market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国低温酸奶市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-03-05	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1733569303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733569303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国低温酸奶市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理低温酸奶领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估低温酸奶领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，低温酸奶的主要生产企业包括主要包括Danone、Unternehmensgruppe Theo Müller、Mengniu Dairy、Yili和General Mills等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，纯酸奶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，儿童在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Danone

Unternehmensgruppe Theo Müller

Mengniu Dairy

Yili

General Mills

Lactalis

Meiji

Chobani

Bright Dairy & Food

Nestlé

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Fage International

Lepur

New Hope Group

Öarmilk

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

纯酸奶

果粒酸奶

无糖酸奶

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

儿童

成人

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

低温酸奶产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场低温酸奶主要厂商竞争分析，主要包括低温酸奶销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场低温酸奶主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型低温酸奶销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用低温酸奶销量、收入、价格及份额等；

第7章：

低温酸奶行业供应链分析；

第8章：

低温酸奶行业发展环境分析；

第9章：

中国本土低温酸奶生产情况分析，及中国市场低温酸奶进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国低温酸奶行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国低温酸奶厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国低温酸奶领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17335[illegible]9303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 低温酸奶市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国低温酸奶发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 低温酸奶行业目前现状分析

2.2.2 低温酸奶发展趋势

2.2.3 中国市场低温酸奶收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场低温酸奶销量及增长率（2021-2032）

2.3 低温酸奶分类

2.3.1 纯酸奶

2.3.2 果粒酸奶

2.3.3 无糖酸奶

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型低温酸奶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 低温酸奶应用

2.4.1 儿童

2.4.2 成人

2.4.3 中国不同应用低温酸奶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商低温酸奶产能市场份额

3.2 中国低温酸奶市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商低温酸奶复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商低温酸奶销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商低温酸奶销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商低温酸奶销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商低温酸奶收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商低温酸奶总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商低温酸奶产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及低温酸奶商业化日期

3.2.9 中国低温酸奶行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Danone

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1733569303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Danone概况
4.1.2 Danone主要业务
4.1.3 Danone 低温酸奶产品基准
4.1.4 Danone 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Danone战略举措
4.2 Unternehmensgruppe Theo Müller
4.2.1 Unternehmensgruppe Theo Müller概况
4.2.2 Unternehmensgruppe Theo Müller主要业务
4.2.3 Unternehmensgruppe Theo Müller 低温酸奶产品基准
4.2.4 Unternehmensgruppe Theo Müller 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Unternehmensgruppe Theo Müller战略举措
4.3 Mengniu Dairy
4.3.1 Mengniu Dairy概况
4.3.2 Mengniu Dairy主要业务
4.3.3 Mengniu Dairy 低温酸奶产品基准
4.3.4 Mengniu Dairy 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Mengniu Dairy战略举措
4.4 Yili
4.4.1 Yili概况
4.4.2 Yili主要业务
4.4.3 Yili 低温酸奶产品基准
4.4.4 Yili 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Yili战略举措
4.5 General Mills
4.5.1 General Mills概况
4.5.2 General Mills主要业务
4.5.3 General Mills 低温酸奶产品基准
4.5.4 General Mills 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 General Mills战略举措
4.6 Lactalis
4.6.1 Lactalis概况
4.6.2 Lactalis主要业务
4.6.3 Lactalis 低温酸奶产品基准
4.6.4 Lactalis 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Lactalis战略举措
4.7 Meiji
4.7.1 Meiji概况
4.7.2 Meiji主要业务
4.7.3 Meiji 低温酸奶产品基准
4.7.4 Meiji 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Meiji战略举措
4.8 Chobani
4.8.1 Chobani概况
4.8.2 Chobani主要业务
4.8.3 Chobani 低温酸奶产品基准
4.8.4 Chobani 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Chobani战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733569303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 Bright Dairy & Food

4.9.1 Bright Dairy & Food概况

4.9.2 Bright Dairy & Food主要业务

4.9.3 Bright Dairy & Food 低温酸奶产品基准

4.9.4 Bright Dairy & Food 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Bright Dairy & Food战略举措

4.10 Nestlé

4.10.1 Nestlé概况

4.10.2 Nestlé主要业务

4.10.3 Nestlé 低温酸奶产品基准

4.10.4 Nestlé 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Nestlé战略举措

4.11 Fage International

4.11.1 Fage International概况

4.11.2 Fage International主要业务

4.11.3 Fage International 低温酸奶产品基准

4.11.4 Fage International 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Fage International战略举措

4.12 Lepur

4.12.1 Lepur概况

4.12.2 Lepur主要业务

4.12.3 Lepur 低温酸奶产品基准

4.12.4 Lepur 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 Lepur战略举措

4.13 New Hope Group

4.13.1 New Hope Group概况

4.13.2 New Hope Group主要业务

4.13.3 New Hope Group 低温酸奶产品基准

4.13.4 New Hope Group 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 New Hope Group战略举措

4.14 Öarmilk

4.14.1 Öarmilk概况

4.14.2 Öarmilk主要业务

4.14.3 Öarmilk 低温酸奶产品基准

4.14.4 Öarmilk 低温酸奶销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.14.5 Öarmilk战略举措

5 低温酸奶市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型低温酸奶销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型低温酸奶销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型低温酸奶销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型低温酸奶收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型低温酸奶收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型低温酸奶收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型低温酸奶价格走势（2021-2032）

6 低温酸奶市场分析，按应用

6.1 中国不同应用低温酸奶销量及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733569303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.1 中国不同应用低温酸奶销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用低温酸奶销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用低温酸奶收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用低温酸奶收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用低温酸奶收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用低温酸奶价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 低温酸奶产业链分析

7.2 低温酸奶上游产业链分析

7.3 低温酸奶中游产业链分析

7.4 低温酸奶下游产业链分析

7.5 低温酸奶行业生产模式

7.6 低温酸奶行业采购模式

7.7 低温酸奶销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 低温酸奶典型经销商

8 动态分析

8.1 低温酸奶行业发展分析---发展趋势

8.2 低温酸奶行业发展分析---厂商壁垒

8.3 低温酸奶行业发展分析---驱动因素

8.4 低温酸奶行业发展分析---制约因素

8.5 低温酸奶中国企业SWOT分析

8.6 低温酸奶行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土低温酸奶产能、产量分析

9.1 中国低温酸奶供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国低温酸奶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国低温酸奶产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国低温酸奶进出口分析

9.2.1 中国市场低温酸奶主要进口来源

9.2.2 中国市场低温酸奶主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733569303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 低温酸奶行业目前发展现状
- 表4: 低温酸奶发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型低温酸奶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用低温酸奶销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商低温酸奶产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商低温酸奶销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商低温酸奶销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商低温酸奶销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商低温酸奶销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商低温酸奶销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商低温酸奶销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商低温酸奶收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商低温酸奶产品类型及应用
- 表16: 中国低温酸奶行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国低温酸奶主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国低温酸奶市场投资、并购等现状分析
- 表19: Danone 低温酸奶概况
- 表20: Danone主要业务
- 表21: Danone 低温酸奶产品基准
- 表22: Danone 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Danone战略举措
- 表24: Unternehmensgruppe Theo Müller 低温酸奶概况
- 表25: Unternehmensgruppe Theo Müller主要业务
- 表26: Unternehmensgruppe Theo Müller 低温酸奶产品基准
- 表27: Unternehmensgruppe Theo Müller 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Unternehmensgruppe Theo Müller战略举措
- 表29: Mengniu Dairy 低温酸奶概况
- 表30: Mengniu Dairy主要业务
- 表31: Mengniu Dairy 低温酸奶产品基准
- 表32: Mengniu Dairy 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Mengniu Dairy战略举措
- 表34: Yili 低温酸奶概况
- 表35: Yili主要业务
- 表36: Yili 低温酸奶产品基准
- 表37: Yili 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Yili战略举措
- 表39: General Mills 低温酸奶概况
- 表40: General Mills主要业务
- 表41: General Mills 低温酸奶产品基准
- 表42: General Mills 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: General Mills战略举措
- 表44: Lactalis 低温酸奶概况
- 表45: Lactalis主要业务
- 表46: Lactalis 低温酸奶产品基准
- 表47: Lactalis 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Lactalis战略举措
- 表49: Meiji 低温酸奶概况
- 表50: Meiji主要业务
- 表51: Meiji 低温酸奶产品基准
- 表52: Meiji 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Meiji战略举措
- 表54: Chobani 低温酸奶概况

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 17335 9303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Chobani主要业务
- 表56: Chobani 低温酸奶产品基准
- 表57: Chobani 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Chobani战略举措
- 表59: Bright Dairy & Food 低温酸奶概况
- 表60: Bright Dairy & Food主要业务
- 表61: Bright Dairy & Food 低温酸奶产品基准
- 表62: Bright Dairy & Food 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Bright Dairy & Food战略举措
- 表64: Nestlé 低温酸奶概况
- 表65: Nestlé主要业务
- 表66: Nestlé 低温酸奶产品基准
- 表67: Nestlé 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Nestlé战略举措
- 表69: Fage International 低温酸奶概况
- 表70: Fage International主要业务
- 表71: Fage International 低温酸奶产品基准
- 表72: Fage International 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Fage International战略举措
- 表74: Lepur 低温酸奶概况
- 表75: Lepur主要业务
- 表76: Lepur 低温酸奶产品基准
- 表77: Lepur 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Lepur战略举措
- 表79: New Hope Group 低温酸奶概况
- 表80: New Hope Group主要业务
- 表81: New Hope Group 低温酸奶产品基准
- 表82: New Hope Group 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: New Hope Group战略举措
- 表84: Öarmilk 低温酸奶概况
- 表85: Öarmilk主要业务
- 表86: Öarmilk 低温酸奶产品基准
- 表87: Öarmilk 低温酸奶销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Öarmilk战略举措
- 表89: 中国市场不同类型低温酸奶销量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国市场不同类型低温酸奶销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场不同类型低温酸奶销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同类型低温酸奶销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同类型低温酸奶收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同类型低温酸奶收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同类型低温酸奶收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同类型低温酸奶收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同产品类型低温酸奶价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表98: 中国市场不同产品类型低温酸奶价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表99: 中国市场不同应用低温酸奶销量（2021-2026）&（千件）
- 表100: 中国市场不同应用低温酸奶销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表101: 中国市场不同应用低温酸奶销量市场份额（2021-2026）
- 表102: 中国市场不同应用低温酸奶销量市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 中国市场不同应用低温酸奶收入（2021-2026）&（百万元）
- 表104: 中国市场不同应用低温酸奶收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表105: 中国市场不同应用低温酸奶收入市场份额（2021-2026）
- 表106: 中国市场不同应用低温酸奶收入市场份额预测（2027-2032）
- 表107: 中国市场不同应用低温酸奶价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表108: 中国市场不同应用低温酸奶价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表109: 低温酸奶行业供应链分析
- 表110: 低温酸奶关键原材料
- 表111: 低温酸奶上游原料供应商及联系方式列表
- 表112: 低温酸奶行业主要下游客户
- 表113: 低温酸奶典型经销商列表
- 表114: 低温酸奶行业发展分析---发展趋势
- 表115: 低温酸奶行业发展分析---厂商壁垒
- 表116: 低温酸奶行业发展分析---驱动因素
- 表117: 低温酸奶行业发展分析---制约因素

APO RESEARCH 样本报告，仅供评估，1733569303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 低温酸奶行业相关重点政策一览
- 表119: 中国低温酸奶产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表120: 中国低温酸奶产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表121: 中国市场低温酸奶主要进口来源
- 表122: 中国市场低温酸奶主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 低温酸奶产品图片
- 图7: 中国市场低温酸奶规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场低温酸奶收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场低温酸奶销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 纯酸奶产品图片
- 图11: 果粒酸奶产品图片
- 图12: 无糖酸奶产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 儿童
- 图15: 成人
- 图16: 2025年中国市场主要厂商低温酸奶销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商低温酸奶收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商低温酸奶总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商低温酸奶市场份额
- 图22: 中国低温酸奶第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型低温酸奶销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型低温酸奶收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型低温酸奶价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用低温酸奶销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用低温酸奶收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用低温酸奶价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 低温酸奶产业链
- 图30: 低温酸奶生产模式分析
- 图31: 低温酸奶行业采购模式分析
- 图32: 低温酸奶行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 低温酸奶中国企业SWOT分析
- 图36: 中国低温酸奶产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国低温酸奶产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1733560303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。