market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年有机乳制品和饮料产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	129	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745118101	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118101

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球有机乳制品和饮料市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为有机乳制品和饮料市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球有机乳制品和饮料产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，有机牛奶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，儿童在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的有机乳制品和饮料生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球有机乳制品和饮料头部厂商主要包括Danone、DCI Cheese Company、Kroger、Safeway和Ben＆Jerrys Homemade等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国有机乳制品和饮料市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Danone

DCI Cheese Company

Kroger

Safeway

Ben＆Jerrys Homemade

Organic Valley

BJ's Wholesale Club

Purity Foods

Eden Foods

Whole Foods Market

Publix Super Markets

YogiTea

Aspall

VerdeGrass

Aurora Organic Dairy

Horizon Organic

StoneyField

AltaDena

Alto Dairy Cooperative

Brewster Dairy

Carvel

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

有机牛奶

酸奶

奶酪

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

儿童

成人

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区有机乳制品和饮料产量、销量、收入、价格及市场份额等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第4章：

中国市场有机乳制品和饮料进出口情况分析；

第5章：

中国市场有机乳制品和饮料主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商有机乳制品和饮料销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场有机乳制品和饮料主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、有机乳制品和饮料产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，有机乳制品和饮料销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型有机乳制品和饮料销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用有机乳制品和饮料销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供样本 · 17451181O1

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 有机乳制品和饮料市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 有机乳制品和饮料行业发展总体概况

2.2.2 有机乳制品和饮料行业发展主要特点

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.3 有机乳制品和饮料行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 有机乳制品和饮料分类

2.3.1 有机牛奶

2.3.2 酸奶

2.3.3 奶酪

2.3.4 其他

2.3.5 全球不同产品类型有机乳制品和饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 有机乳制品和饮料应用

2.4.1 儿童

2.4.2 成人

2.4.3 全球不同应用有机乳制品和饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球有机乳制品和饮料供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球有机乳制品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球有机乳制品和饮料产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区有机乳制品和饮料产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国有机乳制品和饮料供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国有机乳制品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国有机乳制品和饮料产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国有机乳制品和饮料产能和产量占全球的比重

3.3 全球有机乳制品和饮料销量及收入

3.3.1 全球市场有机乳制品和饮料收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场有机乳制品和饮料销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场有机乳制品和饮料价格趋势（2021-2032）

3.4 中国有机乳制品和饮料销量及收入

3.4.1 中国市场有机乳制品和饮料收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场有机乳制品和饮料销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场有机乳制品和饮料销量和收入占全球的比重

4 中国市场有机乳制品和饮料产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场有机乳制品和饮料产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场有机乳制品和饮料进出口贸易趋势

4.3 中国市场有机乳制品和饮料主要进口来源

4.4 中国市场有机乳制品和饮料主要出口目的地

5 中国市场有机乳制品和饮料主要地区分布

5.1 中国有机乳制品和饮料生产地区分布

5.2 中国有机乳制品和饮料消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料产能市场份额

6.2 全球有机乳制品和饮料市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商有机乳制品和饮料复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销售价格（2021-2026）

6.3 中国有机乳制品和饮料市场竞争格局

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.3.1 中国主要厂商有机乳制品和饮料复合年增长率
6.3.2 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量（2021-2026）
6.3.3 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售收入（2021-2026）
6.3.4 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售价格（2021-2026）
6.4 全球有机乳制品和饮料行业集中度、竞争程度分析
6.5 全球主要生产商有机乳制品和饮料收入排名（2024-2026）
6.6 全球主要厂商成立时间及有机乳制品和饮料商业化日期
6.7 全球主要厂商总部及有机乳制品和饮料产地分布
6.8 全球主要厂商有机乳制品和饮料产品类型及应用
6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Danone
7.1.1 Danone概况
7.1.2 Danone主要业务
7.1.3 Danone 有机乳制品和饮料产品基准
7.1.4 Danone 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 Danone战略举措
7.2 DCI Cheese Company
7.2.1 DCI Cheese Company概况
7.2.2 DCI Cheese Company主要业务
7.2.3 DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料产品基准
7.2.4 DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.2.5 DCI Cheese Company战略举措
7.3 Kroger
7.3.1 Kroger概况
7.3.2 Kroger主要业务
7.3.3 Kroger 有机乳制品和饮料产品基准
7.3.4 Kroger 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.3.5 Kroger战略举措
7.4 Safeway
7.4.1 Safeway概况
7.4.2 Safeway主要业务
7.4.3 Safeway 有机乳制品和饮料产品基准
7.4.4 Safeway 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.4.5 Safeway战略举措
7.5 Ben＆Jerrys Homemade
7.5.1 Ben＆Jerrys Homemade概况
7.5.2 Ben＆Jerrys Homemade主要业务
7.5.3 Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料产品基准
7.5.4 Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.5.5 Ben＆Jerrys Homemade战略举措
7.6 Organic Valley
7.6.1 Organic Valley概况
7.6.2 Organic Valley主要业务
7.6.3 Organic Valley 有机乳制品和饮料产品基准
7.6.4 Organic Valley 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.6.5 Organic Valley战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7 BJ's Wholesale Club

7.7.1 BJ's Wholesale Club概况

7.7.2 BJ's Wholesale Club主要业务

7.7.3 BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料产品基准

7.7.4 BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 BJ's Wholesale Club战略举措

7.8 Purity Foods

7.8.1 Purity Foods概况

7.8.2 Purity Foods主要业务

7.8.3 Purity Foods 有机乳制品和饮料产品基准

7.8.4 Purity Foods 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.8.5 Purity Foods战略举措

7.9 Eden Foods

7.9.1 Eden Foods概况

7.9.2 Eden Foods主要业务

7.9.3 Eden Foods 有机乳制品和饮料产品基准

7.9.4 Eden Foods 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.9.5 Eden Foods战略举措

7.10 Whole Foods Market

7.10.1 Whole Foods Market概况

7.10.2 Whole Foods Market主要业务

7.10.3 Whole Foods Market 有机乳制品和饮料产品基准

7.10.4 Whole Foods Market 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.10.5 Whole Foods Market战略举措

7.11 Publix Super Markets

7.11.1 Publix Super Markets概况

7.11.2 Publix Super Markets主要业务

7.11.3 Publix Super Markets 有机乳制品和饮料产品基准

7.11.4 Publix Super Markets 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.11.5 Publix Super Markets战略举措

7.12 YogiTea

7.12.1 YogiTea概况

7.12.2 YogiTea主要业务

7.12.3 YogiTea 有机乳制品和饮料产品基准

7.12.4 YogiTea 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.12.5 YogiTea战略举措

7.13 Aspall

7.13.1 Aspall概况

7.13.2 Aspall主要业务

7.13.3 Aspall 有机乳制品和饮料产品基准

7.13.4 Aspall 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.13.5 Aspall战略举措

7.14 VerdeGrass

7.14.1 VerdeGrass概况

7.14.2 VerdeGrass主要业务

7.14.3 VerdeGrass 有机乳制品和饮料产品基准

7.14.4 VerdeGrass 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745113 21

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.14.5 VerdeGrass战略举措

7.15 Aurora Organic Dairy

7.15.1 Aurora Organic Dairy概况

7.15.2 Aurora Organic Dairy主要业务

7.15.3 Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料产品基准

7.15.4 Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.15.5 Aurora Organic Dairy战略举措

7.16 Horizon Organic

7.16.1 Horizon Organic概况

7.16.2 Horizon Organic主要业务

7.16.3 Horizon Organic 有机乳制品和饮料产品基准

7.16.4 Horizon Organic 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.16.5 Horizon Organic战略举措

7.17 StoneyField

7.17.1 StoneyField概况

7.17.2 StoneyField主要业务

7.17.3 StoneyField 有机乳制品和饮料产品基准

7.17.4 StoneyField 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.17.5 StoneyField战略举措

7.18 AltaDena

7.18.1 AltaDena概况

7.18.2 AltaDena主要业务

7.18.3 AltaDena 有机乳制品和饮料产品基准

7.18.4 AltaDena 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.18.5 AltaDena战略举措

7.19 Alto Dairy Cooperative

7.19.1 Alto Dairy Cooperative概况

7.19.2 Alto Dairy Cooperative主要业务

7.19.3 Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料产品基准

7.19.4 Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.19.5 Alto Dairy Cooperative战略举措

7.20 Brewster Dairy

7.20.1 Brewster Dairy概况

7.20.2 Brewster Dairy主要业务

7.20.3 Brewster Dairy 有机乳制品和饮料产品基准

7.20.4 Brewster Dairy 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.20.5 Brewster Dairy战略举措

7.21 Carvel

7.21.1 Carvel概况

7.21.2 Carvel主要业务

7.21.3 Carvel 有机乳制品和饮料产品基准

7.21.4 Carvel 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.21.5 Carvel战略举措

8 有机乳制品和饮料市场分析，按地区

8.1 全球主要地区有机乳制品和饮料市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区有机乳制品和饮料销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区有机乳制品和饮料销量分析（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1145118101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.2.2 全球主要地区有机乳制品和饮料销量分析（2027-2032）
8.3 全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入及市场份额（2021-2032年）
8.3.1 全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入及市场份额（2021-2026年）
8.3.2 全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入及市场份额（2027-2032）
8.4 北美（美国和加拿大）
8.4.1 北美（美国和加拿大）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
8.4.2 北美（美国和加拿大）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）
8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）
8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）
8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）
8.8 中东及非洲
8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）

9 有机乳制品和饮料市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型有机乳制品和饮料销量及市场份额（2021-2032）
9.1.1 全球不同产品类型有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
9.1.2 全球不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
9.2 全球不同产品类型有机乳制品和饮料收入及市场份额（2021-2032）
9.2.1 全球不同产品类型有机乳制品和饮料收入（2021-2032）
9.2.2 全球不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
9.3 全球不同产品类型有机乳制品和饮料价格走势（2021-2032）
9.4 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型有机乳制品和饮料收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型有机乳制品和饮料收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）

10 有机乳制品和饮料市场分析，按应用

10.1 全球不同应用有机乳制品和饮料销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用有机乳制品和饮料收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用有机乳制品和饮料收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用有机乳制品和饮料价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用有机乳制品和饮料销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用有机乳制品和饮料收入及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1745118101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10.5.1 中国不同应用有机乳制品和饮料收入（2021-2032）

10.5.2 中国不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 有机乳制品和饮料产业链分析

11.1.1 有机乳制品和饮料关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 有机乳制品和饮料生产模式及流程

11.2 有机乳制品和饮料销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 有机乳制品和饮料典型经销商

11.2.3 有机乳制品和饮料下游典型客户

12 动态分析

12.1 有机乳制品和饮料行业发展分析---发展趋势

12.2 有机乳制品和饮料行业发展分析---厂商壁垒

12.3 有机乳制品和饮料行业发展分析---驱动因素

12.4 有机乳制品和饮料行业发展分析---制约因素

12.5 有机乳制品和饮料中国企业SWOT分析

12.6 有机乳制品和饮料行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 有机乳制品和饮料行业发展主要特点
- 表4: 有机乳制品和饮料行业发展有利因素分析
- 表5: 有机乳制品和饮料行业发展不利因素分析
- 表6: 进入有机乳制品和饮料行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用有机乳制品和饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区有机乳制品和饮料产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区有机乳制品和饮料产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区有机乳制品和饮料产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场有机乳制品和饮料产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场有机乳制品和饮料产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场有机乳制品和饮料进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场有机乳制品和饮料主要进口来源
- 表16: 中国市场有机乳制品和饮料主要出口目的地
- 表17: 中国有机乳制品和饮料生产地区分布
- 表18: 中国有机乳制品和饮料消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球有机乳制品和饮料行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球有机乳制品和饮料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商有机乳制品和饮料收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商有机乳制品和饮料产品类型及应用
- 表36: 全球有机乳制品和饮料市场投资、并购等现状分析
- 表37: Danone 有机乳制品和饮料概况
- 表38: Danone主要业务
- 表39: Danone 有机乳制品和饮料产品基准
- 表40: Danone 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Danone战略举措
- 表42: DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料概况
- 表43: DCI Cheese Company主要业务
- 表44: DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料产品基准
- 表45: DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: DCI Cheese Company战略举措
- 表47: Kroger 有机乳制品和饮料概况
- 表48: Kroger主要业务
- 表49: Kroger 有机乳制品和饮料产品基准
- 表50: Kroger 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Kroger战略举措
- 表52: Safeway 有机乳制品和饮料概况
- 表53: Safeway主要业务
- 表54: Safeway 有机乳制品和饮料产品基准

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Safeway 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Safeway战略举措
- 表57: Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料概况
- 表58: Ben＆Jerrys Homemade主要业务
- 表59: Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料产品基准
- 表60: Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Ben＆Jerrys Homemade战略举措
- 表62: Organic Valley 有机乳制品和饮料概况
- 表63: Organic Valley主要业务
- 表64: Organic Valley 有机乳制品和饮料产品基准
- 表65: Organic Valley 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Organic Valley战略举措
- 表67: BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料概况
- 表68: BJ's Wholesale Club主要业务
- 表69: BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料产品基准
- 表70: BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: BJ's Wholesale Club战略举措
- 表72: Purity Foods 有机乳制品和饮料概况
- 表73: Purity Foods主要业务
- 表74: Purity Foods 有机乳制品和饮料产品基准
- 表75: Purity Foods 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Purity Foods战略举措
- 表77: Eden Foods 有机乳制品和饮料概况
- 表78: Eden Foods主要业务
- 表79: Eden Foods 有机乳制品和饮料产品基准
- 表80: Eden Foods 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Eden Foods战略举措
- 表82: Whole Foods Market 有机乳制品和饮料概况
- 表83: Whole Foods Market主要业务
- 表84: Whole Foods Market 有机乳制品和饮料产品基准
- 表85: Whole Foods Market 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Whole Foods Market战略举措
- 表87: Publix Super Markets 有机乳制品和饮料概况
- 表88: Publix Super Markets主要业务
- 表89: Publix Super Markets 有机乳制品和饮料产品基准
- 表90: Publix Super Markets 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Publix Super Markets战略举措
- 表92: YogiTea 有机乳制品和饮料概况
- 表93: YogiTea主要业务
- 表94: YogiTea 有机乳制品和饮料产品基准
- 表95: YogiTea 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表96: YogiTea战略举措
- 表97: Aspall 有机乳制品和饮料概况
- 表98: Aspall主要业务
- 表99: Aspall 有机乳制品和饮料产品基准
- 表100: Aspall 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Aspall战略举措
- 表102: VerdeGrass 有机乳制品和饮料概况
- 表103: VerdeGrass主要业务
- 表104: VerdeGrass 有机乳制品和饮料产品基准
- 表105: VerdeGrass 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表106: VerdeGrass战略举措
- 表107: Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料概况
- 表108: Aurora Organic Dairy主要业务
- 表109: Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料产品基准
- 表110: Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表111: Aurora Organic Dairy战略举措
- 表112: Horizon Organic 有机乳制品和饮料概况
- 表113: Horizon Organic主要业务
- 表114: Horizon Organic 有机乳制品和饮料产品基准
- 表115: Horizon Organic 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表116: Horizon Organic战略举措
- 表117: StoneyField 有机乳制品和饮料概况

APO RESEARCH · 仅供评估 · 1745171101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: StoneyField主要业务
- 表119: StoneyField 有机乳制品和饮料产品基准
- 表120: StoneyField 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表121: StoneyField战略举措
- 表122: AltaDena 有机乳制品和饮料概况
- 表123: AltaDena主要业务
- 表124: AltaDena 有机乳制品和饮料产品基准
- 表125: AltaDena 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表126: AltaDena战略举措
- 表127: Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料概况
- 表128: Alto Dairy Cooperative主要业务
- 表129: Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料产品基准
- 表130: Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表131: Alto Dairy Cooperative战略举措
- 表132: Brewster Dairy 有机乳制品和饮料概况
- 表133: Brewster Dairy主要业务
- 表134: Brewster Dairy 有机乳制品和饮料产品基准
- 表135: Brewster Dairy 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表136: Brewster Dairy战略举措
- 表137: Carvel 有机乳制品和饮料概况
- 表138: Carvel主要业务
- 表139: Carvel 有机乳制品和饮料产品基准
- 表140: Carvel 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表141: Carvel战略举措
- 表142: 全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表143: 全球主要地区有机乳制品和饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表144: 全球主要地区有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表145: 全球主要地区有机乳制品和饮料销量（2027-2032）&（千件）
- 表146: 全球主要地区有机乳制品和饮料销量份额（2027-2032）
- 表147: 全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表148: 全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表149: 全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表150: 全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入市场份额（2027-2032）
- 表151: 北美有机乳制品和饮料基本情况分析
- 表152: 欧洲有机乳制品和饮料基本情况分析
- 表153: 亚太地区有机乳制品和饮料基本情况分析
- 表154: 拉美地区有机乳制品和饮料基本情况分析
- 表155: 中东及非洲有机乳制品和饮料基本情况分析
- 表156: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料销量（2021-2026年）&（千件）
- 表157: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表158: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表159: 全球市场不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表160: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表161: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表162: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表163: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表164: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表165: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表166: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量（2021-2026年）&（千件）
- 表167: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表168: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表169: 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表170: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表171: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表172: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表173: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表174: 全球不同应用有机乳制品和饮料销量（2021-2026年）&（千件）
- 表175: 全球不同应用有机乳制品和饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表176: 全球不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表177: 全球市场不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表178: 全球不同应用有机乳制品和饮料收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表179: 全球不同应用有机乳制品和饮料收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表180: 全球不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745118101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 全球不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表182: 全球不同应用有机乳制品和饮料价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表183: 全球不同应用有机乳制品和饮料价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表184: 中国不同应用有机乳制品和饮料销量（2021-2026年）&（千件）
- 表185: 中国不同应用有机乳制品和饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表186: 中国不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表187: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表188: 中国不同应用有机乳制品和饮料收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表189: 中国不同应用有机乳制品和饮料收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表190: 中国不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表191: 中国不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表192: 有机乳制品和饮料关键原材料
- 表193: 有机乳制品和饮料上游原料供应商及联系方式列表
- 表194: 有机乳制品和饮料典型经销商列表
- 表195: 有机乳制品和饮料典型客户列表
- 表196: 有机乳制品和饮料行业发展分析---发展趋势
- 表197: 有机乳制品和饮料行业发展分析---厂商壁垒
- 表198: 有机乳制品和饮料行业发展分析---驱动因素
- 表199: 有机乳制品和饮料行业发展分析---制约因素
- 表200: 有机乳制品和饮料行业相关重点政策一览
- 表201: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 有机乳制品和饮料产品图片
- 图7: 有机牛奶产品图片
- 图8: 酸奶产品图片
- 图9: 奶酪产品图片
- 图10: 其他产品图片
- 图11: 儿童
- 图12: 成人
- 图13: 全球有机乳制品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图14: 全球有机乳制品和饮料产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图15: 全球主要地区有机乳制品和饮料产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图16: 全球主要地区有机乳制品和饮料产量市场份额（2021-2032）
- 图17: 中国有机乳制品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图18: 中国有机乳制品和饮料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图19: 中国有机乳制品和饮料总产能占全球比重（2021-2032）
- 图20: 中国有机乳制品和饮料总产量占全球比重（2021-2032）
- 图21: 全球有机乳制品和饮料市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 全球市场有机乳制品和饮料市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图23: 全球市场有机乳制品和饮料销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图24: 全球市场有机乳制品和饮料价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国有机乳制品和饮料市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 中国市场有机乳制品和饮料市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图27: 中国市场有机乳制品和饮料销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图28: 中国市场有机乳制品和饮料销量占全球比重（2021-2032）
- 图29: 中国有机乳制品和饮料收入占全球比重（2021-2032）
- 图30: 2025年全球市场主要厂商有机乳制品和饮料销量市场份额
- 图31: 2025年全球市场主要厂商有机乳制品和饮料收入市场份额
- 图32: 2025年中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量市场份额
- 图33: 2025年中国市场主要厂商有机乳制品和饮料收入市场份额
- 图34: 2025年全球前五及前十生产商有机乳制品和饮料市场份额
- 图35: 全球有机乳制品和饮料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图36: 全球主要厂商成立时间
- 图37: 全球主要厂商商业化日期
- 图38: 全球主要厂商总部及有机乳制品和饮料产地分布

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图39: 全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图40: 2025年全球主要地区有机乳制品和饮料销量（千件）
- 图41: 2025年全球主要地区有机乳制品和饮料销售收入（百万美元）
- 图42: 北美（美国和加拿大）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图43: 北美（美国和加拿大）有机乳制品和饮料销量份额（2021-2032）
- 图44: 北美（美国和加拿大）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图45: 北美（美国和加拿大）有机乳制品和饮料收入份额（2021-2032）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）有机乳制品和饮料销量份额（2021-2032）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）有机乳制品和饮料收入份额（2021-2032）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）有机乳制品和饮料销量份额（2021-2032）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）有机乳制品和饮料收入份额（2021-2032）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）有机乳制品和饮料销量份额（2021-2032）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）有机乳制品和饮料收入份额（2021-2032）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）有机乳制品和饮料销量（2021-2032）&（千件）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）有机乳制品和饮料销量份额（2021-2032）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）有机乳制品和饮料收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）有机乳制品和饮料收入份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型有机乳制品和饮料价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图65: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图66: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同应用有机乳制品和饮料价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图70: 中国不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图71: 中国不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图72: 有机乳制品和饮料产业链
- 图73: 有机乳制品和饮料生产模式及流程
- 图74: 直接销售与间接销售份额比较
- 图75: 经销商概述
- 图76: 有机乳制品和饮料中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。