market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国坚果酱市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-03-05	91	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1733578203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733578203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国坚果酱市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理坚果酱领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估坚果酱领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，坚果酱的主要生产企业包括主要包括Allos、J.M.

Smucker、Kraft Heinz、Hormel Foods和Conagra Foods等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，花生酱占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，超市在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Allos

J.M.

Smucker

Kraft Heinz

Hormel Foods

Conagra Foods

Ferrero International

Nestle

Hershey

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Andros

Pilsbury

Welch foods

Coles Group

Danival

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

花生酱

杏仁酱

核桃酱

腰果酱

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市

便利店

网上商店

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

坚果酱产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场坚果酱主要厂商竞争分析，主要包括坚果酱销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场坚果酱主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型坚果酱销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用坚果酱销量、收入、价格及份额等；

第7章：

坚果酱行业供应链分析；

第8章：

坚果酱行业发展环境分析；

第9章：

中国本土坚果酱生产情况分析，及中国市场坚果酱进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国坚果酱行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国坚果酱厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国坚果酱领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供许可 · 1733578203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 坚果酱市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国坚果酱发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 坚果酱行业目前现状分析

2.2.2 坚果酱发展趋势

2.2.3 中国市场坚果酱收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场坚果酱销量及增长率（2021-2032）

2.3 坚果酱分类

2.3.1 花生酱

2.3.2 杏仁酱

2.3.3 核桃酱

2.3.4 腰果酱

2.3.5 其他

2.3.6 中国不同产品类型坚果酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 坚果酱应用

2.4.1 超市

2.4.2 便利店

2.4.3 网上商店

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用坚果酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商坚果酱产能市场份额

3.2 中国坚果酱市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商坚果酱复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商坚果酱销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商坚果酱销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商坚果酱销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商坚果酱收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商坚果酱总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商坚果酱产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及坚果酱商业化日期

3.2.9 中国坚果酱行业集中度、竞争程度分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733578203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Allos

4.1.1 Allos概况

4.1.2 Allos主要业务

4.1.3 Allos 坚果酱产品基准

4.1.4 Allos 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Allos战略举措

4.2 J.M. Smucker

4.2.1 J.M. Smucker概况

4.2.2 J.M. Smucker主要业务

4.2.3 J.M. Smucker 坚果酱产品基准

4.2.4 J.M. Smucker 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 J.M. Smucker战略举措

4.3 Kraft Heinz

4.3.1 Kraft Heinz概况

4.3.2 Kraft Heinz主要业务

4.3.3 Kraft Heinz 坚果酱产品基准

4.3.4 Kraft Heinz 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Kraft Heinz战略举措

4.4 Hormel Foods

4.4.1 Hormel Foods概况

4.4.2 Hormel Foods主要业务

4.4.3 Hormel Foods 坚果酱产品基准

4.4.4 Hormel Foods 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Hormel Foods战略举措

4.5 Conagra Foods

4.5.1 Conagra Foods概况

4.5.2 Conagra Foods主要业务

4.5.3 Conagra Foods 坚果酱产品基准

4.5.4 Conagra Foods 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Conagra Foods战略举措

4.6 Ferrero International

4.6.1 Ferrero International概况

4.6.2 Ferrero International主要业务

4.6.3 Ferrero International 坚果酱产品基准

4.6.4 Ferrero International 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Ferrero International战略举措

4.7 Nestle

4.7.1 Nestle概况

4.7.2 Nestle主要业务

4.7.3 Nestle 坚果酱产品基准

4.7.4 Nestle 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Nestle战略举措

4.8 Hershey

4.8.1 Hershey概况

4.8.2 Hershey主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733578203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.3 Hershey 坚果酱产品基准
4.8.4 Hershey 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Hershey战略举措
4.9 Andros
4.9.1 Andros概况
4.9.2 Andros主要业务
4.9.3 Andros 坚果酱产品基准
4.9.4 Andros 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Andros战略举措
4.10 Pilsbury
4.10.1 Pilsbury概况
4.10.2 Pilsbury主要业务
4.10.3 Pilsbury 坚果酱产品基准
4.10.4 Pilsbury 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Pilsbury战略举措
4.11 Welch foods
4.11.1 Welch foods概况
4.11.2 Welch foods主要业务
4.11.3 Welch foods 坚果酱产品基准
4.11.4 Welch foods 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Welch foods战略举措
4.12 Coles Group
4.12.1 Coles Group概况
4.12.2 Coles Group主要业务
4.12.3 Coles Group 坚果酱产品基准
4.12.4 Coles Group 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Coles Group战略举措
4.13 Danival
4.13.1 Danival概况
4.13.2 Danival主要业务
4.13.3 Danival 坚果酱产品基准
4.13.4 Danival 坚果酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Danival战略举措

5 坚果酱市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型坚果酱销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型坚果酱销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型坚果酱销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型坚果酱收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型坚果酱收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型坚果酱收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型坚果酱价格走势（2021-2032）

6 坚果酱市场分析，按应用

6.1 中国不同应用坚果酱销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用坚果酱销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用坚果酱销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用坚果酱收入及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733578203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.1 中国市场不同应用坚果酱收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用坚果酱收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用坚果酱价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 坚果酱产业链分析

7.2 坚果酱上游产业链分析

7.3 坚果酱中游产业链分析

7.4 坚果酱下游产业链分析

7.5 坚果酱行业生产模式

7.6 坚果酱行业采购模式

7.7 坚果酱销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 坚果酱典型经销商

8 动态分析

8.1 坚果酱行业发展分析---发展趋势

8.2 坚果酱行业发展分析---厂商壁垒

8.3 坚果酱行业发展分析---驱动因素

8.4 坚果酱行业发展分析---制约因素

8.5 坚果酱中国企业SWOT分析

8.6 坚果酱行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土坚果酱产能、产量分析

9.1 中国坚果酱供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国坚果酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国坚果酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国坚果酱进出口分析

9.2.1 中国市场坚果酱主要进口来源

9.2.2 中国市场坚果酱主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1733578203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 坚果酱行业目前发展现状
- 表4: 坚果酱发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型坚果酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用坚果酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商坚果酱产能（2025-2026）&（吨）
- 表8: 中国市场主要厂商坚果酱销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商坚果酱销量（2021-2026）&（吨）
- 表10: 中国市场主要厂商坚果酱销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商坚果酱销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商坚果酱销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商坚果酱销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商坚果酱收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商坚果酱产品类型及应用
- 表16: 中国坚果酱行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国坚果酱主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国坚果酱市场投资、并购等现状分析
- 表19: Allos 坚果酱概况
- 表20: Allos主要业务
- 表21: Allos 坚果酱产品基准
- 表22: Allos 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Allos战略举措
- 表24: J.M. Smucker 坚果酱概况
- 表25: J.M. Smucker主要业务
- 表26: J.M. Smucker 坚果酱产品基准
- 表27: J.M. Smucker 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: J.M. Smucker战略举措
- 表29: Kraft Heinz 坚果酱概况
- 表30: Kraft Heinz主要业务
- 表31: Kraft Heinz 坚果酱产品基准
- 表32: Kraft Heinz 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Kraft Heinz战略举措
- 表34: Hormel Foods 坚果酱概况
- 表35: Hormel Foods主要业务
- 表36: Hormel Foods 坚果酱产品基准
- 表37: Hormel Foods 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Hormel Foods战略举措
- 表39: Conagra Foods 坚果酱概况
- 表40: Conagra Foods主要业务
- 表41: Conagra Foods 坚果酱产品基准
- 表42: Conagra Foods 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Conagra Foods战略举措
- 表44: Ferrero International 坚果酱概况
- 表45: Ferrero International主要业务
- 表46: Ferrero International 坚果酱产品基准
- 表47: Ferrero International 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Ferrero International战略举措
- 表49: Nestle 坚果酱概况
- 表50: Nestle主要业务
- 表51: Nestle 坚果酱产品基准
- 表52: Nestle 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Nestle战略举措
- 表54: Hershey 坚果酱概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17335 78203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Hershey主要业务
- 表56: Hershey 坚果酱产品基准
- 表57: Hershey 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Hershey战略举措
- 表59: Andros 坚果酱概况
- 表60: Andros主要业务
- 表61: Andros 坚果酱产品基准
- 表62: Andros 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Andros战略举措
- 表64: Pilsbury 坚果酱概况
- 表65: Pilsbury主要业务
- 表66: Pilsbury 坚果酱产品基准
- 表67: Pilsbury 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Pilsbury战略举措
- 表69: Welch foods 坚果酱概况
- 表70: Welch foods主要业务
- 表71: Welch foods 坚果酱产品基准
- 表72: Welch foods 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Welch foods战略举措
- 表74: Coles Group 坚果酱概况
- 表75: Coles Group主要业务
- 表76: Coles Group 坚果酱产品基准
- 表77: Coles Group 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Coles Group战略举措
- 表79: Danival 坚果酱概况
- 表80: Danival主要业务
- 表81: Danival 坚果酱产品基准
- 表82: Danival 坚果酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Danival战略举措
- 表84: 中国市场不同类型坚果酱销量（2021-2026）&（吨）
- 表85: 中国市场不同类型坚果酱销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表86: 中国市场不同类型坚果酱销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型坚果酱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型坚果酱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型坚果酱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型坚果酱收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型坚果酱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型坚果酱价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表93: 中国市场不同产品类型坚果酱价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表94: 中国市场不同应用坚果酱销量（2021-2026）&（吨）
- 表95: 中国市场不同应用坚果酱销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表96: 中国市场不同应用坚果酱销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用坚果酱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用坚果酱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用坚果酱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用坚果酱收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用坚果酱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用坚果酱价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表103: 中国市场不同应用坚果酱价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表104: 坚果酱行业供应链分析
- 表105: 坚果酱关键原材料
- 表106: 坚果酱上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 坚果酱行业主要下游客户
- 表108: 坚果酱典型经销商列表
- 表109: 坚果酱行业发展分析---发展趋势
- 表110: 坚果酱行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 坚果酱行业发展分析---驱动因素
- 表112: 坚果酱行业发展分析---制约因素
- 表113: 坚果酱行业相关重点政策一览
- 表114: 中国坚果酱产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（吨）
- 表115: 中国坚果酱产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（吨）
- 表116: 中国市场坚果酱主要进口来源

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1733578203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场坚果酱主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 坚果酱产品图片
- 图7: 中国市场坚果酱规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场坚果酱收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场坚果酱销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图10: 花生酱产品图片
- 图11: 杏仁酱产品图片
- 图12: 核桃酱产品图片
- 图13: 腰果酱产品图片
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 超市
- 图16: 便利店
- 图17: 网上商店
- 图18: 其他
- 图19: 2025年中国市场主要厂商坚果酱销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商坚果酱收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商坚果酱总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商坚果酱市场份额
- 图25: 中国坚果酱第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同产品类型坚果酱销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型坚果酱收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型坚果酱价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图29: 中国市场不同应用坚果酱销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用坚果酱收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用坚果酱价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图32: 坚果酱产业链
- 图33: 坚果酱生产模式分析
- 图34: 坚果酱行业采购模式分析
- 图35: 坚果酱行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述
- 图38: 坚果酱中国企业SWOT分析
- 图39: 中国坚果酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图40: 中国坚果酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）

APO RESEARCH 仅供评估 1733578203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。