market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国有机乳制品和饮料市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	116	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1745118103	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118103

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国有机乳制品和饮料市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理有机乳制品和饮料领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估有机乳制品和饮料领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，有机乳制品和饮料的主要生产企业包括主要包括Danone、DCI Cheese Company、Kroger、Safeway和Ben＆Jerrys Homemade等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，有机牛奶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，儿童在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Danone

DCI Cheese Company

Kroger

Safeway

Ben＆Jerrys Homemade

Organic Valley

BJ's Wholesale Club

Purity Foods

Eden Foods

Whole Foods Market

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Publix Super Markets

YogiTea

Aspall

VerdeGrass

Aurora Organic Dairy

Horizon Organic

StoneyField

AltaDena

Alto Dairy Cooperative

Brewster Dairy

Carvel

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

有机牛奶

酸奶

奶酪

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

儿童

成人

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

有机乳制品和饮料产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场有机乳制品和饮料主要厂商竞争分析，主要包括有机乳制品和饮料销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场有机乳制品和饮料主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型有机乳制品和饮料销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用有机乳制品和饮料销量、收入、价格及份额等；

第7章：

有机乳制品和饮料行业供应链分析；

第8章：

有机乳制品和饮料行业发展环境分析；

第9章：

中国本土有机乳制品和饮料生产情况分析，及中国市场有机乳制品和饮料进出口情况；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告的关键问题

市场空间：中国有机乳制品和饮料行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国有机乳制品和饮料厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国有机乳制品和饮料领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 有机乳制品和饮料市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国有机乳制品和饮料发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 有机乳制品和饮料行业目前现状分析

2.2.2 有机乳制品和饮料发展趋势

2.2.3 中国市场有机乳制品和饮料收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场有机乳制品和饮料销量及增长率（2021-2032）

2.3 有机乳制品和饮料分类

2.3.1 有机牛奶

2.3.2 酸奶

2.3.3 奶酪

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 有机乳制品和饮料应用

2.4.1 儿童

2.4.2 成人

2.4.3 中国不同应用有机乳制品和饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商有机乳制品和饮料产能市场份额

3.2 中国有机乳制品和饮料市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商有机乳制品和饮料复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商有机乳制品和饮料收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商有机乳制品和饮料总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商有机乳制品和饮料产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及有机乳制品和饮料商业化日期

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745118103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.9 中国有机乳制品和饮料行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Danone

4.1.1 Danone概况

4.1.2 Danone主要业务

4.1.3 Danone 有机乳制品和饮料产品基准

4.1.4 Danone 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Danone战略举措

4.2 DCI Cheese Company

4.2.1 DCI Cheese Company概况

4.2.2 DCI Cheese Company主要业务

4.2.3 DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料产品基准

4.2.4 DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 DCI Cheese Company战略举措

4.3 Kroger

4.3.1 Kroger概况

4.3.2 Kroger主要业务

4.3.3 Kroger 有机乳制品和饮料产品基准

4.3.4 Kroger 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Kroger战略举措

4.4 Safeway

4.4.1 Safeway概况

4.4.2 Safeway主要业务

4.4.3 Safeway 有机乳制品和饮料产品基准

4.4.4 Safeway 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Safeway战略举措

4.5 Ben＆Jerrys Homemade

4.5.1 Ben＆Jerrys Homemade概况

4.5.2 Ben＆Jerrys Homemade主要业务

4.5.3 Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料产品基准

4.5.4 Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Ben＆Jerrys Homemade战略举措

4.6 Organic Valley

4.6.1 Organic Valley概况

4.6.2 Organic Valley主要业务

4.6.3 Organic Valley 有机乳制品和饮料产品基准

4.6.4 Organic Valley 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Organic Valley战略举措

4.7 BJ's Wholesale Club

4.7.1 BJ's Wholesale Club概况

4.7.2 BJ's Wholesale Club主要业务

4.7.3 BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料产品基准

4.7.4 BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 BJ's Wholesale Club战略举措

4.8 Purity Foods

4.8.1 Purity Foods概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745118103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.2 Purity Foods主要业务
4.8.3 Purity Foods 有机乳制品和饮料产品基准
4.8.4 Purity Foods 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Purity Foods战略举措
4.9 Eden Foods
4.9.1 Eden Foods概况
4.9.2 Eden Foods主要业务
4.9.3 Eden Foods 有机乳制品和饮料产品基准
4.9.4 Eden Foods 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Eden Foods战略举措
4.10 Whole Foods Market
4.10.1 Whole Foods Market概况
4.10.2 Whole Foods Market主要业务
4.10.3 Whole Foods Market 有机乳制品和饮料产品基准
4.10.4 Whole Foods Market 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Whole Foods Market战略举措
4.11 Publix Super Markets
4.11.1 Publix Super Markets概况
4.11.2 Publix Super Markets主要业务
4.11.3 Publix Super Markets 有机乳制品和饮料产品基准
4.11.4 Publix Super Markets 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Publix Super Markets战略举措
4.12 YogiTea
4.12.1 YogiTea概况
4.12.2 YogiTea主要业务
4.12.3 YogiTea 有机乳制品和饮料产品基准
4.12.4 YogiTea 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 YogiTea战略举措
4.13 Aspall
4.13.1 Aspall概况
4.13.2 Aspall主要业务
4.13.3 Aspall 有机乳制品和饮料产品基准
4.13.4 Aspall 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Aspall战略举措
4.14 VerdeGrass
4.14.1 VerdeGrass概况
4.14.2 VerdeGrass主要业务
4.14.3 VerdeGrass 有机乳制品和饮料产品基准
4.14.4 VerdeGrass 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 VerdeGrass战略举措
4.15 Aurora Organic Dairy
4.15.1 Aurora Organic Dairy概况
4.15.2 Aurora Organic Dairy主要业务
4.15.3 Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料产品基准
4.15.4 Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Aurora Organic Dairy战略举措
4.16 Horizon Organic

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1745118103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.16.1 Horizon Organic概况
4.16.2 Horizon Organic主要业务
4.16.3 Horizon Organic 有机乳制品和饮料产品基准
4.16.4 Horizon Organic 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 Horizon Organic战略举措
4.17 StoneyField
4.17.1 StoneyField概况
4.17.2 StoneyField主要业务
4.17.3 StoneyField 有机乳制品和饮料产品基准
4.17.4 StoneyField 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 StoneyField战略举措
4.18 AltaDena
4.18.1 AltaDena概况
4.18.2 AltaDena主要业务
4.18.3 AltaDena 有机乳制品和饮料产品基准
4.18.4 AltaDena 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 AltaDena战略举措
4.19 Alto Dairy Cooperative
4.19.1 Alto Dairy Cooperative概况
4.19.2 Alto Dairy Cooperative主要业务
4.19.3 Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料产品基准
4.19.4 Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 Alto Dairy Cooperative战略举措
4.20 Brewster Dairy
4.20.1 Brewster Dairy概况
4.20.2 Brewster Dairy主要业务
4.20.3 Brewster Dairy 有机乳制品和饮料产品基准
4.20.4 Brewster Dairy 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 Brewster Dairy战略举措
4.21 Carvel
4.21.1 Carvel概况
4.21.2 Carvel主要业务
4.21.3 Carvel 有机乳制品和饮料产品基准
4.21.4 Carvel 有机乳制品和饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 Carvel战略举措

5 有机乳制品和饮料市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料价格走势（2021-2032）

6 有机乳制品和饮料市场分析，按应用

6.1 中国不同应用有机乳制品和饮料销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用有机乳制品和饮料销量（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.2 中国不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用有机乳制品和饮料收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用有机乳制品和饮料收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用有机乳制品和饮料价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 有机乳制品和饮料产业链分析
7.2 有机乳制品和饮料上游产业链分析
7.3 有机乳制品和饮料中游产业链分析
7.4 有机乳制品和饮料下游产业链分析
7.5 有机乳制品和饮料行业生产模式
7.6 有机乳制品和饮料行业采购模式
7.7 有机乳制品和饮料销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 有机乳制品和饮料典型经销商

8 动态分析

8.1 有机乳制品和饮料行业发展分析---发展趋势
8.2 有机乳制品和饮料行业发展分析---厂商壁垒
8.3 有机乳制品和饮料行业发展分析---驱动因素
8.4 有机乳制品和饮料行业发展分析---制约因素
8.5 有机乳制品和饮料中国企业SWOT分析
8.6 有机乳制品和饮料行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土有机乳制品和饮料产能、产量分析

9.1 中国有机乳制品和饮料供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国有机乳制品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国有机乳制品和饮料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国有机乳制品和饮料进出口分析
9.2.1 中国市场有机乳制品和饮料主要进口来源
9.2.2 中国市场有机乳制品和饮料主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 有机乳制品和饮料行业目前发展现状
- 表4: 有机乳制品和饮料发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型有机乳制品和饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用有机乳制品和饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料产品类型及应用
- 表16: 中国有机乳制品和饮料行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国有机乳制品和饮料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国有机乳制品和饮料市场投资、并购等现状分析
- 表19: Danone 有机乳制品和饮料概况
- 表20: Danone主要业务
- 表21: Danone 有机乳制品和饮料产品基准
- 表22: Danone 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Danone战略举措
- 表24: DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料概况
- 表25: DCI Cheese Company主要业务
- 表26: DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料产品基准
- 表27: DCI Cheese Company 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: DCI Cheese Company战略举措
- 表29: Kroger 有机乳制品和饮料概况
- 表30: Kroger主要业务
- 表31: Kroger 有机乳制品和饮料产品基准
- 表32: Kroger 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Kroger战略举措
- 表34: Safeway 有机乳制品和饮料概况
- 表35: Safeway主要业务
- 表36: Safeway 有机乳制品和饮料产品基准
- 表37: Safeway 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Safeway战略举措
- 表39: Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料概况
- 表40: Ben＆Jerrys Homemade主要业务
- 表41: Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料产品基准
- 表42: Ben＆Jerrys Homemade 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Ben＆Jerrys Homemade战略举措
- 表44: Organic Valley 有机乳制品和饮料概况
- 表45: Organic Valley主要业务
- 表46: Organic Valley 有机乳制品和饮料产品基准
- 表47: Organic Valley 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Organic Valley战略举措
- 表49: BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料概况
- 表50: BJ's Wholesale Club主要业务
- 表51: BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料产品基准
- 表52: BJ's Wholesale Club 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: BJ's Wholesale Club战略举措
- 表54: Purity Foods 有机乳制品和饮料概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745128103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Purity Foods主要业务
- 表56: Purity Foods 有机乳制品和饮料产品基准
- 表57: Purity Foods 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Purity Foods战略举措
- 表59: Eden Foods 有机乳制品和饮料概况
- 表60: Eden Foods主要业务
- 表61: Eden Foods 有机乳制品和饮料产品基准
- 表62: Eden Foods 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Eden Foods战略举措
- 表64: Whole Foods Market 有机乳制品和饮料概况
- 表65: Whole Foods Market主要业务
- 表66: Whole Foods Market 有机乳制品和饮料产品基准
- 表67: Whole Foods Market 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Whole Foods Market战略举措
- 表69: Publix Super Markets 有机乳制品和饮料概况
- 表70: Publix Super Markets主要业务
- 表71: Publix Super Markets 有机乳制品和饮料产品基准
- 表72: Publix Super Markets 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Publix Super Markets战略举措
- 表74: YogiTea 有机乳制品和饮料概况
- 表75: YogiTea主要业务
- 表76: YogiTea 有机乳制品和饮料产品基准
- 表77: YogiTea 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: YogiTea战略举措
- 表79: Aspall 有机乳制品和饮料概况
- 表80: Aspall主要业务
- 表81: Aspall 有机乳制品和饮料产品基准
- 表82: Aspall 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Aspall战略举措
- 表84: VerdeGrass 有机乳制品和饮料概况
- 表85: VerdeGrass主要业务
- 表86: VerdeGrass 有机乳制品和饮料产品基准
- 表87: VerdeGrass 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: VerdeGrass战略举措
- 表89: Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料概况
- 表90: Aurora Organic Dairy主要业务
- 表91: Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料产品基准
- 表92: Aurora Organic Dairy 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Aurora Organic Dairy战略举措
- 表94: Horizon Organic 有机乳制品和饮料概况
- 表95: Horizon Organic主要业务
- 表96: Horizon Organic 有机乳制品和饮料产品基准
- 表97: Horizon Organic 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Horizon Organic战略举措
- 表99: StoneyField 有机乳制品和饮料概况
- 表100: StoneyField主要业务
- 表101: StoneyField 有机乳制品和饮料产品基准
- 表102: StoneyField 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表103: StoneyField战略举措
- 表104: AltaDena 有机乳制品和饮料概况
- 表105: AltaDena主要业务
- 表106: AltaDena 有机乳制品和饮料产品基准
- 表107: AltaDena 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表108: AltaDena战略举措
- 表109: Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料概况
- 表110: Alto Dairy Cooperative主要业务
- 表111: Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料产品基准
- 表112: Alto Dairy Cooperative 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Alto Dairy Cooperative战略举措
- 表114: Brewster Dairy 有机乳制品和饮料概况
- 表115: Brewster Dairy主要业务
- 表116: Brewster Dairy 有机乳制品和饮料产品基准
- 表117: Brewster Dairy 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745118103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Brewster Dairy战略举措
- 表119: Carvel 有机乳制品和饮料概况
- 表120: Carvel主要业务
- 表121: Carvel 有机乳制品和饮料产品基准
- 表122: Carvel 有机乳制品和饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表123: Carvel战略举措
- 表124: 中国市场不同类型有机乳制品和饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表125: 中国市场不同类型有机乳制品和饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表126: 中国市场不同类型有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表127: 中国市场不同类型有机乳制品和饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表128: 中国市场不同类型有机乳制品和饮料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表129: 中国市场不同类型有机乳制品和饮料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表130: 中国市场不同类型有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表131: 中国市场不同类型有机乳制品和饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表132: 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表133: 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表134: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表135: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表136: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表139: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表140: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表143: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表144: 有机乳制品和饮料行业供应链分析
- 表145: 有机乳制品和饮料关键原材料
- 表146: 有机乳制品和饮料上游原料供应商及联系方式列表
- 表147: 有机乳制品和饮料行业主要下游客户
- 表148: 有机乳制品和饮料典型经销商列表
- 表149: 有机乳制品和饮料行业发展分析---发展趋势
- 表150: 有机乳制品和饮料行业发展分析---厂商壁垒
- 表151: 有机乳制品和饮料行业发展分析---驱动因素
- 表152: 有机乳制品和饮料行业发展分析---制约因素
- 表153: 有机乳制品和饮料行业相关重点政策一览
- 表154: 中国有机乳制品和饮料产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表155: 中国有机乳制品和饮料产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表156: 中国市场有机乳制品和饮料主要进口来源
- 表157: 中国市场有机乳制品和饮料主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 有机乳制品和饮料产品图片
- 图7: 中国市场有机乳制品和饮料规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场有机乳制品和饮料收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场有机乳制品和饮料销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 有机牛奶产品图片
- 图11: 酸奶产品图片
- 图12: 奶酪产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 儿童
- 图15: 成人
- 图16: 2025年中国市场主要厂商有机乳制品和饮料销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商有机乳制品和饮料收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商有机乳制品和饮料总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1745118103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商有机乳制品和饮料市场份额
- 图22: 中国有机乳制品和饮料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型有机乳制品和饮料价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用有机乳制品和饮料价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 有机乳制品和饮料产业链
- 图30: 有机乳制品和饮料生产模式分析
- 图31: 有机乳制品和饮料行业采购模式分析
- 图32: 有机乳制品和饮料行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 有机乳制品和饮料中国企业SWOT分析
- 图36: 中国有机乳制品和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国有机乳制品和饮料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1745118103

(c) 2026 APO Research. 版权所有。