market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国下一代游戏机市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2025-12-28	69	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737478903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737478903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国下一代游戏机市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 台，均价为 美元/台，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对下一代游戏机的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/台与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理下一代游戏机领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估下一代游戏机领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，下一代游戏机的主要生产企业包括主要包括Microsoft、Sony和任天堂等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，家用游戏主机占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Microsoft

Sony

任天堂

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

家用游戏主机

掌上游戏机

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家用

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

商用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

下一代游戏机产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场下一代游戏机主要厂商竞争分析，主要包括下一代游戏机销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场下一代游戏机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型下一代游戏机销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用下一代游戏机销量、收入、价格及份额等；

第7章：

下一代游戏机行业供应链分析；

第8章：

下一代游戏机行业发展环境分析；

第9章：

中国本土下一代游戏机生产情况分析，及中国市场下一代游戏机进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国下一代游戏机行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国下一代游戏机厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国下一代游戏机领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737478903

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2 下一代游戏机市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国下一代游戏机发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 下一代游戏机行业目前现状分析

2.2.2 下一代游戏机发展趋势

2.2.3 中国市场下一代游戏机收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场下一代游戏机销量及增长率（2021-2032）

2.3 下一代游戏机分类

2.3.1 家用游戏主机

2.3.2 掌上游戏机

2.3.3 中国不同产品类型下一代游戏机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 下一代游戏机应用

2.4.1 家用

2.4.2 商用

2.4.3 中国不同应用下一代游戏机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商下一代游戏机产能市场份额

3.2 中国下一代游戏机市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商下一代游戏机复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商下一代游戏机销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商下一代游戏机销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商下一代游戏机销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商下一代游戏机收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商下一代游戏机总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商下一代游戏机产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及下一代游戏机商业化日期

3.2.9 中国下一代游戏机行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Microsoft

4.1.1 Microsoft概况

4.1.2 Microsoft主要业务

4.1.3 Microsoft 下一代游戏机产品基准

4.1.4 Microsoft 下一代游戏机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Microsoft战略举措

4.2 Sony

4.2.1 Sony概况

4.2.2 Sony主要业务

4.2.3 Sony 下一代游戏机产品基准

4.2.4 Sony 下一代游戏机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Sony战略举措

4.3 任天堂

4.3.1 任天堂概况

4.3.2 任天堂主要业务

4.3.3 任天堂 下一代游戏机产品基准

4.3.4 任天堂 下一代游戏机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737478903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.5 任天堂战略举措

5 下一代游戏机市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型下一代游戏机销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型下一代游戏机销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型下一代游戏机销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型下一代游戏机收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型下一代游戏机收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型下一代游戏机收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型下一代游戏机价格走势（2021-2032）

6 下一代游戏机市场分析，按应用

6.1 中国不同应用下一代游戏机销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用下一代游戏机销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用下一代游戏机销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用下一代游戏机收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用下一代游戏机收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用下一代游戏机收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用下一代游戏机价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 下一代游戏机产业链分析

7.2 下一代游戏机上游产业链分析

7.3 下一代游戏机中游产业链分析

7.4 下一代游戏机下游产业链分析

7.5 下一代游戏机行业生产模式

7.6 下一代游戏机行业采购模式

7.7 下一代游戏机销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 下一代游戏机典型经销商

8 动态分析

8.1 下一代游戏机行业发展分析---发展趋势

8.2 下一代游戏机行业发展分析---厂商壁垒

8.3 下一代游戏机行业发展分析---驱动因素

8.4 下一代游戏机行业发展分析---制约因素

8.5 下一代游戏机中国企业SWOT分析

8.6 下一代游戏机行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土下一代游戏机产能、产量分析

9.1 中国下一代游戏机供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国下一代游戏机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国下一代游戏机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国下一代游戏机进出口分析

9.2.1 中国市场下一代游戏机主要进口来源

9.2.2 中国市场下一代游戏机主要出口目的地

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737478903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737478903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 下一代游戏机行业目前发展现状
- 表4: 下一代游戏机发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型下一代游戏机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用下一代游戏机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商下一代游戏机产能（2025-2026）&（台）
- 表8: 中国市场主要厂商下一代游戏机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商下一代游戏机销量（2021-2026）&（台）
- 表10: 中国市场主要厂商下一代游戏机销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商下一代游戏机销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商下一代游戏机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商下一代游戏机销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商下一代游戏机收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商下一代游戏机产品类型及应用
- 表16: 中国下一代游戏机行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国下一代游戏机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国下一代游戏机市场投资、并购等现状分析
- 表19: Microsoft 下一代游戏机概况
- 表20: Microsoft主要业务
- 表21: Microsoft 下一代游戏机产品基准
- 表22: Microsoft 下一代游戏机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Microsoft战略举措
- 表24: Sony 下一代游戏机概况
- 表25: Sony主要业务
- 表26: Sony 下一代游戏机产品基准
- 表27: Sony 下一代游戏机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Sony战略举措
- 表29: 任天堂 下一代游戏机概况
- 表30: 任天堂主要业务
- 表31: 任天堂 下一代游戏机产品基准
- 表32: 任天堂 下一代游戏机销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 任天堂战略举措
- 表34: 中国市场不同类型下一代游戏机销量（2021-2026）&（台）
- 表35: 中国市场不同类型下一代游戏机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表36: 中国市场不同类型下一代游戏机销量市场份额（2021-2026）
- 表37: 中国市场不同类型下一代游戏机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表38: 中国市场不同类型下一代游戏机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表39: 中国市场不同类型下一代游戏机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表40: 中国市场不同类型下一代游戏机收入市场份额（2021-2026）
- 表41: 中国市场不同类型下一代游戏机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表42: 中国市场不同产品类型下一代游戏机价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表43: 中国市场不同产品类型下一代游戏机价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表44: 中国市场不同应用下一代游戏机销量（2021-2026）&（台）
- 表45: 中国市场不同应用下一代游戏机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表46: 中国市场不同应用下一代游戏机销量市场份额（2021-2026）
- 表47: 中国市场不同应用下一代游戏机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表48: 中国市场不同应用下一代游戏机收入（2021-2026）&（百万元）
- 表49: 中国市场不同应用下一代游戏机收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表50: 中国市场不同应用下一代游戏机收入市场份额（2021-2026）
- 表51: 中国市场不同应用下一代游戏机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表52: 中国市场不同应用下一代游戏机价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表53: 中国市场不同应用下一代游戏机价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表54: 下一代游戏机行业供应链分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737478903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 下一代游戏机关键原材料
- 表56: 下一代游戏机上游原料供应商及联系方式列表
- 表57: 下一代游戏机行业主要下游客户
- 表58: 下一代游戏机典型经销商列表
- 表59: 下一代游戏机行业发展分析---发展趋势
- 表60: 下一代游戏机行业发展分析---厂商壁垒
- 表61: 下一代游戏机行业发展分析---驱动因素
- 表62: 下一代游戏机行业发展分析---制约因素
- 表63: 下一代游戏机行业相关重点政策一览
- 表64: 中国下一代游戏机产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（台）
- 表65: 中国下一代游戏机产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（台）
- 表66: 中国市场下一代游戏机主要进口来源
- 表67: 中国市场下一代游戏机主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 下一代游戏机产品图片
- 图7: 中国市场下一代游戏机规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场下一代游戏机收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场下一代游戏机销量及增长率（2021-2032）&（台）
- 图10: 家用游戏主机产品图片
- 图11: 掌上游戏机产品图片
- 图12: 家用
- 图13: 商用
- 图14: 2025年中国市场主要厂商下一代游戏机销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商下一代游戏机收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商下一代游戏机总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商下一代游戏机市场份额
- 图20: 中国下一代游戏机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型下一代游戏机销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型下一代游戏机收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型下一代游戏机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图24: 中国市场不同应用下一代游戏机销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用下一代游戏机收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用下一代游戏机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图27: 下一代游戏机产业链
- 图28: 下一代游戏机生产模式分析
- 图29: 下一代游戏机行业采购模式分析
- 图30: 下一代游戏机行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 下一代游戏机中国企业SWOT分析
- 图34: 中国下一代游戏机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图35: 中国下一代游戏机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737478903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。