market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国在线麻将平台市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-02	89	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739002803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739002803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国在线麻将平台市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理在线麻将平台市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估在线麻将平台领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，在线麻将平台的主要生产企业包括主要包括MahjongSoul、I Love Mahj、Real Mahjong、Mahjong Time和My Jongg等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，人机对战占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，赌博在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

MahjongSoul

I Love Mahj

Real Mahjong

Mahjong Time

My Jongg

National Mah Jongg League

GameDesign

247 Mahjong

Free Mahjong

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

人机对战

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

玩家对战

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

赌博

比赛

娱乐

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场在线麻将平台主要企业竞争分析，主要包括在线麻将平台收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场在线麻将平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、在线麻将平台产品、在线麻将平台收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型在线麻将平台规模及份额等

第5章：

中国不同应用在线麻将平台规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739002803

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 在线麻将平台市场概述

2.1 在线麻将平台市场概述

2.2 不同产品类型在线麻将平台分析

2.2.1 中国市场不同产品类型在线麻将平台市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 人机对战

2.2.3 玩家对战

2.3 不同应用，在线麻将平台主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用在线麻将平台规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 赌博

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.3 比赛

2.3.4 娱乐

2.4 中国在线麻将平台市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场在线麻将平台主要企业分析

3.1 中国市场主要企业在线麻将平台规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入在线麻将平台行业时间点

3.4 中国市场主要厂商在线麻将平台产品类型及应用

3.5 在线麻将平台行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 在线麻将平台行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场在线麻将平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 MahjongSoul

4.1.1 MahjongSoul概况

4.1.2 MahjongSoul 在线麻将平台产品基准

4.1.3 MahjongSoul 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 MahjongSoul主要业务

4.2 I Love Mahj

4.2.1 I Love Mahj概况

4.2.2 I Love Mahj 在线麻将平台产品基准

4.2.3 I Love Mahj 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 I Love Mahj主要业务

4.3 Real Mahjong

4.3.1 Real Mahjong概况

4.3.2 Real Mahjong 在线麻将平台产品基准

4.3.3 Real Mahjong 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Real Mahjong主要业务

4.4 Mahjong Time

4.4.1 Mahjong Time概况

4.4.2 Mahjong Time 在线麻将平台产品基准

4.4.3 Mahjong Time 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Mahjong Time主要业务

4.5 My Jongg

4.5.1 My Jongg概况

4.5.2 My Jongg 在线麻将平台产品基准

4.5.3 My Jongg 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 My Jongg主要业务

4.6 National Mah Jongg League

4.6.1 National Mah Jongg League概况

4.6.2 National Mah Jongg League 在线麻将平台产品基准

4.6.3 National Mah Jongg League 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 National Mah Jongg League主要业务

4.7 GameDesign

4.7.1 GameDesign概况

4.7.2 GameDesign 在线麻将平台产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739002803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.3 GameDesign 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 GameDesign主要业务
4.8 247 Mahjong
4.8.1 247 Mahjong概况
4.8.2 247 Mahjong 在线麻将平台产品基准
4.8.3 247 Mahjong 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 247 Mahjong主要业务
4.9 Free Mahjong
4.9.1 Free Mahjong概况
4.9.2 Free Mahjong 在线麻将平台产品基准
4.9.3 Free Mahjong 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Free Mahjong主要业务

5 中国在线麻将平台市场分析，按类型

5.1 中国不同类型在线麻将平台规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型在线麻将平台规模预测（2027-2032）

6 中国在线麻将平台市场分析，按应用

6.1 中国不同应用在线麻将平台规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用在线麻将平台规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 在线麻将平台行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 在线麻将平台行业发展面临的风险
7.3 在线麻将平台行业政策分析
7.4 在线麻将平台中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 在线麻将平台行业产业链简介
8.1.1 在线麻将平台行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 在线麻将平台行业主要下游客户
8.2 在线麻将平台行业采购模式
8.3 在线麻将平台行业开发/生产模式
8.4 在线麻将平台行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17390028O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型在线麻将平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 人机对战主要企业列表
- 表4: 玩家对战主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用在线麻将平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业在线麻将平台规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业在线麻将平台规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入在线麻将平台市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商在线麻将平台产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场在线麻将平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场在线麻将平台市场投资、并购等现状分析
- 表13: MahjongSoul 概况
- 表14: MahjongSoul 在线麻将平台产品基准
- 表15: MahjongSoul 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: MahjongSoul主要业务
- 表17: I Love Mahj 概况
- 表18: I Love Mahj 在线麻将平台产品基准
- 表19: I Love Mahj 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: I Love Mahj主要业务
- 表21: Real Mahjong 概况
- 表22: Real Mahjong 在线麻将平台产品基准
- 表23: Real Mahjong 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Real Mahjong主要业务
- 表25: Mahjong Time 概况
- 表26: Mahjong Time 在线麻将平台产品基准
- 表27: Mahjong Time 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Mahjong Time主要业务
- 表29: My Jongg 概况
- 表30: My Jongg 在线麻将平台产品基准
- 表31: My Jongg 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: My Jongg主要业务
- 表33: National Mah Jongg League 概况
- 表34: National Mah Jongg League 在线麻将平台产品基准
- 表35: National Mah Jongg League 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: National Mah Jongg League主要业务
- 表37: GameDesign 概况
- 表38: GameDesign 在线麻将平台产品基准
- 表39: GameDesign 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: GameDesign主要业务
- 表41: 247 Mahjong 概况
- 表42: 247 Mahjong 在线麻将平台产品基准
- 表43: 247 Mahjong 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: 247 Mahjong主要业务
- 表45: Free Mahjong 概况
- 表46: Free Mahjong 在线麻将平台产品基准
- 表47: Free Mahjong 在线麻将平台收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Free Mahjong主要业务
- 表49: 中国不同产品类型在线麻将平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表50: 中国不同产品类型在线麻将平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表51: 中国不同产品类型在线麻将平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表52: 中国不同产品类型在线麻将平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国不同应用在线麻将平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表54: 中国不同应用在线麻将平台规模市场份额列表（2021-2026）

APO RESEARCH 广告样本 · 仅供评估 · 1739002803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国不同应用在线麻将平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表56: 中国不同应用在线麻将平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 在线麻将平台行业发展机遇及主要驱动因素
- 表58: 在线麻将平台行业发展面临的风险
- 表59: 在线麻将平台行业政策分析
- 表60: 在线麻将平台行业供应链分析
- 表61: 在线麻将平台上游原材料和主要供应商情况
- 表62: 在线麻将平台行业主要下游客户
- 表63: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 在线麻将平台产品图片
- 图5: 中国不同产品类型在线麻将平台市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 人机对战产品图片
- 图7: 中国人机对战规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 玩家对战产品图片
- 图9: 中国玩家对战规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用在线麻将平台市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 赌博
- 图12: 比赛
- 图13: 娱乐
- 图14: 中国在线麻将平台市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图15: 中国市场在线麻将平台市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图16: 2025年中国市场前五大厂商在线麻将平台市场份额
- 图17: 2025年中国市场在线麻将平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图18: 中国不同产品类型在线麻将平台市场份额 2021 VS 2025
- 图19: 在线麻将平台中国企业SWOT分析
- 图20: 在线麻将平台产业链
- 图21: 在线麻将平台行业采购模式
- 图22: 在线麻将平台行业开发/生产模式分析
- 图23: 在线麻将平台行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739002803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。