market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年更年期营养补充剂全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
制药与医疗健康	2025-12-24	119	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1743914802	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743914802

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球更年期营养补充剂市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球更年期营养补充剂产量约达 千件，平均售价为 美元/件；单线产能平均达 千件，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑更年期营养补充剂市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，心血管与代谢支持类占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，网上药店在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，更年期营养补充剂核心厂商主要包括Vitabiotics、The Better Menopause、SMPNutra、Promensil和PhytoLife Pharma等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国更年期营养补充剂市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Vitabiotics

The Better Menopause

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

SMPNutra

Promensil

PhytoLife Pharma

PharmaLinea

Otsuka Pharmaceutical

Nordic Naturals

New Nordic

Menopace

MenoLabs

Menoelle

Makers Nutrition

Kobayashi Pharmaceutical

GNC

Flourish

Equelle

Bonafide Health

Biofarma Group

Amerifit Brands(Estroven)

AdvaCare Pharma

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

心血管与代谢支持类

情绪与睡眠调节类

激素调节类

骨骼健康类

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

网上药店

零售药店

医院

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内更年期营养补充剂主要厂商竞争分析，主要包括更年期营养补充剂产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743914802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第5章：

全球更年期营养补充剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、更年期营养补充剂产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

更年期营养补充剂市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型更年期营养补充剂销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用更年期营养补充剂销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 更年期营养补充剂市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 更年期营养补充剂行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 更年期营养补充剂行业目前现状分析

2.2.2 更年期营养补充剂发展趋势

2.3 更年期营养补充剂类型

2.3.1 心血管与代谢支持类

2.3.2 情绪与睡眠调节类

2.3.3 激素调节类

2.3.4 骨骼健康类

2.3.5 其他

2.3.6 全球不同产品类型更年期营养补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 更年期营养补充剂应用

2.4.1 网上药店

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743914802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.2 零售药店

2.4.3 医院

2.4.4 全球不同应用更年期营养补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球更年期营养补充剂行业总体规模及预测

3.1 全球更年期营养补充剂行业总体规模及预测

3.1.1 全球更年期营养补充剂市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球更年期营养补充剂销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球更年期营养补充剂价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区更年期营养补充剂产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区更年期营养补充剂产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区更年期营养补充剂产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区更年期营养补充剂产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球更年期营养补充剂供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球更年期营养补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球更年期营养补充剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国更年期营养补充剂供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国更年期营养补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国更年期营养补充剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商更年期营养补充剂产能市场份额

4.2 全球更年期营养补充剂市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商更年期营养补充剂复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商更年期营养补充剂销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商更年期营养补充剂销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商更年期营养补充剂销售价格（2021-2026）

4.3 中国更年期营养补充剂市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商更年期营养补充剂复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商更年期营养补充剂销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商更年期营养补充剂销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商更年期营养补充剂销售价格（2021-2026）

4.4 全球更年期营养补充剂行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商更年期营养补充剂收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及更年期营养补充剂商业化日期

4.7 全球主要产商更年期营养补充剂总部及产地分布

4.8 全球主要厂商更年期营养补充剂产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 Vitabiotics

5.1.1 Vitabiotics概况

5.1.2 Vitabiotics主要业务

5.1.3 Vitabiotics 更年期营养补充剂产品基准

5.1.4 Vitabiotics 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Vitabiotics战略举措

5.2 The Better Menopause

5.2.1 The Better Menopause概况

APO RESEARCH 报告样品，仅供评估 · 1743914802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.2 The Better Menopause主要业务
5.2.3 The Better Menopause 更年期营养补充剂产品基准
5.2.4 The Better Menopause 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.5 The Better Menopause战略举措
5.3 SMPNutra
5.3.1 SMPNutra概况
5.3.2 SMPNutra主要业务
5.3.3 SMPNutra 更年期营养补充剂产品基准
5.3.4 SMPNutra 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.5 SMPNutra战略举措
5.4 Promensil
5.4.1 Promensil概况
5.4.2 Promensil主要业务
5.4.3 Promensil 更年期营养补充剂产品基准
5.4.4 Promensil 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Promensil战略举措
5.5 PhytoLife Pharma
5.5.1 PhytoLife Pharma概况
5.5.2 PhytoLife Pharma主要业务
5.5.3 PhytoLife Pharma 更年期营养补充剂产品基准
5.5.4 PhytoLife Pharma 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 PhytoLife Pharma战略举措
5.6 PharmaLinea
5.6.1 PharmaLinea概况
5.6.2 PharmaLinea主要业务
5.6.3 PharmaLinea 更年期营养补充剂产品基准
5.6.4 PharmaLinea 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 PharmaLinea战略举措
5.7 Otsuka Pharmaceutical
5.7.1 Otsuka Pharmaceutical概况
5.7.2 Otsuka Pharmaceutical主要业务
5.7.3 Otsuka Pharmaceutical 更年期营养补充剂产品基准
5.7.4 Otsuka Pharmaceutical 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Otsuka Pharmaceutical战略举措
5.8 Nordic Naturals
5.8.1 Nordic Naturals概况
5.8.2 Nordic Naturals主要业务
5.8.3 Nordic Naturals 更年期营养补充剂产品基准
5.8.4 Nordic Naturals 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Nordic Naturals战略举措
5.9 New Nordic
5.9.1 New Nordic概况
5.9.2 New Nordic主要业务
5.9.3 New Nordic 更年期营养补充剂产品基准
5.9.4 New Nordic 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 New Nordic战略举措
5.10 Menopace

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1743914802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.10.1 Menopace概况
5.10.2 Menopace主要业务
5.10.3 Menopace 更年期营养补充剂产品基准
5.10.4 Menopace 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Menopace战略举措
5.11 MenoLabs
5.11.1 MenoLabs概况
5.11.2 MenoLabs主要业务
5.11.3 MenoLabs 更年期营养补充剂产品基准
5.11.4 MenoLabs 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.5 MenoLabs战略举措
5.12 Menoelle
5.12.1 Menoelle概况
5.12.2 Menoelle主要业务
5.12.3 Menoelle 更年期营养补充剂产品基准
5.12.4 Menoelle 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Menoelle战略举措
5.13 Makers Nutrition
5.13.1 Makers Nutrition概况
5.13.2 Makers Nutrition主要业务
5.13.3 Makers Nutrition 更年期营养补充剂产品基准
5.13.4 Makers Nutrition 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Makers Nutrition战略举措
5.14 Kobayashi Pharmaceutical
5.14.1 Kobayashi Pharmaceutical概况
5.14.2 Kobayashi Pharmaceutical主要业务
5.14.3 Kobayashi Pharmaceutical 更年期营养补充剂产品基准
5.14.4 Kobayashi Pharmaceutical 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Kobayashi Pharmaceutical战略举措
5.15 GNC
5.15.1 GNC概况
5.15.2 GNC主要业务
5.15.3 GNC 更年期营养补充剂产品基准
5.15.4 GNC 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 GNC战略举措
5.16 Flourish
5.16.1 Flourish概况
5.16.2 Flourish主要业务
5.16.3 Flourish 更年期营养补充剂产品基准
5.16.4 Flourish 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 Flourish战略举措
5.17 Equelle
5.17.1 Equelle概况
5.17.2 Equelle主要业务
5.17.3 Equelle 更年期营养补充剂产品基准
5.17.4 Equelle 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 Equelle战略举措

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 1743914802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18 Bonafide Health

5.18.1 Bonafide Health概况

5.18.2 Bonafide Health主要业务

5.18.3 Bonafide Health 更年期营养补充剂产品基准

5.18.4 Bonafide Health 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.18.5 Bonafide Health战略举措

5.19 Biofarma Group

5.19.1 Biofarma Group概况

5.19.2 Biofarma Group主要业务

5.19.3 Biofarma Group 更年期营养补充剂产品基准

5.19.4 Biofarma Group 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.19.5 Biofarma Group战略举措

5.20 Amerifit Brands(Estroven)

5.20.1 Amerifit Brands(Estroven)概况

5.20.2 Amerifit Brands(Estroven)主要业务

5.20.3 Amerifit Brands(Estroven) 更年期营养补充剂产品基准

5.20.4 Amerifit Brands(Estroven) 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.20.5 Amerifit Brands(Estroven)战略举措

5.21 AdvaCare Pharma

5.21.1 AdvaCare Pharma概况

5.21.2 AdvaCare Pharma主要业务

5.21.3 AdvaCare Pharma 更年期营养补充剂产品基准

5.21.4 AdvaCare Pharma 更年期营养补充剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.21.5 AdvaCare Pharma战略举措

6 更年期营养补充剂市场分析，按地区

6.1 全球主要地区更年期营养补充剂市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

6.2 全球主要地区更年期营养补充剂销量及市场份额（2021-2032年）

6.2.1 全球主要地区更年期营养补充剂销量分析（2021-2026）

6.2.2 全球主要地区更年期营养补充剂销量分析（2027-2032）

6.3 全球主要地区更年期营养补充剂销售收入及市场份额（2021-2032年）

6.3.1 全球主要地区更年期营养补充剂销售收入及市场份额（2021-2026）

6.3.2 全球主要地区更年期营养补充剂销售收入及市场份额（2027-2032）

6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）

6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）

6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）

6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 更年期营养补充剂市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型更年期营养补充剂销量及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同产品类型更年期营养补充剂销量（2021-2032）

7.1.2 全球不同产品类型更年期营养补充剂销量市场份额（2021-2032）

7.2 全球不同产品类型更年期营养补充剂收入及市场份额（2021-2032）

7.2.1 全球不同产品类型更年期营养补充剂收入（2021-2032）

7.2.2 全球不同产品类型更年期营养补充剂收入市场份额（2021-2032）

7.3 全球不同产品类型更年期营养补充剂价格走势（2021-2032）

8 更年期营养补充剂市场分析，按应用

8.1 全球不同应用更年期营养补充剂销量及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743914302

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.1 全球不同应用更年期营养补充剂销量（2021-2032）

8.1.2 全球不同应用更年期营养补充剂销量市场份额（2021-2032）

8.2 全球不同应用更年期营养补充剂收入及市场份额（2021-2032）

8.2.1 全球不同应用更年期营养补充剂收入（2021-2032）

8.2.2 全球不同应用更年期营养补充剂收入市场份额（2021-2032）

8.3 全球不同应用更年期营养补充剂价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 更年期营养补充剂产业链分析

9.1.1 更年期营养补充剂关键原材料分析

9.1.2 原料供应商及联系方式

9.1.3 更年期营养补充剂生产模式及流程

9.2 更年期营养补充剂销售渠道分析

9.2.1 直接销售与间接销售

9.2.2 更年期营养补充剂典型经销商

9.2.3 更年期营养补充剂下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析

10.1.1 更年期营养补充剂市场驱动因素

10.1.2 更年期营养补充剂市场制约因素

10.1.3 更年期营养补充剂市场机会

10.1.4 更年期营养补充剂市场挑战

10.2 波特五力模型分析

10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力

10.2.2 潜在竞争者进入的能力

10.2.3 供应商的议价能力

10.2.4 购买者的议价能力

10.2.5 替代品的替代能力

10.3 更年期营养补充剂中国企业SWOT分析

11 研究结论

12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743914802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 更年期营养补充剂行业目前发展现状
- 表4: 更年期营养补充剂发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型更年期营养补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用更年期营养补充剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区更年期营养补充剂产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 表8: 全球主要地区更年期营养补充剂产量（2021-2026）&（千件）
- 表9: 全球主要地区更年期营养补充剂产量（2027-2032）&（千件）
- 表10: 全球主要地区更年期营养补充剂产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区更年期营养补充剂产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商更年期营养补充剂产能（2025-2026）&（千件）
- 表13: 全球市场主要厂商更年期营养补充剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商更年期营养补充剂销量（2021-2026）&（千件）
- 表15: 全球市场主要厂商更年期营养补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商更年期营养补充剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商更年期营养补充剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商更年期营养补充剂销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的更年期营养补充剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商更年期营养补充剂销量（2021-2026）&（千件）
- 表21: 中国市场主要厂商更年期营养补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商更年期营养补充剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商更年期营养补充剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商更年期营养补充剂销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球更年期营养补充剂行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球更年期营养补充剂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商更年期营养补充剂收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商更年期营养补充剂产品类型及应用
- 表29: 全球更年期营养补充剂市场投资、并购等现状分析
- 表30: Vitabiotics 更年期营养补充剂概况
- 表31: Vitabiotics主要业务
- 表32: Vitabiotics 更年期营养补充剂产品基准
- 表33: Vitabiotics 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Vitabiotics战略举措
- 表35: The Better Menopause 更年期营养补充剂概况
- 表36: The Better Menopause主要业务
- 表37: The Better Menopause 更年期营养补充剂产品基准
- 表38: The Better Menopause 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: The Better Menopause战略举措
- 表40: SMPNutra 更年期营养补充剂概况
- 表41: SMPNutra主要业务
- 表42: SMPNutra 更年期营养补充剂产品基准
- 表43: SMPNutra 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: SMPNutra战略举措
- 表45: Promensil 更年期营养补充剂概况
- 表46: Promensil主要业务
- 表47: Promensil 更年期营养补充剂产品基准
- 表48: Promensil 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Promensil战略举措
- 表50: PhytoLife Pharma 更年期营养补充剂概况
- 表51: PhytoLife Pharma主要业务
- 表52: PhytoLife Pharma 更年期营养补充剂产品基准
- 表53: PhytoLife Pharma 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: PhytoLife Pharma战略举措

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: PharmaLinea 更年期营养补充剂概况
- 表56: PharmaLinea主要业务
- 表57: PharmaLinea 更年期营养补充剂产品基准
- 表58: PharmaLinea 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: PharmaLinea战略举措
- 表60: Otsuka Pharmaceutical 更年期营养补充剂概况
- 表61: Otsuka Pharmaceutical主要业务
- 表62: Otsuka Pharmaceutical 更年期营养补充剂产品基准
- 表63: Otsuka Pharmaceutical 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Otsuka Pharmaceutical战略举措
- 表65: Nordic Naturals 更年期营养补充剂概况
- 表66: Nordic Naturals主要业务
- 表67: Nordic Naturals 更年期营养补充剂产品基准
- 表68: Nordic Naturals 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Nordic Naturals战略举措
- 表70: New Nordic 更年期营养补充剂概况
- 表71: New Nordic主要业务
- 表72: New Nordic 更年期营养补充剂产品基准
- 表73: New Nordic 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: New Nordic战略举措
- 表75: Menopace 更年期营养补充剂概况
- 表76: Menopace主要业务
- 表77: Menopace 更年期营养补充剂产品基准
- 表78: Menopace 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Menopace战略举措
- 表80: MenoLabs 更年期营养补充剂概况
- 表81: MenoLabs主要业务
- 表82: MenoLabs 更年期营养补充剂产品基准
- 表83: MenoLabs 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: MenoLabs战略举措
- 表85: Menoelle 更年期营养补充剂概况
- 表86: Menoelle主要业务
- 表87: Menoelle 更年期营养补充剂产品基准
- 表88: Menoelle 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Menoelle战略举措
- 表90: Makers Nutrition 更年期营养补充剂概况
- 表91: Makers Nutrition主要业务
- 表92: Makers Nutrition 更年期营养补充剂产品基准
- 表93: Makers Nutrition 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Makers Nutrition战略举措
- 表95: Kobayashi Pharmaceutical 更年期营养补充剂概况
- 表96: Kobayashi Pharmaceutical主要业务
- 表97: Kobayashi Pharmaceutical 更年期营养补充剂产品基准
- 表98: Kobayashi Pharmaceutical 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Kobayashi Pharmaceutical战略举措
- 表100: GNC 更年期营养补充剂概况
- 表101: GNC主要业务
- 表102: GNC 更年期营养补充剂产品基准
- 表103: GNC 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: GNC战略举措
- 表105: Flourish 更年期营养补充剂概况
- 表106: Flourish主要业务
- 表107: Flourish 更年期营养补充剂产品基准
- 表108: Flourish 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Flourish战略举措
- 表110: Equelle 更年期营养补充剂概况
- 表111: Equelle主要业务
- 表112: Equelle 更年期营养补充剂产品基准
- 表113: Equelle 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: Equelle战略举措
- 表115: Bonafide Health 更年期营养补充剂概况
- 表116: Bonafide Health主要业务
- 表117: Bonafide Health 更年期营养补充剂产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743914802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Bonafide Health 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Bonafide Health战略举措
- 表120: Biofarma Group 更年期营养补充剂概况
- 表121: Biofarma Group主要业务
- 表122: Biofarma Group 更年期营养补充剂产品基准
- 表123: Biofarma Group 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表124: Biofarma Group战略举措
- 表125: Amerifit Brands(Estroven) 更年期营养补充剂概况
- 表126: Amerifit Brands(Estroven)主要业务
- 表127: Amerifit Brands(Estroven) 更年期营养补充剂产品基准
- 表128: Amerifit Brands(Estroven) 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表129: Amerifit Brands(Estroven)战略举措
- 表130: AdvaCare Pharma 更年期营养补充剂概况
- 表131: AdvaCare Pharma主要业务
- 表132: AdvaCare Pharma 更年期营养补充剂产品基准
- 表133: AdvaCare Pharma 更年期营养补充剂销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表134: AdvaCare Pharma战略举措
- 表135: 全球主要地区更年期营养补充剂销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表136: 全球主要地区更年期营养补充剂销量（2021-2026）&（千件）
- 表137: 全球主要地区更年期营养补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表138: 全球主要地区更年期营养补充剂销量（2027-2032）&（千件）
- 表139: 全球主要地区更年期营养补充剂销量市场份额（2027-2032）
- 表140: 全球主要地区更年期营养补充剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表141: 全球主要地区更年期营养补充剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表142: 全球主要地区更年期营养补充剂销售收入（2027-2032）&（千件）
- 表143: 全球主要地区更年期营养补充剂销售收入市场份额（2027-2032）
- 表144: 全球不同产品类型更年期营养补充剂销量（2021-2026）&（千件）
- 表145: 全球不同产品类型更年期营养补充剂销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表146: 全球不同产品类型更年期营养补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表147: 全球不同产品类型更年期营养补充剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表148: 全球不同产品类型更年期营养补充剂收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表149: 全球不同产品类型更年期营养补充剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表150: 全球不同产品类型更年期营养补充剂收入市场份额（2021-2026）
- 表151: 全球不同产品类型更年期营养补充剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表152: 全球不同产品类型更年期营养补充剂价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表153: 全球不同产品类型更年期营养补充剂价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表154: 全球不同应用更年期营养补充剂销量（2021-2026）&（千件）
- 表155: 全球不同应用更年期营养补充剂销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表156: 全球不同应用更年期营养补充剂销量市场份额（2021-2026）
- 表157: 全球不同应用更年期营养补充剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表158: 全球不同应用更年期营养补充剂收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表159: 全球不同应用更年期营养补充剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表160: 全球不同应用更年期营养补充剂收入市场份额（2021-2026）
- 表161: 全球不同应用更年期营养补充剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表162: 全球不同应用更年期营养补充剂价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表163: 全球不同应用更年期营养补充剂价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表164: 更年期营养补充剂关键原材料
- 表165: 更年期营养补充剂上游原料供应商及联系方式列表
- 表166: 更年期营养补充剂典型经销商列表
- 表167: 更年期营养补充剂典型客户列表
- 表168: 更年期营养补充剂典型客户列表
- 表169: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 更年期营养补充剂产品图片
- 图7: 心血管与代谢支持类产品图片

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图8: 情绪与睡眠调节类产品图片
- 图9: 激素调节类产品图片
- 图10: 骨骼健康类产品图片
- 图11: 其他产品图片
- 图12: 网上药店
- 图13: 零售药店
- 图14: 医院
- 图15: 全球更年期营养补充剂市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图16: 全球更年期营养补充剂市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球更年期营养补充剂销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图18: 全球更年期营养补充剂价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图19: 全球主要地区更年期营养补充剂产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 图20: 全球主要地区更年期营养补充剂产量市场份额（2021-2032）
- 图21: 全球更年期营养补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图22: 全球更年期营养补充剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图23: 中国更年期营养补充剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图24: 中国更年期营养补充剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图25: 2025年全球市场主要厂商更年期营养补充剂销量市场份额
- 图26: 2025年全球市场主要厂商更年期营养补充剂收入市场份额
- 图27: 2025年中国市场主要厂商更年期营养补充剂销量市场份额
- 图28: 2025年中国市场主要厂商更年期营养补充剂收入市场份额
- 图29: 2025年全球前五及前十生产商更年期营养补充剂市场份额
- 图30: 全球更年期营养补充剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图31: 全球主要厂商成立时间
- 图32: 全球主要厂商商业化日期
- 图33: 全球主要厂商更年期营养补充剂总部及产地分布
- 图34: 全球主要地区更年期营养补充剂销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图35: 2025年全球主要地区更年期营养补充剂销量（千件）
- 图36: 2025年全球主要地区更年期营养补充剂销售收入（百万美元）
- 图37: 北美市场更年期营养补充剂销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图38: 北美市场更年期营养补充剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 欧洲市场更年期营养补充剂销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图40: 欧洲市场更年期营养补充剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 中国市场更年期营养补充剂销量及增长率（2021-2032）& （千件）
- 图42: 中国市场更年期营养补充剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 日本市场更年期营养补充剂销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图44: 日本市场更年期营养补充剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图45: 全球不同产品类型更年期营养补充剂销量市场份额（2021-2032）
- 图46: 全球不同产品类型更年期营养补充剂收入市场份额（2021-2032）
- 图47: 全球不同产品类型更年期营养补充剂价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图48: 全球不同应用更年期营养补充剂销量市场份额（2021-2032）
- 图49: 全球不同应用更年期营养补充剂收入市场份额（2021-2032）
- 图50: 全球不同应用更年期营养补充剂价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图51: 更年期营养补充剂产业链
- 图52: 更年期营养补充剂生产模式及流程
- 图53: 直接销售与间接销售份额比较
- 图54: 经销商概述
- 图55: 更年期营养补充剂市场驱动因素
- 图56: 更年期营养补充剂市场阻碍因素
- 图57: 更年期营养补充剂市场发展趋势
- 图58: 更年期营养补充剂行业波特五力模型分析
- 图59: 更年期营养补充剂中国企业SWOT分析

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估，1743914802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。