market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年下一代OSS服务产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-16	109	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735420101	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735420101

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球下一代OSS服务市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，网络自动化与编排占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，电信运营商在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球下一代OSS服务头部厂商主要包括Tata Consultancy Services、Huawei Carrier、ACL Digital、Amdocs和Ericsson等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Tata Consultancy Services

Huawei Carrier

ACL Digital

Amdocs

Ericsson

Nokia

Netcracker

Oracle Communications

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Cisco

Hewlett Packard Enterprise

Accenture

Capgemini

Infosys

Tech Mahindra

CSG Systems

IBM

Wipro

Comarch

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

网络自动化与编排

边缘计算与物联网管理

云原生与混合云管理

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

电信运营商

云服务提供商

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735420101

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区下一代OSS服务总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业下一代OSS服务收入排名及市场份额、中国市场企业下一代OSS服务收入排名和份额等；

第5章：

全球市场下一代OSS服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、下一代OSS服务产品介绍、下一代OSS服务收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型下一代OSS服务总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用下一代OSS服务总体规模及份额等；

第8章：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 下一代OSS服务市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 下一代OSS服务行业发展总体概况

2.2.2 下一代OSS服务行业发展主要特点

2.2.3 下一代OSS服务行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 下一代OSS服务分类

2.3.1 网络自动化与编排

2.3.2 边缘计算与物联网管理

2.3.3 云原生与混合云管理

2.3.4 其他

2.3.5 全球不同产品类型下一代OSS服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 下一代OSS服务应用

2.4.1 电信运营商

2.4.2 云服务提供商

2.4.3 其他

2.4.4 全球不同应用下一代OSS服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球下一代OSS服务行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场下一代OSS服务总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场下一代OSS服务总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场下一代OSS服务总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区下一代OSS服务市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735420101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商下一代OSS服务收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商下一代OSS服务收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商下一代OSS服务收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及下一代OSS服务市场分布

4.5 全球主要企业下一代OSS服务产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始下一代OSS服务业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 下一代OSS服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球下一代OSS服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业下一代OSS服务收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场下一代OSS服务销售情况分析

4.10 下一代OSS服务中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Tata Consultancy Services

5.1.1 Tata Consultancy Services概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Tata Consultancy Services 下一代OSS服务产品基准

5.1.4 Tata Consultancy Services 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Tata Consultancy Services战略举措

5.2 Huawei Carrier

5.2.1 Huawei Carrier概况

5.2.2 Huawei Carrier主要业务

5.2.3 Huawei Carrier 下一代OSS服务产品基准

5.2.4 Huawei Carrier 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Huawei Carrier战略举措

5.3 ACL Digital

5.3.1 ACL Digital概况

5.3.2 ACL Digital主要业务

5.3.3 ACL Digital 下一代OSS服务产品基准

5.3.4 ACL Digital 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 ACL Digital战略举措

5.4 Amdocs

5.4.1 Amdocs概况

5.4.2 Amdocs主要业务

5.4.3 Amdocs 下一代OSS服务产品基准

5.4.4 Amdocs 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Amdocs战略举措

5.5 Ericsson

5.5.1 Ericsson概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735420101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.5.2 Ericsson主要业务
5.5.3 Ericsson 下一代OSS服务产品基准
5.5.4 Ericsson 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Ericsson战略举措
5.6 Nokia
5.6.1 Nokia概况
5.6.2 Nokia主要业务
5.6.3 Nokia 下一代OSS服务产品基准
5.6.4 Nokia 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Nokia战略举措
5.7 Netcracker
5.7.1 Netcracker概况
5.7.2 Netcracker主要业务
5.7.3 Netcracker 下一代OSS服务产品基准
5.7.4 Netcracker 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Netcracker战略举措
5.8 Oracle Communications
5.8.1 Oracle Communications概况
5.8.2 Oracle Communications主要业务
5.8.3 Oracle Communications 下一代OSS服务产品基准
5.8.4 Oracle Communications 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Oracle Communications战略举措
5.9 Cisco
5.9.1 Cisco概况
5.9.2 Cisco主要业务
5.9.3 Cisco 下一代OSS服务产品基准
5.9.4 Cisco 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Cisco战略举措
5.10 Hewlett Packard Enterprise
5.10.1 Hewlett Packard Enterprise概况
5.10.2 Hewlett Packard Enterprise主要业务
5.10.3 Hewlett Packard Enterprise 下一代OSS服务产品基准
5.10.4 Hewlett Packard Enterprise 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Hewlett Packard Enterprise战略举措
5.11 Accenture
5.11.1 Accenture概况
5.11.2 Accenture主要业务
5.11.3 Accenture 下一代OSS服务产品基准
5.11.4 Accenture 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Accenture战略举措
5.12 Capgemini
5.12.1 Capgemini概况
5.12.2 Capgemini主要业务
5.12.3 Capgemini 下一代OSS服务产品基准
5.12.4 Capgemini 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Capgemini战略举措
5.13 Infosys

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735420101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.13.1 Infosys概况
5.13.2 Infosys主要业务
5.13.3 Infosys 下一代OSS服务产品基准
5.13.4 Infosys 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Infosys战略举措
5.14 Tech Mahindra
5.14.1 Tech Mahindra概况
5.14.2 Tech Mahindra主要业务
5.14.3 Tech Mahindra 下一代OSS服务产品基准
5.14.4 Tech Mahindra 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Tech Mahindra战略举措
5.15 CSG Systems
5.15.1 CSG Systems概况
5.15.2 CSG Systems主要业务
5.15.3 CSG Systems 下一代OSS服务产品基准
5.15.4 CSG Systems 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 CSG Systems战略举措
5.16 IBM
5.16.1 IBM概况
5.16.2 IBM主要业务
5.16.3 IBM 下一代OSS服务产品基准
5.16.4 IBM 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.16.5 IBM战略举措
5.17 Wipro
5.17.1 Wipro概况
5.17.2 Wipro主要业务
5.17.3 Wipro 下一代OSS服务产品基准
5.17.4 Wipro 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.17.5 Wipro战略举措
5.18 Comarch
5.18.1 Comarch概况
5.18.2 Comarch主要业务
5.18.3 Comarch 下一代OSS服务产品基准
5.18.4 Comarch 下一代OSS服务收入及毛利率（2021-2026）
5.18.5 Comarch战略举措

6 下一代OSS服务市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型下一代OSS服务总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型下一代OSS服务总体规模（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型下一代OSS服务总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型下一代OSS服务市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型下一代OSS服务市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型下一代OSS服务总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型下一代OSS服务总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型下一代OSS服务总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型下一代OSS服务市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型下一代OSS服务市场份额预测预测（2027-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735420101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7 下一代OSS服务市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用下一代OSS服务总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用下一代OSS服务总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用下一代OSS服务总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用下一代OSS服务市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用下一代OSS服务市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用下一代OSS服务总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用下一代OSS服务总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用下一代OSS服务总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用下一代OSS服务市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用下一代OSS服务市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 下一代OSS服务产业链分析

8.1.1 下一代OSS服务关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 下一代OSS服务生产模式及流程

8.2 下一代OSS服务销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 下一代OSS服务典型经销商

8.2.3 下一代OSS服务下游典型客户

9 动态分析

9.1 下一代OSS服务行业发展分析---发展趋势

9.2 下一代OSS服务行业发展分析---厂商壁垒

9.3 下一代OSS服务行业发展分析---驱动因素

9.4 下一代OSS服务行业发展分析---制约因素

9.5 下一代OSS服务行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735420101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 下一代OSS服务行业发展主要特点
- 表3: 下一代OSS服务行业发展有利因素分析
- 表4: 下一代OSS服务行业发展不利因素分析
- 表1: 进入下一代OSS服务行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型下一代OSS服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用下一代OSS服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区下一代OSS服务总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区下一代OSS服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区下一代OSS服务总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美下一代OSS服务基本情况分析
- 表8: 欧洲下一代OSS服务基本情况分析
- 表9: 亚太下一代OSS服务基本情况分析
- 表10: 拉美下一代OSS服务基本情况分析
- 表11: 中东及非洲下一代OSS服务基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商下一代OSS服务收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商下一代OSS服务收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商下一代OSS服务收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及下一代OSS服务市场分布
- 表16: 全球主要企业下一代OSS服务产品类型
- 表17: 全球主要企业下一代OSS服务商业化日期
- 表18: 2025年全球下一代OSS服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业下一代OSS服务收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业下一代OSS服务收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场下一代OSS服务收入排名
- 表23: Tata Consultancy Services 概况
- 表24: Tata Consultancy Services主要业务
- 表25: Tata Consultancy Services 下一代OSS服务产品基准
- 表26: Tata Consultancy Services 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Tata Consultancy Services战略举措
- 表28: Huawei Carrier 概况
- 表29: Huawei Carrier主要业务
- 表30: Huawei Carrier 下一代OSS服务产品基准
- 表31: Huawei Carrier 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Huawei Carrier战略举措
- 表33: ACL Digital 概况
- 表34: ACL Digital主要业务
- 表35: ACL Digital 下一代OSS服务产品基准
- 表36: ACL Digital 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: ACL Digital战略举措
- 表38: Amdocs 概况
- 表39: Amdocs主要业务
- 表40: Amdocs 下一代OSS服务产品基准
- 表41: Amdocs 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Amdocs战略举措
- 表43: Ericsson 概况
- 表44: Ericsson主要业务
- 表45: Ericsson 下一代OSS服务产品基准
- 表46: Ericsson 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Ericsson战略举措
- 表48: Nokia 概况
- 表49: Nokia主要业务

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 735420101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Nokia 下一代OSS服务产品基准
- 表51: Nokia 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Nokia战略举措
- 表53: Netcracker 概况
- 表54: Netcracker主要业务
- 表55: Netcracker 下一代OSS服务产品基准
- 表56: Netcracker 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Netcracker战略举措
- 表58: Oracle Communications 概况
- 表59: Oracle Communications主要业务
- 表60: Oracle Communications 下一代OSS服务产品基准
- 表61: Oracle Communications 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Oracle Communications战略举措
- 表63: Cisco 概况
- 表64: Cisco主要业务
- 表65: Cisco 下一代OSS服务产品基准
- 表66: Cisco 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Cisco战略举措
- 表68: Hewlett Packard Enterprise 概况
- 表69: Hewlett Packard Enterprise主要业务
- 表70: Hewlett Packard Enterprise 下一代OSS服务产品基准
- 表71: Hewlett Packard Enterprise 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Hewlett Packard Enterprise战略举措
- 表73: Accenture 概况
- 表74: Accenture主要业务
- 表75: Accenture 下一代OSS服务产品基准
- 表76: Accenture 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Accenture战略举措
- 表78: Capgemini 概况
- 表79: Capgemini主要业务
- 表80: Capgemini 下一代OSS服务产品基准
- 表81: Capgemini 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Capgemini战略举措
- 表83: Infosys 概况
- 表84: Infosys主要业务
- 表85: Infosys 下一代OSS服务产品基准
- 表86: Infosys 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Infosys战略举措
- 表88: Tech Mahindra 概况
- 表89: Tech Mahindra主要业务
- 表90: Tech Mahindra 下一代OSS服务产品基准
- 表91: Tech Mahindra 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Tech Mahindra战略举措
- 表93: CSG Systems 概况
- 表94: CSG Systems主要业务
- 表95: CSG Systems 下一代OSS服务产品基准
- 表96: CSG Systems 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: CSG Systems战略举措
- 表98: IBM 概况
- 表99: IBM主要业务
- 表100: IBM 下一代OSS服务产品基准
- 表101: IBM 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: IBM战略举措
- 表103: Wipro 概况
- 表104: Wipro主要业务
- 表105: Wipro 下一代OSS服务产品基准
- 表106: Wipro 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Wipro战略举措
- 表108: Comarch 概况
- 表109: Comarch主要业务
- 表110: Comarch 下一代OSS服务产品基准
- 表111: Comarch 下一代OSS服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Comarch战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17354201O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: 全球不同产品类型下一代OSS服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表114: 全球不同产品类型下一代OSS服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表115: 全球不同产品类型下一代OSS服务市场份额（2021-2026）
- 表116: 全球不同产品类型下一代OSS服务市场份额预测（2027-2032）
- 表117: 中国不同产品类型下一代OSS服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表118: 中国不同产品类型下一代OSS服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表119: 中国不同产品类型下一代OSS服务市场份额（2021-2026）
- 表120: 中国不同产品类型下一代OSS服务市场份额预测（2027-2032）
- 表121: 全球不同应用下一代OSS服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表122: 全球不同应用下一代OSS服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表123: 全球不同应用下一代OSS服务市场份额（2021-2026）
- 表124: 全球不同应用下一代OSS服务市场份额预测（2027-2032）
- 表125: 中国不同应用下一代OSS服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表126: 中国不同应用下一代OSS服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表127: 中国不同应用下一代OSS服务市场份额（2021-2026）
- 表128: 中国不同应用下一代OSS服务市场份额预测（2027-2032）
- 表129: 下一代OSS服务关键原材料
- 表130: 下一代OSS服务上游原料供应商及联系方式列表
- 表131: 下一代OSS服务典型经销商列表
- 表132: 下一代OSS服务典型客户列表
- 表133: 下一代OSS服务行业发展分析---发展趋势
- 表134: 下一代OSS服务行业发展分析---厂商壁垒
- 表135: 下一代OSS服务行业发展分析---驱动因素
- 表136: 下一代OSS服务行业发展分析---制约因素
- 表137: 下一代OSS服务行业相关重点政策一览
- 表138: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 下一代OSS服务产品图片
- 图7: 网络自动化与编排产品图片
- 图8: 边缘计算与物联网管理产品图片
- 图9: 云原生与混合云管理产品图片
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 不同产品类型下一代OSS服务全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图12: 全球不同产品类型下一代OSS服务市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 电信运营商
- 图14: 云服务提供商
- 图15: 其他
- 图16: 不同应用下一代OSS服务全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图17: 全球不同应用下一代OSS服务市场份额 2025 VS 2032
- 图18: 全球市场下一代OSS服务市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图19: 全球市场下一代OSS服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 中国市场下一代OSS服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 中国市场下一代OSS服务总规模占全球比重（2021-2032）
- 图22: 全球主要地区下一代OSS服务总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图23: 全球主要地区下一代OSS服务市场份额（2021-2032）
- 图24: 北美（美国和加拿大）下一代OSS服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）下一代OSS服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）下一代OSS服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）下一代OSS服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 中东及非洲地区下一代OSS服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 2025年全球前五大下一代OSS服务厂商市场份额（按收入）
- 图30: 2025年全球下一代OSS服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 下一代OSS服务中国企业SWOT分析
- 图32: 全球不同产品类型下一代OSS服务收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国不同产品类型下一代OSS服务收入市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735420101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图34: 全球不同应用下一代OSS服务收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 中国不同应用下一代OSS服务收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 下一代OSS服务产业链
- 图37: 下一代OSS服务生产模式及流程
- 图38: 直接销售与间接销售份额比较
- 图39: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735420101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。