market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年有机个人护理全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-07-03	116	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742356102	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356102

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球有机个人护理市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球有机个人护理产量约达 百万件，平均售价为 美元/件；单线产能平均达 百万件，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑有机个人护理市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，护肤占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，超市和大型超市在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，有机个人护理核心厂商主要包括Estee Lauder、L'oreal、Weleda、Clorox (Burt's Bees)和Groupe Rocher等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国有机个人护理市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Estee Lauder

L'oreal

Weleda

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Clorox (Burt's Bees)

Groupe Rocher

Avon

Shiseido

Amore Pacific

Procter & Gamble

Natura Cosmeticos

Johnson & Johnson

L'Occitane

Hain Celestial

Unilever

Fancl

Mustela

DHC

百雀羚

伽蓝集团

上海家化

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

护肤

护发

口腔护理

化妆品

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市和大型超市

专卖店

网上零售商

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356102

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内有机个人护理主要厂商竞争分析，主要包括有机个人护理产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球有机个人护理主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、有机个人护理产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第6章：

有机个人护理市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型有机个人护理销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用有机个人护理销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 有机个人护理市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 有机个人护理行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 有机个人护理行业目前现状分析

2.2.2 有机个人护理发展趋势

2.3 有机个人护理类型

2.3.1 护肤

2.3.2 护发

2.3.3 口腔护理

2.3.4 化妆品

2.3.5 其他

2.3.6 全球不同产品类型有机个人护理销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 有机个人护理应用

2.4.1 超市和大型超市

2.4.2 专卖店

2.4.3 网上零售商

2.4.4 全球不同应用有机个人护理销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3 全球有机个人护理行业总体规模及预测

3.1 全球有机个人护理行业总体规模及预测

3.1.1 全球有机个人护理市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球有机个人护理销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球有机个人护理价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区有机个人护理产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区有机个人护理产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区有机个人护理产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区有机个人护理产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球有机个人护理供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球有机个人护理产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球有机个人护理产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国有机个人护理供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国有机个人护理产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国有机个人护理产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商有机个人护理产能市场份额

4.2 全球有机个人护理市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商有机个人护理复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商有机个人护理销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商有机个人护理销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商有机个人护理销售价格（2021-2026）

4.3 中国有机个人护理市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商有机个人护理复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商有机个人护理销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商有机个人护理销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商有机个人护理销售价格（2021-2026）

4.4 全球有机个人护理行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商有机个人护理收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及有机个人护理商业化日期

4.7 全球主要产商有机个人护理总部及产地分布

4.8 全球主要厂商有机个人护理产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356102

5 参与公司概览

5.1 Estee Lauder

5.1.1 Estee Lauder概况

5.1.2 Estee Lauder主要业务

5.1.3 Estee Lauder 有机个人护理产品基准

5.1.4 Estee Lauder 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Estee Lauder战略举措

5.2 L'oreal

5.2.1 L'oreal概况

5.2.2 L'oreal主要业务

5.2.3 L'oreal 有机个人护理产品基准

5.2.4 L'oreal 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.2.5 L'oreal战略举措

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.3 Weleda

5.3.1 Weleda概况

5.3.2 Weleda主要业务

5.3.3 Weleda 有机个人护理产品基准

5.3.4 Weleda 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Weleda战略举措

5.4 Clorox (Burt's Bees)

5.4.1 Clorox (Burt's Bees)概况

5.4.2 Clorox (Burt's Bees)主要业务

5.4.3 Clorox (Burt's Bees) 有机个人护理产品基准

5.4.4 Clorox (Burt's Bees) 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Clorox (Burt's Bees)战略举措

5.5 Groupe Rocher

5.5.1 Groupe Rocher概况

5.5.2 Groupe Rocher主要业务

5.5.3 Groupe Rocher 有机个人护理产品基准

5.5.4 Groupe Rocher 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Groupe Rocher战略举措

5.6 Avon

5.6.1 Avon概况

5.6.2 Avon主要业务

5.6.3 Avon 有机个人护理产品基准

5.6.4 Avon 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Avon战略举措

5.7 Shiseido

5.7.1 Shiseido概况

5.7.2 Shiseido主要业务

5.7.3 Shiseido 有机个人护理产品基准

5.7.4 Shiseido 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Shiseido战略举措

5.8 Amore Pacific

5.8.1 Amore Pacific概况

5.8.2 Amore Pacific主要业务

5.8.3 Amore Pacific 有机个人护理产品基准

5.8.4 Amore Pacific 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Amore Pacific战略举措

5.9 Procter & Gamble

5.9.1 Procter & Gamble概况

5.9.2 Procter & Gamble主要业务

5.9.3 Procter & Gamble 有机个人护理产品基准

5.9.4 Procter & Gamble 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Procter & Gamble战略举措

5.10 Natura Cosmeticos

5.10.1 Natura Cosmeticos概况

5.10.2 Natura Cosmeticos主要业务

5.10.3 Natura Cosmeticos 有机个人护理产品基准

5.10.4 Natura Cosmeticos 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.10.5 Natura Cosmeticos战略举措
5.11 Johnson & Johnson
5.11.1 Johnson & Johnson概况
5.11.2 Johnson & Johnson主要业务
5.11.3 Johnson & Johnson 有机个人护理产品基准
5.11.4 Johnson & Johnson 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Johnson & Johnson战略举措
5.12 L'Occitane
5.12.1 L'Occitane概况
5.12.2 L'Occitane主要业务
5.12.3 L'Occitane 有机个人护理产品基准
5.12.4 L'Occitane 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 L'Occitane战略举措
5.13 Hain Celestial
5.13.1 Hain Celestial概况
5.13.2 Hain Celestial主要业务
5.13.3 Hain Celestial 有机个人护理产品基准
5.13.4 Hain Celestial 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Hain Celestial战略举措
5.14 Unilever
5.14.1 Unilever概况
5.14.2 Unilever主要业务
5.14.3 Unilever 有机个人护理产品基准
5.14.4 Unilever 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Unilever战略举措
5.15 Fancl
5.15.1 Fancl概况
5.15.2 Fancl主要业务
5.15.3 Fancl 有机个人护理产品基准
5.15.4 Fancl 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Fancl战略举措
5.16 Mustela
5.16.1 Mustela概况
5.16.2 Mustela主要业务
5.16.3 Mustela 有机个人护理产品基准
5.16.4 Mustela 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 Mustela战略举措
5.17 DHC
5.17.1 DHC概况
5.17.2 DHC主要业务
5.17.3 DHC 有机个人护理产品基准
5.17.4 DHC 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 DHC战略举措
5.18 百雀羚
5.18.1 百雀羚概况
5.18.2 百雀羚主要业务
5.18.3 百雀羚 有机个人护理产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17 42356102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18.4 百雀羚 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.18.5 百雀羚战略举措

5.19 伽蓝集团

5.19.1 伽蓝集团概况

5.19.2 伽蓝集团主要业务

5.19.3 伽蓝集团 有机个人护理产品基准

5.19.4 伽蓝集团 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.19.5 伽蓝集团战略举措

5.20 上海家化

5.20.1 上海家化概况

5.20.2 上海家化主要业务

5.20.3 上海家化 有机个人护理产品基准

5.20.4 上海家化 有机个人护理销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.20.5 上海家化战略举措

6 有机个人护理市场分析，按地区

6.1 全球主要地区有机个人护理市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

6.2 全球主要地区有机个人护理销量及市场份额（2021-2032年）

6.2.1 全球主要地区有机个人护理销量分析（2021-2026）

6.2.2 全球主要地区有机个人护理销量分析（2027-2032）

6.3 全球主要地区有机个人护理销售收入及市场份额（2021-2032年）

6.3.1 全球主要地区有机个人护理销售收入及市场份额（2021-2026）

6.3.2 全球主要地区有机个人护理销售收入及市场份额（2027-2032）

6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）

6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）

6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）

6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 有机个人护理市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型有机个人护理销量及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同产品类型有机个人护理销量（2021-2032）

7.1.2 全球不同产品类型有机个人护理销量市场份额（2021-2032）

7.2 全球不同产品类型有机个人护理收入及市场份额（2021-2032）

7.2.1 全球不同产品类型有机个人护理收入（2021-2032）

7.2.2 全球不同产品类型有机个人护理收入市场份额（2021-2032）

7.3 全球不同产品类型有机个人护理价格走势（2021-2032）

8 有机个人护理市场分析，按应用

8.1 全球不同应用有机个人护理销量及市场份额（2021-2032）

8.1.1 全球不同应用有机个人护理销量（2021-2032）

8.1.2 全球不同应用有机个人护理销量市场份额（2021-2032）

8.2 全球不同应用有机个人护理收入及市场份额（2021-2032）

8.2.1 全球不同应用有机个人护理收入（2021-2032）

8.2.2 全球不同应用有机个人护理收入市场份额（2021-2032）

8.3 全球不同应用有机个人护理价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 有机个人护理产业链分析

9.1.1 有机个人护理关键原材料分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.2 原料供应商及联系方式
9.1.3 有机个人护理生产模式及流程
9.2 有机个人护理销售渠道分析
9.2.1 直接销售与间接销售
9.2.2 有机个人护理典型经销商
9.2.3 有机个人护理下游典型客户
10 动态分析
10.1 DROC分析
10.1.1 有机个人护理市场驱动因素
10.1.2 有机个人护理市场制约因素
10.1.3 有机个人护理市场机会
10.1.4 有机个人护理市场挑战
10.2 波特五力模型分析
10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力
10.2.2 潜在竞争者进入的能力
10.2.3 供应商的议价能力
10.2.4 购买者的议价能力
10.2.5 替代品的替代能力
10.3 有机个人护理中国企业SWOT分析
11 研究结论
12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 有机个人护理行业目前发展现状
- 表4: 有机个人护理发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型有机个人护理销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用有机个人护理销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区有机个人护理产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万件）
- 表8: 全球主要地区有机个人护理产量（2021-2026）&（百万件）
- 表9: 全球主要地区有机个人护理产量（2027-2032）&（百万件）
- 表10: 全球主要地区有机个人护理产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区有机个人护理产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商有机个人护理产能（2025-2026）&（百万件）
- 表13: 全球市场主要厂商有机个人护理销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商有机个人护理销量（2021-2026）&（百万件）
- 表15: 全球市场主要厂商有机个人护理销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商有机个人护理销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商有机个人护理销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商有机个人护理销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的有机个人护理销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商有机个人护理销量（2021-2026）&（百万件）
- 表21: 中国市场主要厂商有机个人护理销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商有机个人护理销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商有机个人护理销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商有机个人护理销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球有机个人护理行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球有机个人护理主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商有机个人护理收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商有机个人护理产品类型及应用
- 表29: 全球有机个人护理市场投资、并购等现状分析
- 表30: Estee Lauder 有机个人护理概况
- 表31: Estee Lauder主要业务
- 表32: Estee Lauder 有机个人护理产品基准
- 表33: Estee Lauder 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Estee Lauder战略举措
- 表35: L'oreal 有机个人护理概况
- 表36: L'oreal主要业务
- 表37: L'oreal 有机个人护理产品基准
- 表38: L'oreal 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: L'oreal战略举措
- 表40: Weleda 有机个人护理概况
- 表41: Weleda主要业务
- 表42: Weleda 有机个人护理产品基准
- 表43: Weleda 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Weleda战略举措
- 表45: Clorox (Burt's Bees) 有机个人护理概况
- 表46: Clorox (Burt's Bees)主要业务
- 表47: Clorox (Burt's Bees) 有机个人护理产品基准
- 表48: Clorox (Burt's Bees) 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Clorox (Burt's Bees)战略举措
- 表50: Groupe Rocher 有机个人护理概况
- 表51: Groupe Rocher主要业务
- 表52: Groupe Rocher 有机个人护理产品基准
- 表53: Groupe Rocher 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Groupe Rocher战略举措

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供试读 · 1742356102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Avon 有机个人护理概况
- 表56: Avon主要业务
- 表57: Avon 有机个人护理产品基准
- 表58: Avon 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Avon战略举措
- 表60: Shiseido 有机个人护理概况
- 表61: Shiseido主要业务
- 表62: Shiseido 有机个人护理产品基准
- 表63: Shiseido 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Shiseido战略举措
- 表65: Amore Pacific 有机个人护理概况
- 表66: Amore Pacific主要业务
- 表67: Amore Pacific 有机个人护理产品基准
- 表68: Amore Pacific 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Amore Pacific战略举措
- 表70: Procter & Gamble 有机个人护理概况
- 表71: Procter & Gamble主要业务
- 表72: Procter & Gamble 有机个人护理产品基准
- 表73: Procter & Gamble 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: Procter & Gamble战略举措
- 表75: Natura Cosmeticos 有机个人护理概况
- 表76: Natura Cosmeticos主要业务
- 表77: Natura Cosmeticos 有机个人护理产品基准
- 表78: Natura Cosmeticos 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: Natura Cosmeticos战略举措
- 表80: Johnson & Johnson 有机个人护理概况
- 表81: Johnson & Johnson主要业务
- 表82: Johnson & Johnson 有机个人护理产品基准
- 表83: Johnson & Johnson 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Johnson & Johnson战略举措
- 表85: L'Occitane 有机个人护理概况
- 表86: L'Occitane主要业务
- 表87: L'Occitane 有机个人护理产品基准
- 表88: L'Occitane 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: L'Occitane战略举措
- 表90: Hain Celestial 有机个人护理概况
- 表91: Hain Celestial主要业务
- 表92: Hain Celestial 有机个人护理产品基准
- 表93: Hain Celestial 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Hain Celestial战略举措
- 表95: Unilever 有机个人护理概况
- 表96: Unilever主要业务
- 表97: Unilever 有机个人护理产品基准
- 表98: Unilever 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: Unilever战略举措
- 表100: Fancl 有机个人护理概况
- 表101: Fancl主要业务
- 表102: Fancl 有机个人护理产品基准
- 表103: Fancl 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: Fancl战略举措
- 表105: Mustela 有机个人护理概况
- 表106: Mustela主要业务
- 表107: Mustela 有机个人护理产品基准
- 表108: Mustela 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: Mustela战略举措
- 表110: DHC 有机个人护理概况
- 表111: DHC主要业务
- 表112: DHC 有机个人护理产品基准
- 表113: DHC 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: DHC战略举措
- 表115: 百雀羚 有机个人护理概况
- 表116: 百雀羚主要业务
- 表117: 百雀羚 有机个人护理产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742356102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 百雀羚 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表119: 百雀羚战略举措
- 表120: 伽蓝集团 有机个人护理概况
- 表121: 伽蓝集团主要业务
- 表122: 伽蓝集团 有机个人护理产品基准
- 表123: 伽蓝集团 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表124: 伽蓝集团战略举措
- 表125: 上海家化 有机个人护理概况
- 表126: 上海家化主要业务
- 表127: 上海家化 有机个人护理产品基准
- 表128: 上海家化 有机个人护理销量（百万件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表129: 上海家化战略举措
- 表130: 全球主要地区有机个人护理销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表131: 全球主要地区有机个人护理销量（2021-2026）&（百万件）
- 表132: 全球主要地区有机个人护理销量市场份额（2021-2026）
- 表133: 全球主要地区有机个人护理销量（2027-2032）&（百万件）
- 表134: 全球主要地区有机个人护理销量市场份额（2027-2032）
- 表135: 全球主要地区有机个人护理销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表136: 全球主要地区有机个人护理销售收入市场份额（2021-2026）
- 表137: 全球主要地区有机个人护理销售收入（2027-2032）&（百万件）
- 表138: 全球主要地区有机个人护理销售收入市场份额（2027-2032）
- 表139: 全球不同产品类型有机个人护理销量（2021-2026）&（百万件）
- 表140: 全球不同产品类型有机个人护理销量预测（2027-2032）&（百万件）
- 表141: 全球不同产品类型有机个人护理销量市场份额（2021-2026）
- 表142: 全球不同产品类型有机个人护理销量市场份额预测（2027-2032）
- 表143: 全球不同产品类型有机个人护理收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表144: 全球不同产品类型有机个人护理收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表145: 全球不同产品类型有机个人护理收入市场份额（2021-2026）
- 表146: 全球不同产品类型有机个人护理收入市场份额预测（2027-2032）
- 表147: 全球不同产品类型有机个人护理价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表148: 全球不同产品类型有机个人护理价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表149: 全球不同应用有机个人护理销量（2021-2026）&（百万件）
- 表150: 全球不同应用有机个人护理销量预测（2027-2032）&（百万件）
- 表151: 全球不同应用有机个人护理销量市场份额（2021-2026）
- 表152: 全球不同应用有机个人护理销量市场份额预测（2027-2032）
- 表153: 全球不同应用有机个人护理收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表154: 全球不同应用有机个人护理收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表155: 全球不同应用有机个人护理收入市场份额（2021-2026）
- 表156: 全球不同应用有机个人护理收入市场份额预测（2027-2032）
- 表157: 全球不同应用有机个人护理价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表158: 全球不同应用有机个人护理价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表159: 有机个人护理关键原材料
- 表160: 有机个人护理上游原料供应商及联系方式列表
- 表161: 有机个人护理典型经销商列表
- 表162: 有机个人护理典型客户列表
- 表163: 有机个人护理典型客户列表
- 表164: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 有机个人护理产品图片
- 图7: 护肤产品图片
- 图8: 护发产品图片
- 图9: 口腔护理产品图片
- 图10: 化妆品产品图片
- 图11: 其他产品图片
- 图12: 超市和大型超市

APO RESEARCH 样本报告 · 1742356102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图13: 专卖店
- 图14: 网上零售商
- 图15: 全球有机个人护理市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图16: 全球有机个人护理市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球有机个人护理销量及增长率（2021-2032）&（百万件）
- 图18: 全球有机个人护理价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图19: 全球主要地区有机个人护理产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万件）
- 图20: 全球主要地区有机个人护理产量市场份额（2021-2032）
- 图21: 全球有机个人护理产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（百万件）
- 图22: 全球有机个人护理产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（百万件）
- 图23: 中国有机个人护理产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（百万件）
- 图24: 中国有机个人护理产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（百万件）
- 图25: 2025年全球市场主要厂商有机个人护理销量市场份额
- 图26: 2025年全球市场主要厂商有机个人护理收入市场份额
- 图27: 2025年中国市场主要厂商有机个人护理销量市场份额
- 图28: 2025年中国市场主要厂商有机个人护理收入市场份额
- 图29: 2025年全球前五及前十生产商有机个人护理市场份额
- 图30: 全球有机个人护理第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图31: 全球主要厂商成立时间
- 图32: 全球主要厂商商业化日期
- 图33: 全球主要厂商有机个人护理总部及产地分布
- 图34: 全球主要地区有机个人护理销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图35: 2025年全球主要地区有机个人护理销量（百万件）
- 图36: 2025年全球主要地区有机个人护理销售收入（百万美元）
- 图37: 北美市场有机个人护理销量及增长率（2021-2032） &（百万件）
- 图38: 北美市场有机个人护理收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 欧洲市场有机个人护理销量及增长率（2021-2032） &（百万件）
- 图40: 欧洲市场有机个人护理收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 中国市场有机个人护理销量及增长率（2021-2032）& （百万件）
- 图42: 中国市场有机个人护理收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 日本市场有机个人护理销量及增长率（2021-2032） &（百万件）
- 图44: 日本市场有机个人护理收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图45: 全球不同产品类型有机个人护理销量市场份额（2021-2032）
- 图46: 全球不同产品类型有机个人护理收入市场份额（2021-2032）
- 图47: 全球不同产品类型有机个人护理价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图48: 全球不同应用有机个人护理销量市场份额（2021-2032）
- 图49: 全球不同应用有机个人护理收入市场份额（2021-2032）
- 图50: 全球不同应用有机个人护理价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图51: 有机个人护理产业链
- 图52: 有机个人护理生产模式及流程
- 图53: 直接销售与间接销售份额比较
- 图54: 经销商概述
- 图55: 有机个人护理市场驱动因素
- 图56: 有机个人护理市场阻碍因素
- 图57: 有机个人护理市场发展趋势
- 图58: 有机个人护理行业波特五力模型分析
- 图59: 有机个人护理中国企业SWOT分析

APO RESEARCH 报告评估：1742356102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。