market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国有机薄荷精油市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2025-12-25	98	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1730239409	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730239409

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国有机薄荷精油市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千克，均价为 美元/千克，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对有机薄荷精油的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/千克与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理有机薄荷精油领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估有机薄荷精油领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，有机薄荷精油的主要生产企业包括主要包括Vinayak、A.G. Industries、Bhagat Aromatics Ltd、Reynaud & Fils (HRF)和Mentha & Allied Products等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，花瓣提取占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，医疗在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Vinayak

A.G. Industries

Bhagat Aromatics Ltd

Reynaud & Fils (HRF)

Mentha & Allied Products

K.V.

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Aromatics

India Essential Oils

Flavex Naturextrakte GmbH

Rocky Mountain Essential Oils

Sydney Essential Oil

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

花瓣提取

叶子提取

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

医疗

食品饮料

个人护理

家里清洁

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

有机薄荷精油产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场有机薄荷精油主要厂商竞争分析，主要包括有机薄荷精油销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场有机薄荷精油主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型有机薄荷精油销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用有机薄荷精油销量、收入、价格及份额等；

第7章：

有机薄荷精油行业供应链分析；

第8章：

有机薄荷精油行业发展环境分析；

第9章：

中国本土有机薄荷精油生产情况分析，及中国市场有机薄荷精油进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国有机薄荷精油行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国有机薄荷精油厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国有机薄荷精油领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 17302394...

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 有机薄荷精油市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国有机薄荷精油发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 有机薄荷精油行业目前现状分析

2.2.2 有机薄荷精油发展趋势

2.2.3 中国市场有机薄荷精油收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场有机薄荷精油销量及增长率（2021-2032）

2.3 有机薄荷精油分类

2.3.1 花瓣提取

2.3.2 叶子提取

2.3.3 中国不同产品类型有机薄荷精油销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 有机薄荷精油应用

2.4.1 医疗

2.4.2 食品饮料

2.4.3 个人护理

2.4.4 家里清洁

2.4.5 其他

2.4.6 中国不同应用有机薄荷精油销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商有机薄荷精油产能市场份额

3.2 中国有机薄荷精油市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商有机薄荷精油复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商有机薄荷精油销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商有机薄荷精油销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商有机薄荷精油销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商有机薄荷精油收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商有机薄荷精油总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商有机薄荷精油产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及有机薄荷精油商业化日期

3.2.9 中国有机薄荷精油行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Vinayak

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730239409

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Vinayak概况
4.1.2 Vinayak主要业务
4.1.3 Vinayak 有机薄荷精油产品基准
4.1.4 Vinayak 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Vinayak战略举措
4.2 A.G. Industries
4.2.1 A.G. Industries概况
4.2.2 A.G. Industries主要业务
4.2.3 A.G. Industries 有机薄荷精油产品基准
4.2.4 A.G. Industries 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 A.G. Industries战略举措
4.3 Bhagat Aromatics Ltd
4.3.1 Bhagat Aromatics Ltd概况
4.3.2 Bhagat Aromatics Ltd主要业务
4.3.3 Bhagat Aromatics Ltd 有机薄荷精油产品基准
4.3.4 Bhagat Aromatics Ltd 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Bhagat Aromatics Ltd战略举措
4.4 Reynaud & Fils (HRF)
4.4.1 Reynaud & Fils (HRF)概况
4.4.2 Reynaud & Fils (HRF)主要业务
4.4.3 Reynaud & Fils (HRF) 有机薄荷精油产品基准
4.4.4 Reynaud & Fils (HRF) 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Reynaud & Fils (HRF)战略举措
4.5 Mentha & Allied Products
4.5.1 Mentha & Allied Products概况
4.5.2 Mentha & Allied Products主要业务
4.5.3 Mentha & Allied Products 有机薄荷精油产品基准
4.5.4 Mentha & Allied Products 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Mentha & Allied Products战略举措
4.6 K.V. Aromatics
4.6.1 K.V. Aromatics概况
4.6.2 K.V. Aromatics主要业务
4.6.3 K.V. Aromatics 有机薄荷精油产品基准
4.6.4 K.V. Aromatics 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 K.V. Aromatics战略举措
4.7 India Essential Oils
4.7.1 India Essential Oils概况
4.7.2 India Essential Oils主要业务
4.7.3 India Essential Oils 有机薄荷精油产品基准
4.7.4 India Essential Oils 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 India Essential Oils战略举措
4.8 Flavex Naturextrakte GmbH
4.8.1 Flavex Naturextrakte GmbH概况
4.8.2 Flavex Naturextrakte GmbH主要业务
4.8.3 Flavex Naturextrakte GmbH 有机薄荷精油产品基准
4.8.4 Flavex Naturextrakte GmbH 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Flavex Naturextrakte GmbH战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1730239409

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 Rocky Mountain Essential Oils

4.9.1 Rocky Mountain Essential Oils概况

4.9.2 Rocky Mountain Essential Oils主要业务

4.9.3 Rocky Mountain Essential Oils 有机薄荷精油产品基准

4.9.4 Rocky Mountain Essential Oils 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Rocky Mountain Essential Oils战略举措

4.10 Sydney Essential Oil

4.10.1 Sydney Essential Oil概况

4.10.2 Sydney Essential Oil主要业务

4.10.3 Sydney Essential Oil 有机薄荷精油产品基准

4.10.4 Sydney Essential Oil 有机薄荷精油销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Sydney Essential Oil战略举措

5 有机薄荷精油市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型有机薄荷精油销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型有机薄荷精油销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型有机薄荷精油销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型有机薄荷精油收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型有机薄荷精油收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型有机薄荷精油收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型有机薄荷精油价格走势（2021-2032）

6 有机薄荷精油市场分析，按应用

6.1 中国不同应用有机薄荷精油销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用有机薄荷精油销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用有机薄荷精油销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用有机薄荷精油收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用有机薄荷精油收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用有机薄荷精油收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用有机薄荷精油价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 有机薄荷精油产业链分析

7.2 有机薄荷精油上游产业链分析

7.3 有机薄荷精油中游产业链分析

7.4 有机薄荷精油下游产业链分析

7.5 有机薄荷精油行业生产模式

7.6 有机薄荷精油行业采购模式

7.7 有机薄荷精油销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 有机薄荷精油典型经销商

8 动态分析

8.1 有机薄荷精油行业发展分析---发展趋势

8.2 有机薄荷精油行业发展分析---厂商壁垒

8.3 有机薄荷精油行业发展分析---驱动因素

8.4 有机薄荷精油行业发展分析---制约因素

8.5 有机薄荷精油中国企业SWOT分析

8.6 有机薄荷精油行业发展分析---行业政策

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730239409

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土有机薄荷精油产能、产量分析

9.1 中国有机薄荷精油供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国有机薄荷精油产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国有机薄荷精油产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国有机薄荷精油进出口分析

9.2.1 中国市场有机薄荷精油主要进口来源

9.2.2 中国市场有机薄荷精油主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730239409

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 有机薄荷精油行业目前发展现状
- 表4: 有机薄荷精油发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型有机薄荷精油销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用有机薄荷精油销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商有机薄荷精油产能（2025-2026）&（千克）
- 表8: 中国市场主要厂商有机薄荷精油销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商有机薄荷精油销量（2021-2026）&（千克）
- 表10: 中国市场主要厂商有机薄荷精油销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商有机薄荷精油销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商有机薄荷精油销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商有机薄荷精油销售价格（2021-2026）&（美元/千克）
- 表14: 中国市场主要厂商有机薄荷精油收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商有机薄荷精油产品类型及应用
- 表16: 中国有机薄荷精油行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国有机薄荷精油主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国有机薄荷精油市场投资、并购等现状分析
- 表19: Vinayak 有机薄荷精油概况
- 表20: Vinayak主要业务
- 表21: Vinayak 有机薄荷精油产品基准
- 表22: Vinayak 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Vinayak战略举措
- 表24: A.G. Industries 有机薄荷精油概况
- 表25: A.G. Industries主要业务
- 表26: A.G. Industries 有机薄荷精油产品基准
- 表27: A.G. Industries 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表28: A.G. Industries战略举措
- 表29: Bhagat Aromatics Ltd 有机薄荷精油概况
- 表30: Bhagat Aromatics Ltd主要业务
- 表31: Bhagat Aromatics Ltd 有机薄荷精油产品基准
- 表32: Bhagat Aromatics Ltd 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Bhagat Aromatics Ltd战略举措
- 表34: Reynaud & Fils (HRF) 有机薄荷精油概况
- 表35: Reynaud & Fils (HRF)主要业务
- 表36: Reynaud & Fils (HRF) 有机薄荷精油产品基准
- 表37: Reynaud & Fils (HRF) 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Reynaud & Fils (HRF)战略举措
- 表39: Mentha & Allied Products 有机薄荷精油概况
- 表40: Mentha & Allied Products主要业务
- 表41: Mentha & Allied Products 有机薄荷精油产品基准
- 表42: Mentha & Allied Products 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Mentha & Allied Products战略举措
- 表44: K.V. Aromatics 有机薄荷精油概况
- 表45: K.V. Aromatics主要业务
- 表46: K.V. Aromatics 有机薄荷精油产品基准
- 表47: K.V. Aromatics 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表48: K.V. Aromatics战略举措
- 表49: India Essential Oils 有机薄荷精油概况
- 表50: India Essential Oils主要业务
- 表51: India Essential Oils 有机薄荷精油产品基准
- 表52: India Essential Oils 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表53: India Essential Oils战略举措
- 表54: Flavex Naturextrakte GmbH 有机薄荷精油概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17302[illegible]9409

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Flavex Naturextrakte GmbH主要业务
- 表56: Flavex Naturextrakte GmbH 有机薄荷精油产品基准
- 表57: Flavex Naturextrakte GmbH 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Flavex Naturextrakte GmbH战略举措
- 表59: Rocky Mountain Essential Oils 有机薄荷精油概况
- 表60: Rocky Mountain Essential Oils主要业务
- 表61: Rocky Mountain Essential Oils 有机薄荷精油产品基准
- 表62: Rocky Mountain Essential Oils 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Rocky Mountain Essential Oils战略举措
- 表64: Sydney Essential Oil 有机薄荷精油概况
- 表65: Sydney Essential Oil主要业务
- 表66: Sydney Essential Oil 有机薄荷精油产品基准
- 表67: Sydney Essential Oil 有机薄荷精油销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/千克）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Sydney Essential Oil战略举措
- 表69: 中国市场不同类型有机薄荷精油销量（2021-2026）&（千克）
- 表70: 中国市场不同类型有机薄荷精油销量预测（2027-2032）&（千克）
- 表71: 中国市场不同类型有机薄荷精油销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型有机薄荷精油销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型有机薄荷精油收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型有机薄荷精油收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型有机薄荷精油收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型有机薄荷精油收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型有机薄荷精油价格走势（2021-2026）&（美元/千克）
- 表78: 中国市场不同产品类型有机薄荷精油价格走势预测（2027-2032）&（美元/千克）
- 表79: 中国市场不同应用有机薄荷精油销量（2021-2026）&（千克）
- 表80: 中国市场不同应用有机薄荷精油销量预测（2027-2032）&（千克）
- 表81: 中国市场不同应用有机薄荷精油销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用有机薄荷精油销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用有机薄荷精油收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用有机薄荷精油收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用有机薄荷精油收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用有机薄荷精油收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用有机薄荷精油价格走势（2021-2026）&（美元/千克）
- 表88: 中国市场不同应用有机薄荷精油价格走势预测（2027-2032）&（美元/千克）
- 表89: 有机薄荷精油行业供应链分析
- 表90: 有机薄荷精油关键原材料
- 表91: 有机薄荷精油上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 有机薄荷精油行业主要下游客户
- 表93: 有机薄荷精油典型经销商列表
- 表94: 有机薄荷精油行业发展分析---发展趋势
- 表95: 有机薄荷精油行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 有机薄荷精油行业发展分析---驱动因素
- 表97: 有机薄荷精油行业发展分析---制约因素
- 表98: 有机薄荷精油行业相关重点政策一览
- 表99: 中国有机薄荷精油产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千克）
- 表100: 中国有机薄荷精油产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千克）
- 表101: 中国市场有机薄荷精油主要进口来源
- 表102: 中国市场有机薄荷精油主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 有机薄荷精油产品图片
- 图7: 中国市场有机薄荷精油规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场有机薄荷精油收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场有机薄荷精油销量及增长率（2021-2032）&（千克）
- 图10: 花瓣提取产品图片
- 图11: 叶子提取产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730239409

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 医疗
- 图13: 食品饮料
- 图14: 个人护理
- 图15: 家里清洁
- 图16: 其他
- 图17: 2025年中国市场主要厂商有机薄荷精油销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商有机薄荷精油收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商有机薄荷精油总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商有机薄荷精油市场份额
- 图23: 中国有机薄荷精油第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型有机薄荷精油销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型有机薄荷精油收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型有机薄荷精油价格走势（2021-2032）&（美元/千克）
- 图27: 中国市场不同应用有机薄荷精油销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用有机薄荷精油收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用有机薄荷精油价格走势（2021-2032）&（美元/千克）
- 图30: 有机薄荷精油产业链
- 图31: 有机薄荷精油生产模式分析
- 图32: 有机薄荷精油行业采购模式分析
- 图33: 有机薄荷精油行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 有机薄荷精油中国企业SWOT分析
- 图37: 中国有机薄荷精油产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千克）
- 图38: 中国有机薄荷精油产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千克）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730239409

(c) 2026 APO Research. 版权所有。