market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国户外相机独脚架市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-07-05	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742356803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国户外相机独脚架市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理户外相机独脚架领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估户外相机独脚架领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，户外相机独脚架的主要生产企业包括主要包括Altura、Manfrotto、3 Legged Thing、Benro和Neewer等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，碳纤维材质占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Altura

Manfrotto

3 Legged Thing

Benro

Neewer

Vanguard

SIRUI

Koolehaoda

Avella

Kirk Photo

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Gitzo

Manbily

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

碳纤维材质

铝合金材质

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

户外相机独脚架产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场户外相机独脚架主要厂商竞争分析，主要包括户外相机独脚架销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场户外相机独脚架主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型户外相机独脚架销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用户外相机独脚架销量、收入、价格及份额等；

第7章：

户外相机独脚架行业供应链分析；

第8章：

户外相机独脚架行业发展环境分析；

第9章：

中国本土户外相机独脚架生产情况分析，及中国市场户外相机独脚架进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国户外相机独脚架行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国户外相机独脚架厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国户外相机独脚架领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356803

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 户外相机独脚架市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国户外相机独脚架发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 户外相机独脚架行业目前现状分析

2.2.2 户外相机独脚架发展趋势

2.2.3 中国市场户外相机独脚架收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场户外相机独脚架销量及增长率（2021-2032）

2.3 户外相机独脚架分类

2.3.1 碳纤维材质

2.3.2 铝合金材质

2.3.3 中国不同产品类型户外相机独脚架销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 户外相机独脚架应用

2.4.1 线上销售

2.4.2 线下销售

2.4.3 中国不同应用户外相机独脚架销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商户外相机独脚架产能市场份额

3.2 中国户外相机独脚架市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商户外相机独脚架复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商户外相机独脚架销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商户外相机独脚架销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商户外相机独脚架销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商户外相机独脚架收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商户外相机独脚架总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商户外相机独脚架产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及户外相机独脚架商业化日期

3.2.9 中国户外相机独脚架行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Altura

4.1.1 Altura概况

4.1.2 Altura主要业务

4.1.3 Altura 户外相机独脚架产品基准

4.1.4 Altura 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Altura战略举措

4.2 Manfrotto

4.2.1 Manfrotto概况

4.2.2 Manfrotto主要业务

4.2.3 Manfrotto 户外相机独脚架产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 Manfrotto 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Manfrotto战略举措
4.3 3 Legged Thing
4.3.1 3 Legged Thing概况
4.3.2 3 Legged Thing主要业务
4.3.3 3 Legged Thing 户外相机独脚架产品基准
4.3.4 3 Legged Thing 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 3 Legged Thing战略举措
4.4 Benro
4.4.1 Benro概况
4.4.2 Benro主要业务
4.4.3 Benro 户外相机独脚架产品基准
4.4.4 Benro 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Benro战略举措
4.5 Neewer
4.5.1 Neewer概况
4.5.2 Neewer主要业务
4.5.3 Neewer 户外相机独脚架产品基准
4.5.4 Neewer 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Neewer战略举措
4.6 Vanguard
4.6.1 Vanguard概况
4.6.2 Vanguard主要业务
4.6.3 Vanguard 户外相机独脚架产品基准
4.6.4 Vanguard 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Vanguard战略举措
4.7 SIRUI
4.7.1 SIRUI概况
4.7.2 SIRUI主要业务
4.7.3 SIRUI 户外相机独脚架产品基准
4.7.4 SIRUI 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 SIRUI战略举措
4.8 Koolehaoda
4.8.1 Koolehaoda概况
4.8.2 Koolehaoda主要业务
4.8.3 Koolehaoda 户外相机独脚架产品基准
4.8.4 Koolehaoda 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Koolehaoda战略举措
4.9 Avella
4.9.1 Avella概况
4.9.2 Avella主要业务
4.9.3 Avella 户外相机独脚架产品基准
4.9.4 Avella 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Avella战略举措
4.10 Kirk Photo
4.10.1 Kirk Photo概况
4.10.2 Kirk Photo主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供参考 · 1742356803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.3 Kirk Photo 户外相机独脚架产品基准
4.10.4 Kirk Photo 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Kirk Photo战略举措
4.11 Gitzo
4.11.1 Gitzo概况
4.11.2 Gitzo主要业务
4.11.3 Gitzo 户外相机独脚架产品基准
4.11.4 Gitzo 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Gitzo战略举措
4.12 Manbily
4.12.1 Manbily概况
4.12.2 Manbily主要业务
4.12.3 Manbily 户外相机独脚架产品基准
4.12.4 Manbily 户外相机独脚架销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Manbily战略举措

5 户外相机独脚架市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型户外相机独脚架销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型户外相机独脚架销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型户外相机独脚架销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型户外相机独脚架收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型户外相机独脚架收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型户外相机独脚架收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型户外相机独脚架价格走势（2021-2032）

6 户外相机独脚架市场分析，按应用

6.1 中国不同应用户外相机独脚架销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用户外相机独脚架销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用户外相机独脚架销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用户外相机独脚架收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用户外相机独脚架收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用户外相机独脚架收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用户外相机独脚架价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 户外相机独脚架产业链分析
7.2 户外相机独脚架上游产业链分析
7.3 户外相机独脚架中游产业链分析
7.4 户外相机独脚架下游产业链分析
7.5 户外相机独脚架行业生产模式
7.6 户外相机独脚架行业采购模式
7.7 户外相机独脚架销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 户外相机独脚架典型经销商

8 动态分析

8.1 户外相机独脚架行业发展分析---发展趋势
8.2 户外相机独脚架行业发展分析---厂商壁垒
8.3 户外相机独脚架行业发展分析---驱动因素

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1742356803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.4 户外相机独脚架行业发展分析---制约因素

8.5 户外相机独脚架中国企业SWOT分析

8.6 户外相机独脚架行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土户外相机独脚架产能、产量分析

9.1 中国户外相机独脚架供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国户外相机独脚架产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国户外相机独脚架产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国户外相机独脚架进出口分析

9.2.1 中国市场户外相机独脚架主要进口来源

9.2.2 中国市场户外相机独脚架主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 户外相机独脚架行业目前发展现状
- 表4: 户外相机独脚架发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型户外相机独脚架销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用户外相机独脚架销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商户外相机独脚架产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商户外相机独脚架销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商户外相机独脚架销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商户外相机独脚架销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商户外相机独脚架销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商户外相机独脚架销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商户外相机独脚架销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商户外相机独脚架收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商户外相机独脚架产品类型及应用
- 表16: 中国户外相机独脚架行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国户外相机独脚架主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国户外相机独脚架市场投资、并购等现状分析
- 表19: Altura 户外相机独脚架概况
- 表20: Altura主要业务
- 表21: Altura 户外相机独脚架产品基准
- 表22: Altura 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Altura战略举措
- 表24: Manfrotto 户外相机独脚架概况
- 表25: Manfrotto主要业务
- 表26: Manfrotto 户外相机独脚架产品基准
- 表27: Manfrotto 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Manfrotto战略举措
- 表29: 3 Legged Thing 户外相机独脚架概况
- 表30: 3 Legged Thing主要业务
- 表31: 3 Legged Thing 户外相机独脚架产品基准
- 表32: 3 Legged Thing 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 3 Legged Thing战略举措
- 表34: Benro 户外相机独脚架概况
- 表35: Benro主要业务
- 表36: Benro 户外相机独脚架产品基准
- 表37: Benro 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Benro战略举措
- 表39: Neewer 户外相机独脚架概况
- 表40: Neewer主要业务
- 表41: Neewer 户外相机独脚架产品基准
- 表42: Neewer 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Neewer战略举措
- 表44: Vanguard 户外相机独脚架概况
- 表45: Vanguard主要业务
- 表46: Vanguard 户外相机独脚架产品基准
- 表47: Vanguard 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Vanguard战略举措
- 表49: SIRUI 户外相机独脚架概况
- 表50: SIRUI主要业务
- 表51: SIRUI 户外相机独脚架产品基准
- 表52: SIRUI 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: SIRUI战略举措
- 表54: Koolehaoda 户外相机独脚架概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17425746803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Koolehaoda主要业务
- 表56: Koolehaoda 户外相机独脚架产品基准
- 表57: Koolehaoda 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Koolehaoda战略举措
- 表59: Avella 户外相机独脚架概况
- 表60: Avella主要业务
- 表61: Avella 户外相机独脚架产品基准
- 表62: Avella 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Avella战略举措
- 表64: Kirk Photo 户外相机独脚架概况
- 表65: Kirk Photo主要业务
- 表66: Kirk Photo 户外相机独脚架产品基准
- 表67: Kirk Photo 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Kirk Photo战略举措
- 表69: Gitzo 户外相机独脚架概况
- 表70: Gitzo主要业务
- 表71: Gitzo 户外相机独脚架产品基准
- 表72: Gitzo 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Gitzo战略举措
- 表74: Manbily 户外相机独脚架概况
- 表75: Manbily主要业务
- 表76: Manbily 户外相机独脚架产品基准
- 表77: Manbily 户外相机独脚架销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Manbily战略举措
- 表79: 中国市场不同类型户外相机独脚架销量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国市场不同类型户外相机独脚架销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场不同类型户外相机独脚架销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同类型户外相机独脚架销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同类型户外相机独脚架收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同类型户外相机独脚架收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同类型户外相机独脚架收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同类型户外相机独脚架收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同产品类型户外相机独脚架价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表88: 中国市场不同产品类型户外相机独脚架价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表89: 中国市场不同应用户外相机独脚架销量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国市场不同应用户外相机独脚架销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场不同应用户外相机独脚架销量市场份额（2021-2026）
- 表92: 中国市场不同应用户外相机独脚架销量市场份额预测（2027-2032）
- 表93: 中国市场不同应用户外相机独脚架收入（2021-2026）&（百万元）
- 表94: 中国市场不同应用户外相机独脚架收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表95: 中国市场不同应用户外相机独脚架收入市场份额（2021-2026）
- 表96: 中国市场不同应用户外相机独脚架收入市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国市场不同应用户外相机独脚架价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表98: 中国市场不同应用户外相机独脚架价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表99: 户外相机独脚架行业供应链分析
- 表100: 户外相机独脚架关键原材料
- 表101: 户外相机独脚架上游原料供应商及联系方式列表
- 表102: 户外相机独脚架行业主要下游客户
- 表103: 户外相机独脚架典型经销商列表
- 表104: 户外相机独脚架行业发展分析---发展趋势
- 表105: 户外相机独脚架行业发展分析---厂商壁垒
- 表106: 户外相机独脚架行业发展分析---驱动因素
- 表107: 户外相机独脚架行业发展分析---制约因素
- 表108: 户外相机独脚架行业相关重点政策一览
- 表109: 中国户外相机独脚架产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表110: 中国户外相机独脚架产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表111: 中国市场户外相机独脚架主要进口来源
- 表112: 中国市场户外相机独脚架主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 户外相机独脚架产品图片
- 图7: 中国市场户外相机独脚架规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场户外相机独脚架收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场户外相机独脚架销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 碳纤维材质产品图片
- 图11: 铝合金材质产品图片
- 图12: 线上销售
- 图13: 线下销售
- 图14: 2025年中国市场主要厂商户外相机独脚架销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商户外相机独脚架收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商户外相机独脚架总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商户外相机独脚架市场份额
- 图20: 中国户外相机独脚架第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型户外相机独脚架销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型户外相机独脚架收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型户外相机独脚架价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国市场不同应用户外相机独脚架销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用户外相机独脚架收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用户外相机独脚架价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 户外相机独脚架产业链
- 图28: 户外相机独脚架生产模式分析
- 图29: 户外相机独脚架行业采购模式分析
- 图30: 户外相机独脚架行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 户外相机独脚架中国企业SWOT分析
- 图34: 中国户外相机独脚架产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图35: 中国户外相机独脚架产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742356803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。