market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年新生儿看护服务全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-01	103	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738974202	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974202

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球新生儿看护服务市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究新生儿看护服务全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，母婴护理占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，医疗机构在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，新生儿看护服务核心玩家主要包括TLC、Happy Newborns、ManuPrimo Care、Hush Hush Little Baby和Twinkle等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业新生儿看护服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

TLC

Happy Newborns

ManuPrimo Care

Hush Hush Little Baby

Twinkle

Inhouse Medicare

Acti-Kare Responsive In-Home Care

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Baby Bloom Newborn Care

Vital zone

Calicut

Zealous Baby Care Services

Placement Solutions

White House Nannies

Unit Home Health

Portea

Sublime Nursing

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

母婴护理

新生儿护理

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

医疗机构

家庭

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用新生儿看护服务市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内新生儿看护服务主要企业竞争分析，主要包括新生儿看护服务收入、市场份额及行业集中度分析；

第5章：

中国市场新生儿看护服务主要企业竞争分析，主要包括新生儿看护服务收入、市场份额及行业集中度分析；

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、新生儿看护服务产品、收入及最新动态等；

第7章：

全球新生儿看护服务主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1738974202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 新生儿看护服务市场综述

2.1 新生儿看护服务市场综述

2.2 不同产品类型，新生儿看护服务分析

2.2.1 母婴护理

2.2.2 新生儿护理

2.3 全球市场不同产品类型新生儿看护服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型新生儿看护服务销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型新生儿看护服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型新生儿看护服务销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型新生儿看护服务销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型新生儿看护服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型新生儿看护服务销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，新生儿看护服务主要包括如下几个方面

3.1.1 医疗机构

3.1.2 家庭

3.2 全球市场不同应用新生儿看护服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用新生儿看护服务销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用新生儿看护服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用新生儿看护服务销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用新生儿看护服务销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用新生儿看护服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用新生儿看护服务销售额预测（2027-2032）

4 全球新生儿看护服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业新生儿看护服务销售额及市场份额

4.2 全球新生儿看护服务主要企业竞争态势

4.2.1 新生儿看护服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球新生儿看护服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商新生儿看护服务收入排名

4.4 全球主要厂商新生儿看护服务总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商新生儿看护服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商新生儿看护服务商业化日期

APO RESEARCH 报告样本，可供评估：1738974202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 新生儿看护服务全球领先企业SWOT分析

5 中国市场新生儿看护服务主要企业分析

5.1 中国新生儿看护服务销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国新生儿看护服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 TLC

6.1.1 TLC概况

6.1.2 TLC主要业务

6.1.3 TLC 新生儿看护服务产品基准

6.1.4 TLC 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 TLC战略举措

6.2 Happy Newborns

6.2.1 Happy Newborns概况

6.2.2 Happy Newborns主要业务

6.2.3 Happy Newborns 新生儿看护服务产品基准

6.2.4 Happy Newborns 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Happy Newborns战略举措

6.3 ManuPrimo Care

6.3.1 ManuPrimo Care概况

6.3.2 ManuPrimo Care主要业务

6.3.3 ManuPrimo Care 新生儿看护服务产品基准

6.3.4 ManuPrimo Care 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 ManuPrimo Care战略举措

6.4 Hush Hush Little Baby

6.4.1 Hush Hush Little Baby概况

6.4.2 Hush Hush Little Baby主要业务

6.4.3 Hush Hush Little Baby 新生儿看护服务产品基准

6.4.4 Hush Hush Little Baby 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Hush Hush Little Baby战略举措

6.5 Twinkle

6.5.1 Twinkle概况

6.5.2 Twinkle主要业务

6.5.3 Twinkle 新生儿看护服务产品基准

6.5.4 Twinkle 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Twinkle战略举措

6.6 Inhouse Medicare

6.6.1 Inhouse Medicare概况

6.6.2 Inhouse Medicare主要业务

6.6.3 Inhouse Medicare 新生儿看护服务产品基准

6.6.4 Inhouse Medicare 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Inhouse Medicare战略举措

6.7 Acti-Kare Responsive In-Home Care

6.7.1 Acti-Kare Responsive In-Home Care概况

6.7.2 Acti-Kare Responsive In-Home Care主要业务

6.7.3 Acti-Kare Responsive In-Home Care 新生儿看护服务产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.4 Acti-Kare Responsive In-Home Care 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Acti-Kare Responsive In-Home Care战略举措
6.8 Baby Bloom Newborn Care
6.8.1 Baby Bloom Newborn Care概况
6.8.2 Baby Bloom Newborn Care主要业务
6.8.3 Baby Bloom Newborn Care 新生儿看护服务产品基准
6.8.4 Baby Bloom Newborn Care 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Baby Bloom Newborn Care战略举措
6.9 Vital zone
6.9.1 Vital zone概况
6.9.2 Vital zone主要业务
6.9.3 Vital zone 新生儿看护服务产品基准
6.9.4 Vital zone 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Vital zone战略举措
6.10 Calicut
6.10.1 Calicut概况
6.10.2 Calicut主要业务
6.10.3 Calicut 新生儿看护服务产品基准
6.10.4 Calicut 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Calicut战略举措
6.11 Zealous Baby Care Services
6.11.1 Zealous Baby Care Services概况
6.11.2 Zealous Baby Care Services主要业务
6.11.3 Zealous Baby Care Services 新生儿看护服务产品基准
6.11.4 Zealous Baby Care Services 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Zealous Baby Care Services战略举措
6.12 Placement Solutions
6.12.1 Placement Solutions概况
6.12.2 Placement Solutions主要业务
6.12.3 Placement Solutions 新生儿看护服务产品基准
6.12.4 Placement Solutions 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Placement Solutions战略举措
6.13 White House Nannies
6.13.1 White House Nannies概况
6.13.2 White House Nannies主要业务
6.13.3 White House Nannies 新生儿看护服务产品基准
6.13.4 White House Nannies 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 White House Nannies战略举措
6.14 Unit Home Health
6.14.1 Unit Home Health概况
6.14.2 Unit Home Health主要业务
6.14.3 Unit Home Health 新生儿看护服务产品基准
6.14.4 Unit Home Health 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Unit Home Health战略举措
6.15 Portea
6.15.1 Portea概况
6.15.2 Portea主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1738974202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15.3 Portea 新生儿看护服务产品基准

6.15.4 Portea 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 Portea战略举措

6.16 Sublime Nursing

6.16.1 Sublime Nursing概况

6.16.2 Sublime Nursing主要业务

6.16.3 Sublime Nursing 新生儿看护服务产品基准

6.16.4 Sublime Nursing 新生儿看护服务收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 Sublime Nursing战略举措

7 新生儿看护服务市场分析，按地区

7.1 全球主要地区新生儿看护服务市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区新生儿看护服务销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区新生儿看护服务销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美新生儿看护服务市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲新生儿看护服务市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国新生儿看护服务市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美新生儿看护服务市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲新生儿看护服务市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 新生儿看护服务 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 新生儿看护服务 行业发展面临的风险

8.3 新生儿看护服务 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 母婴护理主要企业列表
- 表4: 新生儿护理主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型新生儿看护服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型新生儿看护服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型新生儿看护服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型新生儿看护服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型新生儿看护服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型新生儿看护服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型新生儿看护服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型新生儿看护服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型新生儿看护服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用新生儿看护服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用新生儿看护服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用新生儿看护服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用新生儿看护服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用新生儿看护服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用新生儿看护服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用新生儿看护服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用新生儿看护服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用新生儿看护服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业新生儿看护服务销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业新生儿看护服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球新生儿看护服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商新生儿看护服务收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商新生儿看护服务总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商新生儿看护服务产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商新生儿看护服务商业化日期
- 表30: 全球新生儿看护服务市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业新生儿看护服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业新生儿看护服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: TLC 概况
- 表34: TLC主要业务
- 表35: TLC 新生儿看护服务产品基准
- 表36: TLC 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: TLC战略举措
- 表38: Happy Newborns 概况
- 表39: Happy Newborns主要业务
- 表40: Happy Newborns 新生儿看护服务产品基准
- 表41: Happy Newborns 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Happy Newborns战略举措
- 表43: ManuPrimo Care 概况
- 表44: ManuPrimo Care主要业务
- 表45: ManuPrimo Care 新生儿看护服务产品基准
- 表46: ManuPrimo Care 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: ManuPrimo Care战略举措
- 表48: Hush Hush Little Baby 概况
- 表49: Hush Hush Little Baby主要业务
- 表50: Hush Hush Little Baby 新生儿看护服务产品基准
- 表51: Hush Hush Little Baby 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Hush Hush Little Baby战略举措
- 表53: Twinkle 概况
- 表54: Twinkle主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738974202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Twinkle 新生儿看护服务产品基准
- 表56: Twinkle 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Twinkle战略举措
- 表58: Inhouse Medicare 概况
- 表59: Inhouse Medicare主要业务
- 表60: Inhouse Medicare 新生儿看护服务产品基准
- 表61: Inhouse Medicare 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Inhouse Medicare战略举措
- 表63: Acti-Kare Responsive In-Home Care 概况
- 表64: Acti-Kare Responsive In-Home Care主要业务
- 表65: Acti-Kare Responsive In-Home Care 新生儿看护服务产品基准
- 表66: Acti-Kare Responsive In-Home Care 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Acti-Kare Responsive In-Home Care战略举措
- 表68: Baby Bloom Newborn Care 概况
- 表69: Baby Bloom Newborn Care主要业务
- 表70: Baby Bloom Newborn Care 新生儿看护服务产品基准
- 表71: Baby Bloom Newborn Care 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Baby Bloom Newborn Care战略举措
- 表73: Vital zone 概况
- 表74: Vital zone主要业务
- 表75: Vital zone 新生儿看护服务产品基准
- 表76: Vital zone 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Vital zone战略举措
- 表78: Calicut 概况
- 表79: Calicut主要业务
- 表80: Calicut 新生儿看护服务产品基准
- 表81: Calicut 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Calicut战略举措
- 表83: Zealous Baby Care Services 概况
- 表84: Zealous Baby Care Services主要业务
- 表85: Zealous Baby Care Services 新生儿看护服务产品基准
- 表86: Zealous Baby Care Services 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Zealous Baby Care Services战略举措
- 表88: Placement Solutions 概况
- 表89: Placement Solutions主要业务
- 表90: Placement Solutions 新生儿看护服务产品基准
- 表91: Placement Solutions 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Placement Solutions战略举措
- 表93: White House Nannies 概况
- 表94: White House Nannies主要业务
- 表95: White House Nannies 新生儿看护服务产品基准
- 表96: White House Nannies 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: White House Nannies战略举措
- 表98: Unit Home Health 概况
- 表99: Unit Home Health主要业务
- 表100: Unit Home Health 新生儿看护服务产品基准
- 表101: Unit Home Health 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Unit Home Health战略举措
- 表103: Portea 概况
- 表104: Portea主要业务
- 表105: Portea 新生儿看护服务产品基准
- 表106: Portea 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Portea战略举措
- 表108: Sublime Nursing 概况
- 表109: Sublime Nursing主要业务
- 表110: Sublime Nursing 新生儿看护服务产品基准
- 表111: Sublime Nursing 新生儿看护服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Sublime Nursing战略举措
- 表113: 全球主要地区新生儿看护服务销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表114: 全球主要地区新生儿看护服务销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表115: 全球主要地区新生儿看护服务销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表116: 全球主要地区新生儿看护服务销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表117: 全球主要地区新生儿看护服务销售额及份额列表预测（2027-2032）

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 17308974202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 新生儿看护服务产品图片
- 图8: 全球市场新生儿看护服务市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场新生儿看护服务市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场新生儿看护服务销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 母婴护理产品图片
- 图12: 全球母婴护理规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 新生儿护理产品图片
- 图14: 全球新生儿护理规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型新生儿看护服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型新生儿看护服务市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型新生儿看护服务市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型新生儿看护服务市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型新生儿看护服务市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 医疗机构
- 图21: 家庭
- 图22: 全球不同应用新生儿看护服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图23: 全球不同应用新生儿看护服务市场份额（2021-2026）
- 图24: 全球不同应用新生儿看护服务市场份额预测（2027-2032）
- 图25: 中国不同应用新生儿看护服务市场份额（2021-2026）
- 图26: 中国不同应用新生儿看护服务市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 2025年全球前五大厂商新生儿看护服务市场份额
- 图28: 2025年全球新生儿看护服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 新生儿看护服务全球领先企业SWOT分析
- 图30: 2025年中国排名前三和前五新生儿看护服务企业市场份额
- 图31: 全球主要地区新生儿看护服务销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图32: 全球主要地区新生儿看护服务销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图33: 北美新生儿看护服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图34: 欧洲新生儿看护服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 中国新生儿看护服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 南美新生儿看护服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中东及非洲新生儿看护服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 仅供评估 17389742O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。