market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国基于金属材料的3D打印市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2025-12-21	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739537103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739537103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国基于金属材料的3D打印市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 吨，均价为 美元/千克，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对基于金属材料的3D打印的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/千克与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理基于金属材料的3D打印领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估基于金属材料的3D打印领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，基于金属材料的3D打印的主要生产企业包括主要包括Sandvik、GKN Hoeganaes、LPW Technology、Carpenter Technology和Erasteel等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，铁基占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，航空航天与国防在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Sandvik

GKN Hoeganaes

LPW Technology

Carpenter Technology

Erasteel

Arcam AB

Hoganas

HC Starck

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

AMC Powders

Praxair

Concept Laser

EOS

Jingye Group

Osaka Titanium

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

铁基

钛

镍

铝

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

航空航天与国防

工具和模具制作

汽车

医疗保健

学术机构

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

基于金属材料的3D打印产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场基于金属材料的3D打印主要厂商竞争分析，主要包括基于金属材料的3D打印销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场基于金属材料的3D打印主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及份额等；

第7章：

基于金属材料的3D打印行业供应链分析；

第8章：

基于金属材料的3D打印行业发展环境分析；

第9章：

中国本土基于金属材料的3D打印生产情况分析，及中国市场基于金属材料的3D打印进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国基于金属材料的3D打印行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

APO RESEARCH 报告样本 · 已供评估 · 17395...103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

产业链情况：中国基于金属材料的3D打印厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国基于金属材料的3D打印领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 基于金属材料的3D打印市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国基于金属材料的3D打印发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 基于金属材料的3D打印行业目前现状分析

2.2.2 基于金属材料的3D打印发展趋势

2.2.3 中国市场基于金属材料的3D打印收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场基于金属材料的3D打印销量及增长率（2021-2032）

2.3 基于金属材料的3D打印分类

2.3.1 铁基

2.3.2 钛

2.3.3 镍

2.3.4 铝

2.3.5 中国不同产品类型基于金属材料的3D打印销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 基于金属材料的3D打印应用

2.4.1 航空航天与国防

2.4.2 工具和模具制作

2.4.3 汽车

2.4.4 医疗保健

2.4.5 学术机构

2.4.6 中国不同应用基于金属材料的3D打印销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商基于金属材料的3D打印产能市场份额

3.2 中国基于金属材料的3D打印市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商基于金属材料的3D打印复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商基于金属材料的3D打印收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商基于金属材料的3D打印总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商基于金属材料的3D打印产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739537103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.8 中国主要厂商成立时间及基于金属材料的3D打印商业化日期

3.2.9 中国基于金属材料的3D打印行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Sandvik

4.1.1 Sandvik概况

4.1.2 Sandvik主要业务

4.1.3 Sandvik 基于金属材料的3D打印产品基准

4.1.4 Sandvik 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Sandvik战略举措

4.2 GKN Hoeganaes

4.2.1 GKN Hoeganaes概况

4.2.2 GKN Hoeganaes主要业务

4.2.3 GKN Hoeganaes 基于金属材料的3D打印产品基准

4.2.4 GKN Hoeganaes 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 GKN Hoeganaes战略举措

4.3 LPW Technology

4.3.1 LPW Technology概况

4.3.2 LPW Technology主要业务

4.3.3 LPW Technology 基于金属材料的3D打印产品基准

4.3.4 LPW Technology 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 LPW Technology战略举措

4.4 Carpenter Technology

4.4.1 Carpenter Technology概况

4.4.2 Carpenter Technology主要业务

4.4.3 Carpenter Technology 基于金属材料的3D打印产品基准

4.4.4 Carpenter Technology 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Carpenter Technology战略举措

4.5 Erasteel

4.5.1 Erasteel概况

4.5.2 Erasteel主要业务

4.5.3 Erasteel 基于金属材料的3D打印产品基准

4.5.4 Erasteel 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Erasteel战略举措

4.6 Arcam AB

4.6.1 Arcam AB概况

4.6.2 Arcam AB主要业务

4.6.3 Arcam AB 基于金属材料的3D打印产品基准

4.6.4 Arcam AB 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Arcam AB战略举措

4.7 Hoganas

4.7.1 Hoganas概况

4.7.2 Hoganas主要业务

4.7.3 Hoganas 基于金属材料的3D打印产品基准

4.7.4 Hoganas 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Hoganas战略举措

4.8 HC Starck

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739537103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.1 HC Starck概况
4.8.2 HC Starck主要业务
4.8.3 HC Starck 基于金属材料的3D打印产品基准
4.8.4 HC Starck 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 HC Starck战略举措
4.9 AMC Powders
4.9.1 AMC Powders概况
4.9.2 AMC Powders主要业务
4.9.3 AMC Powders 基于金属材料的3D打印产品基准
4.9.4 AMC Powders 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 AMC Powders战略举措
4.10 Praxair
4.10.1 Praxair概况
4.10.2 Praxair主要业务
4.10.3 Praxair 基于金属材料的3D打印产品基准
4.10.4 Praxair 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Praxair战略举措
4.11 Concept Laser
4.11.1 Concept Laser概况
4.11.2 Concept Laser主要业务
4.11.3 Concept Laser 基于金属材料的3D打印产品基准
4.11.4 Concept Laser 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Concept Laser战略举措
4.12 EOS
4.12.1 EOS概况
4.12.2 EOS主要业务
4.12.3 EOS 基于金属材料的3D打印产品基准
4.12.4 EOS 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 EOS战略举措
4.13 Jingye Group
4.13.1 Jingye Group概况
4.13.2 Jingye Group主要业务
4.13.3 Jingye Group 基于金属材料的3D打印产品基准
4.13.4 Jingye Group 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Jingye Group战略举措
4.14 Osaka Titanium
4.14.1 Osaka Titanium概况
4.14.2 Osaka Titanium主要业务
4.14.3 Osaka Titanium 基于金属材料的3D打印产品基准
4.14.4 Osaka Titanium 基于金属材料的3D打印销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Osaka Titanium战略举措

5 基于金属材料的3D打印市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型基于金属材料的3D打印销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型基于金属材料的3D打印销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型基于金属材料的3D打印销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型基于金属材料的3D打印收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型基于金属材料的3D打印收入（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739537103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.2 中国市场不同产品类型基于金属材料的3D打印收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型基于金属材料的3D打印价格走势（2021-2032）

6 基于金属材料的3D打印市场分析，按应用

6.1 中国不同应用基于金属材料的3D打印销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用基于金属材料的3D打印销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用基于金属材料的3D打印销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 基于金属材料的3D打印产业链分析

7.2 基于金属材料的3D打印上游产业链分析

7.3 基于金属材料的3D打印中游产业链分析

7.4 基于金属材料的3D打印下游产业链分析

7.5 基于金属材料的3D打印行业生产模式

7.6 基于金属材料的3D打印行业采购模式

7.7 基于金属材料的3D打印销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 基于金属材料的3D打印典型经销商

8 动态分析

8.1 基于金属材料的3D打印行业发展分析---发展趋势

8.2 基于金属材料的3D打印行业发展分析---厂商壁垒

8.3 基于金属材料的3D打印行业发展分析---驱动因素

8.4 基于金属材料的3D打印行业发展分析---制约因素

8.5 基于金属材料的3D打印中国企业SWOT分析

8.6 基于金属材料的3D打印行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土基于金属材料的3D打印产能、产量分析

9.1 中国基于金属材料的3D打印供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国基于金属材料的3D打印产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国基于金属材料的3D打印产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国基于金属材料的3D打印进出口分析

9.2.1 中国市场基于金属材料的3D打印主要进口来源

9.2.2 中国市场基于金属材料的3D打印主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739537103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于金属材料的3D打印行业目前发展现状
- 表4: 基于金属材料的3D打印发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型基于金属材料的3D打印销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用基于金属材料的3D打印销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印产能（2025-2026）&（吨）
- 表8: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销量（2021-2026）&（吨）
- 表10: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销售价格（2021-2026）&（美元/千克）
- 表14: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印产品类型及应用
- 表16: 中国基于金属材料的3D打印行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国基于金属材料的3D打印主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国基于金属材料的3D打印市场投资、并购等现状分析
- 表19: Sandvik 基于金属材料的3D打印概况
- 表20: Sandvik主要业务
- 表21: Sandvik 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表22: Sandvik 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Sandvik战略举措
- 表24: GKN Hoeganaes 基于金属材料的3D打印概况
- 表25: GKN Hoeganaes主要业务
- 表26: GKN Hoeganaes 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表27: GKN Hoeganaes 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表28: GKN Hoeganaes战略举措
- 表29: LPW Technology 基于金属材料的3D打印概况
- 表30: LPW Technology主要业务
- 表31: LPW Technology 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表32: LPW Technology 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表33: LPW Technology战略举措
- 表34: Carpenter Technology 基于金属材料的3D打印概况
- 表35: Carpenter Technology主要业务
- 表36: Carpenter Technology 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表37: Carpenter Technology 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Carpenter Technology战略举措
- 表39: Erasteel 基于金属材料的3D打印概况
- 表40: Erasteel主要业务
- 表41: Erasteel 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表42: Erasteel 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Erasteel战略举措
- 表44: Arcam AB 基于金属材料的3D打印概况
- 表45: Arcam AB主要业务
- 表46: Arcam AB 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表47: Arcam AB 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Arcam AB战略举措
- 表49: Hoganas 基于金属材料的3D打印概况
- 表50: Hoganas主要业务
- 表51: Hoganas 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表52: Hoganas 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Hoganas战略举措
- 表54: HC Starck 基于金属材料的3D打印概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739937103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: HC Starck主要业务
- 表56: HC Starck 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表57: HC Starck 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表58: HC Starck战略举措
- 表59: AMC Powders 基于金属材料的3D打印概况
- 表60: AMC Powders主要业务
- 表61: AMC Powders 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表62: AMC Powders 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表63: AMC Powders战略举措
- 表64: Praxair 基于金属材料的3D打印概况
- 表65: Praxair主要业务
- 表66: Praxair 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表67: Praxair 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Praxair战略举措
- 表69: Concept Laser 基于金属材料的3D打印概况
- 表70: Concept Laser主要业务
- 表71: Concept Laser 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表72: Concept Laser 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Concept Laser战略举措
- 表74: EOS 基于金属材料的3D打印概况
- 表75: EOS主要业务
- 表76: EOS 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表77: EOS 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表78: EOS战略举措
- 表79: Jingye Group 基于金属材料的3D打印概况
- 表80: Jingye Group主要业务
- 表81: Jingye Group 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表82: Jingye Group 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Jingye Group战略举措
- 表84: Osaka Titanium 基于金属材料的3D打印概况
- 表85: Osaka Titanium主要业务
- 表86: Osaka Titanium 基于金属材料的3D打印产品基准
- 表87: Osaka Titanium 基于金属材料的3D打印销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Osaka Titanium战略举措
- 表89: 中国市场不同类型基于金属材料的3D打印销量（2021-2026）&（吨）
- 表90: 中国市场不同类型基于金属材料的3D打印销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表91: 中国市场不同类型基于金属材料的3D打印销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同类型基于金属材料的3D打印销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同类型基于金属材料的3D打印收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同类型基于金属材料的3D打印收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同类型基于金属材料的3D打印收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同类型基于金属材料的3D打印收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同产品类型基于金属材料的3D打印价格走势（2021-2026）&（美元/千克）
- 表98: 中国市场不同产品类型基于金属材料的3D打印价格走势预测（2027-2032）&（美元/千克）
- 表99: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印销量（2021-2026）&（吨）
- 表100: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表101: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印销量市场份额（2021-2026）
- 表102: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印销量市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印收入（2021-2026）&（百万元）
- 表104: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表105: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印收入市场份额（2021-2026）
- 表106: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印收入市场份额预测（2027-2032）
- 表107: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印价格走势（2021-2026）&（美元/千克）
- 表108: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印价格走势预测（2027-2032）&（美元/千克）
- 表109: 基于金属材料的3D打印行业供应链分析
- 表110: 基于金属材料的3D打印关键原材料
- 表111: 基于金属材料的3D打印上游原料供应商及联系方式列表
- 表112: 基于金属材料的3D打印行业主要下游客户
- 表113: 基于金属材料的3D打印典型经销商列表
- 表114: 基于金属材料的3D打印行业发展分析---发展趋势
- 表115: 基于金属材料的3D打印行业发展分析---厂商壁垒
- 表116: 基于金属材料的3D打印行业发展分析---驱动因素
- 表117: 基于金属材料的3D打印行业发展分析---制约因素

APO RESEARCH 1739537103 仅供样本

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 基于金属材料的3D打印行业相关重点政策一览
- 表119: 中国基于金属材料的3D打印产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（吨）
- 表120: 中国基于金属材料的3D打印产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（吨）
- 表121: 中国市场基于金属材料的3D打印主要进口来源
- 表122: 中国市场基于金属材料的3D打印主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 基于金属材料的3D打印产品图片
- 图7: 中国市场基于金属材料的3D打印规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场基于金属材料的3D打印收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场基于金属材料的3D打印销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图10: 铁基产品图片
- 图11: 钛产品图片
- 图12: 镍产品图片
- 图13: 铝产品图片
- 图14: 航空航天与国防
- 图15: 工具和模具制作
- 图16: 汽车
- 图17: 医疗保健
- 图18: 学术机构
- 图19: 2025年中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商基于金属材料的3D打印总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商基于金属材料的3D打印市场份额
- 图25: 中国基于金属材料的3D打印第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同产品类型基于金属材料的3D打印销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型基于金属材料的3D打印收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型基于金属材料的3D打印价格走势（2021-2032）&（美元/千克）
- 图29: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用基于金属材料的3D打印价格走势（2021-2032）&（美元/千克）
- 图32: 基于金属材料的3D打印产业链
- 图33: 基于金属材料的3D打印生产模式分析
- 图34: 基于金属材料的3D打印行业采购模式分析
- 图35: 基于金属材料的3D打印行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述
- 图38: 基于金属材料的3D打印中国企业SWOT分析
- 图39: 中国基于金属材料的3D打印产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图40: 中国基于金属材料的3D打印产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739537103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。