market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年户外液晶广告机产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-01-06	109	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737494201	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737494201

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球户外液晶广告机市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为户外液晶广告机市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球户外液晶广告机产量约 台，平均售价约为 美元/台。单线产能约 台/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 台/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，壁挂式占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，商业区和休闲场所在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的户外液晶广告机生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球户外液晶广告机头部厂商主要包括Daktronics、BOE、深圳优色专显科技、深圳市几何户显科技和深圳市视聚科技等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国户外液晶广告机市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Daktronics

BOE

深圳优色专显科技

深圳市几何户显科技

深圳市视聚科技

深圳市兴视远科技

深圳天佑宏业显示设备公司

深圳市万马电子科技

上海九畅

深圳市迅豹聚能科技

闪酷智能

深圳思远视讯科技

深圳市容大彩晶科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

壁挂式

立式

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商业区和休闲场所

交通枢纽

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区户外液晶广告机产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场户外液晶广告机进出口情况分析；

第5章：

中国市场户外液晶广告机主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商户外液晶广告机销量、收入、价格和市场份额等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737494201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全球市场户外液晶广告机主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、户外液晶广告机产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，户外液晶广告机销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型户外液晶广告机销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用户外液晶广告机销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 户外液晶广告机市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 户外液晶广告机行业发展总体概况

2.2.2 户外液晶广告机行业发展主要特点

2.2.3 户外液晶广告机行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 户外液晶广告机分类

2.3.1 壁挂式

2.3.2 立式

2.3.3 全球不同产品类型户外液晶广告机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 户外液晶广告机应用

2.4.1 商业区和休闲场所

2.4.2 交通枢纽

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737494201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4.3 其他

2.4.4 全球不同应用户外液晶广告机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球户外液晶广告机供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球户外液晶广告机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球户外液晶广告机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区户外液晶广告机产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国户外液晶广告机供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国户外液晶广告机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国户外液晶广告机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国户外液晶广告机产能和产量占全球的比重

3.3 全球户外液晶广告机销量及收入

3.3.1 全球市场户外液晶广告机收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场户外液晶广告机销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场户外液晶广告机价格趋势（2021-2032）

3.4 中国户外液晶广告机销量及收入

3.4.1 中国市场户外液晶广告机收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场户外液晶广告机销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场户外液晶广告机销量和收入占全球的比重

4 中国市场户外液晶广告机产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场户外液晶广告机产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场户外液晶广告机进出口贸易趋势

4.3 中国市场户外液晶广告机主要进口来源

4.4 中国市场户外液晶广告机主要出口目的地

5 中国市场户外液晶广告机主要地区分布

5.1 中国户外液晶广告机生产地区分布

5.2 中国户外液晶广告机消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商户外液晶广告机产能市场份额

6.2 全球户外液晶广告机市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商户外液晶广告机复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商户外液晶广告机销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商户外液晶广告机销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商户外液晶广告机销售价格（2021-2026）

6.3 中国户外液晶广告机市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商户外液晶广告机复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商户外液晶广告机销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商户外液晶广告机销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商户外液晶广告机销售价格（2021-2026）

6.4 全球户外液晶广告机行业集中度、竞争程度分析

6.5 全球主要生产商户外液晶广告机收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及户外液晶广告机商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及户外液晶广告机产地分布

6.8 全球主要厂商户外液晶广告机产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737494201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7 参与公司概览

7.1 Daktronics

7.1.1 Daktronics概况

7.1.2 Daktronics主要业务

7.1.3 Daktronics 户外液晶广告机产品基准

7.1.4 Daktronics 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 Daktronics战略举措

7.2 BOE

7.2.1 BOE概况

7.2.2 BOE主要业务

7.2.3 BOE 户外液晶广告机产品基准

7.2.4 BOE 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 BOE战略举措

7.3 深圳优色专显科技

7.3.1 深圳优色专显科技概况

7.3.2 深圳优色专显科技主要业务

7.3.3 深圳优色专显科技 户外液晶广告机产品基准

7.3.4 深圳优色专显科技 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 深圳优色专显科技战略举措

7.4 深圳市几何户显科技

7.4.1 深圳市几何户显科技概况

7.4.2 深圳市几何户显科技主要业务

7.4.3 深圳市几何户显科技 户外液晶广告机产品基准

7.4.4 深圳市几何户显科技 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 深圳市几何户显科技战略举措

7.5 深圳市视聚科技

7.5.1 深圳市视聚科技概况

7.5.2 深圳市视聚科技主要业务

7.5.3 深圳市视聚科技 户外液晶广告机产品基准

7.5.4 深圳市视聚科技 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 深圳市视聚科技战略举措

7.6 深圳市兴视远科技

7.6.1 深圳市兴视远科技概况

7.6.2 深圳市兴视远科技主要业务

7.6.3 深圳市兴视远科技 户外液晶广告机产品基准

7.6.4 深圳市兴视远科技 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 深圳市兴视远科技战略举措

7.7 深圳天佑宏业显示设备公司

7.7.1 深圳天佑宏业显示设备公司概况

7.7.2 深圳天佑宏业显示设备公司主要业务

7.7.3 深圳天佑宏业显示设备公司 户外液晶广告机产品基准

7.7.4 深圳天佑宏业显示设备公司 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 深圳天佑宏业显示设备公司战略举措

7.8 深圳市万马电子科技

7.8.1 深圳市万马电子科技概况

7.8.2 深圳市万马电子科技主要业务

7.8.3 深圳市万马电子科技 户外液晶广告机产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 733749201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.8.4 深圳市万马电子科技 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.8.5 深圳市万马电子科技战略举措

7.9 上海九畅

7.9.1 上海九畅概况

7.9.2 上海九畅主要业务

7.9.3 上海九畅 户外液晶广告机产品基准

7.9.4 上海九畅 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.9.5 上海九畅战略举措

7.10 深圳市迅豹聚能科技

7.10.1 深圳市迅豹聚能科技概况

7.10.2 深圳市迅豹聚能科技主要业务

7.10.3 深圳市迅豹聚能科技 户外液晶广告机产品基准

7.10.4 深圳市迅豹聚能科技 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.10.5 深圳市迅豹聚能科技战略举措

7.11 闪酷智能

7.11.1 闪酷智能概况

7.11.2 闪酷智能主要业务

7.11.3 闪酷智能 户外液晶广告机产品基准

7.11.4 闪酷智能 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.11.5 闪酷智能战略举措

7.12 深圳思远视讯科技

7.12.1 深圳思远视讯科技概况

7.12.2 深圳思远视讯科技主要业务

7.12.3 深圳思远视讯科技 户外液晶广告机产品基准

7.12.4 深圳思远视讯科技 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.12.5 深圳思远视讯科技战略举措

7.13 深圳市容大彩晶科技

7.13.1 深圳市容大彩晶科技概况

7.13.2 深圳市容大彩晶科技主要业务

7.13.3 深圳市容大彩晶科技 户外液晶广告机产品基准

7.13.4 深圳市容大彩晶科技 户外液晶广告机销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.13.5 深圳市容大彩晶科技战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 17374942O1

8 户外液晶广告机市场分析，按地区

8.1 全球主要地区户外液晶广告机市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区户外液晶广告机销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区户外液晶广告机销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区户外液晶广告机销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区户外液晶广告机销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区户外液晶广告机销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区户外液晶广告机销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）户外液晶广告机销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）户外液晶广告机收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外液晶广告机销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外液晶广告机收入（2021-2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外液晶广告机销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外液晶广告机收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外液晶广告机销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外液晶广告机收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外液晶广告机销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外液晶广告机收入（2021-2032）

9 户外液晶广告机市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型户外液晶广告机销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型户外液晶广告机销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型户外液晶广告机销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型户外液晶广告机收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型户外液晶广告机收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型户外液晶广告机收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型户外液晶广告机价格走势（2021-2032）

9.4 中国不同产品类型户外液晶广告机销量及市场份额（2021-2032）

9.4.1 中国不同产品类型户外液晶广告机销量（2021-2032）

9.4.2 中国不同产品类型户外液晶广告机销量市场份额（2021-2032）

9.5 中国不同产品类型户外液晶广告机收入及市场份额（2021-2032）

9.5.1 中国不同产品类型户外液晶广告机收入（2021-2032）

9.5.2 中国不同产品类型户外液晶广告机收入市场份额（2021-2032）

10 户外液晶广告机市场分析，按应用

10.1 全球不同应用户外液晶广告机销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同应用户外液晶广告机销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同应用户外液晶广告机销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同应用户外液晶广告机收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同应用户外液晶广告机收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同应用户外液晶广告机收入市场份额（2021-2032）

10.3 全球不同应用户外液晶广告机价格走势（2021-2032）

10.4 中国不同应用户外液晶广告机销量及市场份额（2021-2032）

10.4.1 中国不同应用户外液晶广告机销量（2021-2032）

10.4.2 中国不同应用户外液晶广告机销量市场份额（2021-2032）

10.5 中国不同应用户外液晶广告机收入及市场份额（2021-2032）

10.5.1 中国不同应用户外液晶广告机收入（2021-2032）

10.5.2 中国不同应用户外液晶广告机收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 户外液晶广告机产业链分析

11.1.1 户外液晶广告机关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 户外液晶广告机生产模式及流程

11.2 户外液晶广告机销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 户外液晶广告机典型经销商

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估，1737494201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11.2.3 户外液晶广告机下游典型客户

12 动态分析

12.1 户外液晶广告机行业发展分析---发展趋势

12.2 户外液晶广告机行业发展分析---厂商壁垒

12.3 户外液晶广告机行业发展分析---驱动因素

12.4 户外液晶广告机行业发展分析---制约因素

12.5 户外液晶广告机中国企业SWOT分析

12.6 户外液晶广告机行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737494201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 户外液晶广告机行业发展主要特点
- 表4: 户外液晶广告机行业发展有利因素分析
- 表5: 户外液晶广告机行业发展不利因素分析
- 表6: 进入户外液晶广告机行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型户外液晶广告机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用户外液晶广告机销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区户外液晶广告机产量（台）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区户外液晶广告机产量（2021-2026）&（台）
- 表11: 全球主要地区户外液晶广告机产量（2027-2032）&（台）
- 表12: 中国市场户外液晶广告机产量、销量、进出口（2021-2026年）&（台）
- 表13: 中国市场户外液晶广告机产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（台）
- 表14: 中国市场户外液晶广告机进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场户外液晶广告机主要进口来源
- 表16: 中国市场户外液晶广告机主要出口目的地
- 表17: 中国户外液晶广告机生产地区分布
- 表18: 中国户外液晶广告机消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商户外液晶广告机产能（2025-2026）&（台）
- 表20: 全球市场主要厂商户外液晶广告机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商户外液晶广告机销量（2021-2026）&（台）
- 表22: 全球市场主要厂商户外液晶广告机销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商户外液晶广告机销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商户外液晶广告机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商户外液晶广告机销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表26: 中国市场主要厂商户外液晶广告机销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商户外液晶广告机销量（2021-2026）&（台）
- 表28: 中国市场主要厂商户外液晶广告机销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商户外液晶广告机销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商户外液晶广告机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商户外液晶广告机销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表32: 全球户外液晶广告机行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球户外液晶广告机主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商户外液晶广告机收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商户外液晶广告机产品类型及应用
- 表36: 全球户外液晶广告机市场投资、并购等现状分析
- 表37: Daktronics 户外液晶广告机概况
- 表38: Daktronics主要业务
- 表39: Daktronics 户外液晶广告机产品基准
- 表40: Daktronics 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Daktronics战略举措
- 表42: BOE 户外液晶广告机概况
- 表43: BOE主要业务
- 表44: BOE 户外液晶广告机产品基准
- 表45: BOE 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表46: BOE战略举措
- 表47: 深圳优色专显科技 户外液晶广告机概况
- 表48: 深圳优色专显科技主要业务
- 表49: 深圳优色专显科技 户外液晶广告机产品基准
- 表50: 深圳优色专显科技 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表51: 深圳优色专显科技战略举措
- 表52: 深圳市几何户显科技 户外液晶广告机概况
- 表53: 深圳市几何户显科技主要业务
- 表54: 深圳市几何户显科技 户外液晶广告机产品基准

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 深圳市几何户显科技 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表56: 深圳市几何户显科技战略举措
- 表57: 深圳市视聚科技 户外液晶广告机概况
- 表58: 深圳市视聚科技主要业务
- 表59: 深圳市视聚科技 户外液晶广告机产品基准
- 表60: 深圳市视聚科技 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表61: 深圳市视聚科技战略举措
- 表62: 深圳市兴视远科技 户外液晶广告机概况
- 表63: 深圳市兴视远科技主要业务
- 表64: 深圳市兴视远科技 户外液晶广告机产品基准
- 表65: 深圳市兴视远科技 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表66: 深圳市兴视远科技战略举措
- 表67: 深圳天佑宏业显示设备公司 户外液晶广告机概况
- 表68: 深圳天佑宏业显示设备公司主要业务
- 表69: 深圳天佑宏业显示设备公司 户外液晶广告机产品基准
- 表70: 深圳天佑宏业显示设备公司 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表71: 深圳天佑宏业显示设备公司战略举措
- 表72: 深圳市万马电子科技 户外液晶广告机概况
- 表73: 深圳市万马电子科技主要业务
- 表74: 深圳市万马电子科技 户外液晶广告机产品基准
- 表75: 深圳市万马电子科技 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表76: 深圳市万马电子科技战略举措
- 表77: 上海九畅 户外液晶广告机概况
- 表78: 上海九畅主要业务
- 表79: 上海九畅 户外液晶广告机产品基准
- 表80: 上海九畅 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表81: 上海九畅战略举措
- 表82: 深圳市迅豹聚能科技 户外液晶广告机概况
- 表83: 深圳市迅豹聚能科技主要业务
- 表84: 深圳市迅豹聚能科技 户外液晶广告机产品基准
- 表85: 深圳市迅豹聚能科技 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表86: 深圳市迅豹聚能科技战略举措
- 表87: 闪酷智能 户外液晶广告机概况
- 表88: 闪酷智能主要业务
- 表89: 闪酷智能 户外液晶广告机产品基准
- 表90: 闪酷智能 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表91: 闪酷智能战略举措
- 表92: 深圳思远视讯科技 户外液晶广告机概况
- 表93: 深圳思远视讯科技主要业务
- 表94: 深圳思远视讯科技 户外液晶广告机产品基准
- 表95: 深圳思远视讯科技 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表96: 深圳思远视讯科技战略举措
- 表97: 深圳市容大彩晶科技 户外液晶广告机概况
- 表98: 深圳市容大彩晶科技主要业务
- 表99: 深圳市容大彩晶科技 户外液晶广告机产品基准
- 表100: 深圳市容大彩晶科技 户外液晶广告机销量（台）、收入（百万美元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表101: 深圳市容大彩晶科技战略举措
- 表102: 全球主要地区户外液晶广告机销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表103: 全球主要地区户外液晶广告机销量（2021-2026）&（台）
- 表104: 全球主要地区户外液晶广告机销量市场份额（2021-2026）
- 表105: 全球主要地区户外液晶广告机销量（2027-2032）&（台）
- 表106: 全球主要地区户外液晶广告机销量份额（2027-2032）
- 表107: 全球主要地区户外液晶广告机销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表108: 全球主要地区户外液晶广告机销售收入市场份额（2021-2026）
- 表109: 全球主要地区户外液晶广告机销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表110: 全球主要地区户外液晶广告机销售收入市场份额（2027-2032）
- 表111: 北美户外液晶广告机基本情况分析
- 表112: 欧洲户外液晶广告机基本情况分析
- 表113: 亚太地区户外液晶广告机基本情况分析
- 表114: 拉美地区户外液晶广告机基本情况分析
- 表115: 中东及非洲户外液晶广告机基本情况分析
- 表116: 全球不同产品类型户外液晶广告机销量（2021-2026年）&（台）
- 表117: 全球不同产品类型户外液晶广告机销量预测（2027-2032）&（台）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17374...201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 全球不同产品类型户外液晶广告机销量市场份额（2021-2026）
- 表119: 全球市场不同产品类型户外液晶广告机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表120: 全球不同产品类型户外液晶广告机收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表121: 全球不同产品类型户外液晶广告机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表122: 全球不同产品类型户外液晶广告机收入市场份额（2021-2026）
- 表123: 全球不同产品类型户外液晶广告机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表124: 全球不同产品类型户外液晶广告机价格走势（2021-2026）& (美元/台)
- 表125: 全球不同产品类型户外液晶广告机价格走势预测（2027-2032）& (美元/台)
- 表126: 中国不同产品类型户外液晶广告机销量（2021-2026年）&（台）
- 表127: 中国不同产品类型户外液晶广告机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表128: 中国不同产品类型户外液晶广告机销量市场份额（2021-2026）
- 表129: 中国市场不同产品类型户外液晶广告机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表130: 中国不同产品类型户外液晶广告机收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表131: 中国不同产品类型户外液晶广告机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表132: 中国不同产品类型户外液晶广告机收入市场份额（2021-2026）
- 表133: 中国不同产品类型户外液晶广告机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表134: 全球不同应用户外液晶广告机销量（2021-2026年）&（台）
- 表135: 全球不同应用户外液晶广告机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表136: 全球不同应用户外液晶广告机销量市场份额（2021-2026）
- 表137: 全球市场不同应用户外液晶广告机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表138: 全球不同应用户外液晶广告机收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表139: 全球不同应用户外液晶广告机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表140: 全球不同应用户外液晶广告机收入市场份额（2021-2026）
- 表141: 全球不同应用户外液晶广告机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表142: 全球不同应用户外液晶广告机价格走势（2021-2026）& (美元/台)
- 表143: 全球不同应用户外液晶广告机价格走势预测（2027-2032）& (美元/台)
- 表144: 中国不同应用户外液晶广告机销量（2021-2026年）&（台）
- 表145: 中国不同应用户外液晶广告机销量预测（2027-2032）&（台）
- 表146: 中国不同应用户外液晶广告机销量市场份额（2021-2026）
- 表147: 中国市场不同应用户外液晶广告机销量市场份额预测（2027-2032）
- 表148: 中国不同应用户外液晶广告机收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表149: 中国不同应用户外液晶广告机收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表150: 中国不同应用户外液晶广告机收入市场份额（2021-2026）
- 表151: 中国不同应用户外液晶广告机收入市场份额预测（2027-2032）
- 表152: 户外液晶广告机关键原材料
- 表153: 户外液晶广告机上游原料供应商及联系方式列表
- 表154: 户外液晶广告机典型经销商列表
- 表155: 户外液晶广告机典型客户列表
- 表156: 户外液晶广告机行业发展分析---发展趋势
- 表157: 户外液晶广告机行业发展分析---厂商壁垒
- 表158: 户外液晶广告机行业发展分析---驱动因素
- 表159: 户外液晶广告机行业发展分析---制约因素
- 表160: 户外液晶广告机行业相关重点政策一览
- 表161: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737494201

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 户外液晶广告机产品图片
- 图7: 壁挂式产品图片
- 图8: 立式产品图片
- 图9: 商业区和休闲场所
- 图10: 交通枢纽
- 图11: 其他
- 图12: 全球户外液晶广告机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图13: 全球户外液晶广告机产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图14: 全球主要地区户外液晶广告机产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（台）
- 图15: 全球主要地区户外液晶广告机产量市场份额（2021-2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图16: 中国户外液晶广告机产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图17: 中国户外液晶广告机产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）
- 图18: 中国户外液晶广告机总产能占全球比重（2021-2032）
- 图19: 中国户外液晶广告机总产量占全球比重（2021-2032）
- 图20: 全球户外液晶广告机市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 全球市场户外液晶广告机市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图22: 全球市场户外液晶广告机销量及增长率（2021-2032）&（台）
- 图23: 全球市场户外液晶广告机价格趋势（2021-2032）&（美元/台）
- 图24: 中国户外液晶广告机市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中国市场户外液晶广告机市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图26: 中国市场户外液晶广告机销量及增长率（2021-2032）&（台）
- 图27: 中国市场户外液晶广告机销量占全球比重（2021-2032）
- 图28: 中国户外液晶广告机收入占全球比重（2021-2032）
- 图29: 2025年全球市场主要厂商户外液晶广告机销量市场份额
- 图30: 2025年全球市场主要厂商户外液晶广告机收入市场份额
- 图31: 2025年中国市场主要厂商户外液晶广告机销量市场份额
- 图32: 2025年中国市场主要厂商户外液晶广告机收入市场份额
- 图33: 2025年全球前五及前十生产商户外液晶广告机市场份额
- 图34: 全球户外液晶广告机第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 全球主要厂商成立时间
- 图36: 全球主要厂商商业化日期
- 图37: 全球主要厂商总部及户外液晶广告机产地分布
- 图38: 全球主要地区户外液晶广告机销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图39: 2025年全球主要地区户外液晶广告机销量（台）
- 图40: 2025年全球主要地区户外液晶广告机销售收入（百万美元）
- 图41: 北美（美国和加拿大）户外液晶广告机销量（2021-2032）&（台）
- 图42: 北美（美国和加拿大）户外液晶广告机销量份额（2021-2032）
- 图43: 北美（美国和加拿大）户外液晶广告机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图44: 北美（美国和加拿大）户外液晶广告机收入份额（2021-2032）
- 图45: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外液晶广告机销量（2021-2032）&（台）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外液晶广告机销量份额（2021-2032）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外液晶广告机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）户外液晶广告机收入份额（2021-2032）
- 图49: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外液晶广告机销量（2021-2032）&（台）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外液晶广告机销量份额（2021-2032）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外液晶广告机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）户外液晶广告机收入份额（2021-2032）
- 图53: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外液晶广告机销量（2021-2032）&（台）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外液晶广告机销量份额（2021-2032）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外液晶广告机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）户外液晶广告机收入份额（2021-2032）
- 图57: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外液晶广告机销量（2021-2032）&（台）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外液晶广告机销量份额（2021-2032）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外液晶广告机收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）户外液晶广告机收入份额（2021-2032）
- 图61: 全球不同产品类型户外液晶广告机销量市场份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型户外液晶广告机收入市场份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型户外液晶广告机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图64: 中国不同产品类型户外液晶广告机销量市场份额（2021-2032）
- 图65: 中国不同产品类型户外液晶广告机收入市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同应用户外液晶广告机销量市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同应用户外液晶广告机收入市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用户外液晶广告机价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图69: 中国不同应用户外液晶广告机销量市场份额（2021-2032）
- 图70: 中国不同应用户外液晶广告机收入市场份额（2021-2032）
- 图71: 户外液晶广告机产业链
- 图72: 户外液晶广告机生产模式及流程
- 图73: 直接销售与间接销售份额比较
- 图74: 经销商概述
- 图75: 户外液晶广告机中国企业SWOT分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。