market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国移动游戏分发平台市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-04	114	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735384603	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735384603

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国移动游戏分发平台市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理移动游戏分发平台市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估移动游戏分发平台领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，移动游戏分发平台的主要生产企业包括主要包括GameBake、Apple、Google Play、Flexion和Plug In Digital等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，Android占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，移动单机游戏在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

GameBake

Apple

Google Play

Flexion

Plug In Digital

Playcore

Tamatem

Unity

Electronic Arts

Activision

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

ZeptoLab

Rovio

GameHouse

Ketchapp

Nanovation

Appsolute Games

Ayopa Games

Big Fish

Game Insight

Mirrativ

Yodo1

Kakao

Ultra

Homa Games

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

Android

iOS

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

移动单机游戏

手游网游

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场移动游戏分发平台主要企业竞争分析，主要包括移动游戏分发平台收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场移动游戏分发平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、移动游戏分发平台产品、移动游戏分发平台收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型移动游戏分发平台规模及份额等

第5章：

中国不同应用移动游戏分发平台规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735384603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 移动游戏分发平台市场概述

2.1 移动游戏分发平台市场概述

2.2 不同产品类型移动游戏分发平台分析

2.2.1 中国市场不同产品类型移动游戏分发平台市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 Android

2.2.3 iOS

2.3 不同应用，移动游戏分发平台主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用移动游戏分发平台规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 移动单机游戏

2.3.3 手游网游

2.4 中国移动游戏分发平台市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场移动游戏分发平台主要企业分析

3.1 中国市场主要企业移动游戏分发平台规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入移动游戏分发平台行业时间点

3.4 中国市场主要厂商移动游戏分发平台产品类型及应用

3.5 移动游戏分发平台行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 移动游戏分发平台行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场移动游戏分发平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 GameBake

4.1.1 GameBake概况

4.1.2 GameBake 移动游戏分发平台产品基准

4.1.3 GameBake 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 GameBake主要业务

4.2 Apple

4.2.1 Apple概况

4.2.2 Apple 移动游戏分发平台产品基准

4.2.3 Apple 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Apple主要业务

4.3 Google Play

4.3.1 Google Play概况

4.3.2 Google Play 移动游戏分发平台产品基准

4.3.3 Google Play 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH · 仅供评估 · 17353846O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.4 Google Play主要业务

4.4 Flexion

4.4.1 Flexion概况

4.4.2 Flexion 移动游戏分发平台产品基准

4.4.3 Flexion 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Flexion主要业务

4.5 Plug In Digital

4.5.1 Plug In Digital概况

4.5.2 Plug In Digital 移动游戏分发平台产品基准

4.5.3 Plug In Digital 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 Plug In Digital主要业务

4.6 Playcore

4.6.1 Playcore概况

4.6.2 Playcore 移动游戏分发平台产品基准

4.6.3 Playcore 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 Playcore主要业务

4.7 Tamatem

4.7.1 Tamatem概况

4.7.2 Tamatem 移动游戏分发平台产品基准

4.7.3 Tamatem 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 Tamatem主要业务

4.8 Unity

4.8.1 Unity概况

4.8.2 Unity 移动游戏分发平台产品基准

4.8.3 Unity 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 Unity主要业务

4.9 Electronic Arts

4.9.1 Electronic Arts概况

4.9.2 Electronic Arts 移动游戏分发平台产品基准

4.9.3 Electronic Arts 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 Electronic Arts主要业务

4.10 Activision

4.10.1 Activision概况

4.10.2 Activision 移动游戏分发平台产品基准

4.10.3 Activision 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.10.4 Activision主要业务

4.11 ZeptoLab

4.11.1 ZeptoLab概况

4.11.2 ZeptoLab 移动游戏分发平台产品基准

4.11.3 ZeptoLab 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.11.4 ZeptoLab主要业务

4.12 Rovio

4.12.1 Rovio概况

4.12.2 Rovio 移动游戏分发平台产品基准

4.12.3 Rovio 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.12.4 Rovio主要业务

4.13 GameHouse

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供下载 · 1735384603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.13.1 GameHouse概况
4.13.2 GameHouse 移动游戏分发平台产品基准
4.13.3 GameHouse 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 GameHouse主要业务
4.14 Ketchapp
4.14.1 Ketchapp概况
4.14.2 Ketchapp 移动游戏分发平台产品基准
4.14.3 Ketchapp 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Ketchapp主要业务
4.15 Nanovation
4.15.1 Nanovation概况
4.15.2 Nanovation 移动游戏分发平台产品基准
4.15.3 Nanovation 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Nanovation主要业务
4.16 Appsolute Games
4.16.1 Appsolute Games概况
4.16.2 Appsolute Games 移动游戏分发平台产品基准
4.16.3 Appsolute Games 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Appsolute Games主要业务
4.17 Ayopa Games
4.17.1 Ayopa Games概况
4.17.2 Ayopa Games 移动游戏分发平台产品基准
4.17.3 Ayopa Games 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 Ayopa Games主要业务
4.18 Big Fish
4.18.1 Big Fish概况
4.18.2 Big Fish 移动游戏分发平台产品基准
4.18.3 Big Fish 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 Big Fish主要业务
4.19 Game Insight
4.19.1 Game Insight概况
4.19.2 Game Insight 移动游戏分发平台产品基准
4.19.3 Game Insight 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 Game Insight主要业务
4.20 Mirrativ
4.20.1 Mirrativ概况
4.20.2 Mirrativ 移动游戏分发平台产品基准
4.20.3 Mirrativ 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 Mirrativ主要业务
4.21 Yodo1
4.21.1 Yodo1概况
4.21.2 Yodo1 移动游戏分发平台产品基准
4.21.3 Yodo1 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.21.4 Yodo1主要业务
4.22 Kakao
4.22.1 Kakao概况
4.22.2 Kakao 移动游戏分发平台产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735384603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.22.3 Kakao 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.22.4 Kakao主要业务

4.23 Ultra

4.23.1 Ultra概况

4.23.2 Ultra 移动游戏分发平台产品基准

4.23.3 Ultra 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.23.4 Ultra主要业务

4.24 Homa Games

4.24.1 Homa Games概况

4.24.2 Homa Games 移动游戏分发平台产品基准

4.24.3 Homa Games 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.24.4 Homa Games主要业务

5 中国移动游戏分发平台市场分析，按类型

5.1 中国不同类型移动游戏分发平台规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型移动游戏分发平台规模预测（2027-2032）

6 中国移动游戏分发平台市场分析，按应用

6.1 中国不同应用移动游戏分发平台规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用移动游戏分发平台规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 移动游戏分发平台行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 移动游戏分发平台行业发展面临的风险

7.3 移动游戏分发平台行业政策分析

7.4 移动游戏分发平台中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 移动游戏分发平台行业产业链简介

8.1.1 移动游戏分发平台行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 移动游戏分发平台行业主要下游客户

8.2 移动游戏分发平台行业采购模式

8.3 移动游戏分发平台行业开发/生产模式

8.4 移动游戏分发平台行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735384603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型移动游戏分发平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: Android主要企业列表
- 表4: iOS主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用移动游戏分发平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业移动游戏分发平台规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业移动游戏分发平台规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入移动游戏分发平台市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商移动游戏分发平台产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场移动游戏分发平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场移动游戏分发平台市场投资、并购等现状分析
- 表13: GameBake 概况
- 表14: GameBake 移动游戏分发平台产品基准
- 表15: GameBake 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: GameBake主要业务
- 表17: Apple 概况
- 表18: Apple 移动游戏分发平台产品基准
- 表19: Apple 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Apple主要业务
- 表21: Google Play 概况
- 表22: Google Play 移动游戏分发平台产品基准
- 表23: Google Play 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Google Play主要业务
- 表25: Flexion 概况
- 表26: Flexion 移动游戏分发平台产品基准
- 表27: Flexion 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Flexion主要业务
- 表29: Plug In Digital 概况
- 表30: Plug In Digital 移动游戏分发平台产品基准
- 表31: Plug In Digital 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Plug In Digital主要业务
- 表33: Playcore 概况
- 表34: Playcore 移动游戏分发平台产品基准
- 表35: Playcore 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Playcore主要业务
- 表37: Tamatem 概况
- 表38: Tamatem 移动游戏分发平台产品基准
- 表39: Tamatem 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: Tamatem主要业务
- 表41: Unity 概况
- 表42: Unity 移动游戏分发平台产品基准
- 表43: Unity 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Unity主要业务
- 表45: Electronic Arts 概况
- 表46: Electronic Arts 移动游戏分发平台产品基准
- 表47: Electronic Arts 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Electronic Arts主要业务
- 表49: Activision 概况
- 表50: Activision 移动游戏分发平台产品基准
- 表51: Activision 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Activision主要业务
- 表53: ZeptoLab 概况
- 表54: ZeptoLab 移动游戏分发平台产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 7735384603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: ZeptoLab 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: ZeptoLab主要业务
- 表57: Rovio 概况
- 表58: Rovio 移动游戏分发平台产品基准
- 表59: Rovio 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: Rovio主要业务
- 表61: GameHouse 概况
- 表62: GameHouse 移动游戏分发平台产品基准
- 表63: GameHouse 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: GameHouse主要业务
- 表65: Ketchapp 概况
- 表66: Ketchapp 移动游戏分发平台产品基准
- 表67: Ketchapp 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Ketchapp主要业务
- 表69: Nanovation 概况
- 表70: Nanovation 移动游戏分发平台产品基准
- 表71: Nanovation 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Nanovation主要业务
- 表73: Appsolute Games 概况
- 表74: Appsolute Games 移动游戏分发平台产品基准
- 表75: Appsolute Games 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Appsolute Games主要业务
- 表77: Ayopa Games 概况
- 表78: Ayopa Games 移动游戏分发平台产品基准
- 表79: Ayopa Games 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: Ayopa Games主要业务
- 表81: Big Fish 概况
- 表82: Big Fish 移动游戏分发平台产品基准
- 表83: Big Fish 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Big Fish主要业务
- 表85: Game Insight 概况
- 表86: Game Insight 移动游戏分发平台产品基准
- 表87: Game Insight 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Game Insight主要业务
- 表89: Mirrativ 概况
- 表90: Mirrativ 移动游戏分发平台产品基准
- 表91: Mirrativ 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Mirrativ主要业务
- 表93: Yodo1 概况
- 表94: Yodo1 移动游戏分发平台产品基准
- 表95: Yodo1 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Yodo1主要业务
- 表97: Kakao 概况
- 表98: Kakao 移动游戏分发平台产品基准
- 表99: Kakao 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表100: Kakao主要业务
- 表101: Ultra 概况
- 表102: Ultra 移动游戏分发平台产品基准
- 表103: Ultra 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Ultra主要业务
- 表105: Homa Games 概况
- 表106: Homa Games 移动游戏分发平台产品基准
- 表107: Homa Games 移动游戏分发平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Homa Games主要业务
- 表109: 中国不同产品类型移动游戏分发平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表110: 中国不同产品类型移动游戏分发平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表111: 中国不同产品类型移动游戏分发平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表112: 中国不同产品类型移动游戏分发平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表113: 中国不同应用移动游戏分发平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表114: 中国不同应用移动游戏分发平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表115: 中国不同应用移动游戏分发平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表116: 中国不同应用移动游戏分发平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表117: 移动游戏分发平台行业发展机遇及主要驱动因素

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735384603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 移动游戏分发平台行业发展面临的风险
- 表119: 移动游戏分发平台行业政策分析
- 表120: 移动游戏分发平台行业供应链分析
- 表121: 移动游戏分发平台上游原材料和主要供应商情况
- 表122: 移动游戏分发平台行业主要下游客户
- 表123: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 移动游戏分发平台产品图片
- 图5: 中国不同产品类型移动游戏分发平台市场份额 2025 VS 2032
- 图6: Android产品图片
- 图7: 中国Android规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: iOS产品图片
- 图9: 中国iOS规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用移动游戏分发平台市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 移动单机游戏
- 图12: 手游网游
- 图13: 中国移动游戏分发平台市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场移动游戏分发平台市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图15: 2025年中国市场前五大厂商移动游戏分发平台市场份额
- 图16: 2025年中国市场移动游戏分发平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型移动游戏分发平台市场份额 2021 VS 2025
- 图18: 移动游戏分发平台中国企业SWOT分析
- 图19: 移动游戏分发平台产业链
- 图20: 移动游戏分发平台行业采购模式
- 图21: 移动游戏分发平台行业开发/生产模式分析
- 图22: 移动游戏分发平台行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735384603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。