market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国有机大豆市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-05	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740462003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH · 仅供评估 · 1740462003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国有机大豆市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理有机大豆领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估有机大豆领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，有机大豆的主要生产企业包括主要包括SunOpta、The Hain Celestial Group、Pulmuone、Grain Millers和Adams Group等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，新鲜有机大豆占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，食品和饮料在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

SunOpta

The Hain Celestial Group

Pulmuone

Grain Millers

Adams Group

Simmons Grain

Professional Proteins

Zeeland Farm

Korin

Montana Flour & Grains

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

新鲜有机大豆

干有机大豆

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

食品和饮料

个人护理和化妆品

制药

动物饲料和宠物食品

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

有机大豆产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场有机大豆主要厂商竞争分析，主要包括有机大豆销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场有机大豆主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型有机大豆销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用有机大豆销量、收入、价格及份额等；

第7章：

有机大豆行业供应链分析；

第8章：

有机大豆行业发展环境分析；

第9章：

中国本土有机大豆生产情况分析，及中国市场有机大豆进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国有机大豆行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国有机大豆厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国有机大豆领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740462003

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 有机大豆市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国有机大豆发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 有机大豆行业目前现状分析
2.2.2 有机大豆发展趋势
2.2.3 中国市场有机大豆收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场有机大豆销量及增长率（2021-2032）
2.3 有机大豆分类
2.3.1 新鲜有机大豆
2.3.2 干有机大豆
2.3.3 中国不同产品类型有机大豆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 有机大豆应用
2.4.1 食品和饮料
2.4.2 个人护理和化妆品
2.4.3 制药
2.4.4 动物饲料和宠物食品
2.4.5 其他
2.4.6 中国不同应用有机大豆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商有机大豆产能市场份额
3.2 中国有机大豆市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商有机大豆复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商有机大豆销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商有机大豆销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商有机大豆销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商有机大豆收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商有机大豆总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商有机大豆产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及有机大豆商业化日期
3.2.9 中国有机大豆行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 SunOpta
4.1.1 SunOpta概况
4.1.2 SunOpta主要业务
4.1.3 SunOpta 有机大豆产品基准
4.1.4 SunOpta 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 SunOpta战略举措
4.2 The Hain Celestial Group

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740462003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.1 The Hain Celestial Group概况
4.2.2 The Hain Celestial Group主要业务
4.2.3 The Hain Celestial Group 有机大豆产品基准
4.2.4 The Hain Celestial Group 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 The Hain Celestial Group战略举措
4.3 Pulmuone
4.3.1 Pulmuone概况
4.3.2 Pulmuone主要业务
4.3.3 Pulmuone 有机大豆产品基准
4.3.4 Pulmuone 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Pulmuone战略举措
4.4 Grain Millers
4.4.1 Grain Millers概况
4.4.2 Grain Millers主要业务
4.4.3 Grain Millers 有机大豆产品基准
4.4.4 Grain Millers 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Grain Millers战略举措
4.5 Adams Group
4.5.1 Adams Group概况
4.5.2 Adams Group主要业务
4.5.3 Adams Group 有机大豆产品基准
4.5.4 Adams Group 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Adams Group战略举措
4.6 Simmons Grain
4.6.1 Simmons Grain概况
4.6.2 Simmons Grain主要业务
4.6.3 Simmons Grain 有机大豆产品基准
4.6.4 Simmons Grain 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Simmons Grain战略举措
4.7 Professional Proteins
4.7.1 Professional Proteins概况
4.7.2 Professional Proteins主要业务
4.7.3 Professional Proteins 有机大豆产品基准
4.7.4 Professional Proteins 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Professional Proteins战略举措
4.8 Zeeland Farm
4.8.1 Zeeland Farm概况
4.8.2 Zeeland Farm主要业务
4.8.3 Zeeland Farm 有机大豆产品基准
4.8.4 Zeeland Farm 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Zeeland Farm战略举措
4.9 Korin
4.9.1 Korin概况
4.9.2 Korin主要业务
4.9.3 Korin 有机大豆产品基准
4.9.4 Korin 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Korin战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740462003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10 Montana Flour & Grains

4.10.1 Montana Flour & Grains概况

4.10.2 Montana Flour & Grains主要业务

4.10.3 Montana Flour & Grains 有机大豆产品基准

4.10.4 Montana Flour & Grains 有机大豆销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Montana Flour & Grains战略举措

5 有机大豆市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型有机大豆销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型有机大豆销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型有机大豆销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型有机大豆收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型有机大豆收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型有机大豆收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型有机大豆价格走势（2021-2032）

6 有机大豆市场分析，按应用

6.1 中国不同应用有机大豆销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用有机大豆销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用有机大豆销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用有机大豆收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用有机大豆收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用有机大豆收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用有机大豆价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 有机大豆产业链分析

7.2 有机大豆上游产业链分析

7.3 有机大豆中游产业链分析

7.4 有机大豆下游产业链分析

7.5 有机大豆行业生产模式

7.6 有机大豆行业采购模式

7.7 有机大豆销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 有机大豆典型经销商

8 动态分析

8.1 有机大豆行业发展分析---发展趋势

8.2 有机大豆行业发展分析---厂商壁垒

8.3 有机大豆行业发展分析---驱动因素

8.4 有机大豆行业发展分析---制约因素

8.5 有机大豆中国企业SWOT分析

8.6 有机大豆行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土有机大豆产能、产量分析

9.1 中国有机大豆供需现状及预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740462003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.1 中国有机大豆产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国有机大豆产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国有机大豆进出口分析

9.2.1 中国市场有机大豆主要进口来源

9.2.2 中国市场有机大豆主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740462003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 有机大豆行业目前发展现状
- 表4: 有机大豆发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型有机大豆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用有机大豆销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商有机大豆产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商有机大豆销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商有机大豆销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商有机大豆销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商有机大豆销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商有机大豆销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商有机大豆销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商有机大豆收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商有机大豆产品类型及应用
- 表16: 中国有机大豆行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国有机大豆主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国有机大豆市场投资、并购等现状分析
- 表19: SunOpta 有机大豆概况
- 表20: SunOpta主要业务
- 表21: SunOpta 有机大豆产品基准
- 表22: SunOpta 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: SunOpta战略举措
- 表24: The Hain Celestial Group 有机大豆概况
- 表25: The Hain Celestial Group主要业务
- 表26: The Hain Celestial Group 有机大豆产品基准
- 表27: The Hain Celestial Group 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: The Hain Celestial Group战略举措
- 表29: Pulmuone 有机大豆概况
- 表30: Pulmuone主要业务
- 表31: Pulmuone 有机大豆产品基准
- 表32: Pulmuone 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Pulmuone战略举措
- 表34: Grain Millers 有机大豆概况
- 表35: Grain Millers主要业务
- 表36: Grain Millers 有机大豆产品基准
- 表37: Grain Millers 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Grain Millers战略举措
- 表39: Adams Group 有机大豆概况
- 表40: Adams Group主要业务
- 表41: Adams Group 有机大豆产品基准
- 表42: Adams Group 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Adams Group战略举措
- 表44: Simmons Grain 有机大豆概况
- 表45: Simmons Grain主要业务
- 表46: Simmons Grain 有机大豆产品基准
- 表47: Simmons Grain 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Simmons Grain战略举措
- 表49: Professional Proteins 有机大豆概况
- 表50: Professional Proteins主要业务
- 表51: Professional Proteins 有机大豆产品基准
- 表52: Professional Proteins 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Professional Proteins战略举措
- 表54: Zeeland Farm 有机大豆概况

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1740

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Zeeland Farm主要业务
- 表56: Zeeland Farm 有机大豆产品基准
- 表57: Zeeland Farm 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Zeeland Farm战略举措
- 表59: Korin 有机大豆概况
- 表60: Korin主要业务
- 表61: Korin 有机大豆产品基准
- 表62: Korin 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Korin战略举措
- 表64: Montana Flour & Grains 有机大豆概况
- 表65: Montana Flour & Grains主要业务
- 表66: Montana Flour & Grains 有机大豆产品基准
- 表67: Montana Flour & Grains 有机大豆销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Montana Flour & Grains战略举措
- 表69: 中国市场不同类型有机大豆销量（2021-2026）&（千吨）
- 表70: 中国市场不同类型有机大豆销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表71: 中国市场不同类型有机大豆销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型有机大豆销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型有机大豆收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型有机大豆收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型有机大豆收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型有机大豆收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型有机大豆价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表78: 中国市场不同产品类型有机大豆价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表79: 中国市场不同应用有机大豆销量（2021-2026）&（千吨）
- 表80: 中国市场不同应用有机大豆销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表81: 中国市场不同应用有机大豆销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用有机大豆销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用有机大豆收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用有机大豆收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用有机大豆收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用有机大豆收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用有机大豆价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表88: 中国市场不同应用有机大豆价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表89: 有机大豆行业供应链分析
- 表90: 有机大豆关键原材料
- 表91: 有机大豆上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 有机大豆行业主要下游客户
- 表93: 有机大豆典型经销商列表
- 表94: 有机大豆行业发展分析---发展趋势
- 表95: 有机大豆行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 有机大豆行业发展分析---驱动因素
- 表97: 有机大豆行业发展分析---制约因素
- 表98: 有机大豆行业相关重点政策一览
- 表99: 中国有机大豆产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表100: 中国有机大豆产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表101: 中国市场有机大豆主要进口来源
- 表102: 中国市场有机大豆主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 有机大豆产品图片
- 图7: 中国市场有机大豆规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场有机大豆收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场有机大豆销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: 新鲜有机大豆产品图片
- 图11: 干有机大豆产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供预览 · 1740462003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 食品和饮料
- 图13: 个人护理和化妆品
- 图14: 制药
- 图15: 动物饲料和宠物食品
- 图16: 其他
- 图17: 2025年中国市场主要厂商有机大豆销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商有机大豆收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商有机大豆总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商有机大豆市场份额
- 图23: 中国有机大豆第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型有机大豆销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型有机大豆收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型有机大豆价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图27: 中国市场不同应用有机大豆销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用有机大豆收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用有机大豆价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图30: 有机大豆产业链
- 图31: 有机大豆生产模式分析
- 图32: 有机大豆行业采购模式分析
- 图33: 有机大豆行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 有机大豆中国企业SWOT分析
- 图37: 中国有机大豆产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图38: 中国有机大豆产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740462003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。