market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年低代码移动应用程序构建器产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2025-12-21	124	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738913501	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738913501

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球低代码移动应用程序构建器市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球低代码移动应用程序构建器头部厂商主要包括Appy Pie、AppMySite、Ionic、Median.co和Thunkable等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Appy Pie

AppMySite

Ionic

Median.co

Thunkable

BuildFire

MobiRoller

Andromo

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

COFFYE INNOVATIONS PVT.

LTD

AppMaster.io

GoodBarber

PandaSuite

Sterlo

Sysdev Mobile

Virtubox Infotech

AppInstitute

Choicely

jmango360

nandbox

Shoutem

Stacks Market

Newfold Digital Solutions

Monday Hero

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

基于本地

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小企业

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区低代码移动应用程序构建器总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业低代码移动应用程序构建器收入排名及市场份额、中国市场企业低代码移动应用程序构建器收入排名和份额等；

第5章：

全球市场低代码移动应用程序构建器主要企业基本情况介绍，包括公司简介、低代码移动应用程序构建器产品介绍、低代码移动应用程序构建器收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模及份额等；

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738913501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球市场不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 低代码移动应用程序构建器市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 低代码移动应用程序构建器行业发展总体概况

2.2.2 低代码移动应用程序构建器行业发展主要特点

2.2.3 低代码移动应用程序构建器行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 低代码移动应用程序构建器分类

2.3.1 基于云

2.3.2 基于本地

2.3.3 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 低代码移动应用程序构建器应用

2.4.1 大型企业

2.4.2 中小企业

2.4.3 全球不同应用低代码移动应用程序构建器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球低代码移动应用程序构建器行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场低代码移动应用程序构建器总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区低代码移动应用程序构建器市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738913501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商低代码移动应用程序构建器收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商低代码移动应用程序构建器收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商低代码移动应用程序构建器收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及低代码移动应用程序构建器市场分布

4.5 全球主要企业低代码移动应用程序构建器产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始低代码移动应用程序构建器业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 低代码移动应用程序构建器行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球低代码移动应用程序构建器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业低代码移动应用程序构建器收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场低代码移动应用程序构建器销售情况分析

4.10 低代码移动应用程序构建器中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Appy Pie

5.1.1 Appy Pie概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Appy Pie 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.1.4 Appy Pie 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Appy Pie战略举措

5.2 AppMySite

5.2.1 AppMySite概况

5.2.2 AppMySite主要业务

5.2.3 AppMySite 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.2.4 AppMySite 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 AppMySite战略举措

5.3 Ionic

5.3.1 Ionic概况

5.3.2 Ionic主要业务

5.3.3 Ionic 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.3.4 Ionic 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Ionic战略举措

5.4 Median.co

5.4.1 Median.co概况

5.4.2 Median.co主要业务

5.4.3 Median.co 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.4.4 Median.co 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Median.co战略举措

5.5 Thunkable

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738913501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.5.1 Thunkable概况
5.5.2 Thunkable主要业务
5.5.3 Thunkable 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.5.4 Thunkable 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Thunkable战略举措
5.6 BuildFire
5.6.1 BuildFire概况
5.6.2 BuildFire主要业务
5.6.3 BuildFire 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.6.4 BuildFire 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 BuildFire战略举措
5.7 MobiRoller
5.7.1 MobiRoller概况
5.7.2 MobiRoller主要业务
5.7.3 MobiRoller 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.7.4 MobiRoller 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 MobiRoller战略举措
5.8 Andromo
5.8.1 Andromo概况
5.8.2 Andromo主要业务
5.8.3 Andromo 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.8.4 Andromo 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Andromo战略举措
5.9 COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD
5.9.1 COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD概况
5.9.2 COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD主要业务
5.9.3 COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.9.4 COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD战略举措
5.10 AppMaster.io
5.10.1 AppMaster.io概况
5.10.2 AppMaster.io主要业务
5.10.3 AppMaster.io 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.10.4 AppMaster.io 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 AppMaster.io战略举措
5.11 GoodBarber
5.11.1 GoodBarber概况
5.11.2 GoodBarber主要业务
5.11.3 GoodBarber 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.11.4 GoodBarber 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 GoodBarber战略举措
5.12 PandaSuite
5.12.1 PandaSuite概况
5.12.2 PandaSuite主要业务
5.12.3 PandaSuite 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.12.4 PandaSuite 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 PandaSuite战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1738913501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.13 Sterlo

5.13.1 Sterlo概况

5.13.2 Sterlo主要业务

5.13.3 Sterlo 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.13.4 Sterlo 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.13.5 Sterlo战略举措

5.14 Sysdev Mobile

5.14.1 Sysdev Mobile概况

5.14.2 Sysdev Mobile主要业务

5.14.3 Sysdev Mobile 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.14.4 Sysdev Mobile 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.14.5 Sysdev Mobile战略举措

5.15 Virtubox Infotech

5.15.1 Virtubox Infotech概况

5.15.2 Virtubox Infotech主要业务

5.15.3 Virtubox Infotech 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.15.4 Virtubox Infotech 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.15.5 Virtubox Infotech战略举措

5.16 AppInstitute

5.16.1 AppInstitute概况

5.16.2 AppInstitute主要业务

5.16.3 AppInstitute 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.16.4 AppInstitute 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.16.5 AppInstitute战略举措

5.17 Choicely

5.17.1 Choicely概况

5.17.2 Choicely主要业务

5.17.3 Choicely 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.17.4 Choicely 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.17.5 Choicely战略举措

5.18 jmango360

5.18.1 jmango360概况

5.18.2 jmango360主要业务

5.18.3 jmango360 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.18.4 jmango360 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.18.5 jmango360战略举措

5.19 nandbox

5.19.1 nandbox概况

5.19.2 nandbox主要业务

5.19.3 nandbox 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.19.4 nandbox 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

5.19.5 nandbox战略举措

5.20 Shoutem

5.20.1 Shoutem概况

5.20.2 Shoutem主要业务

5.20.3 Shoutem 低代码移动应用程序构建器产品基准

5.20.4 Shoutem 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738913501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.20.5 Shoutem战略举措
5.21 Stacks Market
5.21.1 Stacks Market概况
5.21.2 Stacks Market主要业务
5.21.3 Stacks Market 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.21.4 Stacks Market 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.21.5 Stacks Market战略举措
5.22 Newfold Digital Solutions
5.22.1 Newfold Digital Solutions概况
5.22.2 Newfold Digital Solutions主要业务
5.22.3 Newfold Digital Solutions 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.22.4 Newfold Digital Solutions 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.22.5 Newfold Digital Solutions战略举措
5.23 Monday Hero
5.23.1 Monday Hero概况
5.23.2 Monday Hero主要业务
5.23.3 Monday Hero 低代码移动应用程序构建器产品基准
5.23.4 Monday Hero 低代码移动应用程序构建器收入及毛利率（2021-2026）
5.23.5 Monday Hero战略举措

6 低代码移动应用程序构建器市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器市场份额预测预测（2027-2032）

7 低代码移动应用程序构建器市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用低代码移动应用程序构建器市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用低代码移动应用程序构建器市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用低代码移动应用程序构建器市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用低代码移动应用程序构建器市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 低代码移动应用程序构建器产业链分析
8.1.1 低代码移动应用程序构建器关键原材料分析
8.1.2 原料供应商及联系方式

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738013501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.3 低代码移动应用程序构建器生产模式及流程
8.2 低代码移动应用程序构建器销售渠道分析
8.2.1 直接销售与间接销售
8.2.2 低代码移动应用程序构建器典型经销商
8.2.3 低代码移动应用程序构建器下游典型客户
9 动态分析
9.1 低代码移动应用程序构建器行业发展分析---发展趋势
9.2 低代码移动应用程序构建器行业发展分析---厂商壁垒
9.3 低代码移动应用程序构建器行业发展分析---驱动因素
9.4 低代码移动应用程序构建器行业发展分析---制约因素
9.5 低代码移动应用程序构建器行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划
10 研究结论
11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738913501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 低代码移动应用程序构建器行业发展主要特点
- 表3: 低代码移动应用程序构建器行业发展有利因素分析
- 表4: 低代码移动应用程序构建器行业发展不利因素分析
- 表1: 进入低代码移动应用程序构建器行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用低代码移动应用程序构建器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区低代码移动应用程序构建器总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区低代码移动应用程序构建器总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美低代码移动应用程序构建器基本情况分析
- 表8: 欧洲低代码移动应用程序构建器基本情况分析
- 表9: 亚太低代码移动应用程序构建器基本情况分析
- 表10: 拉美低代码移动应用程序构建器基本情况分析
- 表11: 中东及非洲低代码移动应用程序构建器基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商低代码移动应用程序构建器收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商低代码移动应用程序构建器收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商低代码移动应用程序构建器收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及低代码移动应用程序构建器市场分布
- 表16: 全球主要企业低代码移动应用程序构建器产品类型
- 表17: 全球主要企业低代码移动应用程序构建器商业化日期
- 表18: 2025年全球低代码移动应用程序构建器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业低代码移动应用程序构建器收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业低代码移动应用程序构建器收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场低代码移动应用程序构建器收入排名
- 表23: Appy Pie 概况
- 表24: Appy Pie主要业务
- 表25: Appy Pie 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表26: Appy Pie 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Appy Pie战略举措
- 表28: AppMySite 概况
- 表29: AppMySite主要业务
- 表30: AppMySite 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表31: AppMySite 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: AppMySite战略举措
- 表33: Ionic 概况
- 表34: Ionic主要业务
- 表35: Ionic 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表36: Ionic 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Ionic战略举措
- 表38: Median.co 概况
- 表39: Median.co主要业务
- 表40: Median.co 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表41: Median.co 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Median.co战略举措
- 表43: Thunkable 概况
- 表44: Thunkable主要业务
- 表45: Thunkable 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表46: Thunkable 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Thunkable战略举措
- 表48: BuildFire 概况
- 表49: BuildFire主要业务

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 1738913501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: BuildFire 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表51: BuildFire 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: BuildFire战略举措
- 表53: MobiRoller 概况
- 表54: MobiRoller主要业务
- 表55: MobiRoller 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表56: MobiRoller 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: MobiRoller战略举措
- 表58: Andromo 概况
- 表59: Andromo主要业务
- 表60: Andromo 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表61: Andromo 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Andromo战略举措
- 表63: COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD 概况
- 表64: COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD主要业务
- 表65: COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表66: COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: COFFYE INNOVATIONS PVT. LTD战略举措
- 表68: AppMaster.io 概况
- 表69: AppMaster.io主要业务
- 表70: AppMaster.io 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表71: AppMaster.io 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: AppMaster.io战略举措
- 表73: GoodBarber 概况
- 表74: GoodBarber主要业务
- 表75: GoodBarber 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表76: GoodBarber 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: GoodBarber战略举措
- 表78: PandaSuite 概况
- 表79: PandaSuite主要业务
- 表80: PandaSuite 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表81: PandaSuite 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: PandaSuite战略举措
- 表83: Sterlo 概况
- 表84: Sterlo主要业务
- 表85: Sterlo 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表86: Sterlo 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Sterlo战略举措
- 表88: Sysdev Mobile 概况
- 表89: Sysdev Mobile主要业务
- 表90: Sysdev Mobile 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表91: Sysdev Mobile 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Sysdev Mobile战略举措
- 表93: Virtubox Infotech 概况
- 表94: Virtubox Infotech主要业务
- 表95: Virtubox Infotech 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表96: Virtubox Infotech 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Virtubox Infotech战略举措
- 表98: AppInstitute 概况
- 表99: AppInstitute主要业务
- 表100: AppInstitute 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表101: AppInstitute 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: AppInstitute战略举措
- 表103: Choicely 概况
- 表104: Choicely主要业务
- 表105: Choicely 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表106: Choicely 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Choicely战略举措
- 表108: jmango360 概况
- 表109: jmango360主要业务
- 表110: jmango360 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表111: jmango360 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: jmango360战略举措

APO RESEARCH
广告样本 · 仅供评估 · 17308913501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: nandbox 概况
- 表114: nandbox主要业务
- 表115: nandbox 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表116: nandbox 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: nandbox战略举措
- 表118: Shoutem 概况
- 表119: Shoutem主要业务
- 表120: Shoutem 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表121: Shoutem 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Shoutem战略举措
- 表123: Stacks Market 概况
- 表124: Stacks Market主要业务
- 表125: Stacks Market 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表126: Stacks Market 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: Stacks Market战略举措
- 表128: Newfold Digital Solutions 概况
- 表129: Newfold Digital Solutions主要业务
- 表130: Newfold Digital Solutions 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表131: Newfold Digital Solutions 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: Newfold Digital Solutions战略举措
- 表133: Monday Hero 概况
- 表134: Monday Hero主要业务
- 表135: Monday Hero 低代码移动应用程序构建器产品基准
- 表136: Monday Hero 低代码移动应用程序构建器收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: Monday Hero战略举措
- 表138: 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表139: 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表140: 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器市场份额（2021-2026）
- 表141: 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表143: 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表144: 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器市场份额（2021-2026）
- 表145: 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器市场份额预测（2027-2032）
- 表146: 全球不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表147: 全球不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表148: 全球不同应用低代码移动应用程序构建器市场份额（2021-2026）
- 表149: 全球不同应用低代码移动应用程序构建器市场份额预测（2027-2032）
- 表150: 中国不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表151: 中国不同应用低代码移动应用程序构建器总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表152: 中国不同应用低代码移动应用程序构建器市场份额（2021-2026）
- 表153: 中国不同应用低代码移动应用程序构建器市场份额预测（2027-2032）
- 表154: 低代码移动应用程序构建器关键原材料
- 表155: 低代码移动应用程序构建器上游原料供应商及联系方式列表
- 表156: 低代码移动应用程序构建器典型经销商列表
- 表157: 低代码移动应用程序构建器典型客户列表
- 表158: 低代码移动应用程序构建器行业发展分析---发展趋势
- 表159: 低代码移动应用程序构建器行业发展分析---厂商壁垒
- 表160: 低代码移动应用程序构建器行业发展分析---驱动因素
- 表161: 低代码移动应用程序构建器行业发展分析---制约因素
- 表162: 低代码移动应用程序构建器行业相关重点政策一览
- 表163: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 低代码移动应用程序构建器产品图片
- 图7: 基于云产品图片
- 图8: 基于本地产品图片

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图9: 不同产品类型低代码移动应用程序构建器全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 大型企业
- 图12: 中小企业
- 图13: 不同应用低代码移动应用程序构建器全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图14: 全球不同应用低代码移动应用程序构建器市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 全球市场低代码移动应用程序构建器市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图16: 全球市场低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 中国市场低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场低代码移动应用程序构建器总规模占全球比重（2021-2032）
- 图19: 全球主要地区低代码移动应用程序构建器总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图20: 全球主要地区低代码移动应用程序构建器市场份额（2021-2032）
- 图21: 北美（美国和加拿大）低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中东及非洲地区低代码移动应用程序构建器总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 2025年全球前五大低代码移动应用程序构建器厂商市场份额（按收入）
- 图27: 2025年全球低代码移动应用程序构建器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图28: 低代码移动应用程序构建器中国企业SWOT分析
- 图29: 全球不同产品类型低代码移动应用程序构建器收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国不同产品类型低代码移动应用程序构建器收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 全球不同应用低代码移动应用程序构建器收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同应用低代码移动应用程序构建器收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 低代码移动应用程序构建器产业链
- 图34: 低代码移动应用程序构建器生产模式及流程
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738913501

(c) 2026 APO Research. 版权所有。