market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年多癌症早期检测 (MCED) 测试全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-16	110	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735398502	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735398502

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球多癌症早期检测 (MCED) 测试市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究多癌症早期检测 (MCED) 测试全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，ctDNA检测占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，医疗机构在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，多癌症早期检测 (MCED) 测试核心玩家主要包括Guardant Health、Exact Sciences、Freenome、Epiginomics AG和Bio-techne等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业多癌症早期检测 (MCED) 测试产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Guardant Health

Exact Sciences

Freenome

Epiginomics AG

Bio-techne

ThriveEarlier Detection

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

GRAIL, Inc.

CellMax life

北京贝瑞和康生物技术

鹡远生物

世和基因

华大基因

燃石医学

诺辉健康

翌圣生物

杭州翱锐生物

艾德生物

泛生子

基准医疗

益善生物

海普洛斯

莱尔生物

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

ctDNA检测

CTC检测

外泌体检测

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

医疗机构

体检中心

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内多癌症早期检测 (MCED) 测试主要企业竞争分析，主要包括多癌症早期检测 (MCED) 测试收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场多癌症早期检测 (MCED) 测试主要企业竞争分析，主要包括多癌症早期检测 (MCED) 测试收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、多癌症早期检测 (MCED) 测试产品、收入及最新动态等;

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735398502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球多癌症早期检测 (MCED) 测试主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 多癌症早期检测 (MCED) 测试市场综述

2.1 多癌症早期检测 (MCED) 测试市场综述

2.2 不同产品类型，多癌症早期检测 (MCED) 测试分析

2.2.1 ctDNA检测

2.2.2 CTC检测

2.2.3 外泌体检测

2.3 全球市场不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，多癌症早期检测 (MCED) 测试主要包括如下几个方面

3.1.1 医疗机构

3.1.2 体检中心

3.2 全球市场不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735398502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4 全球多癌症早期检测 (MCED) 测试主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及市场份额

4.2 全球多癌症早期检测 (MCED) 测试主要企业竞争态势

4.2.1 多癌症早期检测 (MCED) 测试行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球多癌症早期检测 (MCED) 测试第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商多癌症早期检测 (MCED) 测试收入排名

4.4 全球主要厂商多癌症早期检测 (MCED) 测试总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商多癌症早期检测 (MCED) 测试产品类型及应用

4.6 全球主要厂商多癌症早期检测 (MCED) 测试商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 多癌症早期检测 (MCED) 测试全球领先企业SWOT分析

5 中国市场多癌症早期检测 (MCED) 测试主要企业分析

5.1 中国多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国多癌症早期检测 (MCED) 测试Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Guardant Health

6.1.1 Guardant Health概况

6.1.2 Guardant Health主要业务

6.1.3 Guardant Health 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.1.4 Guardant Health 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Guardant Health战略举措

6.2 Exact Sciences

6.2.1 Exact Sciences概况

6.2.2 Exact Sciences主要业务

6.2.3 Exact Sciences 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.2.4 Exact Sciences 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Exact Sciences战略举措

6.3 Freenome

6.3.1 Freenome概况

6.3.2 Freenome主要业务

6.3.3 Freenome 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.3.4 Freenome 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Freenome战略举措

6.4 Epiginomics AG

6.4.1 Epiginomics AG概况

6.4.2 Epiginomics AG主要业务

6.4.3 Epiginomics AG 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.4.4 Epiginomics AG 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Epiginomics AG战略举措

6.5 Bio-techne

6.5.1 Bio-techne概况

6.5.2 Bio-techne主要业务

6.5.3 Bio-techne 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.5.4 Bio-techne 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Bio-techne战略举措

6.6 ThriveEarlier Detection

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1735398502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.6.1 ThriveEarlier Detection概况
6.6.2 ThriveEarlier Detection主要业务
6.6.3 ThriveEarlier Detection 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
6.6.4 ThriveEarlier Detection 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 ThriveEarlier Detection战略举措
6.7 GRAIL, Inc.
6.7.1 GRAIL, Inc.概况
6.7.2 GRAIL, Inc.主要业务
6.7.3 GRAIL, Inc. 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
6.7.4 GRAIL, Inc. 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 GRAIL, Inc.战略举措
6.8 CellMax life
6.8.1 CellMax life概况
6.8.2 CellMax life主要业务
6.8.3 CellMax life 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
6.8.4 CellMax life 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 CellMax life战略举措
6.9 北京贝瑞和康生物技术
6.9.1 北京贝瑞和康生物技术概况
6.9.2 北京贝瑞和康生物技术主要业务
6.9.3 北京贝瑞和康生物技术 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
6.9.4 北京贝瑞和康生物技术 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 北京贝瑞和康生物技术战略举措
6.10 鹡远生物
6.10.1 鹡远生物概况
6.10.2 鹡远生物主要业务
6.10.3 鹡远生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
6.10.4 鹡远生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 鹡远生物战略举措
6.11 世和基因
6.11.1 世和基因概况
6.11.2 世和基因主要业务
6.11.3 世和基因 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
6.11.4 世和基因 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 世和基因战略举措
6.12 华大基因
6.12.1 华大基因概况
6.12.2 华大基因主要业务
6.12.3 华大基因 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
6.12.4 华大基因 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 华大基因战略举措
6.13 燃石医学
6.13.1 燃石医学概况
6.13.2 燃石医学主要业务
6.13.3 燃石医学 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
6.13.4 燃石医学 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 燃石医学战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1735398502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.14 诺辉健康

6.14.1 诺辉健康概况

6.14.2 诺辉健康主要业务

6.14.3 诺辉健康 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.14.4 诺辉健康 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.14.5 诺辉健康战略举措

6.15 翌圣生物

6.15.1 翌圣生物概况

6.15.2 翌圣生物主要业务

6.15.3 翌圣生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.15.4 翌圣生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 翌圣生物战略举措

6.16 杭州翱锐生物

6.16.1 杭州翱锐生物概况

6.16.2 杭州翱锐生物主要业务

6.16.3 杭州翱锐生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.16.4 杭州翱锐生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 杭州翱锐生物战略举措

6.17 艾德生物

6.17.1 艾德生物概况

6.17.2 艾德生物主要业务

6.17.3 艾德生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.17.4 艾德生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.17.5 艾德生物战略举措

6.18 泛生子

6.18.1 泛生子概况

6.18.2 泛生子主要业务

6.18.3 泛生子 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.18.4 泛生子 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.18.5 泛生子战略举措

6.19 基准医疗

6.19.1 基准医疗概况

6.19.2 基准医疗主要业务

6.19.3 基准医疗 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.19.4 基准医疗 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.19.5 基准医疗战略举措

6.20 益善生物

6.20.1 益善生物概况

6.20.2 益善生物主要业务

6.20.3 益善生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.20.4 益善生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.20.5 益善生物战略举措

6.21 海普洛斯

6.21.1 海普洛斯概况

6.21.2 海普洛斯主要业务

6.21.3 海普洛斯 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.21.4 海普洛斯 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735398502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.21.5 海普洛斯战略举措

6.22 莱尔生物

6.22.1 莱尔生物概况

6.22.2 莱尔生物主要业务

6.22.3 莱尔生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准

6.22.4 莱尔生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入及毛利率（2021-2026）

6.22.5 莱尔生物战略举措

7 多癌症早期检测 (MCED) 测试市场分析，按地区

7.1 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美多癌症早期检测 (MCED) 测试市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲多癌症早期检测 (MCED) 测试市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国多癌症早期检测 (MCED) 测试市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美多癌症早期检测 (MCED) 测试市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲多癌症早期检测 (MCED) 测试市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 多癌症早期检测 (MCED) 测试 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 多癌症早期检测 (MCED) 测试 行业发展面临的风险

8.3 多癌症早期检测 (MCED) 测试 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735398502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: ctDNA检测主要企业列表
- 表4: CTC检测主要企业列表
- 表5: 外泌体检测主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球多癌症早期检测 (MCED) 测试主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商多癌症早期检测 (MCED) 测试收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商多癌症早期检测 (MCED) 测试总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商多癌症早期检测 (MCED) 测试产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商多癌症早期检测 (MCED) 测试商业化日期
- 表31: 全球多癌症早期检测 (MCED) 测试市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Guardant Health 概况
- 表35: Guardant Health主要业务
- 表36: Guardant Health 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表37: Guardant Health 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Guardant Health战略举措
- 表39: Exact Sciences 概况
- 表40: Exact Sciences主要业务
- 表41: Exact Sciences 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表42: Exact Sciences 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Exact Sciences战略举措
- 表44: Freenome 概况
- 表45: Freenome主要业务
- 表46: Freenome 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表47: Freenome 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Freenome战略举措
- 表49: Epiginomics AG 概况
- 表50: Epiginomics AG主要业务
- 表51: Epiginomics AG 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表52: Epiginomics AG 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Epiginomics AG战略举措
- 表54: Bio-techne 概况

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Bio-techne主要业务
- 表56: Bio-techne 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表57: Bio-techne 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Bio-techne战略举措
- 表59: ThriveEarlier Detection 概况
- 表60: ThriveEarlier Detection主要业务
- 表61: ThriveEarlier Detection 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表62: ThriveEarlier Detection 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: ThriveEarlier Detection战略举措
- 表64: GRAIL, Inc. 概况
- 表65: GRAIL, Inc.主要业务
- 表66: GRAIL, Inc. 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表67: GRAIL, Inc. 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: GRAIL, Inc.战略举措
- 表69: CellMax life 概况
- 表70: CellMax life主要业务
- 表71: CellMax life 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表72: CellMax life 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: CellMax life战略举措
- 表74: 北京贝瑞和康生物技术 概况
- 表75: 北京贝瑞和康生物技术主要业务
- 表76: 北京贝瑞和康生物技术 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表77: 北京贝瑞和康生物技术 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 北京贝瑞和康生物技术战略举措
- 表79: 鹔远生物 概况
- 表80: 鹔远生物主要业务
- 表81: 鹔远生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表82: 鹔远生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: 鹔远生物战略举措
- 表84: 世和基因 概况
- 表85: 世和基因主要业务
- 表86: 世和基因 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表87: 世和基因 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: 世和基因战略举措
- 表89: 华大基因 概况
- 表90: 华大基因主要业务
- 表91: 华大基因 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表92: 华大基因 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: 华大基因战略举措
- 表94: 燃石医学 概况
- 表95: 燃石医学主要业务
- 表96: 燃石医学 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表97: 燃石医学 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表98: 燃石医学战略举措
- 表99: 诺辉健康 概况
- 表100: 诺辉健康主要业务
- 表101: 诺辉健康 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表102: 诺辉健康 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: 诺辉健康战略举措
- 表104: 翌圣生物 概况
- 表105: 翌圣生物主要业务
- 表106: 翌圣生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表107: 翌圣生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表108: 翌圣生物战略举措
- 表109: 杭州翱锐生物 概况
- 表110: 杭州翱锐生物主要业务
- 表111: 杭州翱锐生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表112: 杭州翱锐生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表113: 杭州翱锐生物战略举措
- 表114: 艾德生物 概况
- 表115: 艾德生物主要业务
- 表116: 艾德生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表117: 艾德生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735398502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 艾德生物战略举措
- 表119: 泛生子 概况
- 表120: 泛生子主要业务
- 表121: 泛生子 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表122: 泛生子 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表123: 泛生子战略举措
- 表124: 基准医疗 概况
- 表125: 基准医疗主要业务
- 表126: 基准医疗 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表127: 基准医疗 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表128: 基准医疗战略举措
- 表129: 益善生物 概况
- 表130: 益善生物主要业务
- 表131: 益善生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表132: 益善生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表133: 益善生物战略举措
- 表134: 海普洛斯 概况
- 表135: 海普洛斯主要业务
- 表136: 海普洛斯 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表137: 海普洛斯 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表138: 海普洛斯战略举措
- 表139: 莱尔生物 概况
- 表140: 莱尔生物主要业务
- 表141: 莱尔生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品基准
- 表142: 莱尔生物 多癌症早期检测 (MCED) 测试收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表143: 莱尔生物战略举措
- 表144: 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表145: 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表146: 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表147: 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表148: 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表149: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 多癌症早期检测 (MCED) 测试产品图片
- 图8: 全球市场多癌症早期检测 (MCED) 测试市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场多癌症早期检测 (MCED) 测试市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: ctDNA检测产品图片
- 图12: 全球ctDNA检测规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: CTC检测产品图片
- 图14: 全球CTC检测规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 外泌体检测产品图片
- 图16: 全球外泌体检测规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 医疗机构
- 图23: 体检中心
- 图24: 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17353...

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图28: 中国不同应用多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商多癌症早期检测 (MCED) 测试市场份额
- 图30: 2025年全球多癌症早期检测 (MCED) 测试第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 多癌症早期检测 (MCED) 测试全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五多癌症早期检测 (MCED) 测试企业市场份额
- 图33: 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲多癌症早期检测 (MCED) 测试销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735398502

(c) 2026 APO Research. 版权所有。