market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年新闻抓取工具全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-31	107	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738974602	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974602

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球新闻抓取工具市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究新闻抓取工具全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，本地部署占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，媒体监测在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，新闻抓取工具核心玩家主要包括Bright Data、Oxylabs、Nimble、DataOx和Zyte等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业新闻抓取工具产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Bright Data

Oxylabs

Nimble

DataOx

Zyte

SmartScrapers

ParseHub

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Scrapy

Meltwater

Cision

LexisNexis

Dow Jones Factiva

Hootsuite

Octoparse

Data Miner

Import.io

Apify

Diffbot

WebHarvy

ScrapingHub

Parseur

Content Grabber

Helium Scraper

Dexi.io

WebSundew

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

本地部署

基于云端

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

媒体监测

市场分析

舆情研究

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用新闻抓取工具市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内新闻抓取工具主要企业竞争分析，主要包括新闻抓取工具收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场新闻抓取工具主要企业竞争分析，主要包括新闻抓取工具收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、新闻抓取工具产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球新闻抓取工具主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 新闻抓取工具市场综述

2.1 新闻抓取工具市场综述

2.2 不同产品类型，新闻抓取工具分析

2.2.1 本地部署

2.2.2 基于云端

2.3 全球市场不同产品类型新闻抓取工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型新闻抓取工具销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型新闻抓取工具销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型新闻抓取工具销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型新闻抓取工具销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型新闻抓取工具销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型新闻抓取工具销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，新闻抓取工具主要包括如下几个方面

3.1.1 媒体监测

3.1.2 市场分析

3.1.3 舆情研究

3.1.4 其他

3.2 全球市场不同应用新闻抓取工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用新闻抓取工具销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用新闻抓取工具销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用新闻抓取工具销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用新闻抓取工具销售额及预测（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738974602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.4.1 中国不同应用新闻抓取工具销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用新闻抓取工具销售额预测（2027-2032）

4 全球新闻抓取工具主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业新闻抓取工具销售额及市场份额

4.2 全球新闻抓取工具主要企业竞争态势

4.2.1 新闻抓取工具行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球新闻抓取工具第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商新闻抓取工具收入排名

4.4 全球主要厂商新闻抓取工具总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商新闻抓取工具产品类型及应用

4.6 全球主要厂商新闻抓取工具商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 新闻抓取工具全球领先企业SWOT分析

5 中国市场新闻抓取工具主要企业分析

5.1 中国新闻抓取工具销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国新闻抓取工具Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Bright Data

6.1.1 Bright Data概况

6.1.2 Bright Data主要业务

6.1.3 Bright Data 新闻抓取工具产品基准

6.1.4 Bright Data 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Bright Data战略举措

6.2 Oxylabs

6.2.1 Oxylabs概况

6.2.2 Oxylabs主要业务

6.2.3 Oxylabs 新闻抓取工具产品基准

6.2.4 Oxylabs 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Oxylabs战略举措

6.3 Nimble

6.3.1 Nimble概况

6.3.2 Nimble主要业务

6.3.3 Nimble 新闻抓取工具产品基准

6.3.4 Nimble 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Nimble战略举措

6.4 DataOx

6.4.1 DataOx概况

6.4.2 DataOx主要业务

6.4.3 DataOx 新闻抓取工具产品基准

6.4.4 DataOx 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 DataOx战略举措

6.5 Zyte

6.5.1 Zyte概况

6.5.2 Zyte主要业务

6.5.3 Zyte 新闻抓取工具产品基准

6.5.4 Zyte 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.5.5 Zyte战略举措
6.6 SmartScrapers
6.6.1 SmartScrapers概况
6.6.2 SmartScrapers主要业务
6.6.3 SmartScrapers 新闻抓取工具产品基准
6.6.4 SmartScrapers 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 SmartScrapers战略举措
6.7 ParseHub
6.7.1 ParseHub概况
6.7.2 ParseHub主要业务
6.7.3 ParseHub 新闻抓取工具产品基准
6.7.4 ParseHub 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 ParseHub战略举措
6.8 Scrapy
6.8.1 Scrapy概况
6.8.2 Scrapy主要业务
6.8.3 Scrapy 新闻抓取工具产品基准
6.8.4 Scrapy 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Scrapy战略举措
6.9 Meltwater
6.9.1 Meltwater概况
6.9.2 Meltwater主要业务
6.9.3 Meltwater 新闻抓取工具产品基准
6.9.4 Meltwater 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Meltwater战略举措
6.10 Cision
6.10.1 Cision概况
6.10.2 Cision主要业务
6.10.3 Cision 新闻抓取工具产品基准
6.10.4 Cision 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Cision战略举措
6.11 LexisNexis
6.11.1 LexisNexis概况
6.11.2 LexisNexis主要业务
6.11.3 LexisNexis 新闻抓取工具产品基准
6.11.4 LexisNexis 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 LexisNexis战略举措
6.12 Dow Jones Factiva
6.12.1 Dow Jones Factiva概况
6.12.2 Dow Jones Factiva主要业务
6.12.3 Dow Jones Factiva 新闻抓取工具产品基准
6.12.4 Dow Jones Factiva 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Dow Jones Factiva战略举措
6.13 Hootsuite
6.13.1 Hootsuite概况
6.13.2 Hootsuite主要业务
6.13.3 Hootsuite 新闻抓取工具产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.13.4 Hootsuite 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Hootsuite战略举措
6.14 Octoparse
6.14.1 Octoparse概况
6.14.2 Octoparse主要业务
6.14.3 Octoparse 新闻抓取工具产品基准
6.14.4 Octoparse 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Octoparse战略举措
6.15 Data Miner
6.15.1 Data Miner概况
6.15.2 Data Miner主要业务
6.15.3 Data Miner 新闻抓取工具产品基准
6.15.4 Data Miner 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 Data Miner战略举措
6.16 Import.io
6.16.1 Import.io概况
6.16.2 Import.io主要业务
6.16.3 Import.io 新闻抓取工具产品基准
6.16.4 Import.io 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 Import.io战略举措
6.17 Apify
6.17.1 Apify概况
6.17.2 Apify主要业务
6.17.3 Apify 新闻抓取工具产品基准
6.17.4 Apify 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 Apify战略举措
6.18 Diffbot
6.18.1 Diffbot概况
6.18.2 Diffbot主要业务
6.18.3 Diffbot 新闻抓取工具产品基准
6.18.4 Diffbot 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.18.5 Diffbot战略举措
6.19 WebHarvy
6.19.1 WebHarvy概况
6.19.2 WebHarvy主要业务
6.19.3 WebHarvy 新闻抓取工具产品基准
6.19.4 WebHarvy 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.19.5 WebHarvy战略举措
6.20 ScrapingHub
6.20.1 ScrapingHub概况
6.20.2 ScrapingHub主要业务
6.20.3 ScrapingHub 新闻抓取工具产品基准
6.20.4 ScrapingHub 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.20.5 ScrapingHub战略举措
6.21 Parseur
6.21.1 Parseur概况
6.21.2 Parseur主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.21.3 Parseur 新闻抓取工具产品基准
6.21.4 Parseur 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.21.5 Parseur战略举措
6.22 Content Grabber
6.22.1 Content Grabber概况
6.22.2 Content Grabber主要业务
6.22.3 Content Grabber 新闻抓取工具产品基准
6.22.4 Content Grabber 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.22.5 Content Grabber战略举措
6.23 Helium Scraper
6.23.1 Helium Scraper概况
6.23.2 Helium Scraper主要业务
6.23.3 Helium Scraper 新闻抓取工具产品基准
6.23.4 Helium Scraper 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.23.5 Helium Scraper战略举措
6.24 Dexi.io
6.24.1 Dexi.io概况
6.24.2 Dexi.io主要业务
6.24.3 Dexi.io 新闻抓取工具产品基准
6.24.4 Dexi.io 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.24.5 Dexi.io战略举措
6.25 WebSundew
6.25.1 WebSundew概况
6.25.2 WebSundew主要业务
6.25.3 WebSundew 新闻抓取工具产品基准
6.25.4 WebSundew 新闻抓取工具收入及毛利率（2021-2026）
6.25.5 WebSundew战略举措

7 新闻抓取工具市场分析，按地区

7.1 全球主要地区新闻抓取工具市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区新闻抓取工具销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区新闻抓取工具销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美新闻抓取工具市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲新闻抓取工具市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国新闻抓取工具市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美新闻抓取工具市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲新闻抓取工具市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 新闻抓取工具 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 新闻抓取工具 行业发展面临的风险
8.3 新闻抓取工具 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 本地部署主要企业列表
- 表4: 基于云端主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型新闻抓取工具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型新闻抓取工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型新闻抓取工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型新闻抓取工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型新闻抓取工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型新闻抓取工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型新闻抓取工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型新闻抓取工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型新闻抓取工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用新闻抓取工具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用新闻抓取工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用新闻抓取工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用新闻抓取工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用新闻抓取工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用新闻抓取工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用新闻抓取工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用新闻抓取工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用新闻抓取工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业新闻抓取工具销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业新闻抓取工具销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球新闻抓取工具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商新闻抓取工具收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商新闻抓取工具总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商新闻抓取工具产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商新闻抓取工具商业化日期
- 表30: 全球新闻抓取工具市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业新闻抓取工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业新闻抓取工具销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Bright Data 概况
- 表34: Bright Data主要业务
- 表35: Bright Data 新闻抓取工具产品基准
- 表36: Bright Data 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Bright Data战略举措
- 表38: Oxylabs 概况
- 表39: Oxylabs主要业务
- 表40: Oxylabs 新闻抓取工具产品基准
- 表41: Oxylabs 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Oxylabs战略举措
- 表43: Nimble 概况
- 表44: Nimble主要业务
- 表45: Nimble 新闻抓取工具产品基准
- 表46: Nimble 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Nimble战略举措
- 表48: DataOx 概况
- 表49: DataOx主要业务
- 表50: DataOx 新闻抓取工具产品基准
- 表51: DataOx 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: DataOx战略举措
- 表53: Zyte 概况
- 表54: Zyte主要业务

APO RESEARCH 咨询热线：17389746O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Zyte 新闻抓取工具产品基准
- 表56: Zyte 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Zyte战略举措
- 表58: SmartScrapers 概况
- 表59: SmartScrapers主要业务
- 表60: SmartScrapers 新闻抓取工具产品基准
- 表61: SmartScrapers 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: SmartScrapers战略举措
- 表63: ParseHub 概况
- 表64: ParseHub主要业务
- 表65: ParseHub 新闻抓取工具产品基准
- 表66: ParseHub 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: ParseHub战略举措
- 表68: Scrapy 概况
- 表69: Scrapy主要业务
- 表70: Scrapy 新闻抓取工具产品基准
- 表71: Scrapy 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Scrapy战略举措
- 表73: Meltwater 概况
- 表74: Meltwater主要业务
- 表75: Meltwater 新闻抓取工具产品基准
- 表76: Meltwater 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Meltwater战略举措
- 表78: Cision 概况
- 表79: Cision主要业务
- 表80: Cision 新闻抓取工具产品基准
- 表81: Cision 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Cision战略举措
- 表83: LexisNexis 概况
- 表84: LexisNexis主要业务
- 表85: LexisNexis 新闻抓取工具产品基准
- 表86: LexisNexis 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: LexisNexis战略举措
- 表88: Dow Jones Factiva 概况
- 表89: Dow Jones Factiva主要业务
- 表90: Dow Jones Factiva 新闻抓取工具产品基准
- 表91: Dow Jones Factiva 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Dow Jones Factiva战略举措
- 表93: Hootsuite 概况
- 表94: Hootsuite主要业务
- 表95: Hootsuite 新闻抓取工具产品基准
- 表96: Hootsuite 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Hootsuite战略举措
- 表98: Octoparse 概况
- 表99: Octoparse主要业务
- 表100: Octoparse 新闻抓取工具产品基准
- 表101: Octoparse 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Octoparse战略举措
- 表103: Data Miner 概况
- 表104: Data Miner主要业务
- 表105: Data Miner 新闻抓取工具产品基准
- 表106: Data Miner 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Data Miner战略举措
- 表108: Import.io 概况
- 表109: Import.io主要业务
- 表110: Import.io 新闻抓取工具产品基准
- 表111: Import.io 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Import.io战略举措
- 表113: Apify 概况
- 表114: Apify主要业务
- 表115: Apify 新闻抓取工具产品基准
- 表116: Apify 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Apify战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17389746O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Diffbot 概况
- 表119: Diffbot主要业务
- 表120: Diffbot 新闻抓取工具产品基准
- 表121: Diffbot 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Diffbot战略举措
- 表123: WebHarvy 概况
- 表124: WebHarvy主要业务
- 表125: WebHarvy 新闻抓取工具产品基准
- 表126: WebHarvy 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: WebHarvy战略举措
- 表128: ScrapingHub 概况
- 表129: ScrapingHub主要业务
- 表130: ScrapingHub 新闻抓取工具产品基准
- 表131: ScrapingHub 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: ScrapingHub战略举措
- 表133: Parseur 概况
- 表134: Parseur主要业务
- 表135: Parseur 新闻抓取工具产品基准
- 表136: Parseur 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: Parseur战略举措
- 表138: Content Grabber 概况
- 表139: Content Grabber主要业务
- 表140: Content Grabber 新闻抓取工具产品基准
- 表141: Content Grabber 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: Content Grabber战略举措
- 表143: Helium Scraper 概况
- 表144: Helium Scraper主要业务
- 表145: Helium Scraper 新闻抓取工具产品基准
- 表146: Helium Scraper 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: Helium Scraper战略举措
- 表148: Dexi.io 概况
- 表149: Dexi.io主要业务
- 表150: Dexi.io 新闻抓取工具产品基准
- 表151: Dexi.io 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: Dexi.io战略举措
- 表153: WebSundew 概况
- 表154: WebSundew主要业务
- 表155: WebSundew 新闻抓取工具产品基准
- 表156: WebSundew 新闻抓取工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: WebSundew战略举措
- 表158: 全球主要地区新闻抓取工具销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表159: 全球主要地区新闻抓取工具销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表160: 全球主要地区新闻抓取工具销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表161: 全球主要地区新闻抓取工具销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表162: 全球主要地区新闻抓取工具销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表163: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 新闻抓取工具产品图片
- 图8: 全球市场新闻抓取工具市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场新闻抓取工具市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场新闻抓取工具销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 本地部署产品图片
- 图12: 全球本地部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 基于云端产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738974602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图14: 全球基于云端规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型新闻抓取工具市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型新闻抓取工具市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型新闻抓取工具市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型新闻抓取工具市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型新闻抓取工具市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 媒体监测
- 图21: 市场分析
- 图22: 舆情研究
- 图23: 其他
- 图24: 全球不同应用新闻抓取工具市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用新闻抓取工具市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用新闻抓取工具市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用新闻抓取工具市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用新闻抓取工具市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商新闻抓取工具市场份额
- 图30: 2025年全球新闻抓取工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 新闻抓取工具全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五新闻抓取工具企业市场份额
- 图33: 全球主要地区新闻抓取工具销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区新闻抓取工具销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美新闻抓取工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲新闻抓取工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国新闻抓取工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美新闻抓取工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲新闻抓取工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738974602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。