Amazon Live主要业务
4.14 Buywith
4.14.1 Buywith概况
4.14.2 Buywith 直播购物平台产品基准
4.14.3 Buywith 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Buywith主要业务
4.15 Clicktivated
4.15.1 Clicktivated概况
4.15.2 Clicktivated 直播购物平台产品基准
4.15.3 Clicktivated 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Clicktivated主要业务
4.16 HapYak
4.16.1 HapYak概况
4.16.2 HapYak 直播购物平台产品基准
4.16.3 HapYak 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 HapYak主要业务
4.17 Popshop Live
4.17.1 Popshop Live概况
4.17.2 Popshop Live 直播购物平台产品基准
4.17.3 Popshop Live 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 Popshop Live主要业务
4.18 Google
4.18.1 Google概况
4.18.2 Google 直播购物平台产品基准
4.18.3 Google 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.18.4 Google主要业务
4.19 YouTube
4.19.1 YouTube概况
4.19.2 YouTube 直播购物平台产品基准
4.19.3 YouTube 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 YouTube主要业务
4.20 Brandlive
4.20.1 Brandlive概况
4.20.2 Brandlive 直播购物平台产品基准
4.20.3 Brandlive 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 Brandlive主要业务
4.21 MikMak
4.21.1 MikMak概况
4.21.2 MikMak 直播购物平台产品基准
4.21.3 MikMak 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.21.4 MikMak主要业务
4.22 Yeay
4.22.1 Yeay概况
4.22.2 Yeay 直播购物平台产品基准
4.22.3 Yeay 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.22.4 Yeay主要业务
4.23 Sparkly
4.23.1 Sparkly概况
4.23.2 Sparkly 直播购物平台产品基准
4.23.3 Sparkly 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.23.4 Sparkly主要业务
4.24 SWIRL
4.24.1 SWIRL概况
4.24.2 SWIRL 直播购物平台产品基准
4.24.3 SWIRL 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.24.4 SWIRL主要业务
4.25 GoLive
4.25.1 GoLive概况
4.25.2 GoLive 直播购物平台产品基准
4.25.3 GoLive 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.25.4 GoLive主要业务
4.26 Flux Panda
4.26.1 Flux Panda概况
4.26.2 Flux Panda 直播购物平台产品基准
4.26.3 Flux Panda 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.26.4 Flux Panda主要业务
4.27 TalkShopLive
4.27.1 TalkShopLive概况
4.27.2 TalkShopLive 直播购物平台产品基准
4.27.3 TalkShopLive 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.27.4 TalkShopLive主要业务
4.28 Twitter

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.28.1 Twitter概况
4.28.2 Twitter 直播购物平台产品基准
4.28.3 Twitter 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.28.4 Twitter主要业务
4.29 Revo
4.29.1 Revo概况
4.29.2 Revo 直播购物平台产品基准
4.29.3 Revo 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.29.4 Revo主要业务
4.30 ShopperON
4.30.1 ShopperON概况
4.30.2 ShopperON 直播购物平台产品基准
4.30.3 ShopperON 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.30.4 ShopperON主要业务
5.31 TikTok
5.32 Shopcast
5.33 VISX
5.34 Streamify
5.35 Baaz
5.36 VTEX
5.37 Shopcall
5.38 caast.tv
5.39 Visionet
5.40 Go Instore
5.41 StageMe
5.42 Immerss

5 中国直播购物平台市场分析，按类型

5.1 中国不同类型直播购物平台规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型直播购物平台规模预测（2027-2032）

6 中国直播购物平台市场分析，按应用

6.1 中国不同应用直播购物平台规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用直播购物平台规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 直播购物平台行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 直播购物平台行业发展面临的风险
7.3 直播购物平台行业政策分析
7.4 直播购物平台中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 直播购物平台行业产业链简介
8.1.1 直播购物平台行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 直播购物平台行业主要下游客户
8.2 直播购物平台行业采购模式
8.3 直播购物平台行业开发/生产模式
8.4 直播购物平台行业销售模式

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型直播购物平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 电商平台主要企业列表
- 表4: 社交媒体平台主要企业列表
- 表5: 专属直播购物平台主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用直播购物平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业直播购物平台规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业直播购物平台规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入直播购物平台市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商直播购物平台产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场直播购物平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场直播购物平台市场投资、并购等现状分析
- 表14: Bambuser 概况
- 表15: Bambuser 直播购物平台产品基准
- 表16: Bambuser 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: Bambuser主要业务
- 表18: Hero 概况
- 表19: Hero 直播购物平台产品基准
- 表20: Hero 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: Hero主要业务
- 表22: Microsoft Stream 概况
- 表23: Microsoft Stream 直播购物平台产品基准
- 表24: Microsoft Stream 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: Microsoft Stream主要业务
- 表26: Facebook 概况
- 表27: Facebook 直播购物平台产品基准
- 表28: Facebook 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: Facebook主要业务
- 表30: Instagram 概况
- 表31: Instagram 直播购物平台产品基准
- 表32: Instagram 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Instagram主要业务
- 表34: Whisbi 概况
- 表35: Whisbi 直播购物平台产品基准
- 表36: Whisbi 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Whisbi主要业务
- 表38: Channelize.io 概况
- 表39: Channelize.io 直播购物平台产品基准
- 表40: Channelize.io 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Channelize.io主要业务
- 表42: Livescale 概况
- 表43: Livescale 直播购物平台产品基准
- 表44: Livescale 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: Livescale主要业务
- 表46: Smartzer 概况
- 表47: Smartzer 直播购物平台产品基准
- 表48: Smartzer 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: Smartzer主要业务
- 表50: NTWRK 概况
- 表51: NTWRK 直播购物平台产品基准
- 表52: NTWRK 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: NTWRK主要业务
- 表54: Conferwith 概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供预览 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Conferwith 直播购物平台产品基准
- 表56: Conferwith 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Conferwith主要业务
- 表58: LiSA 概况
- 表59: LiSA 直播购物平台产品基准
- 表60: LiSA 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: LiSA主要业务
- 表62: Amazon Live 概况
- 表63: Amazon Live 直播购物平台产品基准
- 表64: Amazon Live 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: Amazon Live主要业务
- 表66: Buywith 概况
- 表67: Buywith 直播购物平台产品基准
- 表68: Buywith 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Buywith主要业务
- 表70: Clicktivated 概况
- 表71: Clicktivated 直播购物平台产品基准
- 表72: Clicktivated 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Clicktivated主要业务
- 表74: HapYak 概况
- 表75: HapYak 直播购物平台产品基准
- 表76: HapYak 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: HapYak主要业务
- 表78: Popshop Live 概况
- 表79: Popshop Live 直播购物平台产品基准
- 表80: Popshop Live 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Popshop Live主要业务
- 表82: Google 概况
- 表83: Google 直播购物平台产品基准
- 表84: Google 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表85: Google主要业务
- 表86: YouTube 概况
- 表87: YouTube 直播购物平台产品基准
- 表88: YouTube 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表89: YouTube主要业务
- 表90: Brandlive 概况
- 表91: Brandlive 直播购物平台产品基准
- 表92: Brandlive 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Brandlive主要业务
- 表94: MikMak 概况
- 表95: MikMak 直播购物平台产品基准
- 表96: MikMak 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: MikMak主要业务
- 表98: Yeay 概况
- 表99: Yeay 直播购物平台产品基准
- 表100: Yeay 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Yeay主要业务
- 表102: Sparkly 概况
- 表103: Sparkly 直播购物平台产品基准
- 表104: Sparkly 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表105: Sparkly主要业务
- 表106: SWIRL 概况
- 表107: SWIRL 直播购物平台产品基准
- 表108: SWIRL 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表109: SWIRL主要业务
- 表110: GoLive 概况
- 表111: GoLive 直播购物平台产品基准
- 表112: GoLive 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表113: GoLive主要业务
- 表114: Flux Panda 概况
- 表115: Flux Panda 直播购物平台产品基准
- 表116: Flux Panda 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Flux Panda主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: TalkShopLive 概况
- 表119: TalkShopLive 直播购物平台产品基准
- 表120: TalkShopLive 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表121: TalkShopLive主要业务
- 表122: Twitter 概况
- 表123: Twitter 直播购物平台产品基准
- 表124: Twitter 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表125: Twitter主要业务
- 表126: Revo 概况
- 表127: Revo 直播购物平台产品基准
- 表128: Revo 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表129: Revo主要业务
- 表130: ShopperON 概况
- 表131: ShopperON 直播购物平台产品基准
- 表132: ShopperON 直播购物平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表133: ShopperON主要业务
- 表134: 中国不同产品类型直播购物平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表135: 中国不同产品类型直播购物平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表136: 中国不同产品类型直播购物平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表137: 中国不同产品类型直播购物平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 中国不同应用直播购物平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表139: 中国不同应用直播购物平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表140: 中国不同应用直播购物平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表141: 中国不同应用直播购物平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 直播购物平台行业发展机遇及主要驱动因素
- 表143: 直播购物平台行业发展面临的风险
- 表144: 直播购物平台行业政策分析
- 表145: 直播购物平台行业供应链分析
- 表146: 直播购物平台上游原材料和主要供应商情况
- 表147: 直播购物平台行业主要下游客户
- 表148: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 直播购物平台产品图片
- 图5: 中国不同产品类型直播购物平台市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 电商平台产品图片
- 图7: 中国电商平台规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 社交媒体平台产品图片
- 图9: 中国社交媒体平台规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 专属直播购物平台产品图片
- 图11: 中国专属直播购物平台规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用直播购物平台市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 零售行业
- 图14: 数码家电
- 图15: 教育培训
- 图16: 其他
- 图17: 中国直播购物平台市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图18: 中国市场直播购物平台市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图19: 2025年中国市场前五大厂商直播购物平台市场份额
- 图20: 2025年中国市场直播购物平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图21: 中国不同产品类型直播购物平台市场份额 2021 VS 2025
- 图22: 直播购物平台中国企业SWOT分析
- 图23: 直播购物平台产业链
- 图24: 直播购物平台行业采购模式
- 图25: 直播购物平台行业开发/生产模式分析
- 图26: 直播购物平台行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735301103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。