market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年医联体全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2025-12-28	87	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738931502	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738931502

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球医联体市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究医联体全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，临床一体化型占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，患者护理协同在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，医联体核心玩家主要包括Epic Systems Corporation、Cerner Corporation、McKesson Corporation、Allscripts Healthcare Solutions和Siemens Healthineers等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业医联体产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Epic Systems Corporation

Cerner Corporation

McKesson Corporation

Allscripts Healthcare Solutions

Siemens Healthineers

Athenahealth

GE Healthcare

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Philips Healthcare

IBM Watson Health

Oracle Corporation

Agfa-Gevaert Group

Fujifilm Holdings Corporation

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

临床一体化型

金融一体化型

信息一体化型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

患者护理协同

资源共享

疾病管理

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用医联体市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内医联体主要企业竞争分析，主要包括医联体收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场医联体主要企业竞争分析，主要包括医联体收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、医联体产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球医联体主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738931502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 医联体市场综述

2.1 医联体市场综述

2.2 不同产品类型，医联体分析

2.2.1 临床一体化型

2.2.2 金融一体化型

2.2.3 信息一体化型

2.3 全球市场不同产品类型医联体销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型医联体销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型医联体销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型医联体销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型医联体销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型医联体销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型医联体销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，医联体主要包括如下几个方面

3.1.1 患者护理协同

3.1.2 资源共享

3.1.3 疾病管理

3.2 全球市场不同应用医联体销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用医联体销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用医联体销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用医联体销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用医联体销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用医联体销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用医联体销售额预测（2027-2032）

4 全球医联体主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业医联体销售额及市场份额

4.2 全球医联体主要企业竞争态势

4.2.1 医联体行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球医联体第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商医联体收入排名

4.4 全球主要厂商医联体总部及市场区域分布

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738931502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要厂商医联体产品类型及应用

4.6 全球主要厂商医联体商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 医联体全球领先企业SWOT分析

5 中国市场医联体主要企业分析

5.1 中国医联体销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国医联体Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Epic Systems Corporation

6.1.1 Epic Systems Corporation概况

6.1.2 Epic Systems Corporation主要业务

6.1.3 Epic Systems Corporation 医联体产品基准

6.1.4 Epic Systems Corporation 医联体收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Epic Systems Corporation战略举措

6.2 Cerner Corporation

6.2.1 Cerner Corporation概况

6.2.2 Cerner Corporation主要业务

6.2.3 Cerner Corporation 医联体产品基准

6.2.4 Cerner Corporation 医联体收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Cerner Corporation战略举措

6.3 McKesson Corporation

6.3.1 McKesson Corporation概况

6.3.2 McKesson Corporation主要业务

6.3.3 McKesson Corporation 医联体产品基准

6.3.4 McKesson Corporation 医联体收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 McKesson Corporation战略举措

6.4 Allscripts Healthcare Solutions

6.4.1 Allscripts Healthcare Solutions概况

6.4.2 Allscripts Healthcare Solutions主要业务

6.4.3 Allscripts Healthcare Solutions 医联体产品基准

6.4.4 Allscripts Healthcare Solutions 医联体收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Allscripts Healthcare Solutions战略举措

6.5 Siemens Healthineers

6.5.1 Siemens Healthineers概况

6.5.2 Siemens Healthineers主要业务

6.5.3 Siemens Healthineers 医联体产品基准

6.5.4 Siemens Healthineers 医联体收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Siemens Healthineers战略举措

6.6 Athenahealth

6.6.1 Athenahealth概况

6.6.2 Athenahealth主要业务

6.6.3 Athenahealth 医联体产品基准

6.6.4 Athenahealth 医联体收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Athenahealth战略举措

6.7 GE Healthcare

6.7.1 GE Healthcare概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738931502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.2 GE Healthcare主要业务
6.7.3 GE Healthcare 医联体产品基准
6.7.4 GE Healthcare 医联体收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 GE Healthcare战略举措
6.8 Philips Healthcare
6.8.1 Philips Healthcare概况
6.8.2 Philips Healthcare主要业务
6.8.3 Philips Healthcare 医联体产品基准
6.8.4 Philips Healthcare 医联体收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Philips Healthcare战略举措
6.9 IBM Watson Health
6.9.1 IBM Watson Health概况
6.9.2 IBM Watson Health主要业务
6.9.3 IBM Watson Health 医联体产品基准
6.9.4 IBM Watson Health 医联体收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 IBM Watson Health战略举措
6.10 Oracle Corporation
6.10.1 Oracle Corporation概况
6.10.2 Oracle Corporation主要业务
6.10.3 Oracle Corporation 医联体产品基准
6.10.4 Oracle Corporation 医联体收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Oracle Corporation战略举措
6.11 Agfa-Gevaert Group
6.11.1 Agfa-Gevaert Group概况
6.11.2 Agfa-Gevaert Group主要业务
6.11.3 Agfa-Gevaert Group 医联体产品基准
6.11.4 Agfa-Gevaert Group 医联体收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Agfa-Gevaert Group战略举措
6.12 Fujifilm Holdings Corporation
6.12.1 Fujifilm Holdings Corporation概况
6.12.2 Fujifilm Holdings Corporation主要业务
6.12.3 Fujifilm Holdings Corporation 医联体产品基准
6.12.4 Fujifilm Holdings Corporation 医联体收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Fujifilm Holdings Corporation战略举措

7 医联体市场分析，按地区

7.1 全球主要地区医联体市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区医联体销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区医联体销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美医联体市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲医联体市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国医联体市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美医联体市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲医联体市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 医联体 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 医联体 行业发展面临的风险

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738931502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.3 医联体 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738931502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 临床一体化型主要企业列表
- 表4: 金融一体化型主要企业列表
- 表5: 信息一体化型主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型医联体销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型医联体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型医联体销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型医联体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型医联体销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型医联体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型医联体销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型医联体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型医联体销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用医联体销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用医联体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用医联体销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用医联体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用医联体销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用医联体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用医联体销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用医联体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用医联体销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业医联体销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业医联体销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球医联体主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商医联体收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商医联体总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商医联体产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商医联体商业化日期
- 表31: 全球医联体市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业医联体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业医联体销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Epic Systems Corporation 概况
- 表35: Epic Systems Corporation主要业务
- 表36: Epic Systems Corporation 医联体产品基准
- 表37: Epic Systems Corporation 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Epic Systems Corporation战略举措
- 表39: Cerner Corporation 概况
- 表40: Cerner Corporation主要业务
- 表41: Cerner Corporation 医联体产品基准
- 表42: Cerner Corporation 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Cerner Corporation战略举措
- 表44: McKesson Corporation 概况
- 表45: McKesson Corporation主要业务
- 表46: McKesson Corporation 医联体产品基准
- 表47: McKesson Corporation 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: McKesson Corporation战略举措
- 表49: Allscripts Healthcare Solutions 概况
- 表50: Allscripts Healthcare Solutions主要业务
- 表51: Allscripts Healthcare Solutions 医联体产品基准
- 表52: Allscripts Healthcare Solutions 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Allscripts Healthcare Solutions战略举措
- 表54: Siemens Healthineers 概况

APO RESEARCH 1738931502 仅供评估

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Siemens Healthineers主要业务
- 表56: Siemens Healthineers 医联体产品基准
- 表57: Siemens Healthineers 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Siemens Healthineers战略举措
- 表59: Athenahealth 概况
- 表60: Athenahealth主要业务
- 表61: Athenahealth 医联体产品基准
- 表62: Athenahealth 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Athenahealth战略举措
- 表64: GE Healthcare 概况
- 表65: GE Healthcare主要业务
- 表66: GE Healthcare 医联体产品基准
- 表67: GE Healthcare 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: GE Healthcare战略举措
- 表69: Philips Healthcare 概况
- 表70: Philips Healthcare主要业务
- 表71: Philips Healthcare 医联体产品基准
- 表72: Philips Healthcare 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Philips Healthcare战略举措
- 表74: IBM Watson Health 概况
- 表75: IBM Watson Health主要业务
- 表76: IBM Watson Health 医联体产品基准
- 表77: IBM Watson Health 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: IBM Watson Health战略举措
- 表79: Oracle Corporation 概况
- 表80: Oracle Corporation主要业务
- 表81: Oracle Corporation 医联体产品基准
- 表82: Oracle Corporation 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Oracle Corporation战略举措
- 表84: Agfa-Gevaert Group 概况
- 表85: Agfa-Gevaert Group主要业务
- 表86: Agfa-Gevaert Group 医联体产品基准
- 表87: Agfa-Gevaert Group 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Agfa-Gevaert Group战略举措
- 表89: Fujifilm Holdings Corporation 概况
- 表90: Fujifilm Holdings Corporation主要业务
- 表91: Fujifilm Holdings Corporation 医联体产品基准
- 表92: Fujifilm Holdings Corporation 医联体收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Fujifilm Holdings Corporation战略举措
- 表94: 全球主要地区医联体销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表95: 全球主要地区医联体销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表96: 全球主要地区医联体销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表97: 全球主要地区医联体销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表98: 全球主要地区医联体销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表99: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 医联体产品图片
- 图8: 全球市场医联体市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场医联体市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场医联体销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 临床一体化型产品图片
- 图12: 全球临床一体化型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 金融一体化型产品图片
- 图14: 全球金融一体化型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738931502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图15: 信息一体化型产品图片
- 图16: 全球信息一体化型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型医联体市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型医联体市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型医联体市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型医联体市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型医联体市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 患者护理协同
- 图23: 资源共享
- 图24: 疾病管理
- 图25: 全球不同应用医联体市场份额（2025 VS 2032）
- 图26: 全球不同应用医联体市场份额（2021-2026）
- 图27: 全球不同应用医联体市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 中国不同应用医联体市场份额（2021-2026）
- 图29: 中国不同应用医联体市场份额预测（2027-2032）
- 图30: 2025年全球前五大厂商医联体市场份额
- 图31: 2025年全球医联体第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图32: 医联体全球领先企业SWOT分析
- 图33: 2025年中国排名前三和前五医联体企业市场份额
- 图34: 全球主要地区医联体销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图35: 全球主要地区医联体销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图36: 北美医联体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 欧洲医联体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中国医联体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 南美医联体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中东及非洲医联体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738931502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。