market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年非车载充电机全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-02-03	114	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731045002	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球非车载充电机市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球非车载充电机产量约达 千件，平均售价为 美元/件；单线产能平均达 千件，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑非车载充电机市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，直流占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，家用在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，非车载充电机核心厂商主要包括Bourns、Renesas Electronics Corporation、Power Integrations、Avnet和Schaffner等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国非车载充电机市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Bourns

Renesas Electronics Corporation

Power Integrations

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Avnet

Schaffner

Lenotronix

Chargepoint

ABB

Eaton

Leviton

Blink Charging

Schneider Electric

Siemens

General Electric

AeroVironment

IES Synergy

Chargemaster

Efacec

Clipper Creek

DBT-CEV

Pod Point

BYD

NARI

Xuji Group

Potivio

Auto Electric Power Plant

星云电子

博沃创新

深圳市汇业达通讯技术

浙江富特科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

直流

交流

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家用

商用

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第4章：

全球范围内非车载充电机主要厂商竞争分析，主要包括非车载充电机产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球非车载充电机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、非车载充电机产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

非车载充电机市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型非车载充电机销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用非车载充电机销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 非车载充电机市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 非车载充电机行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 非车载充电机行业目前现状分析

2.2.2 非车载充电机发展趋势

2.3 非车载充电机类型

2.3.1 直流

2.3.2 交流

2.3.3 全球不同产品类型非车载充电机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 非车载充电机应用

2.4.1 家用

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.2 商用

2.4.3 全球不同应用非车载充电机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球非车载充电机行业总体规模及预测

3.1 全球非车载充电机行业总体规模及预测

3.1.1 全球非车载充电机市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球非车载充电机销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球非车载充电机价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区非车载充电机产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区非车载充电机产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区非车载充电机产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区非车载充电机产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球非车载充电机供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球非车载充电机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球非车载充电机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国非车载充电机供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国非车载充电机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国非车载充电机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商非车载充电机产能市场份额

4.2 全球非车载充电机市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商非车载充电机复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商非车载充电机销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商非车载充电机销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商非车载充电机销售价格（2021-2026）

4.3 中国非车载充电机市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商非车载充电机复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商非车载充电机销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商非车载充电机销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商非车载充电机销售价格（2021-2026）

4.4 全球非车载充电机行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商非车载充电机收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及非车载充电机商业化日期

4.7 全球主要产商非车载充电机总部及产地分布

4.8 全球主要厂商非车载充电机产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 Bourns

5.1.1 Bourns概况

5.1.2 Bourns主要业务

5.1.3 Bourns 非车载充电机产品基准

5.1.4 Bourns 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Bourns战略举措

5.2 Renesas Electronics Corporation

5.2.1 Renesas Electronics Corporation概况

5.2.2 Renesas Electronics Corporation主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.3 Renesas Electronics Corporation 非车载充电机产品基准
5.2.4 Renesas Electronics Corporation 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.5 Renesas Electronics Corporation战略举措
5.3 Power Integrations
5.3.1 Power Integrations概况
5.3.2 Power Integrations主要业务
5.3.3 Power Integrations 非车载充电机产品基准
5.3.4 Power Integrations 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.5 Power Integrations战略举措
5.4 Avnet
5.4.1 Avnet概况
5.4.2 Avnet主要业务
5.4.3 Avnet 非车载充电机产品基准
5.4.4 Avnet 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Avnet战略举措
5.5 Schaffner
5.5.1 Schaffner概况
5.5.2 Schaffner主要业务
5.5.3 Schaffner 非车载充电机产品基准
5.5.4 Schaffner 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Schaffner战略举措
5.6 Lenotronix
5.6.1 Lenotronix概况
5.6.2 Lenotronix主要业务
5.6.3 Lenotronix 非车载充电机产品基准
5.6.4 Lenotronix 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Lenotronix战略举措
5.7 Chargepoint
5.7.1 Chargepoint概况
5.7.2 Chargepoint主要业务
5.7.3 Chargepoint 非车载充电机产品基准
5.7.4 Chargepoint 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Chargepoint战略举措
5.8 ABB
5.8.1 ABB概况
5.8.2 ABB主要业务
5.8.3 ABB 非车载充电机产品基准
5.8.4 ABB 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 ABB战略举措
5.9 Eaton
5.9.1 Eaton概况
5.9.2 Eaton主要业务
5.9.3 Eaton 非车载充电机产品基准
5.9.4 Eaton 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Eaton战略举措
5.10 Leviton
5.10.1 Leviton概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.10.2 Leviton主要业务
5.10.3 Leviton 非车载充电机产品基准
5.10.4 Leviton 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Leviton战略举措
5.11 Blink Charging
5.11.1 Blink Charging概况
5.11.2 Blink Charging主要业务
5.11.3 Blink Charging 非车载充电机产品基准
5.11.4 Blink Charging 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Blink Charging战略举措
5.12 Schneider Electric
5.12.1 Schneider Electric概况
5.12.2 Schneider Electric主要业务
5.12.3 Schneider Electric 非车载充电机产品基准
5.12.4 Schneider Electric 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Schneider Electric战略举措
5.13 Siemens
5.13.1 Siemens概况
5.13.2 Siemens主要业务
5.13.3 Siemens 非车载充电机产品基准
5.13.4 Siemens 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Siemens战略举措
5.14 General Electric
5.14.1 General Electric概况
5.14.2 General Electric主要业务
5.14.3 General Electric 非车载充电机产品基准
5.14.4 General Electric 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 General Electric战略举措
5.15 AeroVironment
5.15.1 AeroVironment概况
5.15.2 AeroVironment主要业务
5.15.3 AeroVironment 非车载充电机产品基准
5.15.4 AeroVironment 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 AeroVironment战略举措
5.16 IES Synergy
5.16.1 IES Synergy概况
5.16.2 IES Synergy主要业务
5.16.3 IES Synergy 非车载充电机产品基准
5.16.4 IES Synergy 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 IES Synergy战略举措
5.17 Chargemaster
5.17.1 Chargemaster概况
5.17.2 Chargemaster主要业务
5.17.3 Chargemaster 非车载充电机产品基准
5.17.4 Chargemaster 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 Chargemaster战略举措
5.18 Efacec

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18.1 Efacec概况
5.18.2 Efacec主要业务
5.18.3 Efacec 非车载充电机产品基准
5.18.4 Efacec 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.18.5 Efacec战略举措
5.19 Clipper Creek
5.19.1 Clipper Creek概况
5.19.2 Clipper Creek主要业务
5.19.3 Clipper Creek 非车载充电机产品基准
5.19.4 Clipper Creek 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.19.5 Clipper Creek战略举措
5.20 DBT-CEV
5.20.1 DBT-CEV概况
5.20.2 DBT-CEV主要业务
5.20.3 DBT-CEV 非车载充电机产品基准
5.20.4 DBT-CEV 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.20.5 DBT-CEV战略举措
5.21 Pod Point
5.21.1 Pod Point概况
5.21.2 Pod Point主要业务
5.21.3 Pod Point 非车载充电机产品基准
5.21.4 Pod Point 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.21.5 Pod Point战略举措
5.22 BYD
5.22.1 BYD概况
5.22.2 BYD主要业务
5.22.3 BYD 非车载充电机产品基准
5.22.4 BYD 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.22.5 BYD战略举措
5.23 NARI
5.23.1 NARI概况
5.23.2 NARI主要业务
5.23.3 NARI 非车载充电机产品基准
5.23.4 NARI 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.23.5 NARI战略举措
5.24 Xuji Group
5.24.1 Xuji Group概况
5.24.2 Xuji Group主要业务
5.24.3 Xuji Group 非车载充电机产品基准
5.24.4 Xuji Group 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.24.5 Xuji Group战略举措
5.25 Potivio
5.25.1 Potivio概况
5.25.2 Potivio主要业务
5.25.3 Potivio 非车载充电机产品基准
5.25.4 Potivio 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.25.5 Potivio战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.26 Auto Electric Power Plant

5.26.1 Auto Electric Power Plant概况

5.26.2 Auto Electric Power Plant主要业务

5.26.3 Auto Electric Power Plant 非车载充电机产品基准

5.26.4 Auto Electric Power Plant 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.26.5 Auto Electric Power Plant战略举措

5.27 星云电子

5.27.1 星云电子概况

5.27.2 星云电子主要业务

5.27.3 星云电子 非车载充电机产品基准

5.27.4 星云电子 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.27.5 星云电子战略举措

5.28 博沃创新

5.28.1 博沃创新概况

5.28.2 博沃创新主要业务

5.28.3 博沃创新 非车载充电机产品基准

5.28.4 博沃创新 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.28.5 博沃创新战略举措

5.29 深圳市汇业达通讯技术

5.29.1 深圳市汇业达通讯技术概况

5.29.2 深圳市汇业达通讯技术主要业务

5.29.3 深圳市汇业达通讯技术 非车载充电机产品基准

5.29.4 深圳市汇业达通讯技术 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.29.5 深圳市汇业达通讯技术战略举措

5.30 浙江富特科技

5.30.1 浙江富特科技概况

5.30.2 浙江富特科技主要业务

5.30.3 浙江富特科技 非车载充电机产品基准

5.30.4 浙江富特科技 非车载充电机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.30.5 浙江富特科技战略举措

6 非车载充电机市场分析，按地区

6.1 全球主要地区非车载充电机市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

6.2 全球主要地区非车载充电机销量及市场份额（2021-2032年）

6.2.1 全球主要地区非车载充电机销量分析（2021-2026）

6.2.2 全球主要地区非车载充电机销量分析（2027-2032）

6.3 全球主要地区非车载充电机销售收入及市场份额（2021-2032年）

6.3.1 全球主要地区非车载充电机销售收入及市场份额（2021-2026）

6.3.2 全球主要地区非车载充电机销售收入及市场份额（2027-2032）

6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）

6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）

6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）

6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 非车载充电机市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型非车载充电机销量及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同产品类型非车载充电机销量（2021-2032）

7.1.2 全球不同产品类型非车载充电机销量市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17310452202

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.2 全球不同产品类型非车载充电机收入及市场份额（2021-2032）

7.2.1 全球不同产品类型非车载充电机收入（2021-2032）

7.2.2 全球不同产品类型非车载充电机收入市场份额（2021-2032）

7.3 全球不同产品类型非车载充电机价格走势（2021-2032）

8 非车载充电机市场分析，按应用

8.1 全球不同应用非车载充电机销量及市场份额（2021-2032）

8.1.1 全球不同应用非车载充电机销量（2021-2032）

8.1.2 全球不同应用非车载充电机销量市场份额（2021-2032）

8.2 全球不同应用非车载充电机收入及市场份额（2021-2032）

8.2.1 全球不同应用非车载充电机收入（2021-2032）

8.2.2 全球不同应用非车载充电机收入市场份额（2021-2032）

8.3 全球不同应用非车载充电机价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 非车载充电机产业链分析

9.1.1 非车载充电机关键原材料分析

9.1.2 原料供应商及联系方式

9.1.3 非车载充电机生产模式及流程

9.2 非车载充电机销售渠道分析

9.2.1 直接销售与间接销售

9.2.2 非车载充电机典型经销商

9.2.3 非车载充电机下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析

10.1.1 非车载充电机市场驱动因素

10.1.2 非车载充电机市场制约因素

10.1.3 非车载充电机市场机会

10.1.4 非车载充电机市场挑战

10.2 波特五力模型分析

10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力

10.2.2 潜在竞争者进入的能力

10.2.3 供应商的议价能力

10.2.4 购买者的议价能力

10.2.5 替代品的替代能力

10.3 非车载充电机中国企业SWOT分析

11 研究结论

12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 非车载充电机行业目前发展现状
- 表4: 非车载充电机发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型非车载充电机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用非车载充电机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区非车载充电机产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 表8: 全球主要地区非车载充电机产量（2021-2026）&（千件）
- 表9: 全球主要地区非车载充电机产量（2027-2032）&（千件）
- 表10: 全球主要地区非车载充电机产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区非车载充电机产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商非车载充电机产能（2025-2026）&（千件）
- 表13: 全球市场主要厂商非车载充电机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商非车载充电机销量（2021-2026）&（千件）
- 表15: 全球市场主要厂商非车载充电机销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商非车载充电机销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商非车载充电机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商非车载充电机销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的非车载充电机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商非车载充电机销量（2021-2026）&（千件）
- 表21: 中国市场主要厂商非车载充电机销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商非车载充电机销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商非车载充电机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商非车载充电机销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球非车载充电机行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球非车载充电机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商非车载充电机收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商非车载充电机产品类型及应用
- 表29: 全球非车载充电机市场投资、并购等现状分析
- 表30: Bourns 非车载充电机概况
- 表31: Bourns主要业务
- 表32: Bourns 非车载充电机产品基准
- 表33: Bourns 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Bourns战略举措
- 表35: Renesas Electronics Corporation 非车载充电机概况
- 表36: Renesas Electronics Corporation主要业务
- 表37: Renesas Electronics Corporation 非车载充电机产品基准
- 表38: Renesas Electronics Corporation 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Renesas Electronics Corporation战略举措
- 表40: Power Integrations 非车载充电机概况
- 表41: Power Integrations主要业务
- 表42: Power Integrations 非车载充电机产品基准
- 表43: Power Integrations 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Power Integrations战略举措
- 表45: Avnet 非车载充电机概况
- 表46: Avnet主要业务
- 表47: Avnet 非车载充电机产品基准
- 表48: Avnet 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Avnet战略举措
- 表50: Schaffner 非车载充电机概况
- 表51: Schaffner主要业务
- 表52: Schaffner 非车载充电机产品基准
- 表53: Schaffner 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Schaffner战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Lenotronix 非车载充电机概况
- 表56: Lenotronix主要业务
- 表57: Lenotronix 非车载充电机产品基准
- 表58: Lenotronix 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Lenotronix战略举措
- 表60: Chargepoint 非车载充电机概况
- 表61: Chargepoint主要业务
- 表62: Chargepoint 非车载充电机产品基准
- 表63: Chargepoint 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Chargepoint战略举措
- 表65: ABB 非车载充电机概况
- 表66: ABB主要业务
- 表67: ABB 非车载充电机产品基准
- 表68: ABB 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: ABB战略举措
- 表70: Eaton 非车载充电机概况
- 表71: Eaton主要业务
- 表72: Eaton 非车载充电机产品基准
- 表73: Eaton 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Eaton战略举措
- 表75: Leviton 非车载充电机概况
- 表76: Leviton主要业务
- 表77: Leviton 非车载充电机产品基准
- 表78: Leviton 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Leviton战略举措
- 表80: Blink Charging 非车载充电机概况
- 表81: Blink Charging主要业务
- 表82: Blink Charging 非车载充电机产品基准
- 表83: Blink Charging 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Blink Charging战略举措
- 表85: Schneider Electric 非车载充电机概况
- 表86: Schneider Electric主要业务
- 表87: Schneider Electric 非车载充电机产品基准
- 表88: Schneider Electric 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: Schneider Electric战略举措
- 表90: Siemens 非车载充电机概况
- 表91: Siemens主要业务
- 表92: Siemens 非车载充电机产品基准
- 表93: Siemens 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Siemens战略举措
- 表95: General Electric 非车载充电机概况
- 表96: General Electric主要业务
- 表97: General Electric 非车载充电机产品基准
- 表98: General Electric 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: General Electric战略举措
- 表100: AeroVironment 非车载充电机概况
- 表101: AeroVironment主要业务
- 表102: AeroVironment 非车载充电机产品基准
- 表103: AeroVironment 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: AeroVironment战略举措
- 表105: IES Synergy 非车载充电机概况
- 表106: IES Synergy主要业务
- 表107: IES Synergy 非车载充电机产品基准
- 表108: IES Synergy 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: IES Synergy战略举措
- 表110: Chargemaster 非车载充电机概况
- 表111: Chargemaster主要业务
- 表112: Chargemaster 非车载充电机产品基准
- 表113: Chargemaster 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: Chargemaster战略举措
- 表115: Efacec 非车载充电机概况
- 表116: Efacec主要业务
- 表117: Efacec 非车载充电机产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Efacec 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Efacec战略举措
- 表120: Clipper Creek 非车载充电机概况
- 表121: Clipper Creek主要业务
- 表122: Clipper Creek 非车载充电机产品基准
- 表123: Clipper Creek 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表124: Clipper Creek战略举措
- 表125: DBT-CEV 非车载充电机概况
- 表126: DBT-CEV主要业务
- 表127: DBT-CEV 非车载充电机产品基准
- 表128: DBT-CEV 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表129: DBT-CEV战略举措
- 表130: Pod Point 非车载充电机概况
- 表131: Pod Point主要业务
- 表132: Pod Point 非车载充电机产品基准
- 表133: Pod Point 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表134: Pod Point战略举措
- 表135: BYD 非车载充电机概况
- 表136: BYD主要业务
- 表137: BYD 非车载充电机产品基准
- 表138: BYD 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表139: BYD战略举措
- 表140: NARI 非车载充电机概况
- 表141: NARI主要业务
- 表142: NARI 非车载充电机产品基准
- 表143: NARI 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表144: NARI战略举措
- 表145: Xuji Group 非车载充电机概况
- 表146: Xuji Group主要业务
- 表147: Xuji Group 非车载充电机产品基准
- 表148: Xuji Group 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表149: Xuji Group战略举措
- 表150: Potivio 非车载充电机概况
- 表151: Potivio主要业务
- 表152: Potivio 非车载充电机产品基准
- 表153: Potivio 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表154: Potivio战略举措
- 表155: Auto Electric Power Plant 非车载充电机概况
- 表156: Auto Electric Power Plant主要业务
- 表157: Auto Electric Power Plant 非车载充电机产品基准
- 表158: Auto Electric Power Plant 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表159: Auto Electric Power Plant战略举措
- 表160: 星云电子 非车载充电机概况
- 表161: 星云电子主要业务
- 表162: 星云电子 非车载充电机产品基准
- 表163: 星云电子 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表164: 星云电子战略举措
- 表165: 博沃创新 非车载充电机概况
- 表166: 博沃创新主要业务
- 表167: 博沃创新 非车载充电机产品基准
- 表168: 博沃创新 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表169: 博沃创新战略举措
- 表170: 深圳市汇业达通讯技术 非车载充电机概况
- 表171: 深圳市汇业达通讯技术主要业务
- 表172: 深圳市汇业达通讯技术 非车载充电机产品基准
- 表173: 深圳市汇业达通讯技术 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表174: 深圳市汇业达通讯技术战略举措
- 表175: 浙江富特科技 非车载充电机概况
- 表176: 浙江富特科技主要业务
- 表177: 浙江富特科技 非车载充电机产品基准
- 表178: 浙江富特科技 非车载充电机销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表179: 浙江富特科技战略举措
- 表180: 全球主要地区非车载充电机销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 非售样本 · 仅供评估 · 17310...902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 全球主要地区非车载充电机销量（2021-2026）&（千件）
- 表182: 全球主要地区非车载充电机销量市场份额（2021-2026）
- 表183: 全球主要地区非车载充电机销量（2027-2032）&（千件）
- 表184: 全球主要地区非车载充电机销量市场份额（2027-2032）
- 表185: 全球主要地区非车载充电机销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表186: 全球主要地区非车载充电机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表187: 全球主要地区非车载充电机销售收入（2027-2032）&（千件）
- 表188: 全球主要地区非车载充电机销售收入市场份额（2027-2032）
- 表189: 全球不同产品类型非车载充电机销量（2021-2026）&（千件）
- 表190: 全球不同产品类型非车载充电机销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表191: 全球不同产品类型非车载充电机销量市场份额（2021-2026）
- 表192: 全球不同产品类型非车载充电机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表193: 全球不同产品类型非车载充电机收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表194: 全球不同产品类型非车载充电机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表195: 全球不同产品类型非车载充电机收入市场份额（2021-2026）
- 表196: 全球不同产品类型非车载充电机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表197: 全球不同产品类型非车载充电机价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表198: 全球不同产品类型非车载充电机价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表199: 全球不同应用非车载充电机销量（2021-2026）&（千件）
- 表200: 全球不同应用非车载充电机销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表201: 全球不同应用非车载充电机销量市场份额（2021-2026）
- 表202: 全球不同应用非车载充电机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表203: 全球不同应用非车载充电机收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表204: 全球不同应用非车载充电机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表205: 全球不同应用非车载充电机收入市场份额（2021-2026）
- 表206: 全球不同应用非车载充电机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表207: 全球不同应用非车载充电机价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表208: 全球不同应用非车载充电机价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表209: 非车载充电机关键原材料
- 表210: 非车载充电机上游原料供应商及联系方式列表
- 表211: 非车载充电机典型经销商列表
- 表212: 非车载充电机典型客户列表
- 表213: 非车载充电机典型客户列表
- 表214: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 非车载充电机产品图片
- 图7: 直流产品图片
- 图8: 交流产品图片
- 图9: 家用
- 图10: 商用
- 图11: 全球非车载充电机市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图12: 全球非车载充电机市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 全球非车载充电机销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图14: 全球非车载充电机价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图15: 全球主要地区非车载充电机产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 图16: 全球主要地区非车载充电机产量市场份额（2021-2032）
- 图17: 全球非车载充电机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图18: 全球非车载充电机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图19: 中国非车载充电机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图20: 中国非车载充电机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图21: 2025年全球市场主要厂商非车载充电机销量市场份额
- 图22: 2025年全球市场主要厂商非车载充电机收入市场份额
- 图23: 2025年中国市场主要厂商非车载充电机销量市场份额
- 图24: 2025年中国市场主要厂商非车载充电机收入市场份额
- 图25: 2025年全球前五及前十生产商非车载充电机市场份额

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图26: 全球非车载充电机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图27: 全球主要厂商成立时间
- 图28: 全球主要厂商商业化日期
- 图29: 全球主要厂商非车载充电机总部及产地分布
- 图30: 全球主要地区非车载充电机销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图31: 2025年全球主要地区非车载充电机销量（千件）
- 图32: 2025年全球主要地区非车载充电机销售收入（百万美元）
- 图33: 北美市场非车载充电机销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图34: 北美市场非车载充电机收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲市场非车载充电机销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图36: 欧洲市场非车载充电机收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国市场非车载充电机销量及增长率（2021-2032）& （千件）
- 图38: 中国市场非车载充电机收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 日本市场非车载充电机销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图40: 日本市场非车载充电机收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 全球不同产品类型非车载充电机销量市场份额（2021-2032）
- 图42: 全球不同产品类型非车载充电机收入市场份额（2021-2032）
- 图43: 全球不同产品类型非车载充电机价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图44: 全球不同应用非车载充电机销量市场份额（2021-2032）
- 图45: 全球不同应用非车载充电机收入市场份额（2021-2032）
- 图46: 全球不同应用非车载充电机价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图47: 非车载充电机产业链
- 图48: 非车载充电机生产模式及流程
- 图49: 直接销售与间接销售份额比较
- 图50: 经销商概述
- 图51: 非车载充电机市场驱动因素
- 图52: 非车载充电机市场阻碍因素
- 图53: 非车载充电机市场发展趋势
- 图54: 非车载充电机行业波特五力模型分析
- 图55: 非车载充电机中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731045002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。