market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国多味瓜子市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745104303	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745104303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国多味瓜子市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理多味瓜子领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估多味瓜子领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，多味瓜子的主要生产企业包括主要包括Qiaqiafood、BESTORE、Three Squirrels、Huijifood和Tongnianji等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，焦糖味占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，零食在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Qiaqiafood

BESTORE

Three Squirrels

Huijifood

Tongnianji

SHATU

Be&Cheery

Dahaoda Food

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

焦糖味

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

五香味

蜂蜜味

核桃味

其它

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零食

糕点制作辅料

其它

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

多味瓜子产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场多味瓜子主要厂商竞争分析，主要包括多味瓜子销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场多味瓜子主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型多味瓜子销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用多味瓜子销量、收入、价格及份额等；

第7章：

多味瓜子行业供应链分析；

第8章：

多味瓜子行业发展环境分析；

第9章：

中国本土多味瓜子生产情况分析，及中国市场多味瓜子进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国多味瓜子行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国多味瓜子厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国多味瓜子领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745104303

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 多味瓜子市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国多味瓜子发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 多味瓜子行业目前现状分析

2.2.2 多味瓜子发展趋势

2.2.3 中国市场多味瓜子收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场多味瓜子销量及增长率（2021-2032）

2.3 多味瓜子分类

2.3.1 焦糖味

2.3.2 五香味

2.3.3 蜂蜜味

2.3.4 核桃味

2.3.5 其它

2.3.6 中国不同产品类型多味瓜子销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 多味瓜子应用

2.4.1 零食

2.4.2 糕点制作辅料

2.4.3 其它

2.4.4 中国不同应用多味瓜子销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商多味瓜子产能市场份额

3.2 中国多味瓜子市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商多味瓜子复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商多味瓜子销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商多味瓜子销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商多味瓜子销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商多味瓜子收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商多味瓜子总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商多味瓜子产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及多味瓜子商业化日期

3.2.9 中国多味瓜子行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Qiaqiafood

4.1.1 Qiaqiafood概况

4.1.2 Qiaqiafood主要业务

4.1.3 Qiaqiafood 多味瓜子产品基准

4.1.4 Qiaqiafood 多味瓜子销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Qiaqiafood战略举措

4.2 BESTORE

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745104303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.1 BESTORE概况
4.2.2 BESTORE主要业务
4.2.3 BESTORE 多味瓜子产品基准
4.2.4 BESTORE 多味瓜子销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 BESTORE战略举措
4.3 Three Squirrels
4.3.1 Three Squirrels概况
4.3.2 Three Squirrels主要业务
4.3.3 Three Squirrels 多味瓜子产品基准
4.3.4 Three Squirrels 多味瓜子销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Three Squirrels战略举措
4.4 Huijifood
4.4.1 Huijifood概况
4.4.2 Huijifood主要业务
4.4.3 Huijifood 多味瓜子产品基准
4.4.4 Huijifood 多味瓜子销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Huijifood战略举措
4.5 Tongnianji
4.5.1 Tongnianji概况
4.5.2 Tongnianji主要业务
4.5.3 Tongnianji 多味瓜子产品基准
4.5.4 Tongnianji 多味瓜子销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Tongnianji战略举措
4.6 SHATU
4.6.1 SHATU概况
4.6.2 SHATU主要业务
4.6.3 SHATU 多味瓜子产品基准
4.6.4 SHATU 多味瓜子销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 SHATU战略举措
4.7 Be&Cheery
4.7.1 Be&Cheery概况
4.7.2 Be&Cheery主要业务
4.7.3 Be&Cheery 多味瓜子产品基准
4.7.4 Be&Cheery 多味瓜子销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Be&Cheery战略举措
4.8 Dahaoda Food
4.8.1 Dahaoda Food概况
4.8.2 Dahaoda Food主要业务
4.8.3 Dahaoda Food 多味瓜子产品基准
4.8.4 Dahaoda Food 多味瓜子销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Dahaoda Food战略举措

5 多味瓜子市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型多味瓜子销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型多味瓜子销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型多味瓜子销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型多味瓜子收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型多味瓜子收入（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745104303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.2 中国市场不同产品类型多味瓜子收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型多味瓜子价格走势（2021-2032）

6 多味瓜子市场分析，按应用

6.1 中国不同应用多味瓜子销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用多味瓜子销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用多味瓜子销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用多味瓜子收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用多味瓜子收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用多味瓜子收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用多味瓜子价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 多味瓜子产业链分析

7.2 多味瓜子上游产业链分析

7.3 多味瓜子中游产业链分析

7.4 多味瓜子下游产业链分析

7.5 多味瓜子行业生产模式

7.6 多味瓜子行业采购模式

7.7 多味瓜子销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 多味瓜子典型经销商

8 动态分析

8.1 多味瓜子行业发展分析---发展趋势

8.2 多味瓜子行业发展分析---厂商壁垒

8.3 多味瓜子行业发展分析---驱动因素

8.4 多味瓜子行业发展分析---制约因素

8.5 多味瓜子中国企业SWOT分析

8.6 多味瓜子行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土多味瓜子产能、产量分析

9.1 中国多味瓜子供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国多味瓜子产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国多味瓜子产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国多味瓜子进出口分析

9.2.1 中国市场多味瓜子主要进口来源

9.2.2 中国市场多味瓜子主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745104303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 多味瓜子行业目前发展现状
- 表4: 多味瓜子发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型多味瓜子销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用多味瓜子销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商多味瓜子产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商多味瓜子销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商多味瓜子销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商多味瓜子销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商多味瓜子销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商多味瓜子销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商多味瓜子销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商多味瓜子收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商多味瓜子产品类型及应用
- 表16: 中国多味瓜子行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国多味瓜子主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国多味瓜子市场投资、并购等现状分析
- 表19: Qiaqiafood 多味瓜子概况
- 表20: Qiaqiafood主要业务
- 表21: Qiaqiafood 多味瓜子产品基准
- 表22: Qiaqiafood 多味瓜子销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Qiaqiafood战略举措
- 表24: BESTORE 多味瓜子概况
- 表25: BESTORE主要业务
- 表26: BESTORE 多味瓜子产品基准
- 表27: BESTORE 多味瓜子销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: BESTORE战略举措
- 表29: Three Squirrels 多味瓜子概况
- 表30: Three Squirrels主要业务
- 表31: Three Squirrels 多味瓜子产品基准
- 表32: Three Squirrels 多味瓜子销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Three Squirrels战略举措
- 表34: Huijifood 多味瓜子概况
- 表35: Huijifood主要业务
- 表36: Huijifood 多味瓜子产品基准
- 表37: Huijifood 多味瓜子销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Huijifood战略举措
- 表39: Tongnianji 多味瓜子概况
- 表40: Tongnianji主要业务
- 表41: Tongnianji 多味瓜子产品基准
- 表42: Tongnianji 多味瓜子销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Tongnianji战略举措
- 表44: SHATU 多味瓜子概况
- 表45: SHATU主要业务
- 表46: SHATU 多味瓜子产品基准
- 表47: SHATU 多味瓜子销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: SHATU战略举措
- 表49: Be&Cheery 多味瓜子概况
- 表50: Be&Cheery主要业务
- 表51: Be&Cheery 多味瓜子产品基准
- 表52: Be&Cheery 多味瓜子销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Be&Cheery战略举措
- 表54: Dahaoda Food 多味瓜子概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17451[illegible]4303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Dahaoda Food主要业务
- 表56: Dahaoda Food 多味瓜子产品基准
- 表57: Dahaoda Food 多味瓜子销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Dahaoda Food战略举措
- 表59: 中国市场不同类型多味瓜子销量（2021-2026）&（千件）
- 表60: 中国市场不同类型多味瓜子销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表61: 中国市场不同类型多味瓜子销量市场份额（2021-2026）
- 表62: 中国市场不同类型多味瓜子销量市场份额预测（2027-2032）
- 表63: 中国市场不同类型多味瓜子收入（2021-2026）&（百万元）
- 表64: 中国市场不同类型多味瓜子收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表65: 中国市场不同类型多味瓜子收入市场份额（2021-2026）
- 表66: 中国市场不同类型多味瓜子收入市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国市场不同产品类型多味瓜子价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表68: 中国市场不同产品类型多味瓜子价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表69: 中国市场不同应用多味瓜子销量（2021-2026）&（千件）
- 表70: 中国市场不同应用多味瓜子销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表71: 中国市场不同应用多味瓜子销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同应用多味瓜子销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同应用多味瓜子收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同应用多味瓜子收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同应用多味瓜子收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同应用多味瓜子收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同应用多味瓜子价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表78: 中国市场不同应用多味瓜子价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表79: 多味瓜子行业供应链分析
- 表80: 多味瓜子关键原材料
- 表81: 多味瓜子上游原料供应商及联系方式列表
- 表82: 多味瓜子行业主要下游客户
- 表83: 多味瓜子典型经销商列表
- 表84: 多味瓜子行业发展分析---发展趋势
- 表85: 多味瓜子行业发展分析---厂商壁垒
- 表86: 多味瓜子行业发展分析---驱动因素
- 表87: 多味瓜子行业发展分析---制约因素
- 表88: 多味瓜子行业相关重点政策一览
- 表89: 中国多味瓜子产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国多味瓜子产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场多味瓜子主要进口来源
- 表92: 中国市场多味瓜子主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 多味瓜子产品图片
- 图7: 中国市场多味瓜子规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场多味瓜子收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场多味瓜子销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 焦糖味产品图片
- 图11: 五香味产品图片
- 图12: 蜂蜜味产品图片
- 图13: 核桃味产品图片
- 图14: 其它产品图片
- 图15: 零食
- 图16: 糕点制作辅料
- 图17: 其它
- 图18: 2025年中国市场主要厂商多味瓜子销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商多味瓜子收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商多味瓜子总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间

APO RESEARCH 1745104303 仅供评估

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商多味瓜子市场份额
- 图24: 中国多味瓜子第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型多味瓜子销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型多味瓜子收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型多味瓜子价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 中国市场不同应用多味瓜子销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用多味瓜子收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用多味瓜子价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图31: 多味瓜子产业链
- 图32: 多味瓜子生产模式分析
- 图33: 多味瓜子行业采购模式分析
- 图34: 多味瓜子行业销售模式分析
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: 多味瓜子中国企业SWOT分析
- 图38: 中国多味瓜子产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图39: 中国多味瓜子产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745104303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。