market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年军事剩余物资全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-01-01	120	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742338802	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球军事剩余物资市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球军事剩余物资产量约达 千件，平均售价为 美元/件；单线产能平均达 千件，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑军事剩余物资市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，服装和服饰占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线下销售在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，军事剩余物资核心厂商主要包括Coleman's、Camolots、Military 1st、Military Kit和Venture Surplus等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国军事剩余物资市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Coleman's

Camolots

Military 1st

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Military Kit

Venture Surplus

Army Surplus World

GovPlanet

MilitaryMart

Varusteleka

GoArmy

Sportsman's Guide

Preppers Shop

Surplus World

Camouflage

CC Military Surplus

Harry's Army Surplus

ArmyNavySales

Hessen Antique

Bradleys Army Surplus

Allied Surplus

MidwayUSA

SEICO

Thunderhead Outfitters

Atlantic Firearms

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

服装和服饰

设备和装备

车辆

武器和弹药

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线下销售

网上销售

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内军事剩余物资主要厂商竞争分析，主要包括军事剩余物资产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第5章：

全球军事剩余物资主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、军事剩余物资产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

军事剩余物资市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型军事剩余物资销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用军事剩余物资销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 军事剩余物资市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 军事剩余物资行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 军事剩余物资行业目前现状分析

2.2.2 军事剩余物资发展趋势

2.3 军事剩余物资类型

2.3.1 服装和服饰

2.3.2 设备和装备

2.3.3 车辆

2.3.4 武器和弹药

2.3.5 其他

2.3.6 全球不同产品类型军事剩余物资销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 军事剩余物资应用

2.4.1 线下销售

2.4.2 网上销售

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.3 全球不同应用军事剩余物资销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球军事剩余物资行业总体规模及预测

3.1 全球军事剩余物资行业总体规模及预测

3.1.1 全球军事剩余物资市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球军事剩余物资销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球军事剩余物资价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区军事剩余物资产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区军事剩余物资产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区军事剩余物资产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区军事剩余物资产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球军事剩余物资供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球军事剩余物资产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球军事剩余物资产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国军事剩余物资供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国军事剩余物资产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国军事剩余物资产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商军事剩余物资产能市场份额

4.2 全球军事剩余物资市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商军事剩余物资复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商军事剩余物资销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商军事剩余物资销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商军事剩余物资销售价格（2021-2026）

4.3 中国军事剩余物资市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商军事剩余物资复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商军事剩余物资销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商军事剩余物资销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商军事剩余物资销售价格（2021-2026）

4.4 全球军事剩余物资行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商军事剩余物资收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及军事剩余物资商业化日期

4.7 全球主要产商军事剩余物资总部及产地分布

4.8 全球主要厂商军事剩余物资产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 Coleman's

5.1.1 Coleman's概况

5.1.2 Coleman's主要业务

5.1.3 Coleman's 军事剩余物资产品基准

5.1.4 Coleman's 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Coleman's战略举措

5.2 Camolots

5.2.1 Camolots概况

5.2.2 Camolots主要业务

5.2.3 Camolots 军事剩余物资产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.4 Camolots 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.5 Camolots战略举措
5.3 Military 1st
5.3.1 Military 1st概况
5.3.2 Military 1st主要业务
5.3.3 Military 1st 军事剩余物资产品基准
5.3.4 Military 1st 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.5 Military 1st战略举措
5.4 Military Kit
5.4.1 Military Kit概况
5.4.2 Military Kit主要业务
5.4.3 Military Kit 军事剩余物资产品基准
5.4.4 Military Kit 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Military Kit战略举措
5.5 Venture Surplus
5.5.1 Venture Surplus概况
5.5.2 Venture Surplus主要业务
5.5.3 Venture Surplus 军事剩余物资产品基准
5.5.4 Venture Surplus 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Venture Surplus战略举措
5.6 Army Surplus World
5.6.1 Army Surplus World概况
5.6.2 Army Surplus World主要业务
5.6.3 Army Surplus World 军事剩余物资产品基准
5.6.4 Army Surplus World 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Army Surplus World战略举措
5.7 GovPlanet
5.7.1 GovPlanet概况
5.7.2 GovPlanet主要业务
5.7.3 GovPlanet 军事剩余物资产品基准
5.7.4 GovPlanet 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 GovPlanet战略举措
5.8 MilitaryMart
5.8.1 MilitaryMart概况
5.8.2 MilitaryMart主要业务
5.8.3 MilitaryMart 军事剩余物资产品基准
5.8.4 MilitaryMart 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 MilitaryMart战略举措
5.9 Varusteleka
5.9.1 Varusteleka概况
5.9.2 Varusteleka主要业务
5.9.3 Varusteleka 军事剩余物资产品基准
5.9.4 Varusteleka 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Varusteleka战略举措
5.10 GoArmy
5.10.1 GoArmy概况
5.10.2 GoArmy主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供试读 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.10.3 GoArmy 军事剩余物资产品基准
5.10.4 GoArmy 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.5 GoArmy战略举措
5.11 Sportsman's Guide
5.11.1 Sportsman's Guide概况
5.11.2 Sportsman's Guide主要业务
5.11.3 Sportsman's Guide 军事剩余物资产品基准
5.11.4 Sportsman's Guide 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Sportsman's Guide战略举措
5.12 Preppers Shop
5.12.1 Preppers Shop概况
5.12.2 Preppers Shop主要业务
5.12.3 Preppers Shop 军事剩余物资产品基准
5.12.4 Preppers Shop 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Preppers Shop战略举措
5.13 Surplus World
5.13.1 Surplus World概况
5.13.2 Surplus World主要业务
5.13.3 Surplus World 军事剩余物资产品基准
5.13.4 Surplus World 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Surplus World战略举措
5.14 Camouflage
5.14.1 Camouflage概况
5.14.2 Camouflage主要业务
5.14.3 Camouflage 军事剩余物资产品基准
5.14.4 Camouflage 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Camouflage战略举措
5.15 CC Military Surplus
5.15.1 CC Military Surplus概况
5.15.2 CC Military Surplus主要业务
5.15.3 CC Military Surplus 军事剩余物资产品基准
5.15.4 CC Military Surplus 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 CC Military Surplus战略举措
5.16 Harry's Army Surplus
5.16.1 Harry's Army Surplus概况
5.16.2 Harry's Army Surplus主要业务
5.16.3 Harry's Army Surplus 军事剩余物资产品基准
5.16.4 Harry's Army Surplus 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 Harry's Army Surplus战略举措
5.17 ArmyNavySales
5.17.1 ArmyNavySales概况
5.17.2 ArmyNavySales主要业务
5.17.3 ArmyNavySales 军事剩余物资产品基准
5.17.4 ArmyNavySales 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 ArmyNavySales战略举措
5.18 Hessen Antique
5.18.1 Hessen Antique概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18.2 Hessen Antique主要业务
5.18.3 Hessen Antique 军事剩余物资产品基准
5.18.4 Hessen Antique 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.18.5 Hessen Antique战略举措
5.19 Bradleys Army Surplus
5.19.1 Bradleys Army Surplus概况
5.19.2 Bradleys Army Surplus主要业务
5.19.3 Bradleys Army Surplus 军事剩余物资产品基准
5.19.4 Bradleys Army Surplus 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.19.5 Bradleys Army Surplus战略举措
5.20 Allied Surplus
5.20.1 Allied Surplus概况
5.20.2 Allied Surplus主要业务
5.20.3 Allied Surplus 军事剩余物资产品基准
5.20.4 Allied Surplus 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.20.5 Allied Surplus战略举措
5.21 MidwayUSA
5.21.1 MidwayUSA概况
5.21.2 MidwayUSA主要业务
5.21.3 MidwayUSA 军事剩余物资产品基准
5.21.4 MidwayUSA 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.21.5 MidwayUSA战略举措
5.22 SEICO
5.22.1 SEICO概况
5.22.2 SEICO主要业务
5.22.3 SEICO 军事剩余物资产品基准
5.22.4 SEICO 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.22.5 SEICO战略举措
5.23 Thunderhead Outfitters
5.23.1 Thunderhead Outfitters概况
5.23.2 Thunderhead Outfitters主要业务
5.23.3 Thunderhead Outfitters 军事剩余物资产品基准
5.23.4 Thunderhead Outfitters 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.23.5 Thunderhead Outfitters战略举措
5.24 Atlantic Firearms
5.24.1 Atlantic Firearms概况
5.24.2 Atlantic Firearms主要业务
5.24.3 Atlantic Firearms 军事剩余物资产品基准
5.24.4 Atlantic Firearms 军事剩余物资销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.24.5 Atlantic Firearms战略举措

6 军事剩余物资市场分析，按地区

6.1 全球主要地区军事剩余物资市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
6.2 全球主要地区军事剩余物资销量及市场份额（2021-2032年）
6.2.1 全球主要地区军事剩余物资销量分析（2021-2026）
6.2.2 全球主要地区军事剩余物资销量分析（2027-2032）
6.3 全球主要地区军事剩余物资销售收入及市场份额（2021-2032年）
6.3.1 全球主要地区军事剩余物资销售收入及市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.3.2 全球主要地区军事剩余物资销售收入及市场份额（2027-2032）
6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）
6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）
6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）
6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 军事剩余物资市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型军事剩余物资销量及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同产品类型军事剩余物资销量（2021-2032）
7.1.2 全球不同产品类型军事剩余物资销量市场份额（2021-2032）
7.2 全球不同产品类型军事剩余物资收入及市场份额（2021-2032）
7.2.1 全球不同产品类型军事剩余物资收入（2021-2032）
7.2.2 全球不同产品类型军事剩余物资收入市场份额（2021-2032）
7.3 全球不同产品类型军事剩余物资价格走势（2021-2032）

8 军事剩余物资市场分析，按应用

8.1 全球不同应用军事剩余物资销量及市场份额（2021-2032）
8.1.1 全球不同应用军事剩余物资销量（2021-2032）
8.1.2 全球不同应用军事剩余物资销量市场份额（2021-2032）
8.2 全球不同应用军事剩余物资收入及市场份额（2021-2032）
8.2.1 全球不同应用军事剩余物资收入（2021-2032）
8.2.2 全球不同应用军事剩余物资收入市场份额（2021-2032）
8.3 全球不同应用军事剩余物资价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 军事剩余物资产业链分析
9.1.1 军事剩余物资关键原材料分析
9.1.2 原料供应商及联系方式
9.1.3 军事剩余物资生产模式及流程
9.2 军事剩余物资销售渠道分析
9.2.1 直接销售与间接销售
9.2.2 军事剩余物资典型经销商
9.2.3 军事剩余物资下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析
10.1.1 军事剩余物资市场驱动因素
10.1.2 军事剩余物资市场制约因素
10.1.3 军事剩余物资市场机会
10.1.4 军事剩余物资市场挑战
10.2 波特五力模型分析
10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力
10.2.2 潜在竞争者进入的能力
10.2.3 供应商的议价能力
10.2.4 购买者的议价能力
10.2.5 替代品的替代能力
10.3 军事剩余物资中国企业SWOT分析

11 研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 军事剩余物资行业目前发展现状
- 表4: 军事剩余物资发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型军事剩余物资销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用军事剩余物资销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区军事剩余物资产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 表8: 全球主要地区军事剩余物资产量（2021-2026）&（千件）
- 表9: 全球主要地区军事剩余物资产量（2027-2032）&（千件）
- 表10: 全球主要地区军事剩余物资产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区军事剩余物资产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商军事剩余物资产能（2025-2026）&（千件）
- 表13: 全球市场主要厂商军事剩余物资销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商军事剩余物资销量（2021-2026）&（千件）
- 表15: 全球市场主要厂商军事剩余物资销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商军事剩余物资销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商军事剩余物资销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商军事剩余物资销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的军事剩余物资销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商军事剩余物资销量（2021-2026）&（千件）
- 表21: 中国市场主要厂商军事剩余物资销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商军事剩余物资销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商军事剩余物资销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商军事剩余物资销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球军事剩余物资行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球军事剩余物资主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商军事剩余物资收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商军事剩余物资产品类型及应用
- 表29: 全球军事剩余物资市场投资、并购等现状分析
- 表30: Coleman's 军事剩余物资概况
- 表31: Coleman's主要业务
- 表32: Coleman's 军事剩余物资产品基准
- 表33: Coleman's 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Coleman's战略举措
- 表35: Camolots 军事剩余物资概况
- 表36: Camolots主要业务
- 表37: Camolots 军事剩余物资产品基准
- 表38: Camolots 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Camolots战略举措
- 表40: Military 1st 军事剩余物资概况
- 表41: Military 1st主要业务
- 表42: Military 1st 军事剩余物资产品基准
- 表43: Military 1st 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Military 1st战略举措
- 表45: Military Kit 军事剩余物资概况
- 表46: Military Kit主要业务
- 表47: Military Kit 军事剩余物资产品基准
- 表48: Military Kit 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Military Kit战略举措
- 表50: Venture Surplus 军事剩余物资概况
- 表51: Venture Surplus主要业务
- 表52: Venture Surplus 军事剩余物资产品基准
- 表53: Venture Surplus 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Venture Surplus战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Army Surplus World 军事剩余物资概况
- 表56: Army Surplus World主要业务
- 表57: Army Surplus World 军事剩余物资产品基准
- 表58: Army Surplus World 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Army Surplus World战略举措
- 表60: GovPlanet 军事剩余物资概况
- 表61: GovPlanet主要业务
- 表62: GovPlanet 军事剩余物资产品基准
- 表63: GovPlanet 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: GovPlanet战略举措
- 表65: MilitaryMart 军事剩余物资概况
- 表66: MilitaryMart主要业务
- 表67: MilitaryMart 军事剩余物资产品基准
- 表68: MilitaryMart 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: MilitaryMart战略举措
- 表70: Varusteleka 军事剩余物资概况
- 表71: Varusteleka主要业务
- 表72: Varusteleka 军事剩余物资产品基准
- 表73: Varusteleka 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Varusteleka战略举措
- 表75: GoArmy 军事剩余物资概况
- 表76: GoArmy主要业务
- 表77: GoArmy 军事剩余物资产品基准
- 表78: GoArmy 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: GoArmy战略举措
- 表80: Sportsman's Guide 军事剩余物资概况
- 表81: Sportsman's Guide主要业务
- 表82: Sportsman's Guide 军事剩余物资产品基准
- 表83: Sportsman's Guide 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Sportsman's Guide战略举措
- 表85: Preppers Shop 军事剩余物资概况
- 表86: Preppers Shop主要业务
- 表87: Preppers Shop 军事剩余物资产品基准
- 表88: Preppers Shop 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Preppers Shop战略举措
- 表90: Surplus World 军事剩余物资概况
- 表91: Surplus World主要业务
- 表92: Surplus World 军事剩余物资产品基准
- 表93: Surplus World 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Surplus World战略举措
- 表95: Camouflage 军事剩余物资概况
- 表96: Camouflage主要业务
- 表97: Camouflage 军事剩余物资产品基准
- 表98: Camouflage 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Camouflage战略举措
- 表100: CC Military Surplus 军事剩余物资概况
- 表101: CC Military Surplus主要业务
- 表102: CC Military Surplus 军事剩余物资产品基准
- 表103: CC Military Surplus 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: CC Military Surplus战略举措
- 表105: Harry's Army Surplus 军事剩余物资概况
- 表106: Harry's Army Surplus主要业务
- 表107: Harry's Army Surplus 军事剩余物资产品基准
- 表108: Harry's Army Surplus 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Harry's Army Surplus战略举措
- 表110: ArmyNavySales 军事剩余物资概况
- 表111: ArmyNavySales主要业务
- 表112: ArmyNavySales 军事剩余物资产品基准
- 表113: ArmyNavySales 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: ArmyNavySales战略举措
- 表115: Hessen Antique 军事剩余物资概况
- 表116: Hessen Antique主要业务
- 表117: Hessen Antique 军事剩余物资产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Hessen Antique 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Hessen Antique战略举措
- 表120: Bradleys Army Surplus 军事剩余物资概况
- 表121: Bradleys Army Surplus主要业务
- 表122: Bradleys Army Surplus 军事剩余物资产品基准
- 表123: Bradleys Army Surplus 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表124: Bradleys Army Surplus战略举措
- 表125: Allied Surplus 军事剩余物资概况
- 表126: Allied Surplus主要业务
- 表127: Allied Surplus 军事剩余物资产品基准
- 表128: Allied Surplus 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表129: Allied Surplus战略举措
- 表130: MidwayUSA 军事剩余物资概况
- 表131: MidwayUSA主要业务
- 表132: MidwayUSA 军事剩余物资产品基准
- 表133: MidwayUSA 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表134: MidwayUSA战略举措
- 表135: SEICO 军事剩余物资概况
- 表136: SEICO主要业务
- 表137: SEICO 军事剩余物资产品基准
- 表138: SEICO 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表139: SEICO战略举措
- 表140: Thunderhead Outfitters 军事剩余物资概况
- 表141: Thunderhead Outfitters主要业务
- 表142: Thunderhead Outfitters 军事剩余物资产品基准
- 表143: Thunderhead Outfitters 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表144: Thunderhead Outfitters战略举措
- 表145: Atlantic Firearms 军事剩余物资概况
- 表146: Atlantic Firearms主要业务
- 表147: Atlantic Firearms 军事剩余物资产品基准
- 表148: Atlantic Firearms 军事剩余物资销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表149: Atlantic Firearms战略举措
- 表150: 全球主要地区军事剩余物资销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表151: 全球主要地区军事剩余物资销量（2021-2026）&（千件）
- 表152: 全球主要地区军事剩余物资销量市场份额（2021-2026）
- 表153: 全球主要地区军事剩余物资销量（2027-2032）&（千件）
- 表154: 全球主要地区军事剩余物资销量市场份额（2027-2032）
- 表155: 全球主要地区军事剩余物资销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表156: 全球主要地区军事剩余物资销售收入市场份额（2021-2026）
- 表157: 全球主要地区军事剩余物资销售收入（2027-2032）&（千件）
- 表158: 全球主要地区军事剩余物资销售收入市场份额（2027-2032）
- 表159: 全球不同产品类型军事剩余物资销量（2021-2026）&（千件）
- 表160: 全球不同产品类型军事剩余物资销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表161: 全球不同产品类型军事剩余物资销量市场份额（2021-2026）
- 表162: 全球不同产品类型军事剩余物资销量市场份额预测（2027-2032）
- 表163: 全球不同产品类型军事剩余物资收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表164: 全球不同产品类型军事剩余物资收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表165: 全球不同产品类型军事剩余物资收入市场份额（2021-2026）
- 表166: 全球不同产品类型军事剩余物资收入市场份额预测（2027-2032）
- 表167: 全球不同产品类型军事剩余物资价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表168: 全球不同产品类型军事剩余物资价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表169: 全球不同应用军事剩余物资销量（2021-2026）&（千件）
- 表170: 全球不同应用军事剩余物资销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表171: 全球不同应用军事剩余物资销量市场份额（2021-2026）
- 表172: 全球不同应用军事剩余物资销量市场份额预测（2027-2032）
- 表173: 全球不同应用军事剩余物资收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表174: 全球不同应用军事剩余物资收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表175: 全球不同应用军事剩余物资收入市场份额（2021-2026）
- 表176: 全球不同应用军事剩余物资收入市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 全球不同应用军事剩余物资价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表178: 全球不同应用军事剩余物资价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表179: 军事剩余物资关键原材料
- 表180: 军事剩余物资上游原料供应商及联系方式列表

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估，1742332802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 军事剩余物资典型经销商列表
- 表182: 军事剩余物资典型客户列表
- 表183: 军事剩余物资典型客户列表
- 表184: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 军事剩余物资产品图片
- 图7: 服装和服饰产品图片
- 图8: 设备和装备产品图片
- 图9: 车辆产品图片
- 图10: 武器和弹药产品图片
- 图11: 其他产品图片
- 图12: 线下销售
- 图13: 网上销售
- 图14: 全球军事剩余物资市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图15: 全球军事剩余物资市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图16: 全球军事剩余物资销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图17: 全球军事剩余物资价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图18: 全球主要地区军事剩余物资产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 图19: 全球主要地区军事剩余物资产量市场份额（2021-2032）
- 图20: 全球军事剩余物资产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图21: 全球军事剩余物资产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图22: 中国军事剩余物资产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图23: 中国军事剩余物资产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图24: 2025年全球市场主要厂商军事剩余物资销量市场份额
- 图25: 2025年全球市场主要厂商军事剩余物资收入市场份额
- 图26: 2025年中国市场主要厂商军事剩余物资销量市场份额
- 图27: 2025年中国市场主要厂商军事剩余物资收入市场份额
- 图28: 2025年全球前五及前十生产商军事剩余物资市场份额
- 图29: 全球军事剩余物资第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图30: 全球主要厂商成立时间
- 图31: 全球主要厂商商业化日期
- 图32: 全球主要厂商军事剩余物资总部及产地分布
- 图33: 全球主要地区军事剩余物资销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 2025年全球主要地区军事剩余物资销量（千件）
- 图35: 2025年全球主要地区军事剩余物资销售收入（百万美元）
- 图36: 北美市场军事剩余物资销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图37: 北美市场军事剩余物资收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 欧洲市场军事剩余物资销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图39: 欧洲市场军事剩余物资收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 中国市场军事剩余物资销量及增长率（2021-2032）& （千件）
- 图41: 中国市场军事剩余物资收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 日本市场军事剩余物资销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图43: 日本市场军事剩余物资收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 全球不同产品类型军事剩余物资销量市场份额（2021-2032）
- 图45: 全球不同产品类型军事剩余物资收入市场份额（2021-2032）
- 图46: 全球不同产品类型军事剩余物资价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图47: 全球不同应用军事剩余物资销量市场份额（2021-2032）
- 图48: 全球不同应用军事剩余物资收入市场份额（2021-2032）
- 图49: 全球不同应用军事剩余物资价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图50: 军事剩余物资产业链
- 图51: 军事剩余物资生产模式及流程
- 图52: 直接销售与间接销售份额比较
- 图53: 经销商概述
- 图54: 军事剩余物资市场驱动因素
- 图55: 军事剩余物资市场阻碍因素

APO RESEARCH 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图56: 军事剩余物资市场发展趋势
- 图57: 军事剩余物资行业波特五力模型分析
- 图58: 军事剩余物资中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742338802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。