market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国NFT游戏市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2025-12-28	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738975903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738975903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国NFT游戏市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理NFT游戏市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估NFT游戏领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，NFT游戏的主要生产企业包括主要包括Sky Mavis、Dapper Labs、Decentraland、Immutable和The Sandbox等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，加密街机游戏占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，电脑在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Sky Mavis

Dapper Labs

Decentraland

Immutable

The Sandbox

Dacoco GMBH

Sorare

Gala Games

Splinterlands

MOBOX

DeFi Kingdoms

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Nexon

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

加密街机游戏

角色扮演游戏

沙盒游戏

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

电脑

手机和平板电脑

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场NFT游戏主要企业竞争分析，主要包括NFT游戏收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场NFT游戏主要企业基本情况介绍，包括公司简介、NFT游戏产品、NFT游戏收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型NFT游戏规模及份额等

第5章：

中国不同应用NFT游戏规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738975903

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 NFT游戏市场概述

2.1 NFT游戏市场概述

2.2 不同产品类型NFT游戏分析

2.2.1 中国市场不同产品类型NFT游戏市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 加密街机游戏

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.3 角色扮演游戏

2.2.4 沙盒游戏

2.2.5 其他

2.3 不同应用，NFT游戏主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用NFT游戏规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 电脑

2.3.3 手机和平板电脑

2.4 中国NFT游戏市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场NFT游戏主要企业分析

3.1 中国市场主要企业NFT游戏规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入NFT游戏行业时间点

3.4 中国市场主要厂商NFT游戏产品类型及应用

3.5 NFT游戏行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 NFT游戏行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场NFT游戏第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Sky Mavis

4.1.1 Sky Mavis概况

4.1.2 Sky Mavis NFT游戏产品基准

4.1.3 Sky Mavis NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Sky Mavis主要业务

4.2 Dapper Labs

4.2.1 Dapper Labs概况

4.2.2 Dapper Labs NFT游戏产品基准

4.2.3 Dapper Labs NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Dapper Labs主要业务

4.3 Decentraland

4.3.1 Decentraland概况

4.3.2 Decentraland NFT游戏产品基准

4.3.3 Decentraland NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Decentraland主要业务

4.4 Immutable

4.4.1 Immutable概况

4.4.2 Immutable NFT游戏产品基准

4.4.3 Immutable NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Immutable主要业务

4.5 The Sandbox

4.5.1 The Sandbox概况

4.5.2 The Sandbox NFT游戏产品基准

4.5.3 The Sandbox NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 The Sandbox主要业务

4.6 Dacoco GMBH

4.6.1 Dacoco GMBH概况

4.6.2 Dacoco GMBH NFT游戏产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738975903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6.3 Dacoco GMBH NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Dacoco GMBH主要业务
4.7 Sorare
4.7.1 Sorare概况
4.7.2 Sorare NFT游戏产品基准
4.7.3 Sorare NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Sorare主要业务
4.8 Gala Games
4.8.1 Gala Games概况
4.8.2 Gala Games NFT游戏产品基准
4.8.3 Gala Games NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Gala Games主要业务
4.9 Splinterlands
4.9.1 Splinterlands概况
4.9.2 Splinterlands NFT游戏产品基准
4.9.3 Splinterlands NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Splinterlands主要业务
4.10 MOBOX
4.10.1 MOBOX概况
4.10.2 MOBOX NFT游戏产品基准
4.10.3 MOBOX NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 MOBOX主要业务
4.11 DeFi Kingdoms
4.11.1 DeFi Kingdoms概况
4.11.2 DeFi Kingdoms NFT游戏产品基准
4.11.3 DeFi Kingdoms NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 DeFi Kingdoms主要业务
4.12 Nexon
4.12.1 Nexon概况
4.12.2 Nexon NFT游戏产品基准
4.12.3 Nexon NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Nexon主要业务

5 中国NFT游戏市场分析，按类型

5.1 中国不同类型NFT游戏规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型NFT游戏规模预测（2027-2032）

6 中国NFT游戏市场分析，按应用

6.1 中国不同应用NFT游戏规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用NFT游戏规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 NFT游戏行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 NFT游戏行业发展面临的风险
7.3 NFT游戏行业政策分析
7.4 NFT游戏中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 NFT游戏行业产业链简介

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738975903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.1 NFT游戏行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 NFT游戏行业主要下游客户
8.2 NFT游戏行业采购模式
8.3 NFT游戏行业开发/生产模式
8.4 NFT游戏行业销售模式
9 研究结果
10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738975903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型NFT游戏市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 加密街机游戏主要企业列表
- 表4: 角色扮演游戏主要企业列表
- 表5: 沙盒游戏主要企业列表
- 表6: 其他主要企业列表
- 表7: 中国市场不同应用NFT游戏市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表8: 中国市场主要企业NFT游戏规模（百万元）&（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业NFT游戏规模份额对比（2021-2026）
- 表10: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表11: 中国市场主要企业进入NFT游戏市场日期
- 表12: 中国市场主要厂商NFT游戏产品类型及应用
- 表13: 2025年中国市场NFT游戏主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表14: 中国市场NFT游戏市场投资、并购等现状分析
- 表15: Sky Mavis 概况
- 表16: Sky Mavis NFT游戏产品基准
- 表17: Sky Mavis NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表18: Sky Mavis主要业务
- 表19: Dapper Labs 概况
- 表20: Dapper Labs NFT游戏产品基准
- 表21: Dapper Labs NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表22: Dapper Labs主要业务
- 表23: Decentraland 概况
- 表24: Decentraland NFT游戏产品基准
- 表25: Decentraland NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表26: Decentraland主要业务
- 表27: Immutable 概况
- 表28: Immutable NFT游戏产品基准
- 表29: Immutable NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表30: Immutable主要业务
- 表31: The Sandbox 概况
- 表32: The Sandbox NFT游戏产品基准
- 表33: The Sandbox NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表34: The Sandbox主要业务
- 表35: Dacoco GMBH 概况
- 表36: Dacoco GMBH NFT游戏产品基准
- 表37: Dacoco GMBH NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Dacoco GMBH主要业务
- 表39: Sorare 概况
- 表40: Sorare NFT游戏产品基准
- 表41: Sorare NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Sorare主要业务
- 表43: Gala Games 概况
- 表44: Gala Games NFT游戏产品基准
- 表45: Gala Games NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Gala Games主要业务
- 表47: Splinterlands 概况
- 表48: Splinterlands NFT游戏产品基准
- 表49: Splinterlands NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表50: Splinterlands主要业务
- 表51: MOBOX 概况
- 表52: MOBOX NFT游戏产品基准
- 表53: MOBOX NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: MOBOX主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738975903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: DeFi Kingdoms 概况
- 表56: DeFi Kingdoms NFT游戏产品基准
- 表57: DeFi Kingdoms NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: DeFi Kingdoms主要业务
- 表59: Nexon 概况
- 表60: Nexon NFT游戏产品基准
- 表61: Nexon NFT游戏收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Nexon主要业务
- 表63: 中国不同产品类型NFT游戏规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表64: 中国不同产品类型NFT游戏规模市场份额列表（2021-2026）
- 表65: 中国不同产品类型NFT游戏规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表66: 中国不同产品类型NFT游戏规模市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国不同应用NFT游戏规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表68: 中国不同应用NFT游戏规模市场份额列表（2021-2026）
- 表69: 中国不同应用NFT游戏规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表70: 中国不同应用NFT游戏规模市场份额预测（2027-2032）
- 表71: NFT游戏行业发展机遇及主要驱动因素
- 表72: NFT游戏行业发展面临的风险
- 表73: NFT游戏行业政策分析
- 表74: NFT游戏行业供应链分析
- 表75: NFT游戏上游原材料和主要供应商情况
- 表76: NFT游戏行业主要下游客户
- 表77: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: NFT游戏产品图片
- 图5: 中国不同产品类型NFT游戏市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 加密街机游戏产品图片
- 图7: 中国加密街机游戏规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 角色扮演游戏产品图片
- 图9: 中国角色扮演游戏规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 沙盒游戏产品图片
- 图11: 中国沙盒游戏规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 其他产品图片
- 图13: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 中国不同应用NFT游戏市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 电脑
- 图16: 手机和平板电脑
- 图17: 中国NFT游戏市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图18: 中国市场NFT游戏市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图19: 2025年中国市场前五大厂商NFT游戏市场份额
- 图20: 2025年中国市场NFT游戏第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图21: 中国不同产品类型NFT游戏市场份额 2021 VS 2025
- 图22: NFT游戏中国企业SWOT分析
- 图23: NFT游戏产业链
- 图24: NFT游戏行业采购模式
- 图25: NFT游戏行业开发/生产模式分析
- 图26: NFT游戏行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738975903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。