market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国正相柱市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
机械与设备	2026-08-13	87	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745262603	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745262603

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国正相柱市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理正相柱领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估正相柱领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，正相柱的主要生产企业包括主要包括Thermo Fisher Scientific、Waters、Sigma-Aldrich、Merck Millipore和Ge Healthcare等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，液相色谱柱空柱管占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，学术领域在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Thermo Fisher Scientific

Waters

Sigma-Aldrich

Merck Millipore

Ge Healthcare

Bio-rad Laboratories

Agilent Technologies

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

液相色谱柱空柱管

预填充柱

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

其他类型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

学术领域

化妆品业

食品饮料业

制药领域

其他应用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

正相柱产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场正相柱主要厂商竞争分析，主要包括正相柱销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场正相柱主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型正相柱销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用正相柱销量、收入、价格及份额等；

第7章：

正相柱行业供应链分析；

第8章：

正相柱行业发展环境分析；

第9章：

中国本土正相柱生产情况分析，及中国市场正相柱进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国正相柱行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国正相柱厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国正相柱领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745262603

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 正相柱市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国正相柱发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 正相柱行业目前现状分析

2.2.2 正相柱发展趋势

2.2.3 中国市场正相柱收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场正相柱销量及增长率（2021-2032）

2.3 正相柱分类

2.3.1 液相色谱柱空柱管

2.3.2 预填充柱

2.3.3 其他类型

2.3.4 中国不同产品类型正相柱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 正相柱应用

2.4.1 学术领域

2.4.2 化妆品业

2.4.3 食品饮料业

2.4.4 制药领域

2.4.5 其他应用

2.4.6 中国不同应用正相柱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商正相柱产能市场份额

3.2 中国正相柱市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商正相柱复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商正相柱销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商正相柱销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商正相柱销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商正相柱收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商正相柱总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商正相柱产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及正相柱商业化日期

3.2.9 中国正相柱行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Thermo Fisher Scientific

4.1.1 Thermo Fisher Scientific概况

4.1.2 Thermo Fisher Scientific主要业务

4.1.3 Thermo Fisher Scientific 正相柱产品基准

4.1.4 Thermo Fisher Scientific 正相柱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Thermo Fisher Scientific战略举措

4.2 Waters

4.2.1 Waters概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745262603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 Waters主要业务
4.2.3 Waters 正相柱产品基准
4.2.4 Waters 正相柱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Waters战略举措
4.3 Sigma-Aldrich
4.3.1 Sigma-Aldrich概况
4.3.2 Sigma-Aldrich主要业务
4.3.3 Sigma-Aldrich 正相柱产品基准
4.3.4 Sigma-Aldrich 正相柱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Sigma-Aldrich战略举措
4.4 Merck Millipore
4.4.1 Merck Millipore概况
4.4.2 Merck Millipore主要业务
4.4.3 Merck Millipore 正相柱产品基准
4.4.4 Merck Millipore 正相柱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Merck Millipore战略举措
4.5 Ge Healthcare
4.5.1 Ge Healthcare概况
4.5.2 Ge Healthcare主要业务
4.5.3 Ge Healthcare 正相柱产品基准
4.5.4 Ge Healthcare 正相柱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Ge Healthcare战略举措
4.6 Bio-rad Laboratories
4.6.1 Bio-rad Laboratories概况
4.6.2 Bio-rad Laboratories主要业务
4.6.3 Bio-rad Laboratories 正相柱产品基准
4.6.4 Bio-rad Laboratories 正相柱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Bio-rad Laboratories战略举措
4.7 Agilent Technologies
4.7.1 Agilent Technologies概况
4.7.2 Agilent Technologies主要业务
4.7.3 Agilent Technologies 正相柱产品基准
4.7.4 Agilent Technologies 正相柱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Agilent Technologies战略举措

5 正相柱市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型正相柱销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型正相柱销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型正相柱销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型正相柱收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型正相柱收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型正相柱收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型正相柱价格走势（2021-2032）

6 正相柱市场分析，按应用

6.1 中国不同应用正相柱销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用正相柱销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用正相柱销量市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745262603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2 中国市场不同应用正相柱收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用正相柱收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用正相柱收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用正相柱价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 正相柱产业链分析

7.2 正相柱上游产业链分析

7.3 正相柱中游产业链分析

7.4 正相柱下游产业链分析

7.5 正相柱行业生产模式

7.6 正相柱行业采购模式

7.7 正相柱销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 正相柱典型经销商

8 动态分析

8.1 正相柱行业发展分析---发展趋势

8.2 正相柱行业发展分析---厂商壁垒

8.3 正相柱行业发展分析---驱动因素

8.4 正相柱行业发展分析---制约因素

8.5 正相柱中国企业SWOT分析

8.6 正相柱行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土正相柱产能、产量分析

9.1 中国正相柱供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国正相柱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国正相柱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国正相柱进出口分析

9.2.1 中国市场正相柱主要进口来源

9.2.2 中国市场正相柱主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745262603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 正相柱行业目前发展现状
- 表4: 正相柱发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型正相柱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用正相柱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商正相柱产能（2025-2026）&（台）
- 表8: 中国市场主要厂商正相柱销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商正相柱销量（2021-2026）&（台）
- 表10: 中国市场主要厂商正相柱销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商正相柱销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商正相柱销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商正相柱销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商正相柱收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商正相柱产品类型及应用
- 表16: 中国正相柱行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国正相柱主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国正相柱市场投资、并购等现状分析
- 表19: Thermo Fisher Scientific 正相柱概况
- 表20: Thermo Fisher Scientific主要业务
- 表21: Thermo Fisher Scientific 正相柱产品基准
- 表22: Thermo Fisher Scientific 正相柱销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Thermo Fisher Scientific战略举措
- 表24: Waters 正相柱概况
- 表25: Waters主要业务
- 表26: Waters 正相柱产品基准
- 表27: Waters 正相柱销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Waters战略举措
- 表29: Sigma-Aldrich 正相柱概况
- 表30: Sigma-Aldrich主要业务
- 表31: Sigma-Aldrich 正相柱产品基准
- 表32: Sigma-Aldrich 正相柱销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Sigma-Aldrich战略举措
- 表34: Merck Millipore 正相柱概况
- 表35: Merck Millipore主要业务
- 表36: Merck Millipore 正相柱产品基准
- 表37: Merck Millipore 正相柱销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Merck Millipore战略举措
- 表39: Ge Healthcare 正相柱概况
- 表40: Ge Healthcare主要业务
- 表41: Ge Healthcare 正相柱产品基准
- 表42: Ge Healthcare 正相柱销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Ge Healthcare战略举措
- 表44: Bio-rad Laboratories 正相柱概况
- 表45: Bio-rad Laboratories主要业务
- 表46: Bio-rad Laboratories 正相柱产品基准
- 表47: Bio-rad Laboratories 正相柱销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Bio-rad Laboratories战略举措
- 表49: Agilent Technologies 正相柱概况
- 表50: Agilent Technologies主要业务
- 表51: Agilent Technologies 正相柱产品基准
- 表52: Agilent Technologies 正相柱销量（台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Agilent Technologies战略举措
- 表54: 中国市场不同类型正相柱销量（2021-2026）&（台）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17452202603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同类型正相柱销量预测（2027-2032）&（台）
- 表56: 中国市场不同类型正相柱销量市场份额（2021-2026）
- 表57: 中国市场不同类型正相柱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表58: 中国市场不同类型正相柱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表59: 中国市场不同类型正相柱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表60: 中国市场不同类型正相柱收入市场份额（2021-2026）
- 表61: 中国市场不同类型正相柱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表62: 中国市场不同产品类型正相柱价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表63: 中国市场不同产品类型正相柱价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表64: 中国市场不同应用正相柱销量（2021-2026）&（台）
- 表65: 中国市场不同应用正相柱销量预测（2027-2032）&（台）
- 表66: 中国市场不同应用正相柱销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同应用正相柱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同应用正相柱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同应用正相柱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同应用正相柱收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同应用正相柱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同应用正相柱价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表73: 中国市场不同应用正相柱价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表74: 正相柱行业供应链分析
- 表75: 正相柱关键原材料
- 表76: 正相柱上游原料供应商及联系方式列表
- 表77: 正相柱行业主要下游客户
- 表78: 正相柱典型经销商列表
- 表79: 正相柱行业发展分析---发展趋势
- 表80: 正相柱行业发展分析---厂商壁垒
- 表81: 正相柱行业发展分析---驱动因素
- 表82: 正相柱行业发展分析---制约因素
- 表83: 正相柱行业相关重点政策一览
- 表84: 中国正相柱产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（台）
- 表85: 中国正相柱产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（台）
- 表86: 中国市场正相柱主要进口来源
- 表87: 中国市场正相柱主要出口目的地

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745262603

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 正相柱产品图片
- 图7: 中国市场正相柱规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场正相柱收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场正相柱销量及增长率（2021-2032）&（台）
- 图10: 液相色谱柱空柱管产品图片
- 图11: 预填充柱产品图片
- 图12: 其他类型产品图片
- 图13: 学术领域
- 图14: 化妆品业
- 图15: 食品饮料业
- 图16: 制药领域
- 图17: 其他应用
- 图18: 2025年中国市场主要厂商正相柱销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商正相柱收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商正相柱总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间
- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商正相柱市场份额
- 图24: 中国正相柱第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型正相柱销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型正相柱收入市场份额（2021-2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图27: 中国市场不同产品类型正相柱价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图28: 中国市场不同应用正相柱销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用正相柱收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用正相柱价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图31: 正相柱产业链
- 图32: 正相柱生产模式分析
- 图33: 正相柱行业采购模式分析
- 图34: 正相柱行业销售模式分析
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: 正相柱中国企业SWOT分析
- 图38: 中国正相柱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图39: 中国正相柱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745262603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。