market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国移动学习软件市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-03	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735385603	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735385603

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国移动学习软件市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理移动学习软件市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估移动学习软件领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，移动学习软件的主要生产企业包括主要包括CANVAS、Moodle、GoTo、Dayforce和iHasco等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

CANVAS

Moodle

GoTo

Dayforce

iHasco

Adobe

UKG Pro

TalentLMS

Trainual

360Learning

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Connecteam

Absorb LMS

Litmos

SAP SuccessFactors

Cornerstone

问鼎云学习

平安知鸟

知学云

思酷

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场移动学习软件主要企业竞争分析，主要包括移动学习软件收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场移动学习软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、移动学习软件产品、移动学习软件收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型移动学习软件规模及份额等

第5章：

中国不同应用移动学习软件规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 175-085603

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 数据交互验证

2 移动学习软件市场概述

2.1 移动学习软件市场概述

2.2 不同产品类型移动学习软件分析

2.2.1 中国市场不同产品类型移动学习软件市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 基于云

2.2.3 本地部署

2.3 不同应用，移动学习软件主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用移动学习软件规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 大型企业

2.3.3 中小企业

2.4 中国移动学习软件市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场移动学习软件主要企业分析

3.1 中国市场主要企业移动学习软件规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入移动学习软件行业时间点

3.4 中国市场主要厂商移动学习软件产品类型及应用

3.5 移动学习软件行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 移动学习软件行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场移动学习软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 CANVAS

4.1.1 CANVAS概况

4.1.2 CANVAS 移动学习软件产品基准

4.1.3 CANVAS 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 CANVAS主要业务

4.2 Moodle

4.2.1 Moodle概况

4.2.2 Moodle 移动学习软件产品基准

4.2.3 Moodle 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Moodle主要业务

4.3 GoTo

4.3.1 GoTo概况

4.3.2 GoTo 移动学习软件产品基准

4.3.3 GoTo 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 GoTo主要业务

4.4 Dayforce

4.4.1 Dayforce概况

4.4.2 Dayforce 移动学习软件产品基准

4.4.3 Dayforce 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Dayforce主要业务

4.5 iHasco

4.5.1 iHasco概况

4.5.2 iHasco 移动学习软件产品基准

4.5.3 iHasco 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735385603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.4 iHasco主要业务

4.6 Adobe

4.6.1 Adobe概况

4.6.2 Adobe 移动学习软件产品基准

4.6.3 Adobe 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 Adobe主要业务

4.7 UKG Pro

4.7.1 UKG Pro概况

4.7.2 UKG Pro 移动学习软件产品基准

4.7.3 UKG Pro 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 UKG Pro主要业务

4.8 TalentLMS

4.8.1 TalentLMS概况

4.8.2 TalentLMS 移动学习软件产品基准

4.8.3 TalentLMS 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 TalentLMS主要业务

4.9 Trainual

4.9.1 Trainual概况

4.9.2 Trainual 移动学习软件产品基准

4.9.3 Trainual 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 Trainual主要业务

4.10 360Learning

4.10.1 360Learning概况

4.10.2 360Learning 移动学习软件产品基准

4.10.3 360Learning 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.10.4 360Learning主要业务

4.11 Connecteam

4.11.1 Connecteam概况

4.11.2 Connecteam 移动学习软件产品基准

4.11.3 Connecteam 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.11.4 Connecteam主要业务

4.12 Absorb LMS

4.12.1 Absorb LMS概况

4.12.2 Absorb LMS 移动学习软件产品基准

4.12.3 Absorb LMS 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.12.4 Absorb LMS主要业务

4.13 Litmos

4.13.1 Litmos概况

4.13.2 Litmos 移动学习软件产品基准

4.13.3 Litmos 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.13.4 Litmos主要业务

4.14 SAP SuccessFactors

4.14.1 SAP SuccessFactors概况

4.14.2 SAP SuccessFactors 移动学习软件产品基准

4.14.3 SAP SuccessFactors 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.14.4 SAP SuccessFactors主要业务

4.15 Cornerstone

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1735385603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.1 Cornerstone概况
4.15.2 Cornerstone 移动学习软件产品基准
4.15.3 Cornerstone 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Cornerstone主要业务
4.16 问鼎云学习
4.16.1 问鼎云学习概况
4.16.2 问鼎云学习 移动学习软件产品基准
4.16.3 问鼎云学习 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 问鼎云学习主要业务
4.17 平安知鸟
4.17.1 平安知鸟概况
4.17.2 平安知鸟 移动学习软件产品基准
4.17.3 平安知鸟 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 平安知鸟主要业务
4.18 知学云
4.18.1 知学云概况
4.18.2 知学云 移动学习软件产品基准
4.18.3 知学云 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 知学云主要业务
4.19 思酷
4.19.1 思酷概况
4.19.2 思酷 移动学习软件产品基准
4.19.3 思酷 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 思酷主要业务

5 中国移动学习软件市场分析，按类型

5.1 中国不同类型移动学习软件规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型移动学习软件规模预测（2027-2032）

6 中国移动学习软件市场分析，按应用

6.1 中国不同应用移动学习软件规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用移动学习软件规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 移动学习软件行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 移动学习软件行业发展面临的风险
7.3 移动学习软件行业政策分析
7.4 移动学习软件中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 移动学习软件行业产业链简介
8.1.1 移动学习软件行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 移动学习软件行业主要下游客户
8.2 移动学习软件行业采购模式
8.3 移动学习软件行业开发/生产模式
8.4 移动学习软件行业销售模式

9 研究结果

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735385603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735385603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型移动学习软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 本地部署主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用移动学习软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业移动学习软件规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业移动学习软件规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入移动学习软件市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商移动学习软件产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场移动学习软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场移动学习软件市场投资、并购等现状分析
- 表13: CANVAS 概况
- 表14: CANVAS 移动学习软件产品基准
- 表15: CANVAS 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: CANVAS主要业务
- 表17: Moodle 概况
- 表18: Moodle 移动学习软件产品基准
- 表19: Moodle 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Moodle主要业务
- 表21: GoTo 概况
- 表22: GoTo 移动学习软件产品基准
- 表23: GoTo 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: GoTo主要业务
- 表25: Dayforce 概况
- 表26: Dayforce 移动学习软件产品基准
- 表27: Dayforce 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Dayforce主要业务
- 表29: iHasco 概况
- 表30: iHasco 移动学习软件产品基准
- 表31: iHasco 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: iHasco主要业务
- 表33: Adobe 概况
- 表34: Adobe 移动学习软件产品基准
- 表35: Adobe 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Adobe主要业务
- 表37: UKG Pro 概况
- 表38: UKG Pro 移动学习软件产品基准
- 表39: UKG Pro 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: UKG Pro主要业务
- 表41: TalentLMS 概况
- 表42: TalentLMS 移动学习软件产品基准
- 表43: TalentLMS 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: TalentLMS主要业务
- 表45: Trainual 概况
- 表46: Trainual 移动学习软件产品基准
- 表47: Trainual 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Trainual主要业务
- 表49: 360Learning 概况
- 表50: 360Learning 移动学习软件产品基准
- 表51: 360Learning 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 360Learning主要业务
- 表53: Connecteam 概况
- 表54: Connecteam 移动学习软件产品基准

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1735385603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Connecteam 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Connecteam主要业务
- 表57: Absorb LMS 概况
- 表58: Absorb LMS 移动学习软件产品基准
- 表59: Absorb LMS 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: Absorb LMS主要业务
- 表61: Litmos 概况
- 表62: Litmos 移动学习软件产品基准
- 表63: Litmos 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Litmos主要业务
- 表65: SAP SuccessFactors 概况
- 表66: SAP SuccessFactors 移动学习软件产品基准
- 表67: SAP SuccessFactors 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: SAP SuccessFactors主要业务
- 表69: Cornerstone 概况
- 表70: Cornerstone 移动学习软件产品基准
- 表71: Cornerstone 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Cornerstone主要业务
- 表73: 问鼎云学习 概况
- 表74: 问鼎云学习 移动学习软件产品基准
- 表75: 问鼎云学习 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: 问鼎云学习主要业务
- 表77: 平安知鸟 概况
- 表78: 平安知鸟 移动学习软件产品基准
- 表79: 平安知鸟 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: 平安知鸟主要业务
- 表81: 知学云 概况
- 表82: 知学云 移动学习软件产品基准
- 表83: 知学云 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: 知学云主要业务
- 表85: 思酷 概况
- 表86: 思酷 移动学习软件产品基准
- 表87: 思酷 移动学习软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: 思酷主要业务
- 表89: 中国不同产品类型移动学习软件规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表90: 中国不同产品类型移动学习软件规模市场份额列表（2021-2026）
- 表91: 中国不同产品类型移动学习软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表92: 中国不同产品类型移动学习软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国不同应用移动学习软件规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表94: 中国不同应用移动学习软件规模市场份额列表（2021-2026）
- 表95: 中国不同应用移动学习软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表96: 中国不同应用移动学习软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 移动学习软件行业发展机遇及主要驱动因素
- 表98: 移动学习软件行业发展面临的风险
- 表99: 移动学习软件行业政策分析
- 表100: 移动学习软件行业供应链分析
- 表101: 移动学习软件上游原材料和主要供应商情况
- 表102: 移动学习软件行业主要下游客户
- 表103: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 移动学习软件产品图片
- 图5: 中国不同产品类型移动学习软件市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 基于云产品图片
- 图7: 中国基于云规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 本地部署产品图片
- 图9: 中国本地部署规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用移动学习软件市场份额 2025 VS 2032

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1735385603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图11: 大型企业
- 图12: 中小企业
- 图13: 中国移动学习软件市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场移动学习软件市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图15: 2025年中国市场前五大厂商移动学习软件市场份额
- 图16: 2025年中国市场移动学习软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型移动学习软件市场份额 2021 VS 2025
- 图18: 移动学习软件中国企业SWOT分析
- 图19: 移动学习软件产业链
- 图20: 移动学习软件行业采购模式
- 图21: 移动学习软件行业开发/生产模式分析
- 图22: 移动学习软件行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735385603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。