market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国低糖饮料市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2025-12-27	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740435903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740435903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国低糖饮料市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千吨，均价为 美元/吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对低糖饮料的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理低糖饮料领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估低糖饮料领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，低糖饮料的主要生产企业包括主要包括Coca-Cola、A&W、Pepsi、7-Up和Strange Love Beverage等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，茶饮料占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线下销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Coca-Cola

A&W

Pepsi

7-Up

Strange Love Beverage

No Sugar Company Inc

Zevia Soda

VINUT

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Bayn

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

茶饮料

碳酸饮料

能量饮料

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线下销售

网上销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

低糖饮料产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场低糖饮料主要厂商竞争分析，主要包括低糖饮料销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场低糖饮料主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型低糖饮料销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用低糖饮料销量、收入、价格及份额等；

第7章：

低糖饮料行业供应链分析；

第8章：

低糖饮料行业发展环境分析；

第9章：

中国本土低糖饮料生产情况分析，及中国市场低糖饮料进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国低糖饮料行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国低糖饮料厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国低糖饮料领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740435903

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 低糖饮料市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国低糖饮料发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 低糖饮料行业目前现状分析

2.2.2 低糖饮料发展趋势

2.2.3 中国市场低糖饮料收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场低糖饮料销量及增长率（2021-2032）

2.3 低糖饮料分类

2.3.1 茶饮料

2.3.2 碳酸饮料

2.3.3 能量饮料

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型低糖饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 低糖饮料应用

2.4.1 线下销售

2.4.2 网上销售

2.4.3 中国不同应用低糖饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商低糖饮料产能市场份额

3.2 中国低糖饮料市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商低糖饮料复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商低糖饮料销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商低糖饮料销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商低糖饮料销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商低糖饮料收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商低糖饮料总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商低糖饮料产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及低糖饮料商业化日期

3.2.9 中国低糖饮料行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Coca-Cola

4.1.1 Coca-Cola概况

4.1.2 Coca-Cola主要业务

4.1.3 Coca-Cola 低糖饮料产品基准

4.1.4 Coca-Cola 低糖饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Coca-Cola战略举措

4.2 A&W

4.2.1 A&W概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740435903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 A&W主要业务
4.2.3 A&W 低糖饮料产品基准
4.2.4 A&W 低糖饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 A&W战略举措
4.3 Pepsi
4.3.1 Pepsi概况
4.3.2 Pepsi主要业务
4.3.3 Pepsi 低糖饮料产品基准
4.3.4 Pepsi 低糖饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Pepsi战略举措
4.4 7-Up
4.4.1 7-Up概况
4.4.2 7-Up主要业务
4.4.3 7-Up 低糖饮料产品基准
4.4.4 7-Up 低糖饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 7-Up战略举措
4.5 Strange Love Beverage
4.5.1 Strange Love Beverage概况
4.5.2 Strange Love Beverage主要业务
4.5.3 Strange Love Beverage 低糖饮料产品基准
4.5.4 Strange Love Beverage 低糖饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Strange Love Beverage战略举措
4.6 No Sugar Company Inc
4.6.1 No Sugar Company Inc概况
4.6.2 No Sugar Company Inc主要业务
4.6.3 No Sugar Company Inc 低糖饮料产品基准
4.6.4 No Sugar Company Inc 低糖饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 No Sugar Company Inc战略举措
4.7 Zevia Soda
4.7.1 Zevia Soda概况
4.7.2 Zevia Soda主要业务
4.7.3 Zevia Soda 低糖饮料产品基准
4.7.4 Zevia Soda 低糖饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Zevia Soda战略举措
4.8 VINUT
4.8.1 VINUT概况
4.8.2 VINUT主要业务
4.8.3 VINUT 低糖饮料产品基准
4.8.4 VINUT 低糖饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 VINUT战略举措
4.9 Bayn
4.9.1 Bayn概况
4.9.2 Bayn主要业务
4.9.3 Bayn 低糖饮料产品基准
4.9.4 Bayn 低糖饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Bayn战略举措

5 低糖饮料市场分析，按类型

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740435903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.1 中国不同产品类型低糖饮料销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型低糖饮料销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型低糖饮料销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型低糖饮料收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型低糖饮料收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型低糖饮料收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型低糖饮料价格走势（2021-2032）

6 低糖饮料市场分析，按应用

6.1 中国不同应用低糖饮料销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用低糖饮料销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用低糖饮料销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用低糖饮料收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用低糖饮料收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用低糖饮料收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用低糖饮料价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 低糖饮料产业链分析
7.2 低糖饮料上游产业链分析
7.3 低糖饮料中游产业链分析
7.4 低糖饮料下游产业链分析
7.5 低糖饮料行业生产模式
7.6 低糖饮料行业采购模式
7.7 低糖饮料销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 低糖饮料典型经销商

8 动态分析

8.1 低糖饮料行业发展分析---发展趋势
8.2 低糖饮料行业发展分析---厂商壁垒
8.3 低糖饮料行业发展分析---驱动因素
8.4 低糖饮料行业发展分析---制约因素
8.5 低糖饮料中国企业SWOT分析
8.6 低糖饮料行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土低糖饮料产能、产量分析

9.1 中国低糖饮料供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国低糖饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国低糖饮料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国低糖饮料进出口分析
9.2.1 中国市场低糖饮料主要进口来源
9.2.2 中国市场低糖饮料主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740435903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740435903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 低糖饮料行业目前发展现状
- 表4: 低糖饮料发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型低糖饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用低糖饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商低糖饮料产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商低糖饮料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商低糖饮料销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商低糖饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商低糖饮料销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商低糖饮料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商低糖饮料销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商低糖饮料收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商低糖饮料产品类型及应用
- 表16: 中国低糖饮料行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国低糖饮料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国低糖饮料市场投资、并购等现状分析
- 表19: Coca-Cola 低糖饮料概况
- 表20: Coca-Cola主要业务
- 表21: Coca-Cola 低糖饮料产品基准
- 表22: Coca-Cola 低糖饮料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Coca-Cola战略举措
- 表24: A&W 低糖饮料概况
- 表25: A&W主要业务
- 表26: A&W 低糖饮料产品基准
- 表27: A&W 低糖饮料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: A&W战略举措
- 表29: Pepsi 低糖饮料概况
- 表30: Pepsi主要业务
- 表31: Pepsi 低糖饮料产品基准
- 表32: Pepsi 低糖饮料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Pepsi战略举措
- 表34: 7-Up 低糖饮料概况
- 表35: 7-Up主要业务
- 表36: 7-Up 低糖饮料产品基准
- 表37: 7-Up 低糖饮料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 7-Up战略举措
- 表39: Strange Love Beverage 低糖饮料概况
- 表40: Strange Love Beverage主要业务
- 表41: Strange Love Beverage 低糖饮料产品基准
- 表42: Strange Love Beverage 低糖饮料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Strange Love Beverage战略举措
- 表44: No Sugar Company Inc 低糖饮料概况
- 表45: No Sugar Company Inc主要业务
- 表46: No Sugar Company Inc 低糖饮料产品基准
- 表47: No Sugar Company Inc 低糖饮料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: No Sugar Company Inc战略举措
- 表49: Zevia Soda 低糖饮料概况
- 表50: Zevia Soda主要业务
- 表51: Zevia Soda 低糖饮料产品基准
- 表52: Zevia Soda 低糖饮料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Zevia Soda战略举措
- 表54: VINUT 低糖饮料概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17404[illegible]5903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: VINUT主要业务
- 表56: VINUT 低糖饮料产品基准
- 表57: VINUT 低糖饮料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: VINUT战略举措
- 表59: Bayn 低糖饮料概况
- 表60: Bayn主要业务
- 表61: Bayn 低糖饮料产品基准
- 表62: Bayn 低糖饮料销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Bayn战略举措
- 表64: 中国市场不同类型低糖饮料销量（2021-2026）&（千吨）
- 表65: 中国市场不同类型低糖饮料销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表66: 中国市场不同类型低糖饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同类型低糖饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同类型低糖饮料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同类型低糖饮料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同类型低糖饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同类型低糖饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同产品类型低糖饮料价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表73: 中国市场不同产品类型低糖饮料价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表74: 中国市场不同应用低糖饮料销量（2021-2026）&（千吨）
- 表75: 中国市场不同应用低糖饮料销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表76: 中国市场不同应用低糖饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同应用低糖饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同应用低糖饮料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同应用低糖饮料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同应用低糖饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同应用低糖饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同应用低糖饮料价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表83: 中国市场不同应用低糖饮料价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表84: 低糖饮料行业供应链分析
- 表85: 低糖饮料关键原材料
- 表86: 低糖饮料上游原料供应商及联系方式列表
- 表87: 低糖饮料行业主要下游客户
- 表88: 低糖饮料典型经销商列表
- 表89: 低糖饮料行业发展分析---发展趋势
- 表90: 低糖饮料行业发展分析---厂商壁垒
- 表91: 低糖饮料行业发展分析---驱动因素
- 表92: 低糖饮料行业发展分析---制约因素
- 表93: 低糖饮料行业相关重点政策一览
- 表94: 中国低糖饮料产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表95: 中国低糖饮料产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表96: 中国市场低糖饮料主要进口来源
- 表97: 中国市场低糖饮料主要出口目的地

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740435903

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 低糖饮料产品图片
- 图7: 中国市场低糖饮料规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场低糖饮料收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场低糖饮料销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 茶饮料产品图片
- 图11: 碳酸饮料产品图片
- 图12: 能量饮料产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 线下销售
- 图15: 网上销售
- 图16: 2025年中国市场主要厂商低糖饮料销量市场份额

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图17: 2025年中国市场主要厂商低糖饮料收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商低糖饮料总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商低糖饮料市场份额
- 图22: 中国低糖饮料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型低糖饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型低糖饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型低糖饮料价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图26: 中国市场不同应用低糖饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用低糖饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用低糖饮料价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图29: 低糖饮料产业链
- 图30: 低糖饮料生产模式分析
- 图31: 低糖饮料行业采购模式分析
- 图32: 低糖饮料行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 低糖饮料中国企业SWOT分析
- 图36: 中国低糖饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图37: 中国低糖饮料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740435903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。