market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国驱蚊产品市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2025-12-21	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737464103	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737464103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国驱蚊产品市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理驱蚊产品市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估驱蚊产品领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，驱蚊产品的主要生产企业包括主要包括SC Johnson、Spectrum Brands、Reckitt Benckiser、3M和Zhongshan LANJU等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，蚊香占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，普通人群在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

SC Johnson

Spectrum Brands

Reckitt Benckiser

3M

Zhongshan LANJU

Godrej Household

Avon

Tender Corporation

Dainihon Jochugiku

Nice Group

Coleman

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Manaksia

Omega Pharma

Sawyer Products

Konda

Cheerwin

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

蚊香

电蚊香液加热器

电热蚊香片

驱蚊气雾剂

驱蚊霜

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

普通人群

特殊人群

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场驱蚊产品主要企业竞争分析，主要包括驱蚊产品收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场驱蚊产品主要企业基本情况介绍，包括公司简介、驱蚊产品产品、驱蚊产品收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型驱蚊产品规模及份额等

第5章：

中国不同应用驱蚊产品规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17374641

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2 驱蚊产品市场概述

2.1 驱蚊产品市场概述

2.2 不同产品类型驱蚊产品分析

2.2.1 中国市场不同产品类型驱蚊产品市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 蚊香

2.2.3 电蚊香液加热器

2.2.4 电热蚊香片

2.2.5 驱蚊气雾剂

2.2.6 驱蚊霜

2.3 不同应用，驱蚊产品主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用驱蚊产品规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 普通人群

2.3.3 特殊人群

2.4 中国驱蚊产品市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场驱蚊产品主要企业分析

3.1 中国市场主要企业驱蚊产品规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入驱蚊产品行业时间点

3.4 中国市场主要厂商驱蚊产品产品类型及应用

3.5 驱蚊产品行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 驱蚊产品行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场驱蚊产品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 SC Johnson

4.1.1 SC Johnson概况

4.1.2 SC Johnson 驱蚊产品产品基准

4.1.3 SC Johnson 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 SC Johnson主要业务

4.2 Spectrum Brands

4.2.1 Spectrum Brands概况

4.2.2 Spectrum Brands 驱蚊产品产品基准

4.2.3 Spectrum Brands 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Spectrum Brands主要业务

4.3 Reckitt Benckiser

4.3.1 Reckitt Benckiser概况

4.3.2 Reckitt Benckiser 驱蚊产品产品基准

4.3.3 Reckitt Benckiser 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Reckitt Benckiser主要业务

4.4 3M

4.4.1 3M概况

4.4.2 3M 驱蚊产品产品基准

4.4.3 3M 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 3M主要业务

4.5 Zhongshan LANJU

4.5.1 Zhongshan LANJU概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737464103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.2 Zhongshan LANJU 驱蚊产品产品基准
4.5.3 Zhongshan LANJU 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Zhongshan LANJU主要业务
4.6 Godrej Household
4.6.1 Godrej Household概况
4.6.2 Godrej Household 驱蚊产品产品基准
4.6.3 Godrej Household 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Godrej Household主要业务
4.7 Avon
4.7.1 Avon概况
4.7.2 Avon 驱蚊产品产品基准
4.7.3 Avon 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Avon主要业务
4.8 Tender Corporation
4.8.1 Tender Corporation概况
4.8.2 Tender Corporation 驱蚊产品产品基准
4.8.3 Tender Corporation 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Tender Corporation主要业务
4.9 Dainihon Jochugiku
4.9.1 Dainihon Jochugiku概况
4.9.2 Dainihon Jochugiku 驱蚊产品产品基准
4.9.3 Dainihon Jochugiku 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Dainihon Jochugiku主要业务
4.10 Nice Group
4.10.1 Nice Group概况
4.10.2 Nice Group 驱蚊产品产品基准
4.10.3 Nice Group 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Nice Group主要业务
4.11 Coleman
4.11.1 Coleman概况
4.11.2 Coleman 驱蚊产品产品基准
4.11.3 Coleman 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Coleman主要业务
4.12 Manaksia
4.12.1 Manaksia概况
4.12.2 Manaksia 驱蚊产品产品基准
4.12.3 Manaksia 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Manaksia主要业务
4.13 Omega Pharma
4.13.1 Omega Pharma概况
4.13.2 Omega Pharma 驱蚊产品产品基准
4.13.3 Omega Pharma 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Omega Pharma主要业务
4.14 Sawyer Products
4.14.1 Sawyer Products概况
4.14.2 Sawyer Products 驱蚊产品产品基准
4.14.3 Sawyer Products 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
订货样本 · 仅供评估 · 1737464103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.14.4 Sawyer Products主要业务

4.15 Konda

4.15.1 Konda概况

4.15.2 Konda 驱蚊产品产品基准

4.15.3 Konda 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.15.4 Konda主要业务

4.16 Cheerwin

4.16.1 Cheerwin概况

4.16.2 Cheerwin 驱蚊产品产品基准

4.16.3 Cheerwin 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.16.4 Cheerwin主要业务

5 中国驱蚊产品市场分析，按类型

5.1 中国不同类型驱蚊产品规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型驱蚊产品规模预测（2027-2032）

6 中国驱蚊产品市场分析，按应用

6.1 中国不同应用驱蚊产品规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用驱蚊产品规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 驱蚊产品行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 驱蚊产品行业发展面临的风险

7.3 驱蚊产品行业政策分析

7.4 驱蚊产品中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 驱蚊产品行业产业链简介

8.1.1 驱蚊产品行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 驱蚊产品行业主要下游客户

8.2 驱蚊产品行业采购模式

8.3 驱蚊产品行业开发/生产模式

8.4 驱蚊产品行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737464103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型驱蚊产品市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 蚊香主要企业列表
- 表4: 电蚊香液加热器主要企业列表
- 表5: 电热蚊香片主要企业列表
- 表6: 驱蚊气雾剂主要企业列表
- 表7: 驱蚊霜主要企业列表
- 表8: 中国市场不同应用驱蚊产品市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表9: 中国市场主要企业驱蚊产品规模（百万元）&（2021-2026）
- 表10: 中国市场主要企业驱蚊产品规模份额对比（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表12: 中国市场主要企业进入驱蚊产品市场日期
- 表13: 中国市场主要厂商驱蚊产品产品类型及应用
- 表14: 2025年中国市场驱蚊产品主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表15: 中国市场驱蚊产品市场投资、并购等现状分析
- 表16: SC Johnson 概况
- 表17: SC Johnson 驱蚊产品产品基准
- 表18: SC Johnson 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表19: SC Johnson主要业务
- 表20: Spectrum Brands 概况
- 表21: Spectrum Brands 驱蚊产品产品基准
- 表22: Spectrum Brands 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Spectrum Brands主要业务
- 表24: Reckitt Benckiser 概况
- 表25: Reckitt Benckiser 驱蚊产品产品基准
- 表26: Reckitt Benckiser 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Reckitt Benckiser主要业务
- 表28: 3M 概况
- 表29: 3M 驱蚊产品产品基准
- 表30: 3M 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表31: 3M主要业务
- 表32: Zhongshan LANJU 概况
- 表33: Zhongshan LANJU 驱蚊产品产品基准
- 表34: Zhongshan LANJU 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表35: Zhongshan LANJU主要业务
- 表36: Godrej Household 概况
- 表37: Godrej Household 驱蚊产品产品基准
- 表38: Godrej Household 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Godrej Household主要业务
- 表40: Avon 概况
- 表41: Avon 驱蚊产品产品基准
- 表42: Avon 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Avon主要业务
- 表44: Tender Corporation 概况
- 表45: Tender Corporation 驱蚊产品产品基准
- 表46: Tender Corporation 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Tender Corporation主要业务
- 表48: Dainihon Jochugiku 概况
- 表49: Dainihon Jochugiku 驱蚊产品产品基准
- 表50: Dainihon Jochugiku 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表51: Dainihon Jochugiku主要业务
- 表52: Nice Group 概况
- 表53: Nice Group 驱蚊产品产品基准
- 表54: Nice Group 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737464103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Nice Group主要业务
- 表56: Coleman 概况
- 表57: Coleman 驱蚊产品产品基准
- 表58: Coleman 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Coleman主要业务
- 表60: Manaksia 概况
- 表61: Manaksia 驱蚊产品产品基准
- 表62: Manaksia 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Manaksia主要业务
- 表64: Omega Pharma 概况
- 表65: Omega Pharma 驱蚊产品产品基准
- 表66: Omega Pharma 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Omega Pharma主要业务
- 表68: Sawyer Products 概况
- 表69: Sawyer Products 驱蚊产品产品基准
- 表70: Sawyer Products 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Sawyer Products主要业务
- 表72: Konda 概况
- 表73: Konda 驱蚊产品产品基准
- 表74: Konda 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表75: Konda主要业务
- 表76: Cheerwin 概况
- 表77: Cheerwin 驱蚊产品产品基准
- 表78: Cheerwin 驱蚊产品收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Cheerwin主要业务
- 表80: 中国不同产品类型驱蚊产品规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表81: 中国不同产品类型驱蚊产品规模市场份额列表（2021-2026）
- 表82: 中国不同产品类型驱蚊产品规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表83: 中国不同产品类型驱蚊产品规模市场份额预测（2027-2032）
- 表84: 中国不同应用驱蚊产品规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表85: 中国不同应用驱蚊产品规模市场份额列表（2021-2026）
- 表86: 中国不同应用驱蚊产品规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表87: 中国不同应用驱蚊产品规模市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 驱蚊产品行业发展机遇及主要驱动因素
- 表89: 驱蚊产品行业发展面临的风险
- 表90: 驱蚊产品行业政策分析
- 表91: 驱蚊产品行业供应链分析
- 表92: 驱蚊产品上游原材料和主要供应商情况
- 表93: 驱蚊产品行业主要下游客户
- 表94: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 驱蚊产品产品图片
- 图5: 中国不同产品类型驱蚊产品市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 蚊香产品图片
- 图7: 中国蚊香规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 电蚊香液加热器产品图片
- 图9: 中国电蚊香液加热器规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 电热蚊香片产品图片
- 图11: 中国电热蚊香片规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 驱蚊气雾剂产品图片
- 图13: 中国驱蚊气雾剂规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 驱蚊霜产品图片
- 图15: 中国驱蚊霜规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图16: 中国不同应用驱蚊产品市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 普通人群
- 图18: 特殊人群
- 图19: 中国驱蚊产品市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737464103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图20: 中国市场驱蚊产品市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图21: 2025年中国市场前五大厂商驱蚊产品市场份额
- 图22: 2025年中国市场驱蚊产品第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图23: 中国不同产品类型驱蚊产品市场份额 2021 VS 2025
- 图24: 驱蚊产品中国企业SWOT分析
- 图25: 驱蚊产品产业链
- 图26: 驱蚊产品行业采购模式
- 图27: 驱蚊产品行业开发/生产模式分析
- 图28: 驱蚊产品行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17374641O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。